

# 今年我省将开展补贴性职业技能培训超120万人次

《大众日报》消息 为深入推进职业技能提升行动,高质量开展职业技能培训,山东省人力资源和社会保障厅印发《山东省职业技能提升行动质量年活动实施方案》,将在全省开展职业技能提升行动质量年活动。总体目标是2021年开展补贴性职业技能培训120万人次以上,年底前力争实现全省技能劳动者占就业人员总量的比例达到25%以上,高技能人才占技能劳动者的比例达到30%以上。

方案提出,加大高技能人才培训力度。把加大培养评价高技能人才工作作为质量年活动的首要任务,持续打造山东省“金蓝领”培训项目品牌,进一步扩大企业新型学徒制培训规模,动态发布急需紧缺职业(工种)目录,加强急需紧缺技能人才培养。

开展职业技能培训“一市一品牌”建设。各市培育和打造1个以上培训质量高、

市场潜力大、就业前景好、服务效益强的“领航型”职业技能培训品牌。

制定职业技能培训“一县一项目”清单。大力推动项目制培训的应用,广泛征集开发“高精尖”和“急紧缺”职业技能培训项目,提高职业技能培训的针对性和精准性。各县(市、区)至少组织1类项目制培训。

完善职业技能考核评价体系。深入推进建立企业技能人才自主评价,开展社会培训

评价组织职业技能等级认定试点,积极开展专项职业能力培训,加强考核命题工作,促进培训与考核的相互衔接。

方案要求,各市要进一步规范职业技能补贴性培训管理,建立培训补贴标准动态评估调整机制,组织开展职业培训补贴标准评估论证工作,分级分类对补贴标准进行适时调整,提高职业培训补贴资金效益。

(张春晓)

## 我市首批行政区划和地名专家库正式建成

### 十九名省市城建、城市规划及自然科学等方面专家入围

本报讯 (记者 周天宇) 3月19日,记者从市民政部门了解到,为推进我市行政区划和地名工作规范化、标准化和科学化管理,发挥专家决策建议和专业咨询作用,根据上级要求,经过近半年的遴选和评估工作,市民政局已建立了我市首个行政区划和地名专家库,首批省市19名相关专家正式入选该人才库。

据市民政局相关负责人介绍,行政区划和地名专家库主要来自市直机关事业单位、高校、行业协会,同时专家库还吸纳了山东省级相关高水平专家加入进来。他们具备较高的文化程度和文化素养,热心地名管理服务工作,有良好的学术道德和职业操守,工作责任心强。在社会经济、城市建设、城市规划、机构编制、统计、历

史、人口资源、社会事业发展等相关领域具有一定造诣。此次入围的19名行政区划及地名专家了解行政区划和地名管理工作的相关法律法规和政策规定,并对我市行政区划调整变更及地名来历命名等问题有一定研究。

据了解,入库专家将为全市行政区划设置与发展规划研究提供咨询。参与全市地名管理立法调研和法规起草,为创新地名公共服务、地名文化建设工作提出指导性意见。经授权为行政区划调整和地名命名更名事项进行专家论证评估。对行政区划调整风险进行评估。对行政区划调整后的实施效果进行评估。

另据悉,随着我市经济社会的快速发展,今后,我市在对部分行政区划及地名调整工作中,将积极向专家库的相关专家征求意见,为政府部门提供决策和咨询服务,以此更加优化我市的行政区划和地名调整工作,更好地服务地方经济发展。



## 节水宣传进校园

3月22日是第二十九届“世界水日”,3月22日至28日是第三十四届“中国水周”。当日,市水务局工作人员走进牡丹区二中进行水务宣传。活动现场,市水务局工作人员还向学生们赠送了10000本笔记本,并免费为该校安装200个节水水龙头,号召全体师生珍惜水、爱护水。

记者 全志华 摄

## 电商创业 弄潮新时代

近日,在位于定陶区天中街道的智舍家居有限公司生产车间内,工人们正在紧张地作业,生产线有条不紊地运转着。

“工人们正在整理、打包,这是整个车间的最后一道工序。”企业负责人张国栋介绍道,像这样的工序完成之后,产品就可以发往全国各地了。

张国栋从记事起,父亲就一直从事木制工艺品及木制家具的生产与销售工作,因此他从小就对这个行业产生了浓厚的兴趣。

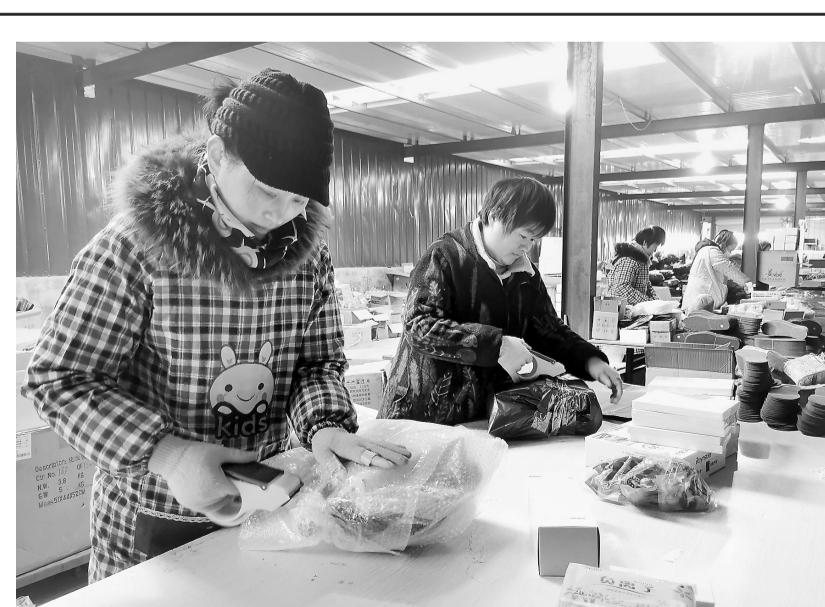
为了抓住互联网电子商务时代的机遇,张国栋在2013年注册成立了定陶美尔特电子商务有限公司,考虑到自己身后的定陶隆生木艺品实体公司生产的形势,他又注册了阿里巴巴商品批发网,开通淘宝线上分销平台,发展了批发与零售一体化的电子商务平台,奠定了他在本地电子商务领域的领头羊地位。随后,张国栋先后被菏泽市评为“创业先

进个人”“电商创业能手”等称号。

从2014年至2019年5年的时间,张国栋通过不断的学习、摸索,尝试发展新的销售思路,在经历了互联网平台的成长与发展后,也逐渐看到了市场竞争环境日益严峻。为了更好地实现公司的发展进步,张国栋又成立了新的公司——山东智舍家居有限公司,并不断加大开发设计力度,从内到外地增加产品的优势,改进生产工艺和设计元素,加大对工厂生产的投入,公司初期仅拥有生产车间8000平方米,员工46人,其中技术人员只有9人,年产值1700余万元。

如今,智舍家居发展为生产车间19000平方米,集原料储备、设计打样、生产下料、砂磨组装、自动化喷漆、独立包装等集成一体化的生产销售公司。

通讯员 吴华杰 刘天宇



## 网上售卖路更宽

▲近日,在牡丹区黄堽镇大张庄村扶贫车间内,村民正在包装发往河南的快件。据悉,大张庄村村民李阳通过租赁村里的扶贫车间,成立了一家专做百货网销的电商公司,售卖商品300多个品种,涵盖食品、化妆品、服饰等。随着直播下单量渐渐增加,扶贫车间的销路也越来越宽,带动30余名贫困群众增收。

记者 李若生 摄

## 西侯楼村:村庄美如画 百姓笑开颜

日前,一场淅淅沥沥的春雨,让西侯楼村愈发清新宜人。

村内新修建的广场上,有村民撑着伞陪孩子踩水玩耍,水池上方水壶印上的“村美人和”几个金色大字格外耀眼。街头巷尾干净整洁,花草刚吐新绿,一派欣欣向荣的宜居新农村景象。

西侯楼村位于鄄城县凤凰镇,2018年年底之前,道路坑洼、脏乱差是整个村的“代名词”。

“前几年,穿过东大户村向南走,要经过一段油漆路才能进入西侯楼村,年久失修的道路,一步一小坑、三步一大坑,开车就像船在海上遇到了风浪,晃晃悠悠,村里也没有排水沟,邻居间因为这经常吵架。”西侯楼村党支部书记侯林川回忆说。

2018年9月,省派鄄城县乡村振兴服务队开始进驻西侯楼村。要致富、先修路。为快速解决阻碍西侯楼发展的难题,服务队队员多方奔走,争取到政策资金

170万元,发动村民清理路障,先后硬化村北进村路900多米、村西进村路400多米、村东北进村路600余米,修下水道1700米,疏通灌溉沟渠1500米。同时,力争上级政策资金,向县相关部门协调,修建了300平方米的村委会办公场所……西侯楼村一天天发生着改变。

道路修通了,可路两侧地皮裸露、树木稀疏,少绿缺荫的情况让村民们总感觉“缺点啥”。借着338省道拓宽改造的机会,服务队积极协调150余棵栾树、60棵塔松运进村,村民们积极参与,2天内补种到位。就这样,村内10多种树木“齐聚一堂”,叶形花色协调搭配,高低错落有致,形成了鲜明的绿化风格,再加上一大批基础设施的建设完成,西侯楼实现了全村道路硬化、净化、绿化、美化,村中的交通条件和卫生状况得到了彻底改善。

家住西侯楼的付丽丽是一名广场舞爱好者,晚饭后走在明亮的村内水泥路上,

## “花开盛世”2021牡丹摄影大赛进入复评阶段

本报讯 (记者 付凤臣)3月20日,“花开盛世”2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹摄影大赛举行复评。本次大赛由市政府主办,市委宣传部、市文联、市文化和旅游局承办,东明石化集团为活动提供大力支持。

网友可在活动官方网站 <http://heze.dzwww.com/hkss/> 查询活动相关进展。

## 打击洗钱犯罪 共建和谐社会

本报讯 (记者 刘辉)为进一步提高金融消费者的反洗钱意识和风险意识,预防和打击洗钱犯罪活动,普及反洗钱知识,提高社会公众反洗钱意识,构建和谐、绿色的金融消费环境,新华保险菏泽中支响应人民银行及分公司号召,于3月15日在银座商城及菏泽大剧院开展了以“打击洗钱犯罪,共建和谐社会”为主题的宣传活动。

活动期间,设立咨询台,散发宣传单页1000余份,向社会公众进行宣传。宣传人员重点围绕消费者各项法定权利、主动配合金融机构进行身份识别、不要出租或出借自己的身份证件、不要出租或出借自

己的账户银行卡和U盾、不要用自己的账户替他人提现等方面进行重点宣传讲解。通过宣传,强化金融消费者风险意识、进一步提升金融消费者保障自身合法权益的意识和能力,同时倡导消费者理性消费,维护好自身利益。

此次宣传活动取得了较好的宣传普及及反洗钱知识效果,在日常生活中市民可以做到自觉远离洗钱,一定程度上增加了社会的稳定性。新华保险菏泽中支将持续开展宣传普及及推广金融知识,为促进金融业务健康发展出力。

## 永昌街道:社区“瘦身”让百姓办事更轻松

日前,记者在成武县永昌街道宋湾社区采访时发现,原来困扰社区大院的牌子问题改观不少,门口曾经悬挂的几个牌子被陆续摘掉,被大气严肃的“宋湾党群服务中心”替代。“小院不大,杂乱牌子梳理后,群众来办事再也不麻烦了!”该社区负责人告诉记者。

“一个不大的村委会,竟挂了这么多牌子!这些牌子,也就平时应付一下检查!”这是宋湾村村民以前对村里挂牌形式主义最大的感慨。不光是宋湾,长期以来,各村各单位根据各自需要,制定各式各样工作制度和标牌。有的常年失修,锈迹斑斑,有的缺边少框,有的“短小精干”,材料规格都不一致。为开展好工作,哪块牌子都不能少。

为确保村级大院牌子“瘦身”问题,永昌街道多次进行摸排。成武县委组织、宣传等部门多次到永昌街道调研,要求从源头上遏制村级挂牌中的形式主义、官僚主义,提供一个村级瘦身“永昌模式”。

从今年初开始,永昌街道党工委、办

事处四把“刷子”扫除了杂乱无序的牌子,为村办公服务场所“消肿”。

强化部门督导,明确时间节点。对不能按要求完成任务的村(社区)进行通报批评,并责令按期完成。同时实行归口管理,压实主体责任。建立挂牌归口管理制度,对达不到相应要求的,对责任人约谈加压。对村规民约、居民公约等一约四会及相关流程统一进入公开栏进行展示。

严格备案制度,确保工作不反弹。对工作服务机构类、评比达标表彰类、创建示范活动类等牌子,报县城乡社区领导小组办公室审核后,转呈市城乡社区领导小组办公室备案管理,落实“一牌一核”,其他未经审核备案的,一律不得挂牌上墙。

通过“消肿”“瘦身”,永昌街道办各村(社区)服务场所亮堂了,职责分明了,群众前来大院办事不再“眼花缭乱”,变得轻松许多。目前,“永昌模式”已得到县委县政府认可,并在不少社区推广。

记者 周天宇 通讯员 徐浩



日前,记者走进曹县大集镇孙庄村委会院里的一处生产车间里,浓浓的麦香味扑鼻而来,店主刘明翠一边忙着包装馒头,一边快速整理订单。孙庄村为“中国淘宝村”,村里760多家村民有560家做电商,经营辅料的有60多家,群众依靠电商脱了贫致了富。一年多前,刘明翠的馒头也开始尝试真空包装后在网上销售,用传统发酵方法加工的馒头,入口筋道、香甜,备受消费者青睐,来自北京、上海、陕西等全国各地的订单络绎不绝。

记者 张慧 摄

去村委会前的健身广场上跳舞锻炼,已成了她生活中的“必修课”。而在两年前,这些事还没一点“踪影”。

“前年这时候,村里黑灯瞎火的,广场上的大舞台还破破烂烂的,平时都不怎么出来遛弯,更别提在广场上跳舞了。”付丽丽喜笑颜开地说。

2019年6月份,村里修缮了60多平方米的广场大舞台,水泥地面换成大理石,全村更换安装了60盏太阳能板的新式路灯。路通了,灯亮了,群众文化生活也丰富了。

随着全市农村人居环境综合整治的深入开展,西侯楼的街道整洁了;在创建美丽乡村庭院活动中,村民们响应号召行动起来,

庭院变美了。短短2多时间,村里发生了巨大变化:进村路由“深一脚浅一脚”变成4米宽的平坦水泥路;村内5条主干道全部硬化到位,家家户户通砖路;路灯照亮大街小巷……

经常晨跑的村民侯卫东,看到街头巷尾干净整洁、绿意盎然,不禁感叹道:“俺村旧貌换新颜,看哪里都觉得舒服,日子也越过越有奔头了。”

“环境变美了,下一步就是想着村子如何发展,如何壮大村集体经济,计划先从流转一部分土地开始,一步一步脚印地带领村民走上致富路。”侯林川说。

记者 张慧

