

从 200 多棵树苗到综合产值 85 亿元，陕西省洛川县——

小苹果做成大产业

核心阅读

小苹果怎么做成大产业？陕西省洛川县 2019 年实现苹果总产量 93 万吨、综合产值 85 亿元，果农人均可支配收入 13249 元。围绕苹果产业发展，洛川县推动生产组织、经营方式变革，不断延伸产业链，提升产业附加值，围绕产业链部署创新链，走出了一条“一业兴县”的高质量发展之路。

秋天的洛川塬，空气中散发着苹果的芳香。田间地头，忙着采摘的果农喜上眉梢。洛川苹果的来历，有点戏剧性。过去当地人种不苹果，1947 年，陕西延安洛川县阿寺村农民李新安，从河南灵宝县用毛驴驮回 200 多棵苹果树苗，尝试在家乡种植。不曾想到，这让苹果在洛川扎下了根。时至今日，洛川苹果种植面积达到 53 万亩，农民人均 3.3 亩。2019 年，洛川苹果总产量 93 万吨，综合产值 85 亿元，果农人均可支配收入 13249 元，贫困发生率达 2014 年底的 4.89% 下降到现在的 0.66%。洛川，用“小苹果”这把“金钥匙”，开启了果农增收、产业富农、脱贫奔小康的大门。

集约化经营，推动生产方式变革

几十年间，从阿寺村到洛川全县，苹果成了洛川经济发展中的主导产业。随着苹果种植面积不断扩大，果园老龄化等问题日益凸显。2018 年，洛川开始大力推行种植矮化密植园，阿寺村成为该县首个“试验田”。阿寺村果农李鹏飞说，“相比传统乔化果树，新品种矮砧苹果，果树成形早，结果早、丰产早，产量也较以前高出好几倍。”果树变矮了，果农的钱袋子更鼓了，“试验田”再次成功。以矮化密植栽培模式推进产业转型升级成了洛川苹果高质量发展的切入点，目前矮化密植果园覆盖了全县所有乡镇，种植面积累计达 10 万亩。“以前零散的土地，不方便灌溉和大型农机具工作。现在，建设高标准农田，重新调整划块，可以更好地推进农业机械化。”洛川县凤栖街道谷咀村村民党永安指着书杆上自己的名字说，“从这里开始是我的果树，7 亩地就有 700 多棵果树。”

肉牛存栏 27 万余头，畜牧业总产值达 550 亿元——

阳信：小康路上“牛”起来

听音乐、做按摩、喝温水、吃酒糟，走进山东滨州市阳信县商店镇华阳现代化养殖场，几百头渤海黑牛正在“休养生息”，一个个黄色毛刷状的按摩装置整齐排列。该养殖场负责人杨晓瑞告诉记者，环境舒适了，牛的应激反应自然就会减少，肉质也会变得更好。下这样一番功夫，一头牛的纯利润要比普通牛高出好几倍。阳信县是全国畜牧百强县、全国农业标准化肉牛示范区、全国适度规模化母牛养殖示范县和黄河三角洲绿色畜产品生产基地。截至目前，阳信县肉牛存栏 27 万余头，畜牧业总产值达 550 亿元。从放牛娃、贩牛商人成长为牛养殖的专家、企业家，山东省阳信广富畜产品有限公司董事长杨广富见证着阳信肉牛产业的发展。2002 年，杨广富成立广富畜产品公司，随着企业步入发展快车道，杨广富投资 4000 万元建成鸿安优质肉牛养殖基地，生产“零药物残留”的“鸿安肥牛”。同时，他联合高校组建了中国农业大学鸿安肉牛研究基地，并引进德国冷链物流技术，使产品跻

浙江省农播超级联赛产生首批新锐农播客——

手机作“农具”直播成“农活”

10 月 16 日，首批 20 名“浙江省新锐农播客”出炉。当天，在湖州市吴兴区原乡小镇，来自全省各地的 80 名农创客参加了浙江省农播超级联赛，通过短视频大赛决出了 30 强，又通过现场模拟直播带货比赛，最终诞生了 20 位“浙江省新锐农播客”。今年 8 月，首届浙江省农播超级联赛开赛。经过层层选拔，共有 80 名农创客入围当天的比赛。该活动由省农业农村厅、浙江日报报业集团、团省委、中国农业银行浙江省分行联合举办，旨在激发乡村网红经济活力，建设农播达人队伍，激发农村“双创”活力，助力高水平全面建成小康社会。农创客是谁？在浙江，农创客是这样一个群体，他们普遍在 45 周岁以下，接受过高等教育，回到乡村干事创业。他们中，有人承包土地当起农夫，有人建起民宿开门迎客，有人将乡村生活通过互联网向外传播，成为乡村文化“代言人”。这些展示浙江乡村魅力与活力的农创客，在浙江已经超过 6000 名。

“秋天的第一杯奶茶，你喝过了吗？不如来尝一尝秋天第一杯蜂蜜茶。”这是来自开化的农创客、四郎探蜜家庭农场王建华的开场白。在模拟直播带货中，他推荐了自家出品的、来自开化海拔 800 米高山的土蜂蜜。新农活不只是热闹。农创客加入直播浪潮，提高了农产品附加值，带来了农业产业的物流变革。慈溪市梅超丰果蔬农场的谢文科告诉记者：“过去，卖农产品靠摆摊、展销会，现在手机上直播卖货，马上就要将订单对接物流发货。”“农播客”，让梦想成真，越来越多的农创客在乡村创新创业。陈柳是一名大学毕业的“牛二代”，2014 年，她辞去宁波外贸公司的工作，回到家乡临安和父母养起了小黄牛。陈柳不断学习和改进养殖方式，并成立小黄牛医疗团队，不断提升养殖质量；同时，她还采用定向收购的方式，帮助家乡养牛户们卖出好价钱。现在，陈柳不仅用上了直播带货，还在短视频平台分享乡村生活，打造个人 IP。



田间地头，忙着分拣苹果的洛川果农喜上眉梢（资料片）

更得益于坚持走“后整理”的路子。”走进陕西洛川苹果有限公司，一座巨大的正方体建筑映入眼帘，这座建筑被当地群众称为“果立方”，这是一个储存量为 3 万吨的自动化冰温气调库。走进“果立方”控制区，公司建设项目部员工孟靖正在对自动化进库出库系统进行最后调试。通过电脑上启动程序，一个装苹果的架子通过预定轨道，缓缓从“果立方”中出库。2017 年起，延安市委、市政府提出要推进苹果产业“后整理”，着力在苹果分拣、包装、冷藏冷链、市场营销等各个环节上下功夫，不断延伸产业链，提升苹果产业附加值，让群众在全产业链上增收。目前，洛川县建设 4.0 高端智能选果线 33 条，冷气调库库容达到 60 万吨；洛川苹果专卖店实现全国一、二线城市全覆盖，出口 28 个国家和地区。苹果醋、苹果酒、苹果脆片等高附加值产品也畅销国内外。注册电商经营户 728 户，年销售洛川苹果 6 万余吨，销售额近 8 亿元。废物再利用，走出绿色发展之路。发展苹果产业，会产生很多废弃反光膜和废弃枝条。为解决这一问题，洛川县变废为宝，通过反光膜全收集，果树枝条全利用，促进了果园面源污染治理，走出了一

条绿色发展之路。在洛川琦泉生物质发电有限公司展柜，摆放着苹果树枝条、树干、树皮、玉米秸秆等 10 多种农林废弃物样品。“这些收购的废弃物可直接压缩成成型燃料，也可以燃烧后把灰、渣制作成保温砖等新型建筑材料，还可以把灰加工成有机肥。”公司总经理李勇说，他们公司一年可加工农林废弃物 30 万吨，能带动农民增收 1 亿元；年可节约标准煤 13 万吨，减排二氧化碳 25 万吨。公司收购农户修剪的苹果枝条、废旧套袋等作为原料，满足装机容量 40 兆瓦的火电厂发电，利用发电厂产生的热量为县里苹果果醋厂供蒸汽，实现了废物利用最大化。同时，提供就业岗位 147 个，间接带动 1000 余人实现增收。洛川县土基镇黄连河村是一个贫困村。土基镇为村里引进黄连河生态林业有限责任公司，利用邻村、邻县的苹果枝粉碎后的废弃物发展食用菌、灵芝、木耳等产业，配套养殖孔雀、七彩珍珠鸡、鸿雁等 10 余种珍禽，打造生态观光农业。“能否做到绿色和现代化，是衡量苹果产业高质量发展的重要标准。洛川作为全国唯一的整县通过认证的绿色食品原料生产基地，将不断围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，走集群化发展的路子，发挥苹果产业的引领作用。”洛川县委书记王明智信心满满地说。人民日报记者 龚仕建



阳信县一肉牛扶贫企业养牛场，一名防疫人员对牛舍进行消毒（资料片）

身全球高端牛肉行列。目前，“鸿安肥牛”直接吸纳就业 1100 余人，带动超过 1 万户农户平均年增收近 3000 元。近年来，为加速推进全县畜牧业现代

障产品质量安全，阳信打造了专业牛肉产品电商交易和畜牧业大数据平台，对屠宰、检疫等关键环节实施全面监控。通过股份合作、订单养殖、牛托管等模式，牛产业累计带动阳信县大营村 58 户 150 人实现脱贫。64 岁的冯光岐是大营村村民，为给儿子治病，老冯掏空了家底，还欠下一堆债。4 年前，在村干部的帮助下，冯光岐开始养殖肉牛，一年时间，出栏 50 多头牛，让老冯顺利脱贫。阳信的牛产业还谱写了跨省扶贫协作的新篇章。今年 5 月 1 日，内蒙古科尔沁右翼中旗首个肉牛交易市场——鸿安现代肉牛交易中心开市。开市当天肉牛入场量达 7306 头，当日交易 1716 头，交易额 2000 万元，这是阳信县与国家扶贫开发工作重点旗——科右中旗异地扶贫协作的一大成果。与此同时，为有效解决青海省藏牦牛、藏系羊销路不畅的问题，阳信累计收购青海省藏系羊 65 万余只、藏牦牛 2200 余头，带动鲁青两地农牧民增收 5000 余万元。经济日报记者 王金虎



浙江衢州网红主播为当地特产直播带货（资料片）

接下来，20 名“浙江省新锐农播客”还将获得专业孵化，助力他们继续讲好创业故事，讲好乡村故事，讲好浙江故事。浙江日报记者 许雅文

市县新观察

“摘穷帽”与“拔穷根”并举

——村增收、户脱贫的“临沂路径”

沂蒙山区作为东部贫困山区，保障贫困群众安居乐业、脱贫增收、村级提升等是稳定脱贫关键。临沂市坚持“摘穷帽”与“拔穷根”并举，牢牢咬住“村增收、户脱贫”的目标，统筹谋划、精准施策，探索多样化、全域式、综合性的脱贫攻坚体制机制，蹚出了具有临沂特色的山区脱贫之路。产业是脱贫的治本之策。临沂市因地制宜发展特色“种养加”、乡村旅游、农村电商等项目，让贫困群众融入产业链条的各个环节，更多分享产业链和价值链增值收益，不断拓宽脱贫增收渠道。2016 年以来，累计落实财政专项扶贫资金 56.7 亿元，发放扶贫小额贷款 78 亿元，先后建设 2845 个产业项目，300 个扶贫车间，带动 48.9 万人次贫困群众增收。产业扶贫项目必须立足现实，因地制宜、凸显特色，才能真正扎根当地，成为带动群众持续增收的好产业。在工作中，临沂市围绕产业项目精准选项下功夫，主动关注市场变化，认真调研产业项目实施经验，立足贫困村资源条件和产业基础，对 16 类产业项目提出项目选建参考，确保项目选择科学、布局合理、错位发展、差异竞争，避免产业低效化、产品同质化。同时创新优势产业开发型、业态融合发展型、乡村旅游增收型、党建引领示范型、园区飞地建设型、物业投资租赁型、资产盘活带动型等“七型”产业发展模式，转变发展思路，努力实现产业链相加、价值链相乘、供应链相通。临沂市创新实施“四联八建”贫困村提升工程，即坚持“干部群众联动、资金资源联帮、机关社会联帮、生产生活联兴”的原则，在贫困村建特色产业项目、建扶贫就业车间、建电子商务网点、建富民科教讲堂、建孝善养老基金、建公共服务平台、建扶贫理事协会、建过硬实干队伍，全面打造贫困村发展“升级版”，加速村集体经济积累，夯实村级发展基础，增强村级保障能力，让贫困群众依靠村集体发展摆脱困境。经过四年多的不懈努力，临沂市脱贫攻坚顶层设计、机制路径基本形成，精准扶贫精准脱贫深入人心，贫困地区生产生活条件显著改善，贫困群众获得感显著增强。按照全省农村现行扶贫标准，2016 年以来临沂市 1275 个贫困村全部摘帽，农村贫困人口累计减少 45.1 万人，贫困发生率由 2015 年底的 4.85% 到 2019 年底基本“归零”，贫困人口年人均纯收入由 2016 年 2566 元提高到 6913 元，基本完成脱贫任务，啃下了最难啃的“硬骨头”。各县区结合产业结构特点，大力发展特色“种养加”、乡村旅游、农村电商、光伏等特色产业，助推贫困地区发展。实施了贫困村提升工程，壮大贫困村集体经济、提高公共服务能力、优化村级治理，改变了贫困村落后面貌。广泛动员社会各界参与，形成了社会帮建、能人领建、协作援建的大扶贫格局，为开展解决农村相对贫困、加快与乡村振兴衔接打下了坚实基础。市县选派第一书记到扶贫工作重点村和集体经济薄弱村任职，各级扶贫干部进村入户在基层一线扎根历练，他们与贫困村干部群众并肩作战，转变了工作作风，提升了做群众工作和处理复杂问题的能力，贫困群众的获得感、幸福感、满意度不断得到提高。临沂市创新实施的“所有权归村集体、经营权归承包户、收益权归贫困户、监管权归镇政府”——“四权分置”扶贫资产管理机制，孝善养老、爱心众筹等典型做法在全国推广，丰富了沂蒙脱贫攻坚的生动实践，显著提升了扶贫工作影响力。临沂市扶贫办获评 2018 年全国脱贫攻坚组织创新奖；新时期“沂蒙扶贫六姐妹”成员之一的平邑县刘加芹，获评 2019 年度全国脱贫攻坚奖——奋进奖。大众日报记者 杜辉升 纪伟 通讯员 李文政



临沂郯城县一合作社大樱桃种植基地，工作人员正在采摘西红柿（资料片）

首批 126 家企业和泰安 152 个村结对联建百企联百村，激活乡村振兴“新引擎”

寒霜已近，泰安市岱岳区道朗镇东西门村依然游人如织。这样的热闹景象，始于 2019 年。东西门村地处山区，以前交通闭塞，土地贫瘠，农民生活普遍不富裕。去年，鲁商集团与东西门村结对联建，利用村民闲置院落打造高端民宿，发展乡村旅游，贫穷的小山村一下成了“网红村”“打卡地”。东西门村的嬗变是泰安市实施“百企联百村”行动，引入工商资本“活水”带动乡村振兴的一个缩影。2019 年以来，泰安市立足深入推进工业反哺农业、城市支持乡村战略，大力实施“百企联百村”行动，成立“百企联百村”工作专班，会同科技、工信、商务等 8 个部门和市企业家联合会等社会组织，组织村企深入对接、双向选择，精准确定首批 126 家企业和 152 个村结对联建。泰安市委常委、组织部长高尚山说，“开展‘百企联百村’行动，就是通过组织牵线搭桥，在村企之间构建起密切沟通和利益联结机制，以组织联建为引领、产业联姻为支撑，统筹推进人才联培、文化联动、生态联育，打开工商资本向农村畅快流动的渠道，激活村级发展动能，助力乡村振兴。”鲁鲁耐特集团有限公司看中东平县老湖镇辛店铺村丰富的劳动力资源和比较便利的交通条件，结成联建对子，发展绳网及塑料制品项目。公司经理赵娟说：“结对之初，我是有些担心的，怕不能与当地深度融合，制约企业发展。”村企联合党支部的建立打消了她的顾虑，公司还选派她到村担任第一书记，村“两委”成员全程参与项目生产经营管理，定期交流学习，真正实现了村企融合发展。目前，该项目带动 50 余人就业，人均年收入 4 万余元。据了解，“百企联百村”行动启动以来，联建村企建立联合党组织 41 个，企业向村选派第一书记 77 人，通过共享党建工作信息、共用党员教育设施，共同

像这样的产业联建项目，全市已达成协议的共有 123 个，其中 78 个落地实施，总投资达到 26.53 亿元，带动村民就业 4400 人，村集体年均增收 11.24 万元。工商资本的注入，尤其是大型龙头企业的到来，打破了原本一村一庄的界限，带动周边村成为连片抱团发展。山东世外桃源文化旅游开发有限公司建设泰山·桃花源田园综合体项目，带动肥城市潮泉镇乡村振兴整乡推进；鲁商集团整体打造九女峰片区，将 19 个村“串珠成链”，一体开发。伴随乡村发展，越来越多的人才在农村聚集。联建村企加强人才培养合作，村里为企业提供用工信息、输送劳动力和专业技能人才，企业为村举办技能培训，就地孵化本土人才，越来越多的农民变成了产业工人，越来越多的“土专家”“田秀才”成为乡村振兴的生力军。记者了解到，下一步泰安将落实动态调整机制，吸引更多有意愿、有条件的村企参与到行动中来，力争年底前联建村企达到 200 对。大众日报记者 姜言明 刘涛