

江苏张家港开展“民生微实事”项目,广泛听取群众意见、诉求——

急事难事烦心事 快报快批快处理

核心阅读

为帮助社区居民解决身边难事急事,江苏省张家港市开展“民生微实事”项目。通过微信群、居民议事会等方式,各社区从线上线下广泛收集民生诉求,快速上报、快速审批、快速处理。建立全过程监督机制,居民参与、部门审核,保障项目推进落实落地。

运动设施年久失修、沿河防护栏缺损、健身步道腐烂、油污堵塞管道……为了帮助社区群众解决身边的小事、急事、难事,2018年以来,江苏省张家港市镇两级财政每年安排2000万元专项资金,以民生需求为导向,由民政部门创新开展“民生微实事”项目。

“‘民生微实事’就是通过‘群众点菜、政府买单’,变‘自上而下’政府给服务为‘自下而上’群众选服务,通过项目制,以短平快的方式解决群众关心的小急难问题。”张家港市委书记潘国强说,项目设计依靠群众民主,项目实施全程接受群众监督,实施两年多来,得到群众认可,取得良好的社会效应。

意见征集: 自下而上 集体商议

走进张家港经开区汤联社区塘市花苑小区,到处绿树成荫,车辆有序停放,地面干净整洁。

塘市花苑小区是一个建成于2011年的动迁小区,入住居民9000余人。汤联社区主任高丽萍说,小区周边工厂多,不少业主都从事货运行业,一到晚上,货车随意停放现象突出,严重影响居民出行。

为充分、有效、快速解决居民群众身边的小事、急事、难事,同时解决社区办事资金少、用钱难的问题,充分发挥议事会作用,促进社区服务社会化,2018年以来,张家港市以民生需求为导向,以社区治理为载体,由民政部门牵头,快速、精准、有效地实施了一大批社会关注度高、受益面广、群众需要、百姓盼望的“民生微实事”项目。

滨州两年引进2.1万名本科以上人才,显现“人才净流入”之势——

因为一份“诚” 选择一座“城”

今年毕业于山西农业大学食品工程专业的硕士生何萍,已入职滨农科技公司近两个月。她对来滨州工作很满意,“生活科研条件都很好”。

何萍是今年滨州引进的1万多名本科以上“新滨州人”中的一员。她是山西运城人,今年毕业季,听山东舍友说滨州正在招引人才,抱着试试看的想法来到滨州。没想到,8月底来到滨州时,刚下车滨州团市委的同志就把她接到“青岛驿站”宾馆悉心招待,住宿免费,第二天还帮助她优选、推介岗位,三天后就与滨农科技公司签了合同。因为她的引荐,她的一位大学同学近期也到滨州工作了。

今年以来,滨州引才“大戏”一场接一场,出台“2020版人才新政”、“三进工程”,举办首届人才节、“赢在滨州”高层次人才创业大赛在国内外展开……为了招引人才,滨州可谓不遗余力,打出一套招才引智的组合拳。

“才至如归”。短短2年多时间,滨州初步显现“人才净流入”良好态势。去年以来,全市引进本科以上毕业生近2.1万人;今年以来,全市引进高端专家106人(其中,“两院”院士、国家级重点人才工程专家、长江学者等国家级人才47人),本科以上毕业生10441人,其中硕博士1164人。

去年年中,40多岁的赵剑海受邀来到滨州,担任渤海先进技术研究院有限公司党委书记、董事长。此前,他已是广西梧州市苍海新区党工委副书记、管委会主任。谈及此番选

择,他说,选择这座“城”,是因为一份“诚”——“滨农对人才需求的强烈,招才引智的决心,实打实的政策,加上优良的营商环境,使我最终选择了这里”。

与其他“欠发达地区”类似,多年来滨州人才是只出不进。2018年,滨州籍大学生回乡工作的比例只有50.23%,近半数的优秀年轻人选择在外地就业。为改变这一现状,滨州市将人才工作列为“一号工程”。

近年来,各地人才争夺战日趋白热化。作为一座中小城市,滨州市与发达城市相比,自身综合实力等方面还有差距,因此必须立足实际、搭建平台,找准自身比较优势,在差异化上想办法。首先启动实施了“百名高端专家、千名硕博士、万名大学生进滨州”的“三进工程”;“2020版人才新政”拿出真金白银招揽贤才,对“双一流”建设高校的博士、硕士、大学生,每月补助分别为7500元、3000元、1500元,标准在全省最高;实施“硕博优选”计划,一次性拿出690个岗位,走进清华、北大定向选聘优秀毕业生;开展“选择滨州——名校直通车”活动,组织市外滨籍工作人员选调,连续两年举办“赢在滨州”高层次人才创业大赛,在国内外均设立赛区,将引才触角由国内延伸到全球……

滨州还提出建设产教融合型、实业创新型“双型”城市,全面构建“五院十校N基地”的科创体系,全力打造区域科创高地和产业引领平台,为引进的人才铺好创造、创业之路。

今年9月30日,滨州史上最大的人才集聚



现象非常普遍,存在很大安全隐患。

收到居民意见后,居民议事会充分商议讨论,通过了给自行车库安全接电的项目建议。针对项目工程造价过高和无法由居民单独申请电表的问题,社区党总支积极与供电部门现场分析,由社区申请一个总电表,然后再装53个分电表,采用预付费的方法,让居民能在车库中充电。从上报到完工共20天,就解决了困扰小区居民多年的高空飞线问题。

截至今年9月,张家港各社区共征集到“民生微实事”项目建议1448个;其中,已通过流程产生项目共924个,包括工程类项目618个和服务类项目306个,资金预算共约4329.67万元,覆盖全市98%的社区。

情况监督: 贯穿始终 跟踪落实

在资金安排上,张家港对“民生微实事”项目做出了详细的规定:一般单个项目预算不超过10万元,每个社区每年度的“民生微实事”项目总资金原则上不超过16.5万元。有限的资金,如何发挥最大的作用?如何确保每一分钱都用在刀刃上?

张家港建立了“民生微实事”项目全过程监督机制,并构建了项目监督的三道防线:在项目实施的全过程中,社区居民全程参与监督;镇级政府针对项目程序严格把

关,按季度对项目开展情况进行检查;市级部门联合监督,财政部门监督资金使用情况,民政部门按月通报各镇“民生微实事”工作推进情况,每年要对本年度已完成资金拨付的项目进行抽查。

今年8月,张家港市民政局业务科室、财务组成了抽查小组,对2018—2019年度“民生微实事”项目进行“回头看”,按照“分类选取、随机抽查”的原则,随机抽取40个项目进行检查。抽查小组在“回头看”行动中发现有1个项目的资金尚未及时完成拨付,2个“民生微实事”项目使用率较低,2个工程项目需要再次维护,3个项目的标识牌损坏或掉落。

“这些都是小问题,但如果不及时处理,居民满意度就会降低。发现问题后,我们及时责令相关单位进行整改。不到一个月时间,所有问题都整改完毕。”张家港市民政局基层政权和社区治理科副科长朱丽洁说。

项目监督更透明了,居民参与社区事务的积极性也更高了。

范一明介绍,通过“民生微实事”项目的开展,越来越多的社区居民群众发挥了主观能动性,参与社区事务的热情被充分激发,更自主、自觉、自愿地投入到社区治理中来,真正形成共建共治共享的社区治理格局。

人民日报记者 王伟健

市县新观察

高层次研发把苹果“吃干榨尽”

在栖霞,苹果不仅能当水果吃,苹果枝梗还可以作为原材料做成无醛防潮板,进行高档家具全屋智能定制生产,远销美国、马来西亚等国家。

10月15日,记者在位于栖霞市官道镇红旗牧场的万华红富士家居,见到了全程智能化的家具生产场景。只要量一下尺寸,电脑就会自动形成三维立体图,根据客户需求,自动从现有面板型号及面板纸库中组合匹配家具样式。客户修改确认后,电脑再自动下单给加工车间的操作台,一套现代家居用品就这样生产出来。

“国内对于家居装修板材的需求可达几亿立方米,需要砍伐两倍原材料的树木才能获得。为节省木材、保护树木,万华生态板业因地制宜,打造出以苹果枝梗为主要原料的无醛防潮板——万华果香板。”万华红富士家居主抓生产的负责人叶士明告诉记者,该板材一经生产,便以“木质细腻、表面光滑、密度均匀、稳定性好”的优势迅速畅销国内外。

眼下,以栖霞优质鲜果为原料生产的苹果脆片,也到了销售旺季。

“我们配备的全自动去皮去核切片一体机,是目前最先进的设备,采用高压水刀切片,可以防止切好的苹果片氧化变色。产量每小时可以达到5吨左右,产能比之前增加了很多。”中

泉食品公司总经理姜晔说。

说到脆片的生产工艺,姜晔指着厂房内一个小风机向记者介绍:“这是我们公司 and 国内知名企业自主研发的热风干燥设备。采用的是热泵技术,利用自然风的热能对苹果进行风干。公司的核心技术是真空压差膨化罐,在这项工序里面,我们会给苹果片进行第二次脱水,同时保留苹果原有的香甜和营养成分。”中泉食品还纵向延伸到苹果酱、苹果粉、苹果保健品等休闲食品研发,通过网络直播、行业联合、线下门店等方式宣传和销售。

近年来,栖霞苹果酒产业发展迅速。烟台白洋河酿酒有限公司专门聘请清华大学生物技术学院和中科院专家,对苹果白兰地进行深入研究,生产出独具风味的“果都庄园”品牌苹果白兰地,获得国家认证并荣获第十一届亚洲葡萄酒评大赛金奖。

如今的栖霞苹果,早已不再是人们印象中的单一产品。拥有“中国苹果第一市”和“中国苹果之都”美誉的栖霞,经过几十年的精心培育,使苹果产业长成了一棵“参天大树”。栖霞市还率先在全国成立了苹果产业发展研究院,一批科技成果快速转化、果品加工年产值52.7亿元,带动电子商务蓬勃发

展。大众日报记者 董卿 杨秀萍 通讯员 胡国峰 蒋言芳



栖霞市深耕苹果产业新业态,果品加工年产值52.7亿元

沂蒙地瓜“闯”进长三角

11月10日,记者驱车行驶在临沭县青云镇于家山村的田间路上,每隔几分钟就能看到一个建在路边的地瓜窖。青云镇是当地有名的地瓜产地,临沭县的地瓜种植面积约有13万亩,其中青云镇占了8万多亩。

于家山村的地瓜种植面积在2000亩左右,大多是烟薯25号和苏薯8号,按照亩产5000斤计算,仅这一个村的地瓜年产量就至少有千万斤。以往都是外地客商前来收购,再销往长三角城市,行情不好的时候,售价并不高。

“带着咱的沂蒙地瓜去长三角闯市场!”9月份,为了让村里的地瓜卖出一个好价钱,作为村办合作社理事长的张长义与另一位村民张文上结伴前往长三角考察市场,希望能在大城市设立直销点。最终,在苏州的农贸市场里,张长义以25万元的价格,签下了5年的摊位租约,计划将这个摊位作为于家山村及周边村的地瓜直销点,大干一场。

而在青云镇莲花社区,社区党支部书记王洪江与青云镇党委书记苗壮,计划为村里的地瓜探出另一条销路。“咱青云的地瓜即使放到全国,质量也是没得说。我们可以与杭州的生产企业签订供货协议,直接进入当地商超,预计地瓜售价能提高30%。”苗壮说。

“但要保证地瓜年产量和质量

的稳定,目前的技术水平还达不到,育苗环节尤其是短板。”王洪江说,就拿目前较为主流的品种苏薯8号来说,从外地购入的优质种苗0.15元一棵,头两年亩产能达到1万斤,但随后几年种苗退化,亩产也随着降低。本地出产的种苗每棵售价只有3分到5分钱,但亩产却远远不如外地优质种苗。

为了解决种苗短板,2018年临沂市农科院与临沂大学的科研团队合作,在青云镇成立了临沭县块茎根种苗脱毒研究所,研发优质种苗。

“我们也希望通过对接高端市场,倒逼当地种植技术不断提高。”苗壮告诉记者,目前青云镇正在通过换茬、推广有机肥、深翻土地等手段,提高青云地瓜的品质。同时,通过深加工、分级销售等措施,提高村民收入。

目前,临沂市着力打造长三角中心城市的农产品供应基地,下大力气抓好农产品供应基地标准化建设,坚持标准化生产、运输、加工,满足长三角地区消费群体需求;深化农产品品牌化建设合作,以“产自临沂”为依托,加大品牌宣传推广力度,不断扩大“生态沂蒙山、优质农产品”的影响力和美誉度;临沂还将探索与上海蔬菜集团的合作模式,努力实现合作领域继续扩大、合作层次不断提高、合作方式更加多样的局面。

大众日报记者 纪伟 通讯员 杨开银

龙翔中央悦府

千里江山图

产品说明会盛大启幕 诚邀品鉴

时间: 12月6日 下午2:00盛启 地点: 荷泽大剧院

营销中心: 市人民路永昌路交口东50米 项目地址: 丹阳路以北、桂陵路以西

VIPLINE 0530 6262 633

二维码