

新华书店

XINHUA BOOKSTORE



新华书店公众号

新华悦购平台



“书香菏泽 悅享发展”高端论坛现场

最是书香能致远

—2020齐鲁书香节暨山东书展菏泽市新华书店活动纪实

这是一场人与书的约会:10月24日,菏泽书城人流如织,书香弥漫。人们从城市的四面八方赶来,畅游书海乐不思蜀,尽享阅读的魅力和乐趣。现场不乏一家三口挑选文学读物的场景,也有不少中学生“组团”购书,三三两两流连在书架前犹豫不决,直言:“好书太多,好难取舍。”

书香齐鲁,阅享小康。当日上午,由中共山东省委宣传部、菏泽市人民政府主办的“2020齐鲁书香节暨山东书展”在菏泽启幕。菏泽市新华书店作为2020山东书展图书展区会场,坚持以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,围绕“书香齐鲁 阅享小康”主题,为促进全民阅读,助推新时代书香社会建设,彰显了文化国企的社会责任和政治担当。



文化惠民 更悦民心

图书展厅焕新颜 海量图书随心选

“为切实把本次书展办出水平,办出特色,我们对菏泽书城重新进行了设计、装修,优化了店堂布局。在焕然一新的3600平方米的图书展厅内,设置了习近平新时代中国特色社会主义思想主题展区、名社好书特惠区、读者喜爱的100种图书展区、本土作家作品展区、童书特惠区、研学成果展示区、新华文创特色区等18个展区,为广大读者提供一场文化与视觉的双重盛宴。对各个图书展区所要展出的图书,提前组织好货源,汇集了全国100多家知名出版社共计40000余种、700多万码洋的海量精品图书,并以全场5-8折销售优惠政策惠及广大读者。”菏泽市新华书店党委书记、总经理孔祥魁向记者介绍说。

领百万惠民书券 享文化惠民成果

为推动全民阅读、助力山东书展、促进文化消费、真正使书籍走进基层、走近群众,落实好省委宣传部百万书券惠民工作,菏泽市新华书店坚持把社会效益放在首位,按照全民阅读“七进”要求,于10月15日至24日,分别设立菏泽书城、菏泽市图书馆等多个惠民书券发放点,市民可凭本人身份证件领取价值20元的惠民书券一张。除纸质书券外,菏泽市新华书店还推出了电子书券,市民可以通过“新华悦购”平台进行线上领取,即使足不出户,也能享受本次书展的惠民成果。

书展前期,菏泽市新华书店通过自身网络平台,结合各种媒体渠道对本次活动进行了全方位宣传。同时,菏泽书城店内外悬挂书展统一标识,为山东书展提前三造势,起到了良好的宣传效果。

“惠民书券一经发放,广大市民领取热情高涨。这项惠民举措,极大地激发了市民的购书热情。”菏泽市新华书店副总经理李华瑞说道。

“我用了家人一起集来的7张优惠书券,这7本书总共才花了十多元钱,有些书原价就40多元。”初二学生孙悦然,爱不释手地摸着自己购买的图书。

市民郝先生买了一本标价25.8元的书,在打8折的基础上,再用一张20元的惠民书券,这本书基本上等于免费拿走了。“书展的活动是真好,不仅优惠,还能带动大人小孩多读书,氛围挺好,就是领券难,大家真是太积极了!每天限量领券时,书店门口都像是绕长龙似的,排队的能绕四五个弯,两天里我排了四次队才领到券。以后这样的活动可以多来点。”

“多来点!”郝先生这句简单的话语却道出了众多读者的心声,也是我市广大市民对这次书展活动的认可和下次活动的期待。

以书为媒 助力发展

精英汇聚高端论坛

以图书为媒介,以阅读为纽带。书展,不仅是阅读的平台,还是社会各界对话交流的中心。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。为更好地探索菏泽发展之路,助力“鲁西崛起、突破菏泽”战略实施和乡村振兴建设,由菏泽市委宣传部、市文旅局、市新华书店、市企业创新促进会联合举办的“书香菏泽 悅享发展”高端论坛在菏泽书城举行,我市文化、经济等各界精英,齐聚书展,以“书香菏泽 悅享发展”为主题,结合亲身经历和感受,畅谈学习阅读对人生和事业的影响,多角度探讨文化发展新模式。

“近年来,我市经济取得长足发展,文化事业步入快速发展期。目前,我市公共服务体系不断健全,设施建设逐步完善,文化产业规模持续扩大、产业体系基本形成,特色文化产业品牌影响力不断增强,为我市经济建设提供了强有力的精神动力和智力支持。”市作协主席赵统斌认为,此次论坛与山东书展的举办,将会大力提升全民阅读的氛围,促进菏泽文化事业的发展。

“此次高端论坛的举办对于促进文化与商业的深度融合、激发商界人士的读书兴趣和创新能力,都具有非常重要的意义。”市书协主席翟永华说道。

“今年,‘2020齐鲁书香节暨山东书展’的主会场设在菏泽,实际上也是对菏泽文化事业成绩的肯定。”在李华瑞看来,此次山东书展丰富多彩的阅读和文化活动,对提升菏泽市民阅读的积极性、提高群众文化生活品质、激发人民群众的文化创造力、起到良好作用,“书香”将会成为全市人民的精神食粮。

名家助阵山东书展

书展,亦为广大市民创造了与名家交流的机会。菏泽书城邀请著名动物小说作家沈石溪、央视《百家讲坛》主讲人魏新、知名儿童作家张晓楠、阅读推广人沙沙等十余位名师名家,分享阅读创作经验与感悟,让市民一睹名家风采的同时,也深入了解名家创作背后的故事。

“在今后的生活中,不论是学习还是写作,找准自己的兴趣点最为关键,因为只有热爱,才能坚持不懈。”“动物大王”沈石溪老师通过线上视频的方式向书城的小读者们分享了自己在西双版纳的生活经历和创作灵感,在小读者们心中埋下了一颗寻找兴趣、热爱文学的种子。

“故乡会为所有作者提供无尽的创作源泉……”菏泽籍著名学者魏新为书城的读者带来了一场以“文化的故乡”为主题的分享会,带领大家寻访故乡的文化,回忆了自己与新华书店的相识相知。

“如果不是书展,可能一下子见到这么多名人名家。”专门从东明县赶来菏泽书城参加书展活动的三年级男生王浩瀚说,爸妈特地腾出时间带他来书展,就是为了和这些名人名家“零距离”交流。



几天来,王浩瀚参加了沈石溪、张晓楠、王天宁等多位知名儿童作家的阅读分享会,还拍了很多合影照片,厚厚的笔记本上更是满满记录了“名人名言”!

一枝独放不是春,百花齐放春满园。书展期间,各县区新华书店作为分会场,同时推出便民惠民举措,开展名家讲座、亲子阅读、图书打折促销、阅读推广等活动,将更优惠的价格、更优质的服务提供给广大读者,切实营造浓厚的读书氛围。

文化盛宴书香共享

短短的五天时间,书展传递出的浓郁书香气息,弥漫了菏泽城的大街小巷。10月24日至28日,菏泽书城门庭若市,每一个展区、每一场活动,都是人气火爆,读者络绎不绝。书展期间,为确保市民健康安全,菏泽书城积极做好疫情防控工作,设置疏通隔离带、红外电子体温监测仪、留观室等设施。书城工作人员以良好的精神风貌和饱满的热情,全心全意为读者做好服务,耐心讲解纸质购书券、电子购书券的使用方式,积极为读者找书、荐书、选书。截至28日21时,菏泽书城接待读者24600余人次,销售码洋136万余元的图书,客流和销售同比大幅增高。

2020齐鲁书香节暨山东书展是省委、省政府在决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会之年,为深化全民阅读活动,推动文化惠民,助力菏泽乡村文化振兴,进一步在全社会营造全民阅读浓厚氛围的重要举措。菏泽书城内容丰富的图书展销、形式多样的阅读活动,在齐鲁大地掀起新一轮的阅读热潮。这场深受群众喜爱的阅读嘉年华,为推动菏泽经济社会发展、提升菏泽文化形象、助推全民阅读发挥了巨大作用。

文/图 记者 郭阳阳



以书弘道 继往开来

菏泽市新华书店自1949年建立至今,已走过了她的第71个年头。70多年来,一代又一代的新华人艰苦创业、无私奉献、团结拼搏,在困境中毫不气馁、负重爬坡,遇到机遇时牢牢把握、高歌猛进,不仅壮大了发展的物质基础,而且培育了以艰苦奋斗为主要内容的企业精神。她伴随着新世纪几代菏泽人的成长,承载了菏泽人的文化记忆和情感。

2016年11月,在新华书店全面转型升级的大背景下,菏泽书城惊艳亮相,营业面积由原来的2800平方米增至3600平方米。其中,图书经营面积2100平方米,多元项目经营面积1500平方米,常备图书4万余种,多元业态近百余种,是菏泽首家集新型书店、电教、文创、咖啡休闲等“多功能、多业态融合、一站式”文化阅读体验空间,成为广大读者阅读、交流、休闲的精神家园。

硬件的升级带来的新的发展机遇,菏泽市新华书店顺势而为,探索新路径,以丰富广大读者的文化生活为目标,创新开展文化活动,打造可持续特色文化品牌,激发了大众的阅读热情,推动了全民阅读的深入开展。

近年来,菏泽市新华书店一直以打造“社会交往中心、时尚体验中心、文化消费中心”为目标,积极开展公益活动,努力推进全民阅读,在建设书香社会的进程中肩负起了文化企业的社会责任。2017年菏泽书城被授牌“全民阅读活动基地”、“山东省亲子阅读体验基地”、“菏泽市作家协会创作基地”;2018年被授牌“菏泽市新阶层统战工作实践创新基地”、“菏泽新阶层大讲堂”,被授予“工人先锋号”荣誉称号;2019年菏泽书城“书香留韵”文化活动被省委宣传部评为“最美书店阅读品牌”……一项项荣誉的取得,是对菏泽市新华书店最好的肯定。

“2020齐鲁书香节暨山东书展”圆满落下帷幕,菏泽作为主会场,在推动全民阅读、建设书香社会、打造文化强市方面发挥了积极作用。菏泽市新华书店也将以此展会为契机,积极引领阅读、倾情服务读者,为菏泽文化事业发展肩负起应尽责任。

