

# 我省将强化耕地保护审计

《大众日报》消息 近日省审计厅出台了《关于进一步加强耕地保护审计工作的通知》，部署在领导干部自然资源资产审计和经济责任审计、预算执行审计、政策跟踪审计等审计项目中，坚决揭示耕地保护、土地出让收支管理等方面存在的问题，推动强化耕地保护、改进耕地占补平衡管理，促进土地节约集约高效利用。

通知要求，坚持最严格的耕地保护和节约用地制度，突出审计监督重点，围绕耕地保护各项政策措施落实情况，关注耕地和永久基本农田划定保护、土地

总体利用规划审查审核、建设用地审批等情况，揭示耕地和永久基本农田划定保护不严不实、变相扩大建设用地规模、违规批准建设用地、闲置土地处置不实等问题。围绕耕地保护资金安全和绩效情况，加大对高标准农田建设、土地整理等资金支出真实性、合规性和效益性的审计，加大对土地出让收入、耕地开垦费等资金收支情况的审计，揭示重大损失浪费、虚假冒领项目资金，以及应收未收土地出让收入、违规为拖欠出让收入的用地单位发放土地使用证以及滞留、挪

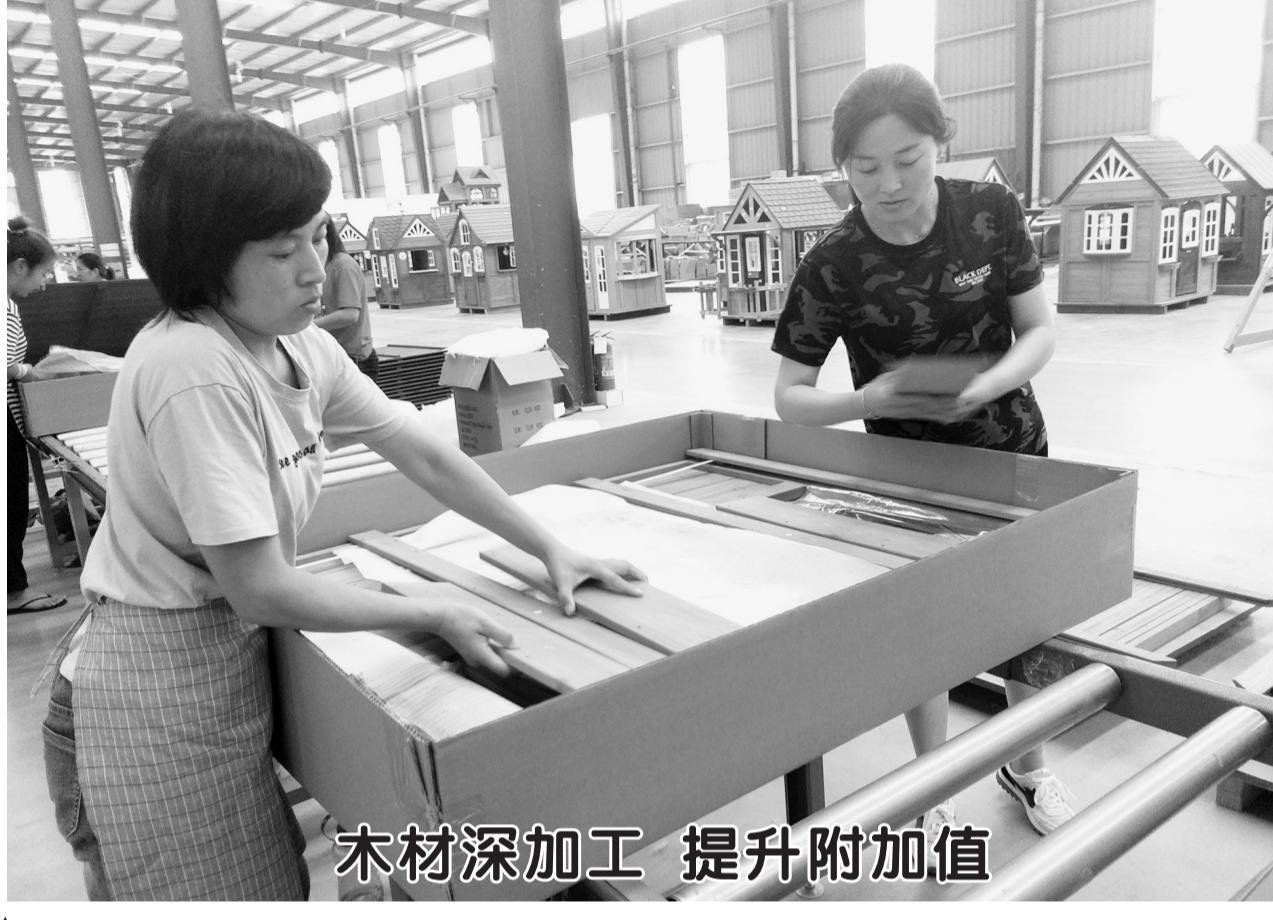
用征地补偿款等问题。同时，关注国家自然资源督察等各项督察检查发现问题的整改情况，揭示反映整改推进不力、责任落实不到位，以及弄虚作假、变相整改、虚假整改等问题。

同时，实行即审即改、限期整改、整改“回头看”等方式，切实抓好审计发现问题整改。建立健全跟踪督导机制，完善“问题清单”“责任清单”“整改清单”的对接机制；对严重破坏耕地、侵害群众利益等严重违纪违法问题线索及时移送纪检监察、司法机关等处理，推动严肃追责问责；对

审计发现的典型性、普遍性和倾向性问题，深入分析查找体制机制层面的原因，推动举一反三、建立防范问题发生的长效机制。

此次审计将加强统筹融合，在乡村振兴、新旧动能转换、重大工程项目建设情况等政策跟踪审计项目中，同步关注土地开发利用、重大建设项目用地、耕地补偿等情况，扩大耕地保护审计覆盖面，增强审计监督整体效能。加强审计机关之间上下联动和横向协作，避免重复审计，发挥整体合力。

（赵小菊）



近日，菏泽金然木制品有限公司员工正在打包批量出口的儿童家具和玩具。据了解，公司成立于2000年，最初主要做最基础的板材加工，后来做深加工，从主打日本市场的日式民用家具，到主打欧洲和美国市场的儿童家具和儿童玩具，产品附加值不断提升。公司年营业额从300万美元增长至3000万美元。

通讯员 宋银生 记者 臧宾 摄

## 美丽庭院 创建让百姓生活更美好

家里干净卫生是她多年一直保持的好习惯，种花养草是她的爱好。王娥说，立体种植可以发挥庭院优势，爱人会嫁接技术，院内外的果树全部嫁接成一树多果。吃不完的蔬菜瓜果每年可以带来几千元的额外收入。

该村党支部书记何茂军告诉记者，创建“美丽庭院”，村里实行干部包片、党员包户的全村推动模式，帮助脏乱差的家庭打扫卫生。同时邀请巾帼家政资深讲师亲自入户指导创建，根据“四美”、“五净”（门窗净、地面净、床铺净、灶台净、厕所净），“五无”（无柴堆、无粪土、无垃圾、无污水、无散养），“五有”（有合理布局、有花草树木、有文化氛围、有家风家教、有生活品味）的创建标准，为示范户讲授家居布置、装饰美化、物品收纳等家庭美化净化实用技术。全村710户通过三次评比，从首批400户一级美丽庭院中，逐级评出二、三星级“美丽庭院”及32户示范户。

“帮我们打扫卫生还给奖励，这是真心对我们好。”“美丽庭院”创建得到了村民的一致好评，也改变了村民的生活习惯，村党支部和妇联的号召力增强了，对村里的各项工作都有促进。

“现在全村的积极性都调动起来了，村民喜欢在微信群里晒图片，比谁家的卧室、庭院干净。”该村妇联主席何秀敏说，经常有人邀请她去家里指导，现在已形成了家家争创、人人参与创建的良好氛围。

据区妇联主席袁朝平介绍，目前全区“美丽庭院”示范户已有6000多户，上半年区妇联已对40%的村（社区）进行解剖式检查，第三、四季度将对剩下村（社区）进行解剖式检查，全力推动“美丽庭院”创建。

## 王一：做新时代干事创业的追梦人

8月11日，记者来到菏泽高新区医疗器械产业园，山东格林凯瑞精密仪器有限公司负责人王一正在调试车间内进行水样检测。只见他把收集的水样放进比色池里，不一会儿就自动打印出检测数据。

“这个就是我们研发的新产品GL-900多参数水质测定仪，设备搭载专利技术‘水质智能检测系统’和‘360°旋转比色技术’，使检测结果更加稳定、准确。”王一向记者介绍道。

谈起创业经历，今年25岁的王一说，他是菏泽高新区吕陵镇人，毕业后成为一名汽车销售员，学到的团队管理和销售技巧让他受益匪浅。后来，他发现汽车市场有些疲软，于是便有了自己创业的念头。

说干就干，2016年，王一创建了公司，开始销售空气净化器。这是一款室内除甲醛产品，由于产品保质期短、销售渠道没有铺开等原因，致使创业失败。2017年，机缘巧合下，王一到上海参加展会时，对环保行业中的水质监测设备十分感兴趣，于是回到家乡后组建了自己的研发团队进行再次创业。

“现在全村的积极性都调动起来了，村民喜欢在微信群里晒图片，比谁家的卧室、庭院干净。”该村妇联主席何秀敏说，经常有人邀请她去家里指导，现在已形成了家家争创、人人参与创建的良好氛围。

据区妇联主席袁朝平介绍，目前全区“美丽庭院”示范户已有6000多户，上半年区妇联已对40%的村（社区）进行解剖式检查，第三、四季度将对剩下村（社区）进行解剖式检查，全力推动“美丽庭院”创建。

2018年，王一与另外两名合伙人共同

▼8月18日，市水务局组织开展“一线送清凉”活动。市水务局相关负责人带领工会全体人员奔赴洙赵新河、环城公园等部分基层段所、泵站，慰问坚守一线的工作人员，将毛巾、水杯等防暑用品递到工作人员手中，并对他们在高温下坚守岗位表示感谢。据悉，本次活动共发放高温慰问品120余份。

记者 孔博 摄

创建了山东格林凯瑞精密仪器有限公司，做水质分析仪器的研发、销售和推广。为了研发高端水质快速检测产品，他不惜高价购买多台国外先进设备，然后将部件全部拆开，进行学习研究。

“作为一个新生品牌，想要打开市场，前期推广非常重要。当年，我们研发的第一款产品就在北京展会上初露头角。”王一自豪地说，由于当时国内生产的水质分析设备大同小异，单从外观设计上来说，采用的都是小尺寸的蓝白屏，而他研发的产品因参照国外的设计和技术，采用5寸大小的显示屏，不仅外观精致，而且实用性强、稳定性高，赢得不少业内人士的青睐。

“面对多样化的市场，我们针对不同的科研院校、化工企业、污水监测站，研发了不同类别的产品。这些产品不仅实用性更强，而且更加智能化。”王一信心满满地说。

记者 王燕 常鲁燕

## 菜归故里 创业圆梦

本报讯（通讯员 谢新华 记者 苏成华）8月19日，在巨野县卓彩电子商务有限公司的摄影基地，摄影师正在为近期的订单商品拍摄照片。照片拍摄完成后，经过后期处理，就可以运用到客户的淘宝网店里。

90后张彦娜就是这家公司的负责人，大学时张彦娜学习的是艺术设计专业，毕业后一直在上海从事电商设计与运营的相关工作。两年前张彦娜返乡创业，成立了卓彩电子商务有限公司。两年间，张彦娜的公司不仅承接了食品、家纺、美妆等100余家网上店铺的装修与设计，并成功运营多个线上店铺，还先后参与举办了10多场电商培训，培训学员超过300人，组建起“电商独立连”。

据了解，截至目前巨野县拥有各类网店1万余个，电子商务企业500余家，电商从业人员超过2万人，在“线上”形成了势头强劲的巨野“电商军团”。

巨野县晶香食品有限公司是一家“网

短短两年的时间，他们就在水质分析领域相继研发出15款产品，增强了市场竞争力，年营业额也从最初的180余万元不断攀升，预计今年收入可突破2000万元。

其实，能有这样骄人的业绩，一方面是产品质量过硬，另一方面也离不开销售团队的线上推广。王一告诉记者，去年12月份，他们研发出一款新产品余氯总氯二氧化氯测定仪。当备足货源准备在市场上推广时，却突发疫情，无奈之下只能进行线上推广。没想到，疫情期间，很多医院纷纷网购此产品用来检测消毒液中氯离子的浓度，使该产品销量倍增。

“作为一名90后，在创业过程中经历过很多次失败，只有在艰难困苦中不言放弃，才能走向成功。”王一由衷地说，他希望像自己一样想创业的年轻人，不要盲从，找准目标，多学习、多积累，闯出属于自己的一番事业。

记者 王燕 常鲁燕

## 电子商务：为巨野县域经济加油助力

红”企业，5月21日，巨野县政府副县长王保平帮巨野特产——晶香辣椒酱直播带货，开启了产地直供、线上直销的助农助销模式。开播仅2分钟，直播间涌入上万观众，弹幕刷屏不断，氛围持续高涨。直播现场，王保平试吃晶香辣椒酱，并向网友介绍晶香辣椒酱的配料、吃法。截至当日下午2点，直播浏览量达到8万余人次，有效订单量突破680单，出售2000瓶，交易金额达到2万元。该企业负责人告诉记者，疫情期间，产品通过电商平台销售不降反升，员工工资非但没有降，反而每人平均上涨了200元。

“电商军团”的异军突起，为巨野县利用“互联网+”做好“农产品上行”开辟了广阔途径。据巨野县政协副主席、商务局局长李敏介绍，目前巨野县规模以上农副产品企业达到145家，其中国家级1家、省级5家、市级33家，农副产品经济总产值达到186亿元。全县拥有无公害产品140个，绿色产品13个，标准化

种植面积26万亩，拥有中国驰名商标1个。巨野县青山合作社“巨野大蒜”和独山曹楼的“河中参”甲鱼被认定为国家地理标志证明商标。

2016年7月，特色中国—巨野馆正式在淘宝网上线运营，它是巨野县政府与阿里集团战略合作的一个重要项目，已有石磨面、散养鸡蛋、特产粉条、大蒜、辣椒酱、蜂蜜、蚕桑制品等上百种特色农产品入驻。归农蜂业、康世食品、晶香食品、源泉食品、佳农果蔬等农副产品加工企业全部在淘宝、京东、拼多多、快手等平台开展网络营销销售。

一大批农村电商创业“领跑者”是巨野县“电商军团”的“灵魂人物”，像天才贝贝地垫厂康建、归农蜂业左凤龙、卓彩电子商务公司张彦娜、国翻纸箱厂刘高翔等。天才贝贝地垫厂经理康建，2009年在青岛从事快递投送工作接触到了电商，2014年10月返乡投资创办天才贝贝地垫加工厂，利用扶贫车间带动本村及周边村庄100余人

## 加强督导考核 提升城市文明形象

本报讯（记者 时苏建）8月19日，市人大常委会副主任、市总工会主席丁志刚一行，深入牡丹区皇镇街道督导创城工作。

在镇驻地主要街道，丁志刚一路走一路看，现场指出存在问题，提出整改意见，要求该镇要按照全国文明城市标准整改落实。丁志刚要求，创城工作已到关键冲刺阶段，各级要继续提高思想认识，树立

争先思想，把创城工作列入当前工作的重中之重。要动员社会各界力量广泛参与创城，聚焦十大专项行动，把握工作重点，提高工作水平。要继续加强措施，对标对表进行梳理，找准问题症结，补齐短板，压实责任，限期整改到位。要继续营造创城氛围，加大对典型的宣传力度，加强督导考核，用实际行动提升城市文明形象。

## 丁志刚调研路长制责任路段创城工作

本报讯（记者 时苏建）8月19日，市人大常委会副主任、市总工会主席丁志刚带领相关部门一行，到上海路责任路段调研创城工作。

丁志刚对该路段创城工作给予肯定，对下一步工作提出整改意见，并逐一落实到各分管部门。丁志刚指出，该路段基础工作良

好，卫生、环境等各方面都很整洁，但上海路属于交通要道，各项工作还要进一步加强。他要求，道路两侧刷白处和部分路段隔离栏需要重新粉刷，电线杆、路灯上的小广告需要进一步清理，树枝树权杂乱需要进一步修整。此外，公益广告数量需要增加，部分路边门市门前空地要进行硬化等。

## 全市农村人居环境整治工作现场会召开

本报讯（记者 张慧）8月20日，全市农村人居环境整治工作现场会在巨野召开，进一步查找问题，总结交流经验，对我市农村人居环境整治三年行动评估验收工作进行再部署、再强调、再落实。副市长王忠想出席会议并讲话。

王忠想指出，我市农村人居环境整治已到了最后冲刺的关键阶段，各级各有关部门要保持临战、决战姿态，不折不扣地抓实抓细各项准备工作。他强调，认识要做到“三高”，政治站位高、工作标准高、工

作质量高，不留盲点；排查要做到“三全”，全领域、全过程、全方位，不留死角；整改要做到“三实”，抓实问题整改、补实工作短板、做实工作内容，不留空白。要按照省考核细则，重点抓好农村生活垃圾治理、生活污水治理、村容村貌提升等各项重点工作，坚决完成目标任务，确保顺利通过省评估验收。

会前，与会人员实地察看了柳林镇榆园村、前郝村等村庄，观看了8月份我市农村人居环境整治工作暗访视频。

## 市委办公室开展“好家风·好家训”亲子活动

本报讯（记者 张慧 通讯员 徐长健）“到前线杀敌，精忠报国！”10岁的张嘉茗小朋友朗诵了《精忠报国》；“让我们携起手来，披着阳光穿行岁月。”5岁半的肖芷逸小朋友和妈妈一起诵读了《致青春》……

8月17日，市委办公室举办了一场别开生面的“好家风·好家训”亲子活动，小朋友们有的独自上台，直抒胸臆，朗读经典，有的和父母一起，通力协作，共同完成朗诵。朗诵结束后，小朋友在父母的陪伴下，用水彩笔、铅笔，奋笔作画。画作围绕“好家风·好家训”主题，充分展现出了小朋友们朝气蓬勃的精神面貌和优秀的家庭涵养。

“家风是一个家庭或家族的传统风尚，体现着家庭或家族的价值观。在市委办公室工作，更应该主动发挥好家风好家训的示范引领作用，带头营造重家庭、重

家教、重家风的优良风尚。举办这次活动，就是让孩子们从小培养好习惯、传承好家风。”市委办公室副主任袁红霞说。

市委办公室以“建一流班子、带一流队伍、创一流业绩、树一流形象”为目标，全方面提升办公室“三服务”水平，把家风建设作为干部作风建设的重要一环，以社会主义核心价值观为引领，与全国文明城市、全国文明单位创建相结合，相继开展了“好家风·好家训”诗歌朗诵、亲子绘画、寻找最美家庭、文明家庭创建活动等，有力推进了家风建设。

参加活动的市委办公室干部家属刘美琼说：“家风正则民风淳，这次活动让我更深刻感受到了好家风好家训的重要意义，回去以后一定搞好家风家训，以身作则，给孩子树立正确榜样，把我们优良传统传承下去。”



近日，市开发区佃户屯街道办事处社区卫生服务中心人员到佃户屯敬老院为老人进行健康体检。关爱老年人健康是社区卫生服务中心的责任之一，特别是对敬老院的老人们每年都会为他们进行血常规、血脂血糖、血压等检查，并进行健康指导，为老人建立健康档案，一人一档，健康状况尽在掌控。通讯员 李庆娟 摄



巨野县晶香食品有限公司是一家“网

从事爬爬垫网上销售，2019年通过淘宝、拼多多、快手等平台实现销售收入超过6000万元，间接提供就业岗位400余个。巨野县祥瑞爬行垫有限公司，也是通过直播电商获得了快速发展。该公司有4个淘宝网店，自2018年开始尝试通过直播平台销售，2019年网络销售额突破4500万元，拼多多销售量位居全国第一。

巨野县已逐渐形成了“人人谈电商，买卖找电商，创业选电商”的社会氛围。为加强电商人才的有效培训，巨野县整合县人社局、残联、团县委等部门资源，积极开展残疾人创业、妇女创业、大学生创业、在外务工人员返乡创业等各类电子商务培训班，共举办各类电子商务培训班150余期，培训人员1万余人；全县18个镇区办全部成立电子商务公共服务中心，共建成900余个镇村电子商务服务站点；培育淘宝镇3个，淘宝村12个。巨野县先后荣获“菏泽市电子商务先进单位”“菏泽市电子商务先行县”等荣誉称号。