

莱芜区大王庄镇坚持绿色发展,打造当地生姜特色品牌,夯实生姜品牌创建的技术支撑——

一块生姜的“品牌化”效应

“单产大王”亩产9803.31公斤,“单芽大王”5.1公斤,“单株大王”20.65公斤。”莱芜是生姜之乡,眼下正值生姜的收获季节,为进一步提高莱芜姜的知名度,近日,第七届“万兴杯”生姜大王比赛暨颁奖典礼在莱芜区大王庄镇举行。

作为莱芜生姜的主要产区,近年来,大王庄镇按照莱芜区生姜十大产业规划、莱芜区经济社会总体发展规划、莱芜区现代农业产业园规划要求,逐步形成了本镇多元的生姜产业发展格局。数据显示,2019年莱芜区大王庄镇共发展生姜标准化基地3.7万亩,年产量15万吨,生姜及深加工产品销往多个国家和地区,产值达72000万元;以生姜为主导,先后认证“三品一标”农产品20多个,“三品”认证基地总面积达到1.2万亩……“大王生姜、生姜大王”的品牌影响力逐步形成。

立足优势形成规模 打造生姜品牌

走进十月的大王庄镇下崮村,放眼望去一片片整齐的生姜田绿意盎然,10多名村民正忙着搬运生姜,收获的喜悦洋溢在每一个人的脸上。“我今年种了4亩姜,每亩地今年能收19000斤左右。”村民高磊高兴地说。

靠山吃山,因地制宜。莱芜种植生姜历史悠久,大王庄镇则为莱芜生姜种植核心区域,生姜广泛种植,迄今已有2000多年的历史。大王庄镇位于莱芜区西北部,是典型的山区农业型乡镇,面积162平方公里,该镇地形地貌为平原、丘陵和山区,常年生姜种植面积接近4万亩,年产量15万余吨,生姜产品个大、肉质细嫩、辛香味浓烈、纤维少、耐储存、耐运输,因而素有“大王生姜、生姜大王”的美誉。

据了解,大王庄镇生姜产业区主要集中在王庄、华山和香山党建工作区,涉及行政村38个,品种主要有莱芜小姜、莱芜大姜、绵姜等,是莱芜生姜的主要产地。其中小姜种植面积200余亩,莱芜大姜1200余亩,绵姜28600余亩。

大王庄镇高度重视绿色农业发展,先后认证“三品一标”农产品20多个,“三品”认证基地总面积到达1.2万亩。2019年全镇共同发展生姜标准化基地3万亩,年产量12万吨,产值达72000万元。

“近年来,我们镇以乡村振兴为抓手,创

新方式方法,拓宽农民致富渠道,形成了较为合理的产业发展格局,生姜产业以镇域东南平原地带为主,将生姜品种改良、标准化种植、新技术的研发与推广以及生姜深加工作为促进农业增效、农民增收的重要举措。”大王庄镇农业技术推广站吕站长介绍道。

集成创新栽培技术 建设信息服务平台

生产车间秩序井然,全自动的生产流水线运转着,生姜深加工产品正装箱待发……大王庄镇泰禾食品公司生产车间内一派忙碌的景象。

大王镇出产的生姜产量高,品质优,作为“莱芜姜”的主产地,境内有万兴基地(瓜屋子片区)、泰丰基地(下崮片区)、铁农基地。产业区内,把生姜品种改良、标准化种植、新技术研发与推广以及生姜深加工作为促进农业增效、农民增收的重要举措,建设成为“一流的生姜生产基地、一流的生姜加工基地”。

在种植技术上,严格遵循《生姜生产技术规范》国家标准,集成创新生姜双膜一网、早春设施栽培、绿色防控、土壤熏蒸消毒、光营养综合调控、秋延迟、大型姜窖储存保鲜等安全、优质、高产栽培关键技术,积极示范推广生姜绿色安全高效栽培技术。以生姜“秋延迟”高产高效栽培技术为例,测产最高亩产达到了10861.91公斤,平均亩产7646.12公斤。其中大王庄镇下崮村泰丰公司基地亩增1881.12公斤,增产37.29%。

据了解,目前大王庄镇境内有万兴、泰禾食品、诚信食品、壹统姜山、旭华食品、玉苑森信等农产品深加工企业21家,产品涉及30多个门类,100多个品系。目前,生姜产品随着生姜企业设备不断更新改造和技术创新,产品档次水平不断提高,生姜加工厂从保鲜姜块、腌渍姜块(姜片)、姜芽,发展到保鲜、腌制、脱水、速冻4大系列100多个品种。

不仅如此,大王庄镇还是莱芜区重要的生姜集散中心,镇政府注重信息服务平台建设,以村级远程教育网络为载体,及时把握市场行情和了解销售价格,把信息准确传达给姜农和经营主体。境内拥有生姜加工交易中心1处,电商公共服务中心3处,购销大户20多家。



多年来,大王庄镇在生姜产业发展中按照“做强产业,做响品牌”的目标,坚持“特色、绿色、彩色”发展思路,打造龙头挺起、基地依托、科研攀高和三产融合“四位一体”,做大叫响“莱芜生姜”区域品牌、“莱芜姜,保健康”文化品牌,建立“培育名牌、发展名牌、宣传名牌、保护名牌”有效机制。

大力发展生姜产业 助农脱贫致富

“生姜种植从暖姜种、翻地、打沟、施肥、栽姜、回土、插遮阳网到出土销售,整个过程只要80个人工左右,我和妻子就可以完成,一年下来一亩能产出5万多元的收益。”日前,在大王庄镇举办的生姜大王比赛中,孤山村村民高仁贵以亩产产量9803.31公斤喜获本次比赛的亩产冠军,并获得6000元现金奖励。活动现场,高仁贵高兴地告诉记者,是生姜让他过上了如今的好日子。

“在大王庄镇,生姜种植是农民的主要经济来源之一,也是农民脱贫致富的重要手段。下一步,我们将以生姜产业为突破口,围绕做强做大生姜文章,在规模种植、产业链延伸及三产融合发展等方面下足功夫和力气,助推生姜产业提效增值,进一步夯实‘大王生姜、生姜大王’品牌。同时以品牌化助推效益化,加快带动农民致富、乡村振兴。”大王庄镇党委书记陈传阁表示。

同时,大王庄镇积极探索构建“党支部+

合作社+龙头企业+农户”联创模式,重点以农村领创办合作社适度规模经营为突破口,村级种植合作社分别与姜农、企业签订合作协议,形成强强联合,强带弱,共同推进生姜产业发展。以国家级龙头企业为主体,与合作社、家庭农场成立生姜产业联合体,实现种植、加工、销售的强强联合,制定联合体章程,不断拓宽销售渠道,实现“内外联动”以及信息、市场等平台共享,不断延长生姜产业链条,加强合作,促进“贸工农一体化”、“产供销一条龙”的发展。

大王庄镇是传统的农业大镇,以种植业为主,经济基础较为薄弱。生姜产业的迅猛发展,极大地带动了贫困户的脱贫致富。

2020年,在基地从事生姜生产的有29户,同时吸纳贫困人员就业660人,占全镇总贫困人口的25.8%,人均增收0.67万元。

“在大王庄镇,生姜种植是农民的主要经济来源之一,也是农民脱贫致富的重要手段。下一步,我们将以生姜产业为突破口,围绕做强做大生姜文章,在规模种植、产业链延伸及三产融合发展等方面下足功夫和力气,助推生姜产业提效增值,进一步夯实‘大王生姜、生姜大王’品牌。同时以品牌化助推效益化,加快带动农民致富、乡村振兴。”大王庄镇党委书记陈传阁表示。

济南日报记者 崔绍磊 朱峰

一场直播销售30万元,一条精品锦鲤卖价超2万元——

高唐锦鲤跃进3亿元产业“龙门”



一条精品锦鲤不仅要求天生丽质,其生长期间有时也要经过人工处理祛除瑕疵。
图为高唐县独秀锦鲤养殖有限公司学徒处理锦鲤鱼嘴上的死皮,为锦鲤“美容”

“鱼嘴上这些死皮要慢慢刮掉,鱼身上这几片不规则的鳞片也要逐一剔除。”10月29日上午,在高唐县三十里铺镇锦鲤产业园,高唐县独秀锦鲤养殖有限公司副总经理曲兴波,正向学员现场演示锦鲤“美容”技巧。

美女脸上要是长了痦子,会选择“点”掉。鱼在生长过程中身体也会有瑕疵,身上的色彩花纹有点乱,这时候就需要人工处理了。“只有具备成为精品潜质的锦鲤才有资格进行‘美容’。”曲兴波告诉记者,将锦鲤做麻醉处理后,然后开始“美容”。美容后的锦鲤在无菌池里单独养殖一个月左右,一条绝色“美人鱼”就诞生了。

“一条锦鲤想要成为精品,需要通过3厘米级、10厘米级、20厘米级的层层选拔。比如这条正在接受‘美容’的10厘米锦鲤‘昭和’,就是从100多条10厘米‘昭和’中选出的5条之一。”

“同为20厘米长的锦鲤,普通商品锦鲤价格不高,每条几十元到几百元不等。精品锦鲤每条能卖到2万元以上。如果单条价格超过5万元,那绝对是千里挑一、万里挑一的绝美品。”曲兴波说,公司一年销售锦鲤12万尾,线上线下同步销售。目前线上售量高于线下,一场直播一般能销售30万元左右。

山东淄博市高青县近年来着力打造高青黑牛、得益乳业两大畜牧业龙头企业,成为远近闻名的畜牧强县,辐射带动全县2万余户农民从事生态养殖、牧草种植、精深加工等环节的配套服务,年人均增收5000元以上。

“吃‘草罐头’、听音乐、睡软床,俺养的高青黑牛出产的牛肉,最好部位每公斤能卖到上千元。”高青县唐坊镇李孟德村的“牛司令”何传明可不是在吹牛,一头高青黑牛确实在市场上创造近20万元的价值。他所说的“草罐头”是将玉米、大麦煮熟、压制成品,再加入棉粕、豆粕等高蛋白成分,还要配上一定比例的苹果渣和酒糟等“开胃菜”。除此之外,高青黑牛们还听音乐,每天遵循科学的生物钟进食和休息,夏天吹风扇,冬天穿马甲保暖,定期洗澡,通过牛身上的“定制项链”实时监测其步数、体温、心跳等。

“这头黑牛确实‘牛’。”高青黑牛是100多位科研专家历经近20年时间的科研攻关成果,通过了国家高档肉牛新品种鉴定,是目前国内唯一通过省部级鉴定的高档肉牛新品种,填补了国内优质肉牛品种资源的空白。”山东新天地黑牛集团有限公司董事长

大,养殖品种越来越多。这里已经成为江北最大养殖基地和交易市场之一。”来自聊城东昌府区的锦鲤爱好者徐飞三个月前来到了园区,一次租用了交易中心14个标准养殖池塘,准备借着当地的产业集聚效应大展身手,扩大锦鲤养殖规模和市场占有率。

“围绕锦鲤产业,我们突出规划引领,龙头带动,强化政策支持和服务保障,推动小锦鲤

大众日报记者 孙亚飞

一头肉牛、一头奶牛,串起了从牧场到餐桌、从养殖到研发的完整产业链,形成了种养加一体化、一二三产深度融合的高青模式——

高青县:“两头牛”牛劲足

郝红贞说。

不树立品牌、没有完善的供应链体系,黑牛就卖不出好价钱,农民也很难通过养牛增收。自2017年开始,高青黑牛与阿里巴巴旗下平台“盒马鲜生”合作,把“纽澜地”黑牛打造成全国性“盒马品牌”,新天地黑牛集团公司跃升为黑牛繁育、养殖、屠宰、加工全产业链的品牌企业。

在新天地黑牛管家大数据云平台上,集中展示了19个牧场的地域分布、存栏量、出栏量等实时信息,牛群结构、牛只体重、各阶段牛只料肉比等数据也都在其中。目前,该公司正致力于打造数字化、信息化、智能化的中国数字农业样板企业和农业品牌的典范品牌,力争用3年时间成为阿里平台最大的动物蛋白供应链品牌,年产值超200亿

元。

陈书明是高青县木李镇常家坊村的村民,穿上得益于乳业的工装,他完成了从农民向产业工人的转变,家庭收入和以前相比翻了好几番。

2017年,总投资10.9亿元的得益乳业项目落户高青,在高青流转2万余亩土地规模化种植牧草,带动全县4个镇59个村3657户1.2万农村人口每年稳定增收2000余万元。

为从源头上保障原奶品质,得益乳业在高青县投资建设了包含现代规模养殖、现代化农业、农牧文化观光、饲料加工四个核心板块的生态循环奶业基地。该基地通过牛奶奶养殖板块的有机肥料还田,改善土壤墒情,确保农业种植板块生产出高品质饲料用

于养殖奶牛;饲料加工板块以带动周边农业种植模式转型为主,整体形成园区种养加闭环,颠覆了传统奶牛养殖模式。

这种发展模式不仅提升了原奶品质,更大幅带动了当地群众增收,仅通过“粮改饲”一项,就让高青县周边8.4万亩土地的种植结构得到优化,增加农民收入500余万元。

与此同时,得益乳业积极寻求农业产业发展新路径,与3个农机专业合作社合作,采用“龙头企业+合作社+农民”的模式,将机械作业、田间管理、安全防护承包给合作社,合作社将承包作业分包至社员,带动高青县青城镇大于村、刘庄村、刘公顺村,木李镇常家坊村、结网刘村等地200名农民年均增收4万元。

经济日报记者 王金虎 通讯员 王克军

市县新观察

编者按

建设新时代文明实践中心,是打通宣传群众、教育群众、服务群众、凝聚群众“最后一公里”的切实行动,志愿服务是新时代文明实践的重要力量。广饶县以群众需求为导向,推动各类资源整合下沉,围绕群众“急、难、愁、盼”四类事情,打造为民服务品牌;济宁市兖州区精心打造“蒲公英夜堂”志愿服务品牌,并以此为总品牌,孵化培育了“义剪美”“一串红”等13个志愿服务品牌。两地的行动,对基层工作都有启发意义。

聚焦群众“急、难、愁、盼”,文明实践直抵人心——

广饶:平均七人中一位志愿者

10月9日下午不到四点,80岁老党员贾久庆和70岁的退休教师贾福玉就来到村委大院。很快,校车送来放学的孩子们,两位老人开始辅导孩子们做作业。这样的场景在广饶县李鹊镇梨园村已持续了4个多月。小学生放学早,多数家长顾不上接孩子,辅导作业。梨园村新时代文明实践站管理员贾延学将这一问题反映到了村委。今年5月份,村委找好房间,购置了桌椅板凳,成立了“四点半课堂”,起名七彩书苑。

书苑成立后,贾久庆和贾福玉等5位老人报名成为志愿者,“我在镇上企事业单位上班,以往孩子放学后就‘撒了欢儿’。现在我下了班直接来村委接孩子。孩子有人管,作业也写完了,真省心。”村民贾昌令对七彩书苑竖起大拇指。

群众需要什么,实践站就提供什么;群众在哪里,实践站就延伸到哪里。“新时代文明实践阵地关键是要发挥作用,真正为群众办实事、解难题。”广饶县委常委、宣传部长刘玉芳说。作为新时代文明实践中心建设国家级试点之一,广饶县以群众需求为导向,推动各类资源整合下沉,围绕群众“急、难、愁、盼”四类事情,打造为民服务品牌。

“去年,我们在社区例行走访时了解到水岸华庭小区居民王秀兰的丈夫因病去世,中年丧夫的打击让她日渐消沉,几乎天天闭门不出。”广饶县国安社区居民委员会副主任周春荣回忆,社区工作者一有时间就去开导,和她谈心,但收效甚微。“我们社区4246户居民,还有没有类似的家庭?怎么才能让她们从家庭变故的阴影中走出来?”去年12月的一次社区会议上大家围绕这些问题展开讨论,决定打造一个文明实践载体,帮助她们重振生活信心。

紧接着,他们在社区全面走访,发现像遇到偶得、失独、婚姻变故等情况的家庭还有8户。去年底,社区购置了烤箱、缝纫机等设备,聘请了专业老师授课,筹建起“齐心巧手坊”文明实践课堂。“我们开设了手工艺品制作、烘焙、彩妆、服装裁剪等课堂,每月2次请老师集中授课,将这些妇女和其他爱好者聚集起来,让她们在这种群体活动中释放压力。”周春荣说,社区工作者还带着她们将制作的东西送给社区的老人、小孩。



广饶县李鹊镇黄东村的“一元餐厅”是新时代文明实践工作的重要阵地(资料片)

兖州:“爱心来敲门”温暖老人心

10月3日早8点,济宁市兖州区鼓楼街道党工委委员樊孝军、新兴社区党委书记王成华带领社区志愿者们来到独居老人李春丽家里,为老人拉开窗帘、拾掇卫生,询问老人生活及身体健康情况,并嘱咐老人:“遇到困难抓紧联系我们。”

“爱心来敲门”志愿服务活动已在辖区23个社区开展,319名志愿者为200多位独居、孤寡老人轮流敲门服务,让老人得到了照顾。”樊孝军介绍。

兖州区依托10个镇街新时代文明实践分中心、397个实践站推广“爱心来敲门”志愿服务品牌,2470多名志愿者或热心人早上敲门进家,查看老人身体状况、生活情况,帮助老人整理室内外卫生、做饭、买药。

去年10月以来,在新时代文明实践中心建设全国试点工作中,兖州区精心打造了“蒲公英夜堂”志愿服务品牌,并以此为总品牌,在区级、镇街部门、村居

和行业三个层面成立128支志愿服务队伍,孵化培育了“义剪美”“一串红”“春燕护童”“村口听大戏”等13个志愿服务品牌。在村居新时代文明实践站推行“3+N”志愿服务模式,即村居必须有政策宣讲、环境整治、孝老爱老敬老三支志愿服务队,同时建立移风易俗、牵手关爱、扶贫济困N支志愿服务队,确保了新时代文明实践有生机活力可持续。

今年“双节”前夕,兖州区新时代文明实践中心专门向全区推送了包括“爱心来敲门”在内的21项志愿服务项目,镇街新时代文明实践分中心及所属村居实践站责任到人头,把“爱心来敲门”作为关爱老人的重要内容,精心设计了拉窗帘、打扫卫生、爱心陪护、做饭、送药等服务内容,十一假期前三天共有700多名孤寡、独居、留守老人得到爱心照顾。

大众日报记者 吕光社
通讯员 王洪玮