



喜迎八方客 尽展牡丹情

——首届中国国际文化旅游博览会菏泽展区见闻

“这些展品摆个好看的造型”“这个灯光再亮一点”……9月16日晚,距首届中国国际文化旅游博览会开幕还有几个小时,菏泽展区内工作人员依然紧张地忙碌着,各项筹备工作都在进行着最后的“冲刺”。

“让菏泽的文化魅力更好地在首届中国国际文化旅游博览会上绽放!”为了这个共同的目标,市委宣传部相关负责人、展区筹备工作人员一直在协调各项筹备工作,参展人员也都在紧张细致地摆放展品。

此次博览会上,菏泽展区精挑细选了10余个“文化+旅游”产业融合项目。5D牡丹雕花口红、瓷艺牡丹、工笔画……这些文化旅游产品一一呈现在了会场上。

“在菏泽展区设计阶段,我们就力求突

出牡丹主题,重点展示我市文化旅游融合发展新成就,通过特色展位和直播间全面推介文化旅游创意产品,擦亮‘中国牡丹之都’城市品牌。”市委宣传部文改办主任郭晴告诉记者。

9月17日,首届中国国际文化旅游博览会菏泽展区华丽亮相。

一张长桌,两支毛笔,在热闹的菏泽展区内,吕淑倩安静地在画纸上勾勒着,没过多久,一朵雍容华贵的牡丹跃然于纸上。

“受父亲的影响,我从小就学习了工笔画。这次来济南,就是想通过自己笔下的牡丹,让更多人了解工笔牡丹画,向更多人展示‘中国牡丹之都’的魅力。”首次参加此类展会的工笔画画师吕淑倩说。

不一会儿,吕淑倩身边就围满了观众。“原来,这就是工笔牡丹画啊,画得真是太细致了,就连花瓣、花蕊都很逼真。”一位游客连连称赞道。

不远处,王小侠正在为游客介绍着牡丹口红。

“牡丹是我们菏泽最闪亮的名片之一,为了做好结合文章,我们将产品与牡丹元素结合起来,研发出了眼影、口红、腮红等十多个产品品种,在实现企业发展的过程中,力争将菏泽文化传递得更远。”山东缔美化妆品有限公司负责人王小侠表示。

菏泽展区内,一系列独具特色、创意十足的文化产品,成为一个个跳动的菏泽文

化符号。丰富多彩的文艺演出、琳琅满目的文化精品,吸引了一波又一波的参观者。

“首届中国国际文化旅游博览会,是展示我市形象的一个重要平台。下一步工作中,我们将围绕牡丹元素打造更多让老百姓喜闻乐见的产品,真正让‘牡丹’产品活起来。”菏泽文旅集团常务副总经理官衍军告诉记者。

借盛会平台、寻合作商机,菏泽越来越丰富的文化旅游融合项目得以呈现,越来越多的文创产品惊艳亮相。菏泽展厅成为展现菏泽独特魅力、提升菏泽形象的一个窗口,全面展现出菏泽文化旅游融合发展的丰硕成果。

文/图 记者 胡德光 李亚楠

- 图① 工作人员为游客介绍牡丹化妆品
- 图② 游客纷纷拿出手机在菏泽展区内拍照留念
- 图③ 菏泽展区全景
- 图④ 在济南上学的菏泽人杨依凡来到菏泽展区,义务为众人介绍菏泽牡丹
- 图⑤ 我市艺术家声情并茂演绎山东坠子,吸引不少观众围观
- 图⑥ 工作人员在菏泽展区直播间带货
- 图⑦ 工笔牡丹画师在展区内作画
- 图⑧ 郓城水浒好汉城演员展示水浒文化

