



中共菏泽市委主办 国内统一刊号 CN37- 0067
中国菏泽网:www.heze.cn 知菏泽 赏天下
2020年7月23日 星期四
农历庚子年六月初三 HEZE DAILY 第8858期 今日四版



菏泽通二维码

全省防汛备汛连线调度会议召开

张新文在菏泽分会场参加会议

本报讯(记者 黄敬峰)7月22日,全省防汛备汛连线调度会召开,会议以视频连线的方式连线各市、县(市、区)应急指挥中心,详细了解全省雨情水情汛情形势,要求各级各有关部门迅速抓好贯彻落实,进一步做好防汛备汛工作。市委书记张新文,市委常委、常务副市长王磊,副市长曹升灵在菏泽分会场参加会议。

省视频连线会议结束后,张新文指出,各县区、各有关部门要贯彻落实好本次会议精神,进一步压实责任,强化措施,全力做好防汛各项工作,确保人民群众生命财产安全。要时刻保持高度警惕,保持战时状态,严格落实防汛值班值守制度,随时做好应急抢险准备。要明确责任、落实到人,做好临时安置点设置工作,对房屋老旧的群众尤其是贫困户逐户排查、妥善安置。

张新文强调,要克服麻痹思想,切实把应急救援力量提前部署到位。要时刻掌握汛期河流、水库水位及气象状况,储备好防汛物资,确保紧急情况下调得出、用得上。要立即行动,逐村调度,了解当前农田、道路积水情况,扎实做好排水工作。要凝心聚力、真抓实干,迅速响应、有序应对,将险情控制在最小范围,为安全平稳度汛作出应有贡献。

鲁南经济圈一体化发展工作部署会暨第一次联席会议召开

本报讯(记者 胡德光)7月22日下午,鲁南经济圈一体化发展工作部署会暨第一次联席会议召开。市委书记张新文出席菏泽会场会议并发言,市委副书记、市长陈平,市委常委、常务副市长王磊参加菏泽会场会议。

会议指出,加快鲁南经济圈一体化发展,是省委、省政府推动全省区域协调发展作出的重大决策部署。鲁南经济圈的

心协力,奋力打造全省高质量发展的强劲引擎。

张新文在发言中说,加快鲁南经济圈一体化发展,是省委、省政府落实国家区域协调发展战略的具体实践,必将为山东发展聚集更多要素,赢得更大空间、产生更大带动效应。我市将抢抓这一重大政策机遇,着眼构建一体化综合交通网络,主动对接,积极融入鲁南经济圈;积极对标省“十

强”产业,既注重发挥自身优势,又注重加强与兄弟市资源配置、产业发展的互补,推动区域产业链布局、协同发展;做大做强菏泽水浒文化、牡丹文化、红色文化品牌,提升区域旅游竞争力,为再创山东发展新优势、开创新时代现代化强省建设新局面作出菏泽贡献。

会议采取视频形式,审议通过了有关文件。

天津

市场主体住所实行申报承诺制

据新华社天津7月22日电(记者栗雅婷)记者日前从天津市市场监督管理委员会了解到,为进一步规范天津市市场主体住所(经营场所)登记活动,合理释放各类市场主体场地资源,自7月20日起,天津市市场主体住所(经营场所)登记实行自主申报承诺制,由申报人对申报登记地址的真实性、合法性和有效性负责。

江苏

上半年新设市场主体同比增长近两成

据新华社南京7月22日电(记者郑生竹)记者22日从江苏省市场监督管理局获悉,随着疫情防控形势持续向好,江苏新设市场主体稳步增长。上半年,江苏新设市场主体101万户,同比增长19.9%。

浙江

推进“互联网+”农产品出村进城

据新华社杭州7月20日电(记者岳德亮 方问禹)浙江省农业农村厅、省发展改革委等部门近日联合印发《关于推进“互联网+”农产品出村进城工程的实施意见》,提出2022年前每个设区市选择1个以上县(市、区)先行试点示范。

八面来风

上好党课是领导干部的基本功

□ 何平

领导干部讲党课,是严肃党内政治生活的重要内容,是提升党员干部思想政治素养的重要途径,也是加强基层党组织建设的重要举措。然而一段时间以来,少数地方的党课教育缺乏“灵气”,吸引力不足。有的搞“拿来主义”,党课内容粘贴复制没有味道,有的语言不接地气,群众听不懂。党课要入耳入心入脑,必须多些“灵气”。

党课若要上得精彩,说好群众话、大白话很关键。如果语言不接地气,官话套话多,充满文件味,党员自然听不懂、不爱听。党课要符合党员群众的“口味”,要用好“语言艺术”,或幽默风趣,或朴实亲切,或生动活泼,可根据当地风俗习惯多用乡土话、民族话、方言话,用带“泥土味”的语言把大道理讲深讲透,让群众爱听、听得懂。

动之以情、晓之以理。首先要讲好自己的故事,自己的故事最真挚、最熟悉、最有情,也是最容易吸引人、打动人、感染人的,把自己的入党经历、工作经历、趣味故事生动地表达出来,感动自己,感染别人。其次要讲好身边的故事,要有一双善于发现美的眼睛,注重观察身边的小事、宣传的典型,把他们的故事讲出来,升华起来,拉近距离,让党课更有着力点、支撑点,也更有感染力和吸引力。再次要讲好历史的故事,要熟悉党的故事,总结党的故事,把老故事讲新、新故事讲活、大故事讲小,以小见大,把中央话变成地方的话,把官话变成俗话,接天线,通地气,用小故事描述大道理,讲出更多实实在在、明明白白的理论,把党课讲活,讲出成效。



土地增效,农民增收,村集体经济有积累——

支部领办合作社

群众脱贫奔小康

“打工有一份收入,土地转让有一份收入,加上合作社年底分红。一年下来,三份收入有四五万块钱。如果自己种这几亩地,就不能出去打工了,收入不会过万。”日前,巨野县大义镇吴集村村民余素玲掰着手指头算了一笔账。

吴集村党支部书记张来福告诉记者:“村党支部领办的合作社采取股份制,合作社以统一管理、统一销售、统一育苗、统一施肥、统一飞防等服务,占15%的收益分成,全体社员占85%的股份。”目前,该村天福蔬菜种植专业合作社社员达2000多人,集约化经营使1050亩土地平均每亩增效近600元,2019年村集体有了8万元的收入。

乡村振兴的新动能在哪里?2018年4月,巨野县召开专门会议,动员全县各村党支部领办种、养、加专业合作社。县委适时实施“头雁工程”,对“头雁”党支部书记

进行重点培养。通过举办村党支部书记培训班,选取部分软弱涣散村党支部书记到“头雁”村进行挂职锻炼,定期开展“头雁沙龙”“头雁擂台”等活动,全面提升村党支部书记带领脱贫致富、为民致富的能力素质。同时,积极探索建立村干部报酬与集体经济收入挂钩制度和村级集体经济激励保障基金,激发村级组织干事创业活力。

全县村级组织积极探索“党支部+合作社+农户”模式,不少软弱涣散村呈现出“支部有作为、党员起作用、群众得实惠、集体增收入”良好局面。

万丰镇阙店村党支部是全县支部领办合作社的先行者。阙店村是巨野县南部一个地理位置偏僻的省级贫困村,全村3000多人。长期以来,群众“花钱靠卖粮,盖房靠打工”,过着“温饱有余,富裕不足”的日子。村党支部在充分考察论证的基础上,牵头成立了巨丰

蔬菜种植合作社,吸引了村民165户入社,其中贫困户91户,流转750亩土地。通过“强村贷”,巨丰蔬菜种植合作社建起了160多座高标准蔬菜大棚蔬菜基地和一座年可育苗1000万株的智能连栋育苗温室,每年为社员育苗300多万株,大大降低了菜苗成本。合作社在党支部的指导下严把质量关,实行统一育苗、统一购肥、统一销售的模式,让合作社社员省心省力,安心生产。

阙店村党支部书记吴延祥给记者算了一笔账:村民土地入股,将土地流转给合作社,村民们解放了劳动力,腾出的时间又可打工。合作社出资建好大棚,承包给村中贫困户。一般来说,一个妇女就可以管理好一个4亩左右的大棚。按照一般年景市场价格核算,一个大棚能有五六万元的纯利润,还能照顾孩子、照顾家庭。

“党支部领办合作社,村集体也有了一

积累,也有了为群众办公益事业的能力。村里修桥补路,挖渠打井,帮扶困难群众等等,也不用向大家伸手了。”吴延祥说。

巨野县倡导的党支部领办合作社,并不局限于一把尺子论短长。各村根据产业基础、发展水平、资源条件各自优势,适合做活土地文章的,就搞土地股份合作社;有种植传统和养殖特色产业的,就尊重群众意愿,立足产业基础,领办生产经营型合作社;人力资源丰富的,就整合劳动力和农机农械,搭建用工平台,领办劳务型合作社。

目前,巨野县已有近20%的村党支部领办了合作社,涉及种植、养殖、农产品加工等各个产业,土地流转总面积58.98万亩,农业生产土地托管面积达34.53万亩,土地规模化经营率47%,集体收入5万元以上的村达到近325个。

通讯员 谢新华 记者 苏成华