

编者按

为全面贯彻落实习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话精神和看望参加政协会议文艺界社科界委员讲话精神,切实贯彻实施《山东省社会科学普及条例》,着力传播人文社会科学知识,培育和践行社会主义核心价值观,我市于6月份举办“山东省暨菏泽市第十七届社会科学普及周”活动。本次活动由中共山东省委宣传部、省社科联,中共菏泽市委宣传部、市社科联主办,中共鄄城县宣传部、鄄城县社科联承办,菏泽市广播电视台、菏泽日报社协办,活动主题是“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”,重点开展新时代文明实践社科普及志愿服务、社科专家讲座、理论座谈会、展览展演、咨询服务等活动。现组织一期理论专版,以飨读者。

突破乡村人才瓶颈 助力决胜脱贫攻坚

菏泽市人才工作领导小组办公室

习近平总书记在十九大报告中指出,“要坚持大扶贫格局,注重扶贫同扶志、扶智相结合”。当前,脱贫攻坚进入“决胜期”,在这关键阶段,只有广开进贤之路,聚天下英才而用之,不断壮大乡村人才队伍,有效突破乡村人才瓶颈,以“扶智”促“扶贫”,才能更加精准地开展脱贫攻坚工作,彻底打赢“脱贫攻坚战”。

坚持党管人才的根本遵循。中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导,人才充分发挥优势、决胜“脱贫攻坚”最根本的基础也在于中国共产党的领导。打赢“脱贫攻坚战”是全党的一项重大政治任务,是对中华民族和整个人类都有重大意义的伟业,必须在党中央统一领导下进行。在人才领域,突出党的领导最集中的表现就在于坚持党管人才,要发挥党的政治优势、组织优势和思想优势,始终把握人才发展和脱贫攻坚相契合的正确方向,构建符合各类乡村人才成长规律的体制机制和政策体系,形成上下贯通、协同配合的人才工作格局,最大限度地激发乡村人才的积极性和创造性,创造一切条件、调动一切因素、凝聚一切力量,形成推动乡村人才发展的强大合力。培养和造就一批符合时代要求、具有引领和带动作用的乡村人才,形成规模宏大、结构合理、素质优良的乡村人才队伍和机制完善、充满活力、富有效率的人才支撑体系,使全社会的智慧尽可能地汇聚到脱贫攻坚中。

引导人才向基层流动。坚持不求所有、但求所用的方式,引进一批农业科研人才、农技推广人才、专业技术人才,是解决目前基层人才缺乏最快捷最有效的途径。开展科技副职挂职工作,围绕种业发展、农机装备、绿色高效、市场信息、农产品质量安全等领域,从高等院校、科研院所、事业单位引进的高层次人才中,选派一批学历高、技术强的人才到县区、乡镇担任科技副职,指导带动当地产业发展,帮助引育相关专业人才。开展专业技术人才下基层活动,每年选派教师、医生、技术人员、文化工作者到县区、乡镇开展基层服务。充分发挥桥梁纽带作用,辐射带动的作用,推动所服务县区、乡镇与派出单位建立合作关系,为当地经济发展支招、办实事,积极创造有利于开展工作的宽松环境,为各类人才发挥作用创造条件、提供舞台。做大“雁归”群体,鼓励大学生、进城务工人员、退役军人等群体返乡创业,带动各类人才向农村聚集。加快布点招才引智工作站,返乡创业服务站,通过政策支持、产业对接、优化环境等措施,支持鼓励在外菏泽籍人才回流。每年春节前后在镇、村举办返乡创业大会,介绍返乡创业的优惠政策,展现新时代背景下返乡创业的优越环境,吸引在外游子回报家乡。

加快本土乡村人才培养。近年来,农村人才储备不足问题日益突显。破解这一难题,补齐农村人才短板,需要培育本土乡村人才,增强贫困地区自身“造血功能”,激发脱贫攻坚的内生动力。一方面抓高端,充分挖掘培育涉农领域高层次人才,抓好泰山产业领军人才、省突贡专家、齐鲁乡村之星、齐鲁首席技师等省级人才培养工作。做好典型宣传,发挥涉农产业领域高层次人才领军作用,推动产业转型升级;培养在农业生产一线和农村经济社会发展中从事生产、经营、服务等活动致富带头人,带领本土百姓增收致富。另一方面强基础,加强新型职业农民培育,通过农民夜校、专家讲座、现场教学、远程教育、外出学习等方式,定期组织对于乡村人员在种植养殖技术、家政服务、电子商务、营销管理方面的培训,全面提升本土人才的能力素质。积极落实基层专业技术人员“直评直聘”职称政策,建立“定向评价、定向使用”的职称评聘制度,适当放宽基层专业技术人员申报职称对所学专业要求,培育一批致力于脱贫攻坚、乡村发展的农村专业技术人才,造就一支知识型、技能型、创新型高素质农民队伍。

优化乡村人才发展环境。良好的人才发展环境是培育人才的沃土,是能够让各类人才施展才华的基础和保障。习近平总书记强调,要树立强烈的人才意识,做好团结、引领、服务工作,真诚关心人才、爱护人才、成就人才。基层乡村发展相对落后,对人才的吸引力不足,更应该在优化人才发展环境上下功夫。认真落实《菏泽市人才新政30条》及《关于突破乡村人才瓶颈的实施方案》等一系列政策文件,为贫困地区人才发展提供政策支持。努力营造重才、爱才的良好氛围,多元化宣传优秀人才,利用村人才专栏、标语宣传等多种形式向基层群众进行广泛宣传,使那些政治立场坚定、作风正派、有创新精神的优秀人才,在乡镇起到引领作用,激励各类人才在基层广阔天地大显身手。加快建设美丽乡村步伐,对乡村道路、环境卫生、教育医疗等硬件设施集中改善提升,不断改善人才工作生活环境,为产业发展和人才聚集提供最基本的设施保障。

功以才成,业由才广。打赢脱贫攻坚战,决胜全面建成小康社会,需要夯实人才基础。只有补齐人才短板,才能促进贫困地区精准脱贫,激发可持续发展的内生动力。

脱贫攻坚要强化责任

中共菏泽市委党校 郭鲁民

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,我们必须进一步在决胜脱贫攻坚中强化责任。强化政治责任:进一步提高思 想认识,凝聚社会共识。决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚正处于收官阶段。从全国来看,贫困人口从2012年年底的9899万人减到2019年年底的551万人,贫困发生率由10.2%降至0.6%,连续7年每年减贫1000万人以上。到今年2月底,全国832个贫困县中已有601个宣布摘帽,179个正在进行退出检查,未摘帽县还有52个,区域性整体贫困基本得到解决。2020年脱贫攻坚任务完成后,意味着提前10年实现联合国2030年可持续发展议程的减贫目标,意味着中华民族千百年来存在的绝对贫困问题,就要历史性地得到解决,无疑在实现中华民族伟大复兴的历史进程中具有里程碑意义。从菏泽来看,作为山东省人口大市、欠发达市,山东脱贫攻坚主战场,决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚,意味着山东摆脱贫困,意味着突破菏泽奠定了坚实的基础。决胜脱贫攻坚的任务能否顺利实现,关系第一个百年目标,关系到党和国家的发展大局,关系到人民群众福祉。因此,必须强化政治责任,凝聚全市人民共识、智慧和力量,把决心信心和行动融入到决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的实践中。

强化服务责任:进一步明确问题导向,解决现存难题。今年我们将全面建成小康社会,这在中国历史乃至人类发展史上都是一个令人激动的重大时刻。越是接近目标,越需要全党同志增强信心、勠力同心,保持忧患意识,沉着应对各种风险挑战,切实强化问题导向。

强化问题导向,就要找出思想认识差距,弄

清脱贫致富靠什么的问题。现实中仍然大量存在等靠要思想,等靠政府包揽脱贫,等靠干部帮扶脱贫,等靠上级钱物脱贫,这是一些地方、一些家庭难以根本解决贫困问题的思想根源。就绝大多数而言,从对象说,一个地方脱贫主要靠政府,一个个体发家致富根本靠自己;从路径说,要靠劳动就业脱贫,要靠产业扶贫脱贫;从短板说,缺资金、缺技术、缺项目、缺信息,以及保障不足等。强化问题导向,就要排查各种问题,解决脱贫攻坚短板是什么的问题,说到底首先解决思想观念问题、改革不深入问题。为此要在思想认识根源方面下功夫,这是困难群众的问题,更需要党委政府和党员干部的引领责任。

强化问题导向,就要立足长远发展,克服脱贫摘帽后思想松懈的问题。习近平总书记指出,“要千方百计巩固好脱贫攻坚成果,脱贫只是迈向幸福生活的第一步,接下来要把乡村振兴这篇文章做好,让乡亲们生活越来越好。”当前,最大的问题是防止松劲懈怠、精力转移。随着越来越多贫困人口脱贫、贫困县摘帽,一些地方出现了工作重点转移、投入力度下降、干部精力分散的现象,有的党员干部认为现行标准脱贫压力不大、完成任务就行,这是目光短浅表现。脱贫只是迈向幸福生活的第一步,要立足长远发展,把脱贫融入乡村振兴战略中。

强化问题导向,就要坚持求真务实,反对形

贫困是一个多层次、多方面的概念,既包括经济上的不发达,又包括社会、文化、观念等的落后。最本质的原因有两点:一是硬环境,即客观环境带来的经济不发达。二是软环境,即历史、人文带来的思想观念的滞后和发展的局限性。

菏泽作为东部沿海发达省份山东省的欠发达地区,近年来以新农村建设和农村环境综合整治为抓手,以完善水、电、路、网等农村基础设施建设和教育、医疗、住房等农村基本公共服务保障为重点,以产业扶贫基地和就业扶贫车间建设、黄河滩区居民迁建为平台,以前所未有的力度推进脱贫攻坚,农村贫困人口显著减少,贫困发生率持续下降,在解决区域性整体贫困方面迈出坚实步伐。2020年是脱贫攻坚的收官之年,2021年起,中国特色扶贫开发事业将进入治理相对贫困的新阶段。相对贫困治理,菏泽也面临着硬环境和软环境的制约,从硬环境来看,菏泽基础差、底子薄、投入少、历史欠账多,一直以来是导致菏泽贫困落后的主要原因。从区域位置上看,菏泽地处鲁苏豫皖四省交界,交通条件相对落后,高速公路仅占山东省的5%,公路网密度排名全省第11位,机场、高铁尚在建设中。作为农业大市,总体上看,菏泽市七县四区全部是传统农业县区,一产占比较高,农产品加工多是初级加工,增值率低,农业的资源优势没有发挥出来。工业经济总量偏小,大部分为传统加工制造业,企业的产品附加值较低、科技含量

“硬环境”与“软环境”

——对菏泽解决区域性相对贫困的再思考

菏泽市扶贫开发办公室 刘军

不高,产业链条短、利润较低,市场竞争力不强;战略性新兴产业成长较快,但总体规模较小,市场成熟度不够高,对经济的贡献率仍然较低。由于工业化、城镇化发展相对滞后,现代服务业发展缓慢,传统服务业仍占主导地位,整体经济在山东还处于欠发达阶段。从软环境上看,菏泽人文历史厚重,传说这是伏羲之桑梓,尧舜之故里。菏泽还是革命老区,是当时全国最大的敌后平原抗日根据地——冀鲁豫边区的中心区。菏泽地处四省交界的中原大地,深受孔子、老子、庄子等儒家、道家思想影响,儒家、道家思想丰富于中国的传统道德宝库,但儒家、道家思想中尊卑等级、重义轻利、重农轻商、生死由命、富贵在天、无为不争等观念根深蒂固,守旧思想浓厚、竞争意识不强。近些年,为了加快菏泽发展,中央和省委、省政府陆续出台了一系列优惠政策,但与发达地区相比,我们的一些机会没能把握住,软环境的因素影响不可小觑。

因此,在解决区域性整体相对贫困、加快菏泽发展方面,要做到改善硬环境与改善软环境相结合。

在改善硬环境上,要加大真金白银的投

入,大力改善农村基础设施建设,推动农村新型社会与新型小城镇整合发展,加大农村产业、就业扶持力度,完善统筹城乡的民生保障制度,注重加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,努力提高农村医疗教育等公共服务水平,努力在打造乡村振兴齐鲁样板中走在前列,创造出经验。省委书记刘家义曾考察菏泽后指出,“全省发展最大的短板在菏泽,菏泽发展最大的短板在乡村”。菏泽市是传统农业大市,但还不是农业强市,农业效益、价值没有得到很好的体现,对农村贫困人口来讲,土地收入占据着家庭收入的很大一部分,农业组织化程度低、农业产业化企业少,对农村经济的发展、贫困人口的脱贫影响更大。如何实现规模经营,发展现代农业,提高农业附加值,进一步提高农业组织化程度,引导农业龙头企业、基地合作社与农户建立紧密的利益联结机制,推进一二三产融合,让群众最大化分享农业产业化发展成果,是解决农村发展不平衡不充分、群众增收困难的重要抓手,也是当前和今后一个时期菏泽扶贫工作持续关注的一个主要问题。菏泽市委、市政府按照党中央决策部署和省委工作安排,决心把乡村振兴作为实现“后来居上”的动力

源和突破口,加快推进农村新型社区建设,努力在打造乡村振兴齐鲁样板中走在前列,创出经验,就是在改善硬环境方面的一个有力举措。

在改善软环境方面,要进一步解放思想,推进观念变革。软环境是一个地区的综合实力和竞争力的反映,是市场发育程度、对外开放程度、政府管理水平和社会文明进步的综合体现。当前菏泽与省内先进市区发展上的差距,在某种意义上是思路观念上的差距,是服务意识、市场意识上的差距,是精神状态上的差距。习近平总书记视察菏泽时,用“不耻落后,弱鸟先飞,滴水穿石”的浦东精神勉励菏泽后来居上,刘家义书记也曾强调“要想富先立志,志不立什么都是空话”,市委书记张新文在菏泽市委十三届九次全会上强调,“实现后来居上,必须破除按部就班、因循守旧的思想禁锢,树立勇闯新路、敢创先例的创新思维,采取超常规举措,抢占发展先机,加快发展步伐”,都是强调的思想解放、观念变革。硬环境、软环境的改善,不是一朝一夕的事情,需要持续改进和加强,关键要落到实处行动上,特别是在提升政府服务意识和服务效率的同时,更注重政府的法治环境和信用环境的改善。良好的法治环境和信用环境不仅可以提供权威、公平的保障,也能够最大程度稳定规则预期,降低人治的随意性和寻租空间,给企业家和各类经营主体、各类人才一个专心发展、干事的环境。

以文化振兴为乡村振兴“铸魂”

菏泽市文化和旅游局

习近平总书记指出,“乡村振兴既要塑形,也要铸魂。”乡村振兴是乡村振兴的“铸魂”工程。菏泽乡村面积广大,乡村人口数量相对较多,推进乡村文化振兴,对于繁荣乡村文化,改善乡村群众精神风貌,提升社会文明程度,凝聚全社会齐心发展的“精气神”,具有积极深远的意义。推进乡村文化振兴是一个系统性工程,既要从加强文化供给,丰富乡村群众精神生活入手,又要在发挥文化产业关联作用,提升乡村产业附加值方面求突破。重点应当把握四个方面关系。

一是把握好传承乡村文脉与移风易俗的关系。中华文明是典型的农耕文明,广袤的乡村相对完整地保留了中华文明的礼仪习俗,积淀着中华民族五千多年来最深沉的精神追求,乡村文化振兴要通过传承乡村文脉,保护传承弘扬中华优秀传统文化;同时,也应当分辨其中的糟粕,加以扬弃。为此,应加大乡村优秀传统文化的挖掘、整理和保护力度,使乡村真正成为传承优秀乡土文化的“厚土”,承载代代人乡愁的“家园”。从物质文化层面而言,应加强传统村落的保护,加大乡村文物古迹、具有传承价值的乡土古建筑的摸排保护力度,深入实施乡村记忆工程,建设乡村记忆博物馆,为家园情思和土地情感保留物质载体。从非物质文化层面而言,乡村是非物质文化遗产的“母体”,大量的民间艺术、手工技艺、民风民俗等流传于乡村,应注重挖掘乡村中的传统民俗、民间艺术以及传统工艺,通过策划丰富多样的非遗展演活动,实施传统工艺振兴工程,加强乡村非物质文化遗产的保护、传承与发展,凝聚乡土情怀。

二是把握好文化惠民活动与群众文化需求的关系。文化惠民活动是推进乡村文化振兴的重要抓手,是丰富乡村群众精神文化生活,弘扬社会主义核心价值观,提升乡村群众文化素养的重要手段。文化惠民活动是一个双向互动的过程,政府的“文化惠民”与群众的“文化享受”之间有机对接,是增强惠民活动实效的一个关键环节。从实际效果看,由于高品质展演项目相对较少,活动形式不能有效调动乡村群众积极性,文化惠民活动还不能完全满足群众精神文化需求。提升文化惠民活动的效果,一方面要紧扣百姓需求,使活动内容和活动形式更加“接地气”,调动群众参与的积极性,增强艺术活动感染力。另一方面要增强文化惠民活动品质,大力提升公共文化产品的质量和水平,不断满足乡村群众日益丰富的精神文化需求。应充分利用省市县三级联合购买惠民演出的机会,邀请省市级高水平文艺院团赴乡村基层演出,最大限度满足乡村群众对高品质文化产

品的需求。

三是把握好公共文化服务设施建设与效能提升的关系。完善乡村公共文化服务设施是乡村文化振兴的基本环节,是实现好、维护好、发展好乡村群众基本文化权益的主要途径。经过多年努力,我市各级公共文化基础设施短板逐步补齐,但在如何有效利用上还存在一些问题,部分乡村文化大院“铁将军”把门,有的文化活动室设施不全等现象依然存在。建设是前提和基础,服务是目的和关键,只有有效提升基层公共文化设施的利用效能,才能真正发挥其意识形态阵地作用,提升群众文化“获得感”。一方面,要构建基层公共文化服务财政保障长效机制,不断加大基层公共文化服务设施建设的投入力度,进一步加强基层综合性文化服务中心、文体广场建设,在基本完全覆盖行政村的基础上向自然村延伸;积极推进图书馆、文化馆总分馆制建设,加强乡镇分馆建设,设立村级服务点,确保公共文化服务全面覆盖,惠及全民。另一方面,要着力提高基层公共文化设施服务效能,积极推动“公共文化服务云”平台建设,建立乡村居民文化需求反馈机制,推行“按需制单,百姓点单”服务模式,使乡村公共文化服务更加符合乡村群众的需求。

四是把握好发展特色文化产业与脱贫攻坚的关键举措。乡村文化振兴离不开乡村文化产业的发展,乡村文化产业是乡村文化振兴的重要推动力量;而产业扶贫作为精准扶贫的关键举措,是打赢脱贫攻坚战的重要支撑。乡村特色文化产业发展要与打赢脱贫攻坚战紧密结合,依托乡村丰富的历史文化资源和生态资源,发展具有地域特色的文化旅游产品,带动村民增收致富。要积极打造乡村特色文化产业集聚地,依托我市乡村非遗资源丰厚的优势,推进“非遗助力脱贫、推动乡村振兴”工程,大力推进鲁锦、柳编、东明粮画、刻瓷等劳动密集型传统工艺项目发展,建设非遗扶贫就业工坊,采取“项目+传承人+基地”“公司+农户”等模式,吸纳贫困人群就近就业,增强贫困地区脱贫的内生动力。要发展特色文化旅游产品和服务,借助黄河生态资源、平原森林资源、农耕资源等,大力发展乡村旅游,打造具有鲁西南特色的农家宴、精品民俗和民俗娱乐活动,将乡村文化元素融入农业生产、农产品加工、农业观光、农事体验中,构建乡村特色文化产业链条。

总之,乡村文化振兴作为乡村振兴的“铸魂”工程,要守住“乡愁”,振奋精神,振兴产业,凝聚起广大乡村群众参与乡村振兴发展的强大合力。

近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻执行中央省委市委扶贫政策,强化基层党组织的脱贫攻坚责任,加强总揽全局、协调各方的领导作用,落实书记第一责任人职责,充分发挥基层党组织的坚强战斗堡垒作用,形成党员干部和群众群策群力、全员参与,携手打赢脱贫攻坚战。

激励干部担当作为,就要求凭实绩选拔使用干部。用一贤人则群贤毕至,用一干事担当作为的好干部则会激励更多干部干事担当作为。激励干部担当作为,就要树立凭实绩用干部的鲜明导向,在脱贫攻坚一线考察识别干部,让更多干部特别是年轻干部到基层一线经风雨、见世面、受历练;以干事创业的实绩实效选拔使用干部,把在脱贫攻坚中干大事、多干事、能干事、有实绩的干部选好用好,引导干部干事创业担当;在服务群众的实践中培养教育干部,让干部走村入户,深入田间地头,精准识别、精准帮扶,守百姓心,说百姓话,干为民事,学会做群众工作,在脱贫攻坚一线实践中成长成熟起来,让创业创新的鲜明用人导向引领干部。

激励干部担当作为,就要求严管厚爱干部。干部培养,既需要历练,更需要管和爱,历练是过程培养,管是正面要求,爱是柔性激励。激励干部担当作为,就要求严管与厚爱相结合。当前对干部来说,必须严守纪律规矩,原则不可逾越,红线不得触碰,这是刚性要求;同时,又要对干部在工作和生活上给予关心和支持和关爱,健全和落实各级干部激励和容错制度机制,让他们奋发有为、实干有位、工作有爱,让基层一线干部政治上有“奔头”、工作上有“劲头”、经济上有“甜头”、家庭上有“顾头”,培育良好的干部成长氛围。

书写乡村振兴产业扶贫“新篇章”

一、聚指聚拳谋发展,统筹抓好产业扶贫和乡村产业振兴

习近平总书记强调,要把脱贫攻坚同实施乡村振兴战略有机结合起来。产业扶贫是打赢脱贫攻坚战的核心内容,也是脱贫攻坚和乡村振兴最直接、最有效的衔接点。为此,鄄城县紧抓全省乡村振兴“十百千”工程创建示范县、全省新型城镇化综合改革试点和全省农村宅基地“三权分置”改革试点的重大战略机遇,成立了以县委书记、县长为双组长,8名县级领导干部为副组长的工作领导小组,全面负责脱贫攻坚和乡村振兴工作的组织协调和指导推进,坚持两项工作同安排、同部署、同落实,找准结合点,打好组合拳。聘请山农大乡村振兴战略研究院专家,科学编制乡村振兴五年规划,研究制订产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴专项工作方案,将脱贫攻坚和乡村振兴工作细化为100项具体内容,明确牵头部门和配合单位,对标对表督导考核,推动各项工作有力有序开展。

二、优化农业结构,特色产业蓬勃发展

产业兴,百业兴。近年来,鄄城县立足资源禀赋,明确了蔬菜、中药材种植和畜禽养殖三大核心产业,坚持科学规划引导,推动产业规模不断扩大,优势不断显现,并逐步发展为县域经济支柱产业。一是中药材种植业特色突显。依托舜王城国家级中药材市场,鼓励引导市场主体、中药材产业园生产企业与贫困户建立长期合作关系,通过免费提供种苗、开展技术指导等方式,打造了一条促进中药材产业发展和贫困户脱贫致富的双赢路径。当前,全县已发展中药材种植专业村37个、专业户2360个;大型中药材种植基地17处,其中千亩以上3处;中药材种植总面积近10万亩,有20多味地道药材品种,年产量3.5万吨,产值达14亿多元。二是蔬菜种植业迅速发展。县内部分乡镇历来有种植毛木耳和青菜的传统,尤其近年来种植毛木耳收益可观,群众发展意愿和动力不断增强。鄄城县审时度势,利用高效特色农业项目支持,在原有种植基地着力打造典型示范点,辐射带动周边种植基地发展。目前,发展蔬菜大棚1000多个,蔬菜种植面积30.9万亩。食用菌种植面积30万平方米,年产木耳干货9000吨,产值1.83亿元,已成为全国四大产区之一。三是养殖业实现大突破。在脱贫攻坚工作中,鄄城县以无偿赠送的方式,将猪、羊、兔以及鸭、鹅等畜禽送到具有一定劳动能力的贫困户手中,引导发展庭院养殖,取得了较好的经济和社会效益。大力推广生态肉鸭规模化养殖,鄄城县招引知名农业龙头企业入驻,落实地块1805亩,新建标准肉鸭棚舍205栋,散养肉鸭养殖户发展到539家。注重水产养殖业品牌化,相继注册了黄河鲤鱼、黄河甲鱼等特色地域品牌,已成功打入北京、济南等市场,经济效益良好。

三、突出融合提升,农业“新六产”加快推进

农业产业链条不畅是阻碍农业经济发展的重要原因之一。为此,鄄城县从转变经营体系、产业融合发展和夯实产业基础等方面入手,按照产业链相加、价值链相乘、供应链相通的理念,奋力拓宽延伸发展产业链条,加快构建健全提升、全链条增值、全产业链融合的新型农业产业体系。一是经营体系方式更加丰富。紧抓全省农村宅基地“三权分置”改革试点的政策机遇,加大土地流转和托管力度。目前,全县流转土地34.1万亩,托管8.5万亩。大力培育和扶持农民合作社、家庭农场、农业大户等新型经营主体,全县农民专业合作社发展到3563家,其中国家级示范社6家、省级18家;家庭农场总数达到235家。持续推进农村集体产权制度改革,在全面完成清产核资的基础上,成立村级股份经济合作社411个,探索集体资产市场化运营模式,村集体经济收入不断增加。二是产业实现深度融合。大力培植农村新产业新业态,创新农村电商模式,发展淘宝镇3个、淘宝村18个、电商企业1100余家,农村电商直接受益人口超25万人。积极引导,全力扶持,一大批重点农业企业实现扩张发展,年销售收入5000万元以上农业龙头企业发展到23家,其中省级3家、市级20家。大力实施休闲农业和乡村旅游精品工程,培育发展旅游强乡镇3个、旅游特色村9个、旅游示范点4个、精品采摘园3个,被评为省级乡村旅游示范县。三是产业基础持续巩固。坚持借智借力,与大企业、大公司开展全方位、多领域、深层次合作,现代农业项目质量水平、投资规模均实现历史性突破。其中,投资30亿元的万华智慧家居产业园、投资20亿元的益客产业园、投资13.54亿元的丝路东方田园综合体等项目,已落地建设。投资100亿元的国药康养文旅小镇、投资5.5亿元的江苏绿港现代农业示范园项目,已签订投资协议。依托丝路东方田园综合体、益客产业园和国家级中药材市场等优质项目,成功被批为省级现代农业产业园和省级农村产业融合发展示范园项目,着力培育乡村振兴新动能。