

确保高质量完成人口普查工作

本报讯（记者 张 慧）9月23日，第十一届“中国统计开放日”暨第七次全国人口普查宣传月活动启动仪式在牡丹广场举行。市委常委、常务副市长王磊出席仪式并讲话。

王磊指出，第七次人口普查是在新时代进行的首次人口普查，是一次重大国情国力调查。开展好人口普查，将对科学制定“十四五规划”、推动经济高质量发展提供重要支撑。各级要按照市人口普查领导小组的统一部署，做好人口普查的宣传动员，为普查工作顺利实施提供良好的舆论环境。普查人员要自觉按照《统计法》和《全国人口普查条例》等有关法规，依法依

规普查，确保数据质量；要严格遵守保密规定，维护普查对象权益。普查对象要认真对待普查，履行公民义务，如实填报数据，按时提供资料，确保高质量完成本次人口普查工作。

据悉，第七次全国人口普查的标准时点是2020年11月1日零时，将采取电子化方式开展普查登记。普查对象是在中华人民共和国境内的自然人以及在境外但未定居的中国公民，普查的主要内容包括姓名、身份证号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、住房情况等。

房殿军一行来荷调研

本报讯（通讯员 沈建峰）9月16日—21日，中德智能技术博士研究院中方院长，同济大学教授、博士生导师房殿军一行来荷调研。市委常委、统战部长王永华，市委常委、组织部长李春英陪同相关活动。

9月17日，房殿军一行先后到菏泽智慧冷城、现代医药港、青岛保税港区菏泽内陆港、济铁菏泽物流园、天华电商物流产业园、东明石化、东明佳运物流有限公司、鄄城舜王城中药材市场，对相关产业发展及物流管理等情况进行深入调研，提出了极具价值的指导性意见。

9月18日上午，房殿军一行参加了市直有关部门座谈会，与部分市直有关部门负责人就我市产业发展特别是物流行业发展进行了广泛交流。下午，房殿军一行到菏泽学院考察，对菏泽学院相关专业的发展提出了意见和建议，并以《学习强国——人才是第一资源，创新是第一动力》为题，为相关专业学生作了学术报告。随后，赴鄄城县就相关产业发展进行深入调研考察。

陈强带队赴上海、苏州开展招商推介活动

本报讯（通讯员 鹿 展）9月21日至23日，市委常委、宣传部部长陈强带队到上海、苏州招商。陈强一行先后拜访了深兰科技有限公司、旺旺食品集团有限公司等知名企业，在沪组织召开项目推介座谈会，对七彩塔旅游观光项目等进行了重点推介。

在项目推介座谈会上，陈强向与会企业家详细介绍了菏泽的经济社会发展情况。陈强指出，菏泽近年来发展步伐不断

加快，城市影响力愈发明显，产业带动日益增强，营商环境持续优化，并诚挚邀请在沪企业家到菏泽投资兴业。参会企业家纷纷表示，菏泽的后发优势明显，充满生机与活力，适宜创新、创业，将进一步深入了解，加强合作。

在上海、苏州期间，先后与上海晋发发电设备成套有限公司等3家公司签订了合同，总金额达8.7亿元。

曹升灵到定陶区督导秋冬季疫情防控工作

本报讯（记者 孔 博）9月22日，副市长曹升灵带领相关部门负责人到定陶区督导秋冬季疫情防控工作。

曹升灵来到枣菏高速定陶服务区，对外来人员登记、体温检测、规范佩戴口罩、健康码出示等疫情防控情况进行调研督导，对发现的口罩佩戴不规范、未按一米线要求排队、外来人员登记不详细

等问题提出整改要求。他强调，当前疫情仍在全球蔓延，国内零星散发病例和局部暴发疫情的风险仍然存在，秋冬季新冠肺炎疫情和流感等呼吸道疾病交织叠加，防控任务艰巨。要慎终如始、再接再厉，坚持常态化精准防控，全力堵住所有可能导致疫情反弹的漏洞，确保人民群众生命健康安全。

曹升灵到成武县、高新区开展巡河工作

本报讯（记者 孔 博）9月22日，副市长曹升灵带领相关部门负责人到成武县、高新区开展巡河工作。曹升灵一行先后来到成武县党集金露桥、高新区纸坊桥查看了东鱼河北支河流水质和水域岸线管理保护情况，并对河道治理规划设计提出具体要求。

曹升灵要求，要严格按照河长制工作要求，做好河道日常监管和巡河工作，做到

守水有责、守水尽责，确保河长制落到实处。要细致梳理巡河中发现的问题，制定切实可行的解决办法，并抓紧落实整改，以实实在在的成效提升群众幸福感和满意度。要着力抓好河道整治工作，建立健全长效管护机制，不断推动水生态环境整体改善。要加大河道周边环境卫生整治力度，做好河道两侧绿化美化工作，努力打造整洁、优美的河道生态环境。

鄄城：载歌载舞庆丰收 五谷丰登奔小康

本报讯（通讯员 赵考壮记者 郑华伟）9月22日，伴随着喜庆欢快的开场歌舞《丰收中国》，鄄城县2020年“中国农民丰收节”庆祝活动拉开帷幕。活动现场，“五谷丰登”“现代农业”“果蔬飘香”“六畜兴旺”“好鄄来”“e品好鄄”“脱贫攻坚”等代表队陆续入场，全面展示一年来鄄城农村新风貌、农业新成就、农民新生活。活动现场，上万名群众共庆丰收节，共享丰收喜悦。

在主会场，歌曲、戏曲、小品、相声等汇成一片欢乐的海洋。两边厢，“好鄄来”公共品牌农特产品、工艺品、非遗产品、花卉、美食等各色产品琳琅满目，应有尽有。每个展台前挤满了购物的群众，纷纷挑选心仪的产品。电商直播平台，电商网红直播带货，人气飙升，一个多小时线上围观人数达到60万余人次，销售各类农副产品达到10余万元。

鄄城县委、县政府始终把“三农”工作作为全县工作的重中之重，大力实施园区带动、品牌提升、人才引进三大战略。尽管今年受到疫情影响，“三农”工作依然取得了新成效、新突破、新进展，农业全面升级、农村全面进步、农村环境明显改善，农民生活水平不断提高。全县新增“三品一标”18个，总数达到173个，注册商标358个，山东名牌13个，山东省著名商标11个，山东省知名农产品企业品牌4个，“鄄半夏”成为国家地理标志产品。鄄城先后纳入全国乡村治理示范试点县、山东省财政金融融合支持乡村振兴试点县、山东省休耕轮作试点县。今年144万亩夏粮喜获丰收，继续保持全国超级产粮大县地位；畜牧业总产值达到21.6亿元，畜牧业占农业总产值的比重达到31.2%；全县蔬

菜种植面积43万亩，年产蔬菜168.3万吨；全省首个电商公用品牌“e品好鄄”，帮助全县100多家扶贫企业、涉农企业开展网上销售，形成了20多个网红产品。脱贫攻坚即将全面收官，66465户、163616户贫困群众全部实现脱贫。

开幕式上，对入选“好鄄来农业区域品牌”的五家经营主体、“鄄城县十佳新农人”“美丽乡村”获奖代表、“农民合作社示范社”获奖代表进行表彰，彰显他们在产业发展、乡村振兴、脱贫攻坚等方面取得了显著成绩。同时举行“千年古县·鄄城”揭牌仪式，中国地名文化遗产保护促进会副秘书长崔晓军，鄄城县委副书记、县长谷永强共同揭幕。鄄城县成为菏泽市第一个、山东省第十三个、全国第八十四个“千年古县”，将进一步提升鄄城的国际知名度和美誉度。



综合新闻

我省 314.52 亿元政府债券支持农林水利投资

《大众日报》消息 记者从省财政厅获悉，今年以来，山东积极调整优化政府债券资金投向，持续加大对农林水利领域重点项目投资，努力补齐“三农”领域基础设施短板。截至8月底，全省累计发行涉农领域政府债券314.52亿元，其中一般债券30.4亿元、专项债券284.12亿元，比去年同期增加

207.69亿元，增长194%，集中支持了217个重点项目建设。

在债券支持方向上，聚焦农业农村领域，发行政府债券25.77亿元，支持高标准农田综合整治、农村人居环境治理、农村公路等重点项目建设；聚焦农业产业转型领域，发行政府债券12.32亿元，支持现代农业产业园区、冷链物流、农业科技园区等重

点项目建设；聚焦水利领域，发行政府债券247.43亿元，支持弥河防洪治理、孝妇河干流治理、小清河流域治理等重点项目；聚焦林业领域，发行政府债券29亿元，支持东营市林业生态建设、东平湖林业生态治理、威海昆嵛山林业生态保护等重点项目建设。

为放大政策效应，我省积极落实专项

债券用作项目资本金政策，安排22.46亿元专项债券资金用作烟台老岚水库、菏泽魏楼水库、东营东城南水库等项目资本金，有效带动社会资本参与“三农”基础设施建设。同时推行“专项债券+市场化融资”模式，引导社会投入约150亿元，全力支持乡村振兴战略实施。

（代玲玲）



9月19日，牡丹区小留镇新村行政村无花果种植基地内，村党支部书记李孟正在采摘无花果。小留镇积极推进“头雁工程”，在招才引智返乡创业举措的感召下，在外创业的李孟回乡，通过选举成为村党支部书记。他规划实施了160余亩的无花果种植基地，形成了鲜果种植采摘、果脯、果茶加工销售一条龙产业链，助力农民增收致富。

记者 李若生 摄

东明县供销社

依托“供”“销”系统 打造双向流通格局

本报讯（记者 孔 博）近日，记者在东明县刘楼镇樊庄村的供销社头店里看到，屋内人来人往，店主崔晓利正熟练地帮助村民在网上订购商品。由于双腿残疾，轮椅成了她的双腿，之前家里只能靠其丈夫在外务工补贴家用。去年她在家里开起了供销社头店，每个月靠一部智能手机就能获得2000多元的收入，村头店改变了她的生活，也为她的人生带来了新希望。

据了解，东明供销社头店主要是在全国供销e家平台上，利用社群电商和村级实体店相结合，辅以农村物流体系，为农户会员提供农资、就业、金融、日用品、快递等生活服务。

“传统的代销点供销模式存在进货量大压货，不知道哪个货好销、不知道卖什么货的问题，资金占用量大，一些滞销

过期的商品要销毁。而我们这个就是在网上解决了这些问题，根据需求进行配货，不会存在压货的问题，占压资金量也非常小。”东明县供销社理事会主任吴柏峰向记者说道。

东明县供销社头网络信息服务有限公司总经理杨丽娜告诉记者，东明村头网解决了两个问题：一是向农村提“供”农业服务及百货、农资等商品，二是将农村的农产品向外“销”。依托于供销社本身具备的“供”“销”的优势，供销社头网对百货、农资商品、农业服务的流通经营进行统筹协调管理，真正实现了双向流通。今年7月份，渔沃街道办事处农户唐彦华妻子杨芳腿部被机械夹伤，眼看着一年来辛辛苦苦种植的西瓜成熟在地头，一筹莫展。

供销社头网公司得知消息后，马上派人上门对接商品，13:00上线，截至晚上9:00，8个小时内，25000余斤西瓜全部预订一空，接下来三天内配送完毕，瓜款8000余元送达唐彦华手中。而对于大批量、本地无法消化的农产品，供销社头网则通过“供销e家”全国性平台，面对全国消费市场，在全国范围内进行大规模销售。

目前，东明供销社头网店已达到280余家，城区供销e+优选社区店20余家，覆盖率达到55%。2019年实现销售额8000余万元，帮助1200多人到平台参与创业，培训了2000余名农村电商从业人员，服务于周边近50万农民，有效促进了东明县农副产品加工业发展，打造了乡村振兴“农村电商新模式”。

“如今的南曹村，与往昔不一样，再不是旧模样，是群众的好家园……”9月22日早5点半，星灿晨曦，在巨野县麒麟镇南曹村“一环”大道上，一个农村汉子正套用《南泥湾》的曲子边走边唱。他就是曾获得山东省劳动模范称号的巨野县南曹村原党支部书记曹传增。每天一大早，唱着歌绕着村子转两圈，成了曹传增24年来的习惯。

上世纪90年代初退伍后，曹传增成为当地一家塑料厂的业务员，几年时间几乎逛遍了全中国。如果没有那一次趟泥路，他或许会走出不一样的人生轨迹。

他脱下军装，回村带领乡亲们创办合作社、发展种养殖业、建设光伏发电项目，在增加集体收入的同时，带领乡亲们奔小康，他说，24年我只做了一件事——

让乡亲们过上好日子

“有一天，回村里正赶上下雨，路破得不像样子。自行车没法骑，就扔在了附近的地里，回家后就一直在想为什么村里这么穷？”曹传增说，就这样，在1996年他被这条泥路“气”进了村党支部。

42名党员、380户、1200人、1600亩耕地、村集体无资产只负债，这是摆在曹传增面前的“资产损益表”。不过，这没难倒这个走南闯北、爱动脑筋的汉子。接任村支书后33天内，他带着42名党员一户户做工作，将1600亩耕地中的1500亩集中起来统一规划，成立了菏泽市第一个林业种植合作社，全村80%以上的村民以土地入股变成“股民”。上林下草，以草促木，统一种植、统一销售。

“林业种植，并没脱离传统农业，这片土地除了种庄稼、种树，还能种些什么？”曹传增对于单一的林业种植并不满足。

爆。依托养殖孵化产业，2008年，村里成立了由本村村民入股的养鸭专业合作社。2014年，成立了巨野县恒业惠生农牧公司，公司采用订单供应模式，回收农户鸭蛋孵化，流转土地1000余亩，养殖种鸭160万只。2019年，公司实现销售收入2亿元、利润5000余万元。

尝到产业振兴的曹传增又开始琢磨延长产业链条。2017年，村里成立了鼎浩新能源公司，流转本村及周边村庄土地1200亩，与青岛昌盛新能源有限公司合作建设了30兆瓦太阳能光伏项目，

个农民专业合作社，全村95%的村民加入合作社，村民年人均纯收入2万元，南曹村被授予国家级“一村一品”示范村、省级“美丽乡村”示范村、全省乡村振兴“十百千”示范工程村、山东省干事创业好班子、山东省农业旅游示范点等荣誉称号。

“我们想将南曹村建设成为集产业、休闲旅游、养老、教育为一体的农村生态圈。村里不仅有产业，还会有免费幼儿园、医院派驻服务站、民兵训练基地等。”曹传增说。通讯员 谢新华 记者 苏成华

