

曹县第二届“荷花节·电商节”开幕



2020曹县第二届“荷花节·电商节”开幕式现场



与会领导参观曹县黄河故道国家湿地公园荷花展览馆



与会领导参观曹县黄河故道国家湿地公园万亩荷塘

本报讯（记者 臧宾 通讯员 郑和升 王晓新）红莲稻香飘四海，又是一年赏荷季。8月8日上午，2020曹县第二届“荷花节·电商节”在曹县黄河故道国家湿地公园开幕。市委常委、统战部长王永华，市人大常委会党组副书记、副主任杨晓玲，副市长王卫东，市政协副主席孙凤云等领导出席开幕式。

曹县县委副书记、县长梁惠民主持开幕式，县委书记张乾山致欢迎辞，市委常委、统战部长王永华宣布曹县第二届“荷花节·电商节”开幕。9时39分，市领导王永华、杨晓玲、王卫东、孙凤云、张乾山、梁惠民等共同触摸大屏，标志着2020曹县第二届“荷花节·电商节”开幕。蚂蚁金服集团与曹县人民政府签约，正式启动县域百亿扶持计划；阿里巴巴

集团山东区负责人到会致辞并启动“天猫春雷”计划。

以“荷花”为媒，以“电商”会友，充分展示曹县风采，宣传曹县文化，彰显曹县魅力。举办2020曹县第二届“荷花节·电商节”，既是积极响应市委、市政府发展乡村旅游及电商产业的工作部署，也充分展示了曹县黄河故道的魅力与电商产业的风采。曹县黄河故道国家湿地公园被誉为黄河故道上的一颗璀璨明珠，已经成为全市乡村旅游一道靓丽的风景线，曹县电商产业按照“点上带动、面上开花、特色鲜明”的发展模式，形成了全国最大的演出服产业集群、全国最大的木制品制造出口基地，建成了全国唯一的木制品跨境电商产业带，已成为全市乃至全省电子商务发展的佼佼者。

千年古都，大美曹县。承载厚重的历史，传承多元的文化，近年来，曹县乘着加速推进新旧动能转换的东风，充分发挥主导产业发展优势，在实现高质量发展征程中迈出了坚实步伐。在2019年全市经济社会发展综合考核中，曹县前移了两个位次，并连续两年进位，获得了赶超奖。今年上半年，全县实现地区生产总值220.3亿元，居全市第一位，同比增长2.6%；公共财政预算收入11.5亿元、同比增长10.2%，增幅居全市第二位；税收15.4亿元、同比增长3.57%，增幅居全市第三位，其中工业企业税收8亿元、同比增长12.88%；金融机构各项存款余额达到548亿元、居全市第二位，较年初增加56亿元；贷款余额达到290.7亿元、居全市第一位，较年初增加31.8亿元；完成进出口总额32亿元、居全市第二位，其中出口30.7亿元、居全市第一位；城乡居民人均可支配收入14077元、7652元，分别增长1.8%、3.8%。

河湖因水而有韵味，城市因水而兴盛。曹县大力推动实施全域旅游发展战略，以特色农业为支撑、以乡村旅游为目标，自去年以来，曹县开始规划建设黄河故道国家生态湿地公园。公园规划面积887.6公顷，其中湿地面积858.7公顷，湿地率达到96.7%。去年，投资1.2亿元建设公园道路43公里，栽种了1200余亩观赏荷花、近万亩油菜，公园初步成景。今年，又委托杭州园林设计集团公司对公园进行重新规划设计，项目总投资5.68亿元，分三期进行。其中，一期工程投资2.6亿元，重点打通航道12公里、增加游船12条，建设观光线路2条、增设观光车14辆，打造了主人口游客服务中心和荷塘月色、花田吾舍、桃李春风、芦荻飞雪4大景点。

电商赋能新经济，网络连通全世界。在做优做强荷花节文化旅游品牌的同时，充分发挥曹县电商发展优势，全力推动电商产业加快发展，曹县先后被授予“中国最大的演出服产业集群”“中国最大的木制品跨境电商产业带”“全国第二超大型淘宝村集群”“全国全网销售百强县”“全国电子商务促进乡村振兴十佳县城”等荣誉称号，县城电商零售额入围全国百强榜，列全省第一位。今年上半年，完成电商销售额65亿元、居全市第一位，淘宝镇发展到13个，淘宝村发展到124个，电商企业发展到4000余家，网店超过6万家，电商带动30万人创业就业。与蚂蚁金服集团合作，累计发放贷款47亿元，贷款总额居全国第二、全省第一。跨境电商成效突出，全县跨境电商企业发展到160家，全省首家县域亚马逊跨境电商运营中心在该县挂牌成立。大力发展直播经济，打造播播鱼、网红花木直播等五大直播基地；全县汉服及上下游相关企业达到2000多家，原创汉服加工企业超过600家，销售额占全国同类市场的1/3。

开幕式结束后，与会人员还参观了黄河故道国家湿地公园展览馆、万亩荷塘。

务中心和荷塘月色、花田吾舍、桃李春风、芦荻飞雪4大景点。

电商赋能新经济，网络连通全世界。在做优做强荷花节文化旅游品牌的同时，充分发挥曹县电商发展优势，全力推动电商产业加快发展，曹县先后被授予“中国最大的演出服产业集群”“中国最大的木制品跨境电商产业带”“全国第二超大型淘宝村集群”“全国全网销售百强县”“全国电子商务促进乡村振兴十佳县城”等荣誉称号，县城电商零售额入围全国百强榜，列全省第一位。今年上半年，完成电商销售额65亿元、居全市第一位，淘宝镇发展到13个，淘宝村发展到124个，电商企业发展到4000余家，网店超过6万家，电商带动30万人创业就业。与蚂蚁金服集团合作，累计发放贷款47亿元，贷款总额居全国第二、全省第一。跨境电商成效突出，全县跨境电商企业发展到160家，全省首家县域亚马逊跨境电商运营中心在该县挂牌成立。大力发展直播经济，打造播播鱼、网红花木直播等五大直播基地；全县汉服及上下游相关企业达到2000多家，原创汉服加工企业超过600家，销售额占全国同类市场的1/3。

开幕式结束后，与会人员还参观了黄河故道国家湿地公园展览馆、万亩荷塘。



身着汉服的游客观赏荷花



万亩荷塘

美了 村镇 乐了 百姓

市开发区陈集镇倾力打造百姓温馨家园

本报讯（通讯员 张中强）立秋时节，穿行在市开发区陈集镇的街道上，道路标线、停车线规范有序，两侧人行道路面红黄相间，文明创建标牌随处可见，绿化带内绿意盎然，两侧建筑整齐美观，文化广场内花架相连，亭台绿植相衬，景色宜人。“现在居住环境变得越来越美，我们心情舒畅了。”说起城镇的变化，正在广场散步的李慧芬分享了她满满的幸福感。

作为首批山东省乡村振兴示范镇，陈集镇域内雄商高铁菏泽站建设正如火如荼，镇北部是菏泽城区通往菏泽牡丹机场的必经之路，在创建全国文明城市市中，陈集镇注重从人们受益最直接的事情做起，着力提升镇村人居环境。两年间，市区级财政支持7亿元，长江东路、定胡路、上海路、文化路、新村大街进行了高标准提升改造，道路长度达20.5公里。配套铺设雨污水管网、热力管道，人行道栽植行道树，补植绿化带，栽植小龙柏、红叶石楠、百日红等，新增绿化面积26万平方米，达到了三季见花、四季常绿的效果，提升了城镇品味。改造农村公路49公里，14个村居、36个自然村实施了户户通工程，硬化胡同29.8万平方米，7900户群众出门走上了平坦的水泥路，一条条纵横相连的道路，一座座漂亮的房屋提升了镇村颜值。

为解决与群众日常生活密切相关的生活垃圾、污水处理问题，陈集镇建设3处高标准的垃圾中转站，委托专业保洁公司经营。配备保洁员246人、垃圾桶3100个，镇区街道每天由清扫车清扫，6辆垃圾清运车每天收集清运镇村生活垃圾进入垃圾场集中处理。村庄主街道、胡同铺设了污水管网，生活污水通过管网集中收集处理。镇污水处理厂、污水处理站覆盖不到的村，通过管网集中进入沉淀池处理，污水到处流现象得到有效治理。在人居环境整治中，陈集镇有序推进农村公厕建设和农户改厕。新建公厕19处，全部采用水冲式蹲便器，配备了专职管理员，免费开放服务。同时改造农村厕所12000户。以优化生活环境，提高生活质量为目标的美丽庭院创建活动，1100户家庭率先挂上美丽庭院标牌，提升了群众的满足感和幸福感。

好环境吸引人流聚集。改造后的文化广场亭台相连，绿树花木相间，成为百姓休闲的理想场所。新建的镇中心卫生院门诊楼、镇综治服务中心楼进一步提升了城镇设施水平。陈集镇至菏泽火车站的双向对开公交车方便了百姓出行。天智新村、瑞景新村、国华苑、圣轩小区等居住区环境宜人，吸纳900多户居民先期入住。相继建设的瑞景新村二期拔地而起，为百姓打造了进城镇安居的家园。

就业是安居前提。陈集镇坚持产业兴镇、产业富民。镇综合产业园、高新技术产业园、金硕生态产业园、狮克生态园等建材加工、机械制造、精细化工、食品加工、农业产业项目，提供了更多的就业机会，1.5万农民成为上班族，经济发展的成果正逐步将陈集镇百姓的梦想变为现实，勾画着陈集镇百姓的温馨和谐家园。“生活在小区、购物有超市、娱乐有广场，孩子上学、就医又方便，环境整洁卫生，咱百姓也圆了城市梦。”天智新村居民刘琪的话体现了百姓不断攀升的幸福感。



产业园内企业抱团发展

日前，在成武县家居产业园的福叶家居生产车间内，工作人员正在操作机器加工木料。成武县家居产业园总建筑面积33万平方米，已有郎曼家具、福叶家具、盈盛家具等7家企业入驻，并带动50多家上下游企业抱团发展，实现近万人就业。

通讯员 李启恩 记者 王重庆 摄

讲文明 树新风 | 菏泽市原创公益广告

创建全国文明城市 做遵德守礼菏泽人

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

绿水青山就是金山银山

地球是我们人类的母亲，我们要好好地保护她，让她的生命中充满绿色，让地球上的居民们享受绿色的生活。

富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善 |

菏泽创建全国文明城市公益广告

菏泽创建国家森林城市公益广告