

奋力夺取创城攻坚最终胜利

本报讯（记者 杨飞）4月22日，市开发区第四网格创城包联工作推进会召开。市开发区和岳程街道办事处就创城工作进行汇报，24家单位交流了网格包联工作情况。市委常委、宣传部部长陈强出席会议并讲话。陈强表示，“双城同创”工作开展以来，全市城市基础设施、城市文明形象、精细化创建水平和创建

坚决打好土壤污染防治攻坚战

本报讯（记者 孔博）4月23日，全市土壤污染防治和重点产业集群综合整治工作会议召开，安排部署土壤污染防治、特色产业集群综合整治、省污染防治“1+1+8”系统方案评估和第一季度空气质量约谈等重点工作。副市长曹升灵出席会

我市罐头食品畅销海外市场

本报讯（通讯员 顾晓晴 解卉）我市作为山东省出口罐头的主产区之一，年出口芦笋罐头、黄桃罐头、什锦罐头等8万余吨。随着新冠肺炎疫情在全球蔓延，罐头产品成为部分疫情严重地区国家“一罐难求”的食品，一进超市就被抢购一空。为助力企业抢占市场先机，菏泽海关迅速行动，在进口原材料环节实行“全天候”预约验放通关，到货即放，支持企业尽快复工复产；在产品加工环节，整理因疫

爱鸟新时代 共建好生态

本报讯（记者 郭阳阳）4月20日，我市启动2020年“世界地球日”和“爱鸟周”主题宣传活动。活动现场，市林业局、市森林公安局等相关部门工作人员通过悬挂横幅，设置宣传咨询台，摆放展板，展出鸟类标本，发放宣传资料，现场接受咨询等形式，开展了丰富多彩的主题宣传活动。据悉，今年我国“世界地球日”活动周时间为4月20日-26日，主题是“珍爱地球

我市开展向“2020菏泽市最美科技工作者”学习宣传活动

本报讯（记者 王浩）为迎接第四个“全国科技工作者日”的到来，进一步激励我市广大科技工作者争做新时代的奋斗者、创造者、引领者，彰显“最美科技工作者”风采，在全社会营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的浓厚氛围，日前，市委宣传部、市人力资源社会保障局、市科技局、市科协决定联合在全市广泛开展“2020菏泽市最美科技工作者”学习宣传活动。此次活动，要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届三中、四中全会精神，围绕全市人才工作大局，开展“菏泽市最美科技工作者”学习宣传活动，深入挖掘选树、广泛宣传表扬一批优秀科技工作者典型，尤其是在抗击新冠肺炎疫情和脱贫攻坚一线中涌现出的先进典型，引导和激励广大科技工作者学习最美、争当最美，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，以饱满的精神状态和昂扬的奋斗姿态迎接新时代，为加快菏泽科学发展、实现后来居上宏伟

意识取得了明显进展。各级各部门要将认识再提高，进一步增加创城工作的责任感和紧迫感。要明确重点，规范市容环境秩序，发动群众参与，高标准完成创城包联各项工作任务。加强领导，为创城提供坚强保障。要压实责任，不达目的不收兵，奋力夺取创城攻坚的最终胜利。

议。会议要求，各县区各相关部门要以对组织负责、对群众负责、对历史负责的态度，深化认识，迅速行动，集中力量，攻坚克难，坚决抓好土壤保护、特色产业集群整治等重点工作，为夺取污染防治攻坚战

情新增的国外技术性贸易措施及管控限制措施，及时向企业发送相关信息，提醒企业采取措施避免出口受阻；在产品出口环节，推行“不见面”、“电话办”等“非接触式”签发检验检疫证书、原产地证书，并在确保过程合规、产品安全的前提下尽可能为企业简化办事流程，压缩通关时间，为企业开拓新市场做好监管服务。今年第一季度，我市共计出口罐头食品1.9万吨，同比增长43.7%。

人与自然和谐共生”，这次活动的目的在于引导社会公众树立“绿水青山就是金山银山”和“人与自然和谐共生”的理念，激发人们形成亲近自然、了解自然、保护自然的生态意识。今年“爱鸟周”活动时间为4月23日-29日，主题为“爱鸟新时代，共建好生态”。活动旨在表达我们爱鸟护鸟的一致心愿，以进一步促进全市的鸟类保护工作，使爱鸟护鸟成为全社会的共同风尚和每个公民的自觉行动。

目标贡献力量。据悉，该活动以科技工作者的思想品质、精神风貌和工作实绩为衡量基准，具体标准是：热爱祖国，拥护党的路线、方针、政策，思想政治坚定，作风廉洁，遵纪守法；自觉践行社会主义核心价值观，恪守科学道德，树立良好学风，淡泊名利、艰苦奋斗、无私奉献；长期从事科学研究、科学普及、科技推广、科技扶贫、技术创新、成果转化等科技事业，得到社会广泛认可，事迹感人，适合公开宣传，有突出的先进性、代表性和影响力；注重推荐在抗击新冠肺炎疫情和脱贫攻坚战中表现突出、长期奋战在工作一线、为推动地方社会经济发展和学科建设做出突出贡献的优秀基层一线科技工作者。目前，该活动处于广泛动员阶段。可以在菏泽市科协网站（http://www.hezeast.org.cn）通知公告栏下载《关于开展“2020菏泽市最美科技工作者”学习宣传活动的通知》。随后，将以确定候选人、网络投票、确定人选、集中宣传等方式，推选2020菏泽市最美科技工作者。

综合新闻

乡村美景入画来

——单县龙王庙镇刘土城村开展人居环境综合整治见闻

门外是小桥栈道，门内是花坛绿植，4月20日，站在自家庭院的大门口处，单县龙王庙镇刘土城村的刘涛满脸笑意。“从刚开始党员干部带头干，到党员干部领着干，再到群众自发干，最大的感触就是村里人的心态变了，你看，村里到处都是身穿红马甲的志愿者，环境是越来越美了！”

把污水横流的河沟变成风景宜人的公园，把破墙残屋变成古色古香的民宿小院，把普通的农民变成热爱公益的志愿者，在刘土城村，文明的乡风和美丽的村景已经走入了千家万户。

漫步刘土城村内可以看到，每条街上都竖立着一个街长公示牌。刘土城村率先建立完善了“街长制”，将全村每条街道进行划分，选出群众口碑较好、责任心强的人员任街长，负责整条街道的整治与管理。

身穿红马甲70岁的苏克园和五六个村民一起，正在街上义务打扫卫生。“保护环境卫生是每个人的事，我们虽然干不了重活，但是可以扫扫地，为村里的环境尽一

份力。不光是我们这些老年人，连几岁的小孩都知道要爱护卫生。”苏克园一边挥舞着扫帚一边说。

记者看到，刘土城村家家户户门口都放置了一个垃圾桶。村党支部书记刘洪启介绍道：“我们把每家的可沏垃圾统一回收到村西北处的垃圾中转站里，可沏垃圾发酵成的有机肥供村民免费使用，整村一年能节省化肥钱近20万元。”

人居环境综合整治以来，刘土城村抓住三个重点，对乱搭乱建、残垣断壁清理、砖堆等难点问题进行专项整治。全面整治店外经营、马路市场、灯箱广告、乱搭乱建等现象，从根源彻底消灭“顽疾”。

“一方面，改造主干街道的残垣断壁，建设成民宿、茶馆和农家乐；另一方面，对清理后的空闲宅基地，由村委牵头，群众入股种植特色经济林，增加绿化覆盖率，促进群众增收。”刘洪启告诉记者，对清理困难的砖堆由村统一收购，用于铺装巷道，在环境整治的同时，也为群众提供了良好的生产、出行条件。同时，对村内主要干道统一

栽植高标准绿化苗木、安装路灯、粉刷涂白墙体，配有墙体标语、墙体绘画，让文明乡风深入人心。

此外，刘土城村还将人居环境综合整治与新时代文明实践、美丽庭院创建、垃圾分类、生态公园建设等工作紧密结合，统筹推进，实现了多赢。刘土城村在全镇率先举办了“乡村夜话”“孝善敬老饺子宴”活动；开展“小手拉大手、共建美丽庭院”活动，评选“美丽庭院”示范户，争做文明风尚的传播者、环境卫生的维护者。同时，建立精神文明富豪榜，设立积分制，用积分兑换生活用品，带动群众的积极性。充分征求群众意见建议，按照美

丽乡村规划设计，刘土城村建立了全县首个农村生态公园，村容村貌实现了质的提升。

在村口，记者遇到了大棚承包户王继岗，他种植的早春西瓜、葡萄、草莓等经济作物长势良好，预示今年的好收成。

既要美村子，又要富口袋。刘土城村依据自身优势，大力发展西瓜产业，成立了归元西瓜专业合作社，获得了“无公害”产品认证及商标注册，辐射带动了全村80%以上的农户从事西瓜产业种植，推动了经济生态化、生态经济化，实现了百姓富与生态美的统一。

记者 张品



▲4月26日是第20个世界产权知识日，4月20日至4月26日是以“知识产权与健康中国”为主题的2020年全国知识产权宣传周。4月21日，市市场监管局工作人员走上街头，向市民发放知识产权宣传资料，在活动现场摆放知识普及展板，设置宣传咨询台，耐心解答群众咨询的相关问题，深入宣传知识产权保护的重大意义。接下来的几日内，市市场监管局还将以多种方式全方位引导社会公众广泛参与，提高知识产权意识。

郓城农商银行

“红马甲来了，农商行又e来村里做宣传，送服务啦！”一大早，郓城农商银行南赵楼支行的客户经理吴仲立和李洲身穿红马甲来到王庄村，村民王修才在村头热情地和他们打招呼。

王庄村种植户李强，去年获得扶贫贷款13万元用于大棚蔬菜种植，当年就还清了贷款。在蔬菜种植、采摘期间，李强还召集村内留守老人和妇女进行力所能及的劳动并支付工资。近年来，南赵楼支行共发放扶贫贷款32户，金额259万元。

决战决胜脱贫攻坚

发展芦笋种植 带动脱贫增收

——定陶区马集镇林洼村脱贫攻坚侧记

春到四月，田野里迸发出勃勃生机，位于定陶区马集镇林洼村的芦笋种植试验田也迎来了第一次采摘。村党支部书记刘善军正带着支部一班人和招募的十几名群众，忙着修剪、分类、装筐，大家各司其职，忙得不亦乐乎。

百亩芦笋种植试验田项目是林洼村省派第一书记赵亮引进的。项目以村集体担任运营主体模式，实行集体管理，先使村集体经济破壳，每年有收入。然后再形成规模化种植，群众土地入股，实行合作社道路，做到集体有收益，社员得实惠。“坚持以党支部为核心，发挥支部书记‘头雁’作用，将村两委班子成员的工作热情、积极性调动起来，以党建引领产业，为村庄可持续性发展打造一支各方面素质过硬的领导班子。”林洼村省派第一书记赵亮说。

“芦笋种植可改本地农业产品格局，由低产值农业向高产值农业转变。项目实施前，村庄基本以种植玉米小麦为主，亩产值净收益近千元。芦笋第一次种植收益期为15年，除第一年是为生长发育期，不可采摘

外，第二年为培育巩固期，可少量采摘，亩产约600斤，按保底价每斤3.5元计算，产值约2000元，百亩约20万元。第3至10年为稳定增长期，亩产均能达到1700—2000斤之间，百亩产值约60万元。”谈到为何会选择芦笋种植时，赵亮这样说。

张鲁英原是村里有名的贫困户，因病致贫的她上有老下有小，不能外出务工，没有收入来源。如今她把自家土地流转给村里，还报名去合作社务工。“每年的租金比我自已种粮食的纯利润还高，芦笋地里有活了就去干活，一天还能挣五六十块钱。”张鲁英笑着说。

“今年是芦笋生长的第二年，第一次采摘，个头普遍不大，没想到能卖这么好的价钱，第一茬采摘就卖了7000多元，给了我们很大的信心。”林洼村党支部书记刘善军兴奋地对记者说。

“我们坚持扶贫与扶志扶智有机结合，同等条件下优先招募有劳动能力的贫困户就业，并利用技术优势向贫困户传授种植技术，增加贫困户的内生动力，提高其致富能力。”赵亮说。通讯员 王培娜 记者 刘卫国



脱贫路上不让一人掉队

每天一大早，牡丹区黄理镇鑫盛电子厂200多名工人就在生产线上忙碌起来。“家就在厂子附近，离家近，上班不耽误照顾家、照顾老人，一个月还能拿三、四千块钱的工资！”工人冯贵敏说。今年是决战决胜脱贫攻坚之年，牡丹区从稳上岗就业、促产业发展开富民之路，全面落实贫困户包保措施，不让一个贫困户掉队。

记者 周天宇 摄



“花经济”带来好“钱”景

4月22日，牡丹区吴店镇向日葵种植基地内，村民正在修剪向日葵。据悉，该镇通过调整农业产业结构，采取“合作社+农户”模式，发展以花卉苗木种植、销售及旅游为特色的生态休闲农业，带动农民增收。截至目前，全镇育有向日葵、红玫瑰等十余个品种，为周边村庄的40多个贫困户家庭提供就业岗位。

记者 李若生 摄