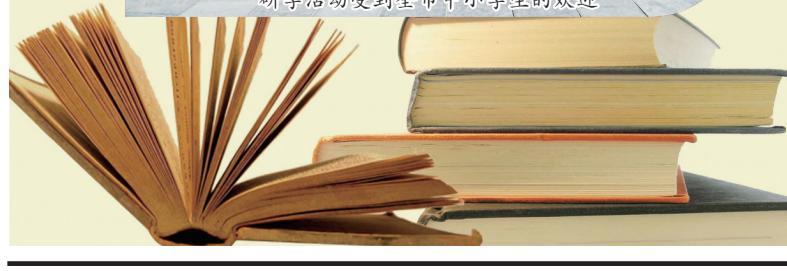


闪亮鲁西南热土的精神殿堂

——山东新华书店集团有限公司菏泽分公司开拓创新纪实



二十年栉风沐雨，成就美丽蝶变；二十年春华秋实，收获硕果累累……2000年—2020年，山东新华书店集团有限公司菏泽分公司走过万物复苏的春季，经历梅花映雪的寒冬，收获金秋满枝的丰盈，作为我市重要的文化设施和文化载体，山东新华书店集团有限公司菏泽分公司正和全社会一起推广全民阅读，建设书香社会。

从成长到壮大，山东新华书店集团有限公司菏泽分公司以二十年特色发展谱就一曲华丽篇章，实现文化产业的华丽巨变，成为我市文化产业的一张名片、一面旗帜。它带给菏泽人民的，不仅是一本书，更是那追求创新、勇于开拓的力量，那份营造书香文化的赤诚情怀……

奋进二十载

在变与不变中阐释担当

如果说书籍是照亮人生的神灯，那么书店就是每一个读书人心中永远的圣殿！

1944年，菏泽市新华书店在抗日的烽火中诞生。岁月如梭，70余年，对于新华书店这家老字号国有书店，每一代的菏泽读书人都有他们特殊的记忆，有他们抹不去的情怀。

在变与不变中，新华书店集团有限公司菏泽分公司带着责任担当，开拓创新，在鲁西南这片热土上光芒闪耀！

从简陋的门店，拥挤的书架，到时尚的外观，舒适的阅读环境——形象变美了。

时光回到2001年1月18日，在菏泽撤地建市之际，菏泽新华书店市店11层图书大厦落成剪彩，以其在鲁西南地区规模最大、档次最高、服务项目最全，成为全市城市建设中的一个亮点。同年，各县店也加大投入，扩大了营业面积，优化了服务环境。

2016年7月，面对新的形势，菏泽分公司斥资900万元对菏泽书城进行了全面的转型升级，并于11月13日正式开业。目前的菏泽书城总经营面积由原来的2800平方米增至4400平方米，常备图书5万余种，陈列码洋达600万元，是菏泽首家以图书为主，集新型书店、教育培训、电教产品、文创特色产品、咖啡休闲、牡丹系列产品等“多功能、多业态融合、一站式”文化综合体，成为我市著名的文化新地标。

作为老字号的文化品牌，菏泽新华书店历经76个春华秋实，经过一次次改革、发展、突破、蜕变，如今变大变强，愈发生气勃勃。

变的是环境，不变的是担当。菏泽分公司坚持社会效益优先的原则，在坚守政治使命、推进全民阅读、服务教育事业和回馈社会方面作出了积极贡献。

市新华书店始终把社会效益放在首位，把“服务社会、回馈社会，奉献社会”融入企业理念。为全力支持新冠肺炎疫情防控工作，全市书店系统干部职工540人通过微信转账的方式参与捐款活动，共筹集善款78050元，所得款

项全部汇交市县级慈善总会统一调控使用，同时向基层捐赠防疫物资助力开展防疫工作。“十三五”以来，市新华书店学雷锋志愿者团队，开展帮扶贫困学生、无偿献血、“学雷锋精神，树时代新风”读书活动、送文化下乡等爱心活动数十次活动。连续多年在世界读书日期间，向全市中小学捐赠图书，推动书香校园建设。积极开展送书到军营、到社区，送书下乡活动服务。2020年，市新华书店分别向牡丹区大黄集镇前张集村小学、李村镇、南城派出所、曹州社区等捐赠图书价值10万余元，切实履行了国有文化企业的社会责任。

菏泽分公司总经理孔祥魁说：“新华书店始终姓党，不管怎么变，社会效益优先，责任意识和担当意识的开店宗旨永远不变。”

办好读书教育活动

提升城市文化气质

一座幸福的城市，不仅要有蓝天白云，更要书香满城。阅读，是最公平的财富。作为全民阅读的参与者，新华书店肩负着重要的职责。

今年10月24日—28日，菏泽书城作为2020山东书展图书展销主会场，设置了习近平新时代中国特色社会主义思想主题展区、名社好书特惠区、读者喜爱的100种图书展区等18个特色展区，汇集了全国100多家知名出版社共计40000余种、700多码洋的海量精品图书，发放百万惠民书券，全区门店图书5—8折优惠促销，并相继举办了100余场丰富多彩的文化阅读活动，让菏泽人民尽享文化大餐，得到了广大市民和社会各界的高度赞赏和一致好评。

1993年开始，由中宣部批准，相关部门共同组织了全国青少年爱国主义读书教育活动。活动开展以来，菏泽分公司高度重视，积极组织协调，根据每年不同的活动主题，制定相应的活动措施，让读书活动主题更突出，内容更鲜活，引导青少年用快乐感染别人、用力量帮助别人、用爱心温暖社会。据了解，我市共参加了二十六届全国青少年爱国主义读书教育活动，其中有二十五届被评为全国市地级第一名。二十六年中全市参加这项活动的在校中小学生、教师、学生家长、社会青年共有2377万人次，获全国特等奖270人次，学生829人次。这项活动不仅受到了广大在校中小学生的喜爱，而且在社会上造成深刻的影响，受到了全社会的关注和支持。

近年来，在教育信息化浪潮的影响下，服务方式和模式也要切实进行相应的转变，才能更好地适应时代的发展和社会的需求。菏泽分公司大力开展多元业务，从图书销售到多元化服务体系，让传统实体书店重现活力，迎来又一个发展的春天。

紧跟教育产业蓬勃发展的大趋势，不断提升自身的教育服务能力，发力教育产业，真抓实干，教育装备的招投标工作稳步推进。抢抓信息，找准定位，精准营销，市县联动，协力合作，以优质的服务、良好的企业信誉赢得市场。

研学旅行活动开展取得新突破。依托山东新华书店集团，专注于中小学生研学旅行课程的研发、推广和实施，从学生的真实生活和发展需要出发，带领学生走出校园看世界。同时，注重理论与实践相结合，针对中小学生的认知能力等自身的特点，以研学为基础，教育为核心，各环节环环相扣，逐级深入，形成一套连续、双向循环的系统，使学生真正学有所得。

新华教育培训逐步走向正轨。一方面，自习班、寒假班、作文班等课程招开顺利，另一方面，根据目前菏泽市场前景，进行了认真调研考察，正准

备在编导、播音、美术等艺考生培训上进行拓展。另外，还将以市新华培训为中心向其他县区辐射，着力将新华教育培训中心打造成为菏泽地区具有一定影响力的教育培训品牌。

寻求突破改革创新

打好综合文化服务牌

作为党的宣传阵地和社会主义精神文明建设的重要窗口，菏泽分公司多年来，始终走在政治读物发行的第一线，积极做好党的方针政策宣传工作。2019年，全市征订发行行政学习文件共计28.4万册，销售码洋533.3万元。其中，《学习纲要》发行23.6万册，码洋374.6万元；《五千教材》发行4.2万册，码洋146.6万元。另外，《可怕的科学》、《我的中国心海外华人微经典》、《马克思主义大辞典》等重点图书发行1.1万册，码洋135.8万元。

从单一卖书延伸至经营与文化相关的多元业务，将书店升级为汇聚人气的文化空间，近年来，菏泽分公司不断转型，开拓线上市场，登录“山东新华悦购”网页或者下载“智慧书城”手机App，轻轻一点，书籍即可送达。菏泽分公司做好线上线下融合，全方位服务读者。以四大系统为平台，充分运用“互联网+”，通过微信公众号、智慧书城等线上渠道对店内营销活动进行网络推广宣传，并配合与其他媒体平台的合作报道，做好多渠道的客户引流。

在自身发展中，菏泽分公司以创新为出发点和立足点，努力营造良好的工作和生活氛围，完善员工培养体系和职业发展通道，以人为本，人尽其才，充分尊重和信任员工，不断引导和鼓励，打造学习型企业，激励每一位员工通过奋斗实现自我价值，体验获得成就的喜悦感、单位归属感。同时，公司还开展丰富多彩的体育健身和文化娱乐活动，让每位员工拥有健康和朝气蓬勃的精神面貌，加强同事们之间的紧密团结，增强企业凝聚力，树立良好的企业形象。

2019年，菏泽分公司明确“三三六五”总体工作布局，即坚持“三新”（明确新定位、进行新布局、探索新路径）发展总战略；坚定不移地推进实体书店“三中心”（文化教育中心、社会交往中心、时尚体验中心）建设；下功夫打造好六支队伍（精准营销队伍、品牌文化活动队伍、研学活动队伍、多元化工作专门队伍、数字化经营管理专业队伍、新形势下教材教辅工作专门队伍）；持之以恒地抓好“五个年”活动（门店结构调整年、文化活动创新年、校园书店提升年、教育服务突破年、数字平台建设年），不断推动分公司实现高质量发展。

乘风破浪，阔步向前，山东新华书店集团菏泽分公司蕴含着全体员工的辛勤汗水，镌刻着他们的奋斗足迹。站在新的起点上，菏泽分公司全体员工将勠力同心、风雨同舟，为我市文化产业的发展、书香菏泽的营造作出新的更大贡献。

记者 杨飞

(本版图片均为资料片)