



中共菏泽市委主办  
国内统一刊号 CN37-0067

2021年3月19日

农历辛丑年二月初七

# 菏泽日报

## 富民周刊

## 郓城农商银行：聚焦民营企业 服务实体经济



到纺织企业走访



郓城农商银行大力支持民营企业



96588电话贷款平台为广大客户服务

金融活，经济活；金融稳，产业稳。精耕本地实体经济，发展壮大民营经济，推动区域产业转型升级，郓城农商银行作为地方银行，在破解实体经济融资难、融资贵上真功、出实招。

按照“回归本源、专注主业”要求，郓城农商银行不断加大对“三农”和小微企业贷款投放力度，有效开展了支持民营企业金融服务工作，增强了对县域经济的服务能力。

近日，记者来到郓城县经济开发区一鸣纺织公司，车间里，机器隆隆作响，工人们都在各自的岗位上紧张地忙碌着。据了解，该企业使用了最先进的自动络筒机等设备，年产值可达4.8个亿，纱线销往广东、福建、浙江等地。

“受疫情和贸易摩擦影响，纺织业行情不太稳定，但是咱们郓城农商银行一直在给予支持，确保了不断贷，鼓励我们要坚定信心。”公司负责人孟凡龙说，“而且农商银行的服务非常周到，通过郓城农商银行进行财务审核、请示工作简单便捷，一趟就办完，大大提高了我们的工作效率。”

据了解，今年以来，面对复杂的经济形势，郓城农商银行创新信贷产品，全面保证企业发展。结合县域实际，郓城农商银行积极开办仓单质押贷款业务。根据企业的经营与风险状况，为棉纺织企业量身定做了“棉花仓单质押贷款”业务，有效解决了企业流动资金不足的问题，解决了纺织企业“融资难、找担保难”的问题。

同时，积极开办担保公司担保贷款业务。为增加担保途径，积极同担保公司合作，开办担保公司担保贷款业务，通过担保公司担保，缓解企业担保问题。创新办理钢结构抵押贷款。以借款人自有或第三人合法拥有的钢结构厂房资产

为抵押物向银行业金融机构申请贷款，解决了中小企业因缺少土地证、房产证及其他有效抵押物而难办理抵押贷款的问题，畅通了中小企业融资渠道。

为进一步夯实金融支持实体经济的基础，郓城农商银行坚持“保本微利”的原则，加大对“三农”、精准扶贫、小微企业和民营经济等乡镇经济的资金支持。制定《“回归本源，服务实体经济”客户走访活动方案》，明确9项措施和具体工作要求，确立了“支农、支小、支散、支微”的信贷投向目标，推进“回归本源、服务实体经济”走访活动扎实有效开展。同时对中小企业、个体工商户、种养大户等优质客户群，重点走访调查。

郓城华宝食品有限公司是一家集农业种植、种猪繁育、饲料加工、生猪屠宰、猪肉储备、冷链物流于一体的大型农产品企业。公司经理张传峰告

诉记者，自公司起步开始，郓城农商银行就给予信贷支持，多年来一直开辟“绿色通道”，给予企业最快捷、最有效的信贷支持。

近年来，郓城农商银行创新信贷产品和担保方式，努力满足中小企业多层次的信贷需求，在96588贷款受理电话的基础上开辟一条“绿色通道”。对授信的中小企业实行“一站式”“全代理”“一审制”“即办型”等服务措施。同时，坚持阳光办贷，提升服务效率。确保信贷全过程公开、公正与透明，使信贷工作真正在“阳光下”开展。

“在服务企业上我们也会进行上门服务，现场办公，不让客户来回跑，做到一次办好，由顾客预约办理到我们主动预约客户办理，这是我们以客户为中心的具体写照。”郓城农商银行公司三部的工作人员说道。

“拿企业开户业务来说，以往企业开户手续复

杂，等待时间较长，如遇资料不全需多次往返银行。郓城农商银行深知企业开户业务复杂流程与材料的准备方面困扰企业，为提高企业开户业务办理效率，银行方面利用科技等手段简化企业开户业务流程，缩短企业开户所需时间，减少企业跑银行次数，致力于企业开户一次办好。”郓城农商银行行长冯昕说。

“今后，郓城农商银行将以党建为统领，转变服务理念，坚持把满足客户金融服务需求作为根本出发点和落脚点，主动从服务客户需求入手，不断强化信贷队伍建设，努力优化营商环境，创新信贷种类，着力简化手续，提升办贷时效，增强农商银行服务水平，实现农民增收、实体经济发展、为实现城乡经济的繁荣及农商银行发展做出更大贡献。”

文/图 记者 杨飞 通讯员 吴秀梅 冯为国

## 提升服务质效 “贷”动乡村振兴

### ——郓城农商银行金融助力乡村振兴纪实



郓城农商银行的工作人员(右)走访收粮大户



“贷”动惠农“让养殖户走上致富路

郓城农商银行以支持产业发展为杠杆，通过“输血”激活“造血”功能，靠前服务，提升产业发展脱贫攻坚金融服务质效。近年来，郓城农商银行积极响应国家乡村振兴战略，带动农民共同富裕，在全辖范围内开展脱贫攻坚、“整村授信”、金融服务乡村振兴活动。利用金融“活水”扶持当地产业调整，培育品牌，壮大农业龙头企业发展，加大乡村振兴力度，以产业发展带动全面振兴，金融赋能乡村振兴与美丽乡村建设，不断提升群众的生活幸福感和获得感，让群众在乡村振兴中得到实惠、看到希望，助力乡村走出一条强村富民之路。

截至目前，郓城农商银行各项存款余额达335.53亿元，各项贷款余额160.83亿元，累计发放乡村振兴贷款8.29亿元。

### 夯实组织基础 党建引领凝聚合力

为全面做好乡村振兴工作，郓城农商银行强化组织保障，该行高度重视，将此项工作作为“一把手”工程，成立了以董事长任组长的服务乡村振兴领导小组，制定乡村振兴实施方案，设立服务乡村振兴办公室，组织各支行深入乡村、主动服务，切实发挥金融主力军作用。

选派挂职干部。与县委组织部结合，选派4名班子成员挂职县政府科局副局长、24名中层正职挂职乡镇、街道办事处副镇长(副主任)，制定挂职干部考核办法，每月向当地党委政府做书面汇报，全面参与地方党委政府在乡村振兴方面的工作。

开展党建共建。坚持“一个支行就是一个支部，一个支部就是一个堡垒”的原则，由各支部与乡镇、村委、

企业开展党建共建，深入推进整村授信，网格化营销、普惠金融进乡村等共建活动，截至目前，已开展共建活动126次，有效发挥党支部战斗堡垒作用。

### 聚焦产业发展 “农字号”产业有奔头

近日，记者来到郓城县程屯镇唐庙村，养殖户张广永正在自家的养殖场指挥工人建造新的厂房。“养牛十几年了，起步的时候就养了几头，现在存栏300多头了，出栏的牛销往全国各地。今年咱们农商银行给我办理了‘鲁担惠农贷’，政府贴息，我的干劲更大了。”张广永说。“张大哥是村党支部书记，还是远近闻名的‘牛经纪’，在他的带动下，村里不少养殖户都通过养牛过上了好日子。”郓城农商银行肖皮口支行行长赵凤良说。

开展乡村振兴工作以来，郓城农商银行各支行积极与镇党委、镇政府汇报，征得大力支持，发挥挂职副镇长职能，主动与镇直部门结合，搞好宣传营销，推出“教师贷”“军人贷”“装修贷”等贷款种类；采取“党建共建+整存授信+四张清单”3+模式，实现数据共享共联，在各行村政党支部的协助下，“四张清单”集中对接活动全面有序铺开，并实行“网格化管理、现场采集、随机授信、周转使用”的信贷管理方式，对涉农小微企业、个体工商户、种植户、养殖户、农户等有资金实力、信誉良好的客户，线上线下同步运行，简化贷款程序，优惠贷款利率，极力推广“信e贷”“鲁农担贷款”“复工复产贷”“返乡创业贷”等适销对路的贷款种类。特别是针对兴起的网商电子销售行业，郓城农商银行创新开发了“网商易贷”信贷品种，更引起人们的

热切关注。

### 普惠基础金融 致富奔康加速度

为全面做好普惠金融，郓城农商银行打造客户最贴心的零售银行，不断拓宽获客渠道，简化贷款程序，通过96588电话受理平台，所有村庄全覆盖宣传，严格落实限时办结制度，实现“打个电话就能办贷”。截至目前，累计共接听电话47016通，受理贷款32269户、成功发放贷款23236户，金额38.41亿元。打造客户营销模式。研发社会化营销平台，借助微信公众号打造客户拓展客户的营销模式，宣传推广各项业务，通过客户推介客户实现人人成为农商银行营销员。

同时，延伸服务触角，提升农村地区的金融服务水平。郓城农商银行行布放农民自助终端340台、ATM等190台，购置移动银行车，依托党建共建，为村民提供走村串户式的金融服务，实现金融机具覆盖各个村庄、社区。

做好各类补贴的发放工作。郓城农商银行设立补贴专柜，优先办理各类补贴支取业务，加班加点，确保粮食直补、低保金、新农村养老保险等各项补贴迅速、准确地发放到居民手中，做到让群众满意，让政府放心，让老百姓及时享受到各项政府惠民政策。同时，郓城农商银行作为服务地方的金融机构，疫情发生以来，银行上下迅速行动、密切协作，把员工及客户生命安全放在第一位，提前配足防疫物资，严格落实各项防控措施，广大干部职工主动捐款捐物，各基层支行主动对接乡镇政府、社区部门，共同做好疫情防控工作。

文/图 记者 杨飞 通讯员 吴秀梅 冯为国

——郓城农商银行开展金融消费者权益保护教育宣传周活动侧记

## 远离金融诈骗 普及金融知识

“遇到这种短信让你打开链接千万不要点，要到我们网点来咨询或者打电话给我们，千万保障好自己的资金安全。”在郓城唐塔广场，郓城农商银行的工作人员向路过的群众说道。连日来，郓城农商银行以党支部为堡垒，成立了19支“党员宣传队”，结合“春天行动”业务拓展，把消费者权益保护法律法规知识送到城市广场、厂矿企业、社区学校、集市村庄，适时散发宣传册4万多册，合理引导消费者依法、理性维权。

同时，在3月15日当天，郓城农商银行还组织全行金融消费者协会专、兼职人员70多人开展了以“金融消费保享颐年、理性投资携手同行”为主题的3·15老年人消费者(投资者)权益保护联合宣教活动暨金融教育示范基地建设现场会。

据了解，为进一步提高服务质量和效率，增强树立以消费者为中心经营理念，提升金融消费者自我保护意识，营造安全和谐的金融秩序，郓城农商银行组织开展了“3·15”金融消费者权益保护教育宣传周活动。为保障本次宣传周活动扎实有效，郓城农商银行成立了以党委书记为组长的“2021年‘3·15’郓城农商银行消费者权益保护教育宣传周”活动领导小组，各部室负责人任小组成员；小组成立办公室，设在金融消费者协会办公室，具体负责宣传活动的协调、组织工作，指导辖内各单位充分利用各类宣传材料，突出宣传主题，确保活动取得实效。

强化宣传重点。郓城农商银行以本单位官方网站、微博、微信公众号、网点电子屏幕、电子展板等载体，进行线上宣传。以各营业网点为阵地，设立现场咨询台，与消费者一对一服务，散发宣传册，提高金融消费者风险意识和自我保护能力，普及疫情防控期间的各项金融服务政策。

同时，郓城农商银行编制“依法保护消费者合法权益，促进社会和谐进步”普及金融知识，提升金融素养，防范金融风险，共建和谐金融”倡导诚实守信，共铸消费和谐”身份识别请配合，齐心协力反洗钱”等多条宣传口号，通过营业网点led电子屏24小时不间断刷新，合理引导社会公众远离和抵制非法金融活动，守住钱袋子，避免盲目投资和冲动交易，增强风险识别和自我保护能力。

“今年，我们还在原有‘96588’贷款热线基础上新增2部24小时申贷热线，展现农商银行社会责任担当，有效提升社会满意度，提高了郓城农商银行的形象。”郓城农商银行相关负责人介绍道。

文/图 记者 杨飞 通讯员 吴秀梅 冯为国



向群众宣传金融知识