



中共菏泽市委主办
国内统一刊号 CN37-0067

2020年1月10日

农历己亥年十二月十六

菏泽日报

富民周刊

谱写新时代富民兴菏新篇章

——菏泽农村商业银行服务地方经济发展纪实

菏泽农村商业银行(以下简称菏泽农商银行)于2014年11月8日改制成立,现有营业网点79个,在岗员工1124人,是目前全市营业网点多、服务地域广、业务规模大、客户资源丰富、服务机制灵活、社会贡献突出的银行机构。

近年来,菏泽农商银行在各级党委、政府和省农村信用联社的正确领导下,在各级监管机构和社会各界的大力支持下,以“扎根菏泽、服务地方”为己任,以实现高质量发展为目标,坚持“面向‘三农’、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,辛勤耕耘,开拓奋进,已发展成为菏泽市服务“三农”的主力银行、城乡统筹的主办银行、中小企业的伙伴银行和城乡居民的贴身银行。

截至2019年12月底,全行资产总额373亿元,各项存款余额328亿元,各项贷款余额221亿元,实现各项收入21亿元,存款、贷款市场份额稳居全市金融机构首位。ATM自助设备239台,离行式自助银行98个,农村金融服务站456家,构建起集营业网点、自助设备、电子银行、金融服务站的服务网络体系,打通金融服务“最后一公里”,率先实现金融服务乡镇“全覆盖”、基础金融服务“村村通”;电子银行替代率87.47%,手机银行用户13.62万人,各项收入17.21亿元,2019年缴纳各项税金2.2亿元,为菏泽经济社会发展作出了应有贡献。



长沙路支行员工走上街头宣传金融知识



定期发布信贷产品



黄集支行客户经理在木板加工企业考察



信贷支持下的养殖场



到兰考焦裕禄纪念馆参观学习



流动银行车工作人员为佃户屯普惠金融服务站开立银行卡

1 党建统领 确保经营发展和谐稳定

按照“围绕业务抓党建、抓好党建促发展”的工作思路,菏泽农商银行全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设,坚持“两学一做”学习教育常态化、制度化,严格落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员、党支部书记述职评议等制度,增强领导干部“一岗双责”意识,全面推动从严治党向基层延伸、向纵深发展,切实把全行干部职

工在教育活动中激发出来的工作热情和进取精神转化为开展各项工作的强大动力。始终坚持党建引领,围绕“党建+”,促进党建与业务发展相融合,打开经营发展新思路:促进党建与群团建设相融合,激发服务大局新活力;促进党建与企业文化相融合,打造金融服务新名片。

为提高党员干部推动业务发展、破解工作难题的能力,菏泽农商银行通过建立

多项考评机制,引导党员干部在提高业务水平、服务基层发展方面争创佳绩。健全完善员工行为积分管理系统,将业务指标、规范化服务水平、工作纪律、会议纪律、保密纪律等纳入全员考核,量化积分,并按照“承诺量化、定期评议、年度考核”的原则,将积分情况与单位考核、员工考评优紧密结合。

同时大力实施“五统一”企业文化传播、

落地、评价“三大工程”,认真落实“文化种基层”传播工程实施方案。建设企业文化传播基地,组织企业文化知识和服务“6S”导入培训,推进企业文化和服务文化落地工程。坚持“试点先行,示范推动,突出实效”原则,与职工创新工作室建设有机结合,分别打造“安全高效”“优质服务”“学习创新”型企业文化落地示范点,以企业文化落地促进支行工作的全面提升。

2 服务“三农” 铸就农商银行本色

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年。自开展脱贫攻坚工作以来,菏泽农商银行采取多种方式力促辖内贫困户脱贫,尤其创新“扶贫金融”模式,以“扶持一个龙头企业、支持一个项目、带动一个产业、辐射一片贫困户”的发展思路,打造“银行+政府+企业+贫困户+分红”的扶贫新模式。

结合当地实际,发放富民生产贷款。俗话说,“一人拾柴火不旺,众人拾柴火焰高”。扶贫,贵在充分利用多方有利条件,进行资源的整合,才能起到事半功倍的效果。为切实解决牡丹区高庄镇一些没有劳动能力贫困群众脱贫问题,由该行按当地行政村贫困户数核定贷款额度85万元,由企业承贷,向构树种植基地提供富民生产贷资金支持,再将信贷资金以贫困户名义入股购买牛犊,委托该构树种植基地负责代养托管,镇政府负责监督协调,养牛的部分收益给予贫困户分红。这样一来,将银行、企业、政府及贫困户四方进行有机结合,形成以银行为主导,以当地政府、企业为依托,以增加贫困群众收入为目标的精准扶贫

新模式。分红扶贫这一模式,既保证了银行贷款的安全,又充分利用了国家扶贫政策;既支持了企业的生产,又使得贫困户广泛受益。

作为落实惠农政策的重要窗口和联系政府与农民最紧密的金融纽带,菏泽农商银行始终坚持“服务三农”的市场定位,把服务“三农”作为义不容辞的使命,努力创新金融产品,不断加大资金投入,全力支持了专业大户、新型农村合作社、家庭农场、龙头企业的的发展,为农业增产、农民增收、农村富裕作出了积极贡献。

尤其是今年以来,菏泽农商银行大力开展“整村授信”工作。充分发挥挂职副乡镇长作用,借助村“两委”,逐户建档,掌握村民基本情况,每村一名客户经理跟进后续维护客户。与乡镇、村委签订合作协议,明确该行为金融服务主行,为村民提供信贷及大额存单产品,利率优惠。支行行长和副行长跟进开展针对性精准营销,确保有效客户宣传100%,有效客户信息采集不低于80%,授信率达60%。



通过96588贷款受理热线,更多群众更快更方便实现金融需求

3 助力民企 全力提升服务质效

为深入贯彻省联社关于加大力度支持民营经济发展的文件要求,菏泽农商银行以深度走访为抓手,常态化开展对村、街、户、园、场、社区的营销活动,主动上门对接辖内农户、新兴农业经营主体、个体户和小微企业,为民营企业注入新动能、新活力。

针对部分民营企业“缺信用”“缺担保”“风险高”的现状,该行积极践行社

会责任,主动与政府职能部门、商会合作,在菏泽农商银行召开“省千名干部下基层”“民营企业服务队座谈会”,实行“一户一策”,力争为每个企业做出一套完整的金融产品服务方案,拓宽服务民营企业渠道,帮助民营企业突破瓶颈,实现高质量发展。

针对民营企业融资担保难问题,菏泽农商银行拓宽抵质押范围,通过创新应用

应收账款、仓单质押、林权抵押、收费权质押、知识产权质押等方式,解决中小微企业担保难问题。积极与知识产权评估中心、股权交易中心等机构对接,拓展知识产权、股权质押等新型业务。针对民营企业资金需求特点,开展了税易贷、快易贷等一系列银政、银担合作类信贷产品;针对部分企业结算多以承兑汇票为主的实际,积极开办银行承兑汇票贴现业务。

在服务民营企业方面,菏泽农商银行多措并举减费让利,降低企业融资成本。对发放的民营企业贷款,严格执行“七不准”“四公开”要求,除利息外,无其他收费项目,不与存贷挂钩,不以贷转存,不违规收取不合理费用;贷款定价合理,不会“一浮到顶”;不转嫁各项费用;贷款不搭售理财和保险等产品;贷款提款和还款不附加任何不合理条件。

4 强化担当 擦亮农商银行“金字招牌”

新年之初传喜讯,菏泽农商银行顺利通过了2019年度复查验收,再次被授予“省级文明单位”荣誉称号。据悉,该行已经连续十三年获得“省级文明单位”荣誉称号。

2019年以来,菏泽农商银行结合全市正在开展的“双城同创”工作,倡导文明交通,组织员工参与文明交通志愿活动,发挥农商银行网站、官方微博、微信和户外广告牌等平台,广泛传播社会正能量,在城区华英路等主要路口、高速公路出口等醒目位置,投资49万元,布放公益广告120块。开展学雷锋志愿服务和“我们的节日”活动,先后多次组织志愿者深入社区、公园广场、农村和学校,为广大人民群众提供各种志愿服务和社会公益活动,上门为残疾人、孤寡老人、卧床病人办理业务,把金融服务送上门,把银行业务办到农户家,得到老百姓无数的“点赞”。开展奉献爱心、关爱残疾人、关爱留守儿童行动,积极倡议干部职工奉献爱心。

推行人性化服务,在城区网点设立了

无障碍通道,配备了轮椅、雨伞等便民服务设施,用实际行动向社会献爱心、作奉献。金融知识宣传服务队主动承担起金融知识推广、宣传、普及的责任,服务队成员利用周末时间深入公园广场、社区、街道、商业集聚区向社会各界群众介绍假币识别方法、残损币兑换标准、非法集资危害、防电信诈骗知识等。

据不完全统计,该行“不忘初心普惠金融宣传队”累计向客户发放宣传折页20万余份,接受客户咨询1.9万人次,为客户兑换残损币11800元,金融知识普及率达到90%以上,为客户挽回经济损失110万元。在营业网点设立“户外劳动者驿站”,开展关爱环卫工人行动,在城区网点悬挂温馨提示牌,并配备座椅、饮水机、一次性茶杯等,供城区环卫工人临时休息。菏泽农商银行社会形象、群众满意度大幅提升。

“面对新形势、新要求,菏泽农商银行将



创新“企业+银行+农户”扶贫模式,彰显农商银行责任担当

农商银行党委书记、董事长时伟表示。
(本版部分图片为资料片)
文/图 记者 杨飞 通讯员 姜连义 徐敏