

从200多棵树苗到综合产值85亿元,陕西省洛川县——

小苹果做成大产业

核心阅读

小苹果怎么做成大产业?陕西省洛川县2019年实现苹果总产量93万吨、综合产值85亿元,果农人均可支配收入13249元。围绕苹果产业发展,洛川县推动生产组织、经营方式变革,不断延伸产业链,提升产业附加值,围绕产业链部署创新链,走出了一条“一业兴县”的高质量发展之路。

秋天的洛川塬,空气中散发着苹果的芳香。田间地头,忙着采摘的果农喜上眉梢。

洛川苹果的来历,有点戏剧性。过去当地人不种苹果,1947年,陕西延安洛川县阿寺村农民李新安,从河南灵宝县用毛驴驮回200多棵苹果树苗,尝试在家乡种植。不曾想到,这让苹果在洛川扎下了根。

时至今日,洛川苹果种植面积达到53万亩,农民人均3.3亩。2019年,洛川苹果总产量93万吨,综合产值85亿元,果农人均可支配收入13249元,贫困发生率从2014年底的4.89%下降到现在的0.66%。

洛川,用“小苹果”这把“金钥匙”,开启了果农增收、产业富农、脱贫奔小康的大门。

集约化经营, 推动生产方式变革

几十年间,从阿寺村到洛川全县,苹果成了洛川经济发展中的主导产业。随着苹果种植面积不断扩大,果园老龄化等问题日益凸显。

2018年,洛川开始大力推行种植矮化密植园,阿寺村成为该县首个“试验田”。阿寺村果农李鹏飞说,“相比传统乔化果树,新品种矮砧苹果,果树成形早、结果早、丰产早,产量也较以前高出好几倍。”

果树变矮了,果农的钱袋子更鼓了,“试验田”再次成功。以矮化密植栽培模式推进产业转型升级成了洛川苹果高质量发展的切入点,目前矮化密植果园覆盖了全县所有乡镇,种植面积累计达10万亩。

“以前零散的土地,不方便灌溉和大型农机具工作。现在,建设高标准农田,重新调整划块,可以更好地推进农业机械化。”洛川县凤栖街道谷咀村村民党永安指着石碑上自己的名字说,“从这里开始是我的果树,7亩地就有700多棵果树。”

谷咀村党支部书记党选民告诉记者,他们把这种果树栽植方式叫作“以株代亩”。

2019年,洛川县凤栖街道打破以往“分田到户”的经营模式,开始整合土地,实行规模化经营。谷咀村有73户果农共243亩土地参与了这种经营方式。在苹果种植前期进行统一规划设计,中期统一灌溉、防治病虫害,后期统一协调对接市场,分区片对果园进行实时管理,每个区域都有各自的主管,指导农户在适宜集约化经营时进行农事耕作。

谈起这种“互助合作、统分结合”的经营模式,党选民说:降低挖沟成本、提升果品一致性、保证果农利益最大化……细算经济账,一个流程下来就能节省资金投资25%左右。

除了帮助农户集约化经营,洛川县在推动生产组织方式变革上还大力培育种植大户、家庭农场、苹果专业合作社等现代经营主体,构建“龙头企业+基地+农户”“龙头企业+合作社+基地+农户”“合作社+基地+农户”等多种合作模式的果业产业化联合体。“通过土地流转,贫困户一份土地由土地流转、打工、分红、服务4份收入。”洛川县凤栖街道党委书记王延彬说。

提升附加值, 实现全产业链增收

在陕西顶端果业科技有限公司的生产车间里,一个个新鲜的苹果通过选果线,经过测外观、测糖酸比、测霉心等环节的智能筛选,“淘汰”不符合标准的苹果,然后按照不同规格和需求,分流到各个渠道进行包装和对外销售。

洛川县苹果产业园区管委会主任、苹果产业管理局局长张军旗告诉记者:“这些年洛川苹果能‘带皮吃、上户口、论个卖’,除了抓好果园投入品和先进管理技术以外,还得益于洛川县建立的质量追溯体系,



四间地头,忙着分拣苹果的洛川果农喜上眉梢(资料片)

更得益于坚持走“后整理”的路子。”

走进陕西洛川苹果有限公司,一座巨大的正方体建筑映入眼帘,这座建筑被当地群众称为“果立方”,这是一个储存量为3万吨的自动化冰温气调库。走进“果立方”控制区,公司建设项目部员工孟靖正在对自动化入库出库系统进行最后调试。通过在电脑上启动程序,一个装苹果的架子通过预定轨道,缓缓从“果立方”中出库。

2017年起,延安市委、市政府提出要推进苹果产业“后整理”,着力在苹果分拣、包装、冷藏冷链、市场营销等各个环节上下功夫,不断延伸产业链,提升苹果产业附加值,让群众在全产业链上增收。

目前,洛川县建设4.0高端智能选果线33条,冷气调库库容达到60万吨;洛川苹果专卖店实现全国一、二线城市全覆盖,出口28个国家和地区。苹果醋、苹果酒、苹果脆片等高附加值产品也畅销国内外。注

册电商经营户728户,年销售洛川苹果6万余吨,销售额近8亿元。

废物再利用, 走出绿色发展之路

发展苹果产业,会产生很多废弃反光膜和废弃枝条。为解决这一问题,洛川县变废为宝,通过反光膜全收集,果树枝条全利用,促进了果园面源污染治理,走出了一

条绿色发展之路。

在洛川琦泉生物质发电有限公司展柜,摆放着苹果树枝条、树干、树皮、玉米秸秆等10多种农林废弃物样品,“这些收购的废弃物可直接压缩为成型燃料,也可以燃烧后把灰、渣制作成保温砖等新型建筑材料,还可以把灰加工成有机肥。”公司总经理李勇说,他们公司一年可加工农林废弃物30万吨,能带动农民增收1亿元;年可节约标准煤13万吨,减排二氧化碳25万吨。

公司收购农户修剪的苹果枝条、废旧套餐袋等作为原料,满足装机容量规模40兆瓦的火电厂发电,利用发电厂产生的热量为县里苹果果醋厂供蒸汽,实现了废物利用最大化。同时,提供就业岗位147个,间接带动1000余人实现增收。

洛川县土基镇黄连河村是一个贫困村。土基镇为村里引进黄连河生态林业有限责任公司,利用邻村、邻县的苹果枝粉碎后的废弃物发展食用菌、灵芝、木耳等产业,配套养殖孔雀、七彩珍珠鸡、鸿雁等10余种珍禽,打造生态观光农业。

“能否做到绿色和现代化,是衡量苹果产业高质量发展的重要标准。洛川作为全国唯一的整县通过认证的绿色食品原料生产基地,将不断围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,走集群化发展的路子,发挥苹果产业的引领作用。”洛川县委书记王明智信心满满地说。人民日报记者 龚仕建

肉牛存栏27万余头,畜牧业总产值达550亿元——

阳信:小康路上“牛”起来



阳信县一肉牛扶贫企业养牛场,一名防疫人员对牛舍进行消毒(资料片)

身全球高端牛行列。目前,“鸿安肥牛”直接吸纳就业1100余人,带动超过1万户农户平均年增收近3000元。

近年来,为加速推进全县畜牧业现代

障畜产品质量安全,阳信打造了专业牛肉产品电商交易和畜牧业大数据平台,对屠宰、检疫等关键环节实施全面监控。

通过股份合作、订单养殖、肉牛托管等模式,牛产业累计带动阳信县大营村58户150人实现脱贫。64岁的冯光岐是大营村村民,为给儿子治病,老冯掏空了家底,还欠下一堆债。4年前,在村干部的帮助下,冯光岐开始养殖肉牛,一年时间,出栏50多头牛,让老冯顺利脱贫。

阳信的牛产业还谱写了跨省扶贫协作的新篇章。今年5月1日,内蒙古科尔沁右翼中旗首个肉牛交易市场——鸿安现代肉牛交易中心开市。开市当天肉牛入场量达7306头,当日交易1716头,交易额2000万元,这是阳信县与国家扶贫开发工作重点旗——科右中旗异地扶贫协作的一大成果。与此同时,为有效解决青海省藏牦牛、藏系羊销路不畅的问题,阳信累计收购青海省藏系羊65万余只、藏牦牛2200余头,带动鲁青两地农牧民增收5000余万元。

经济日报记者 王金虎

浙江省农播超级联赛产生首批新锐农播客——

手机作“农具”

“秋天的第一杯奶茶,你喝过了吗?不如来尝一尝秋天第一杯蜂蜜茶。”这是来自开化的农创客,四郎探蜜家庭农场王建华的开场白。在模拟直播带货中,他推荐了自家出品的、来自开化海拔800米高山的土蜂蜜。

新农活不只是热闹。农创客加入直播浪潮,提高了农产品附加值,带来了农业产业链的物流变革。慈溪市梅超丰果蔬农场的谢文科告诉记者:“过去,卖农产品靠摆摊、展会,现在手机上直播卖货,马上就能将订单对接物流发货。”

“农播客”,让梦想成真,越来越多的农创客在乡村创业创新。陈柳是一名大学毕业的“牛二代”,2014年,她辞去宁波外贸公司的工作,回到家乡临安和父亲养起了小黄牛。陈柳不断学习和改进养殖方式,并成立小黄牛医疗团队,不断提升养殖质量;同时,她还采用定向收购的方式,帮助家乡养牛户们卖出好价钱。现在,陈柳不仅用上了直播带货,还在短视频平台分享乡村生活,打造个人IP。

直播成“农活”



浙江衢州网红主播为当地特产柑橘带货(资料片)

接下来,20名“浙江省新锐农播客”还将获得专业孵化,助力他们继续讲好创业

故事,讲好乡村故事,讲好浙江故事。浙江日报记者 许雅文



市县新观察

“摘穷帽”与“拔穷根”并举

——村增收、户脱贫的“临沂路径”

沂蒙山区作为东部贫困山区,保障贫困群众安居乐业、脱贫致富提升等是稳定脱贫关键。临沂市坚持“摘穷帽”与“拔穷根”并举,牢牢咬住“村增收、户脱贫”的目标,统筹谋划、精准施策,探索多样化、全域式、综合性的脱贫攻坚体制机制,蹚出了具有临沂特色的山区脱贫之路。

产业是脱贫的治本之策。临沂市因地制宜宜发展特色“种养加”、乡村旅游、农村电商等项目,让贫困群众融入产业链条的各个环节,更多分享产业链和价值链增值收益,不断拓宽脱贫攻坚增收渠道。2016年以来,累计落实财政专项扶贫资金56.7亿元,发放扶贫小额贷款78亿元,先后建设2845个产业项目,300个扶贫车间,带动48.9万人次贫困群众增收。

产业扶贫项目必须立足现实、因地制宜、凸显特色,才能真正扎根当地,成为带动群众持续增收的好产业。在工作中,临沂市围绕产业项目精准立项下功夫,主动关注市场变化,认真调研产业项目实施经验,立足贫困村资源条件和产业基础,对16类产业项目提出项目选建参考,确保项目选择科学、布局合理、错位发展、差异竞争,避免产业低效化、产品同质化。同时创新优势产业开发型、业态融合发展型、乡村旅游增收型、党建引领示范型、园区飞地建设型、物业投资租赁型、资产盘活带动型等“七型”产业发展模式,转变发展思路,努力实现产业链相加、价值链相乘、供应链相通。

临沂市创新实施“四联八建”贫困村提升工程,即坚持“干部群众联动、资金资源联筹、机关社会联帮、生产生活联兴”的原则,在贫困村建特色产业项目、建扶贫就业车间、建电子商务网点、建富民科教讲堂、建孝善养老基金、建公共服务平台、建扶贫理事会、建过硬实干队伍,全面打造贫困村发展“升级版”,加速村集体经济积累,夯实村级发展基础,增点开花,价值链相乘、供应链相通。

临沂市创新实施“四联八建”贫困村提升工程,即坚持“干部群众联动、资金资源联筹、机关社会联帮、生产生活联兴”的原则,在贫困村建特色产业项目、建扶贫就业车间、建电子商务网点、建富民科教讲堂、建孝善养老基金、建公共服务平台、建扶贫理事会、建过硬实干队伍,全面打造贫困村发展“升级版”,加速村集体经济积累,夯实村级发展基础,增点开花,价值链相乘、供应链相通。



临沂郯城县一合作社大棚蔬菜种植基地,工作人员正在采摘西红柿(资料片)

首批126家企业和泰安152个村结对联建

百企联百村,激活乡村振兴“新引擎”

寒霜已近,泰安市岱岳区道朗镇东西门村依然游人如织。

这样的热闹景象,始于2019年。东西门村地处山区,以前交通闭塞、土地贫瘠,农民生活普遍不富裕。去年,鲁商集团与东西门村结对联建,利用村民闲置院落打造高端民宿、发展乡村旅游,贫穷的小山村一下成了“网红村”“打卡地”。

东西门村的嬗变是泰安市实施“百企联百村”行动,引工商资本“活水”带动乡村振兴的一个缩影。

2019年以来,泰安市立足深入推进建设工业反哺农业、城市支持乡村战略,大力实施“百企联百村”行动,成立“百企联百村”工作专班,会同科技、工信、商务等8个部门和市企业家联合会等社会组织,组织村企深入对接、双向选择,精准确定首批126家企业和152个村结对联建。

泰安市委常委、组织部长高嵩山说,“开展‘百企联百村’行动,就是通过组织牵线搭桥,在村企之间构建起密切沟通和利益联结机制,以组织联建为引领、产业联姻为支撑,统筹推进人才联培、文化联动、生态联育,打开工商资本向农村畅快流动的渠道,激活村级发展动能,助力乡村振兴。”

像这样的产业联建项目,全市已达协议的共有123个,其中78个落地实施,总投资达到26.53亿元,带动村民就业4400人,村集体年均增收11.24万元。工商资本的注入,尤其是大型龙头企业的到来,打破了原本一村一庄的界限,带动周边村成片抱团发展。

山东世外潮泉文化旅游开发有限公司建设泰山·桃花源田园综合体项目,带动肥城市潮泉镇乡村振兴整乡推进;鲁商集团整体打造九女峰片区,将19个村“串珠成链”、一体开发。

伴随乡村发展,越来越多的人才在农村聚集。联建村企加强人才培养合作,村里为企业提供用工信息、输送劳动力和专业技能人才,企业为村举办技能培训,就地孵化本土人才,越来越多的农民变成了产业工人,越来越多的“土专家”“田秀才”成为乡村振兴的生力军。

了解到,下一步泰安将落实动态调整机制,吸引更多有意愿、有条件的村企参与到行动中来,力争年底前联建村企达到200对。

大众日报记者 姜言明 刘涛

