

战“疫”战贫筑同心 昂首奋进新征程

——2020年宣传思想工作巡礼

2020年,注定会被历史铭记。

面对新冠肺炎疫情严重冲击,面对严峻复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央总揽全局、运筹帷幄,团结带领亿万人民奋勇拼搏,交出一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷,谱写出气势恢宏的时代乐章。

伟大时代孕育伟大精神,伟大精神推动伟大事业。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点,宣传思想战线认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕中心、服务大局,聚焦战“疫”壮阔历程、战贫伟大实践,为全面建成小康社会取得伟大历史性成就提供有力的思想保证和舆论支撑,为乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程凝聚强大精神力量。

高举思想旗帜 筑牢理论根基

科学的理论,闪耀真理的光芒;伟大的思想,激发奋进的力量。

习近平新时代中国特色社会主义思想以其极富实践性、时代性、创造性的理论品格,高扬真理之旗,把稳时代之舵,为我国抓住历史机遇、应对风险挑战提供强大思想武器和行动指南。

一年来,宣传思想战线把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,坚持不懈抓好思想理论建设,全党全国团结奋斗的思想基础愈加巩固。

研精阐微!党的创新理论学习研究深入推进——

2020年7月31日,围绕《习近平谈治国理政》第三卷,一场由文艺工作者与基层村民共同参与的主题诵读活动在天津拉开帷幕。《习近平谈治国理政》第三卷甫一出版,即在全国社会引发学习热潮。

一年来,习近平同志《论党的宣传思想工作》、《论坚持全面依法治国》等著作纷纷问世,系统梳理习近平总书记系列重要论述,《习近平新时代中国特色社会主义思想基本问题》付梓发行,着力实现党的创新理论学理化建构……一本本权威读物不断涌现,理论研究愈加丰富,帮助全党全社会更加深刻领会党的创新理论精髓要义。

与此同时,伴随着理论文章相继发表、思政教材投入使用,重大课题取得阶段性研究成果,马克思主义理论研究和建设工程不断扎实推进,在经典著作编译、理论阐释辨析、重大问题研究、教材体系建设、理论人才培养等方面取得丰硕成果。

人脑入心!理论阐释更加通俗化大众化——

初冬的甘肃,寒意渐浓,但定西市临洮县龙门镇大寨子村党群服务中心内,依然洋溢着温暖。2020年11月9日下午,乡亲们围坐在这里,饶有兴致地听从北京来的“老师”讲解十九届五中全会精神。

理论创新每前进一步,理论武装就必须跟进一步。

党的十九届五中全会闭幕翌日,中共中央首场新闻发布会在北京举行,全面解读全会精神。几天后,中央宣讲团奔赴全国各地,走进机关、企业、乡村、社区开展宣讲,共作报告43场,开展互动交流67场,现场听众达4万多人,通过电视和互联网等渠道收听收看人数超2000万。

理论阐释面向基层,更要面向青年。

16集动漫微视频《中小治棒棒哒》契合年轻人口味,将13项重要制度拟人化为“制度大家庭”家族成员,通过角色化演绎、故事化表达和场景化呈现,让理论阐释充满趣味性。

在首都北京,清华大学博士生讲师团在理论宣讲中唤起广大青年的思想共鸣;在嘉兴南湖,师生们将话剧《初心》搬上多地高校演出舞台,用艺术的形式讲述中国共产党的峥嵘岁月……

“后浪”奔涌。一堂堂大众理论公开课在年轻人

中引发“追剧”效应,一场场“青春宣讲”让青年讲给青年听,宣传思想工作聚焦青年一代,推动习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根,让信仰的力量在年轻人中不断引发共鸣。

引导舆论!理论普及广度日益强化——

面对从“纸媒”到“屏媒”的用户之变、从“单一”到“融合”的跨界之变,宣传思想战线一年来持续发力,不断拓展理论普及范围广度。

鲜活的理论表达、丰富的知识含量、便捷的功能服务,“学习强国”学习平台坚持创新为王、内容为要,成为学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的网络排头兵。

加强县级融媒体中心建设,是加强和改进基层宣传思想工作的战略工程。截至2020年11月上旬,全国已挂牌县级融媒体中心2484个,有28个省份已全部完成挂牌建设任务。

以思想理论宣传为抓手,中央主要媒体纷纷加快融合发展步伐,推出“习近平的小康故事”“第一观察”“爆款产品”屡屡刷屏……宣传思想战线通过一系列新举措、新突破、新实效,推动党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走,让习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地绽放耀眼光芒。

助力抗疫斗争 讲好战“疫”故事

2020年,一场新冠肺炎疫情突袭荆楚大地,蔓延波及全国。

面对严重疫情,以习近平同志为核心的党中央

统筹推进疫情防控和经济社会发展,带领全国人民

风雨同舟、勠力同心,创造了人类同疾病斗争史上又

一个英勇壮举,铸就了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神,涌现出一大批可歌可泣的先进典型和感人事迹。

一年来,宣传思想战线不断加强疫情防控宣传

教育、组织开展抗疫舆论引导,讲述抗疫英雄感人事迹,激发起众志成城齐心抗疫的中国力量。

开展防疫宣传,回应社会关切——

显政是最好的“定心丸”。

2020年1月下旬起,国务院联防联控机制每日召开例行新闻发布会,国务院新闻办把新闻发布会开到武汉一线,各省区市累计召开各类新闻发布会

超过1000场,内容涵盖患者救治、物资调配、交通保障、复工复产、科普医学知识、辟除谣言等诸多

领域,实现信息公开透明,给人们以战胜疫情的信心。

防疫宣传,既有权威部门在新闻发布会上的统

筹指导,又有深入大街小巷的知识普及。

从社区横幅到农村喇叭,从“村支书播报”到防

疫“微课堂”……基层纷纷创新宣传工作方法,依托

新时代文明实践中心,助力防疫宣传深入基层一线,

深入百姓心间。如今,戴口罩、勤洗手、常通风、不聚

集等科学常识逐渐成为人们的日常习惯。

群众如何疏导恐慌情绪做好个人防护?隔离在家

基本生活怎样保障?针对一系列民生问题,宣传

思想战线积极回应,拿出实招。

在疫情防控最吃劲的关键阶段,中宣部、中央文

明办迅速制定工作方案,以疫情防控“志愿服务关爱

行动”为抓手,充分发挥志愿者作用,做好居民生活

物资配送服务,解开百姓生活的难题。

从特殊时期的特殊探索,到常态化疫情防控背

景下的周密考量,宣传思想战线有效引导社会舆论,

稳定群众情绪,推动人民生活回归常态。

以文化人,奏响众志成城的和声——

面对疫情,宣传思想战线闻令而动,发挥强信

心、暖人心、聚民心的独特作用。

追缴;对贪污所得财物依法发还被害单位。

经审理查明,2008年至2018年,被告人

赖小民利用担任原中国银行业监督管理委

员会办公厅主任,原中国华融资产管理公

司党委副书记、总裁,中国华融资产管理股份

有限公司党委书记、董事长兼华融湘江银行

行股份有限公司党委书记等职务上的便利,以

及职权和地位形成的便利条件,通过其他国家

工作人员职务上的行为,为有关单位和个人

在获得融资、承揽工程、合作经营、调动工

作以及职务提拔调整等事项上提供帮助,直

接或通过特定关系人非法收受、索取相关单

位和个人给予的财物,共计折合人民币

17.88亿余元。其中1.04亿余元尚未实际取

得,属于犯罪未遂。2009年底至2018年1

月,赖小民利用担任原中国华融资产管理公

司党委副书记、总裁,中国华融资产管理股份

有限公司党委书记、董事长兼华融湘江银行

行股份有限公司党委书记等职务上的便利,以

及职权和地位形成的便利条件,通过其他国家

工作人员职务上的行为,为有关单位和个人

在获得融资、承揽工程、合作经营、调动工

作以及职务提拔调整等事项上提供帮助,直

接或通过特定关系人非法收受、索取相关单

位和个人给予的财物,共计折合人民币

2513万余元。此外,赖小民在与

妻子合法婚姻关系存续期间,还与他长期以

夫妻名义共同居住生活,并育有子女。

天津市第二中级人民法院认为,被告

人赖小民的行为构成受贿罪、贪污罪、重婚

罪。赖小民受贿犯罪数额特别巨大,情节特

别严重,主观恶性极深。在二十二起受贿犯

罪事实中,有三起受贿犯罪数额分别在2亿

元、4亿元、6亿元以上,另有六起受贿犯

罪数额均在4000万元以上。同时,赖小民具

有主动向他人索取贿赂和为他人职务调整、

提拔提供帮助收受他人财物等从重处罚情

节。赖小民在犯罪活动中,利用国有金融企

业负责人的职权,违规决定公司重大项目,

越级插手具体项目,为他人谋取不正当利

益,危害国家金融安全和金融稳定,社会影

响极其恶劣。赖小民目无法纪,极其贪婪,

大部分犯罪行为均发生在党的十八大之后,

属于典型的不收敛、不收手、顶风作案,并使

国家和人民利益遭受特别重大损失,社会危

害极大,罪行极其严重,依法应予严惩。

虽然赖小民提供下属人员重大犯罪线

索并经查证属实,具有重大立功表现,但综合

其所犯受贿罪的事实、性质、情节和对于

社会的危害程度,不足以对其从宽处罚。法

庭遂作出上述判决。

展现脱贫实践,讲述山乡巨变。

2020年6月,北京草木葱茏,正值初夏。“走向我们的小康生活”大型采访报道在此正式启动。

近500家媒体、3000人次记者奔赴祖国各地,历时5个月,采写制作了一大批富有生活味、体现烟火气的新闻报道,“打卡我的小康生活”、“老乡的美好生活”等话题在互联网平台引发关注,阅读总量超58亿次。

3个月后,“百城千县万村调研活动”启动。活动聚焦一个个县城、乡村面貌的焕然一新,一件件群众所需、所盼的民生实事加快落地,展现出人民群众努力拔除穷根的拼搏精神。

新闻战线用镜头和笔触记录脱贫攻坚的感人瞬间,文艺战线用艺术形式绘就全面小康的美丽画卷。

决战决胜之年,电影《我和我的家乡》、电视剧《枫叶红了》等影视作品不断涌现,《遍地英雄下夕烟》等专题片制作播出,让脱贫攻坚的生动实践闪耀荧屏;以精准扶贫首倡地湘西十八洞村的故事为主线,史诗歌舞剧《大地颂歌》令无数人为之动容;《在中国大地上》《小康之歌》等大型主题音乐会隆重上演,共同奏响人民自强奋斗的时代交响。

宣传向好局面,提振信心士气。

宣传思想战线聚焦“十三五”时期经济社会发展实现的历史性跨越和决定性成就,全方位宣传报道习近平总书记亲自领导、汇聚全党全国智慧编制而成的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,深刻阐释新发展阶段、新发展理念、新发展格局,深入解读中央经济工作会议精神,生动展现我国努力克服多重困难、推动经济社会发展持续向好的喜人局面。

从“经济增长由负转正”等创意海报纷纷刷屏,到“坐着高铁看中国”主题宣传见证中国经济的复苏活力;从第一时间解读“六稳”“六保”释放出的政策红利,到讲述浦东和深圳等改革开放重要地标取得令世人瞩目的巨大发展……宣传思想战线充分揭示我国经济运行逐步恢复常态,保持稳中向好、长期向好的基本态势,为市场主体坚定发展信心、提振民心士气注入“强心剂”。

一年来,宣传思想战线成风化人、凝心聚力,筑牢道德高地,大力培育和践行社会主义核心价值观,凝聚起奋进新征程的精神力量。

举行全国精神文明建设表彰大会,作出表彰“全国劳动模范和先进工作者”的决定,持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”……宣传思想战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式,宣传模范先进事迹,让榜样的力量带动更多人奋力前行。

弘扬爱国主义,培育社会主义核心价值观。

2020年以来,以《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》为指引,围绕抗战胜利75周年、中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年等重要时间节点,宣传思想战线大力开展爱国主义教育,爱国情怀激荡在亿万人民心中。

“我们的节日”品牌活动愈加响亮,一场场丰富多彩的节日文化活动,展现出新时代传统节日新气象;反对餐饮浪费渐成新时尚,越来越多的人自觉“光盘”,不当“必剩客”……无论单位还是学校、乡村抑或社区,社会主义核心价值观在基层实践中,渐移默化走进百姓心田,不断增强人民政治认同、思想认同、情感认同。

传递中国声音 展示中国形象

2020年3月26日晚,人民大会堂东大厅。一块15米长、4米高的屏幕让“天涯”成“咫尺”。清晨、黄昏、白天、深夜……身处不同时区的二十国集团领导人跨越时空,相聚云端,就如何应对疫情举行特别峰会。

“坚决打好新冠肺炎疫情防控全球阻击战”“有效开展国际联防联控”“积极支持国际组织发挥作用

”“加强国际宏观经济政策协调”……围绕疫情防控怎么办、经济复苏怎么推,习近平主席提出4点中国倡议,赢得世界的广泛认同。

2020年,无论是第73届世界卫生大会视频会议、中非团结抗疫特别峰会、联合国成立75周年系列活动,还是上合、金砖、APEC、G20等多边平台的一系列重大外交活动,宣传思想战线聚焦“云外交”,全方位、多角度向世界传递“中国经验”,分享“中国方案”。

</div