



金融活水润泽牡丹之都

—菏泽农村商业银行服务地方经济社会发展纪实

又是一年春来到,牡丹花开颜色好。在中国牡丹之都这片沃土上,有这样一家优秀的金融企业,它精于创新,勇于担当,积极融入菏泽经济发展,服务地方社会民生,不断谱写奋勇争先的新篇章。这就是菏泽农村商业银行(以下简称“菏泽农商银行”)。

2014年底,菏泽农商银行成功改制。恰逢菏泽市大力实施“科学赶超、后来居上”的起点之年,该行主动适应经济新常态,致力打造听党指挥、替政府分忧,菏泽人民信赖、普通百姓满意的“责任银行”,以“传统+创新”的理念,为地方经济社会向好向上源源不断地输送金融血液。同时,加大对全市“三农”发展、小微企业、民生工程、重点企业和重点项目的支持力度,成为助推菏泽区域经济稳健快速发展的一抹亮色。

近年来,菏泽农商银行先后被中国银行业协会评为最佳创新奖,被中央金融团工委、中国银行业协会评为全国“送金融知识下乡”工作先进单位,被原银监会授予“农村商业银行标杆银行”,被中国金融思想政治工作研究会评为全国金融系统思想政治工作先进单位,并先后获得山东省服务名牌、山东省文明单位等多项省级以上荣誉称号。连续14年被山东省文明委授予“省级文明单位”称号;2018、2019、2020年连续三年列山东省110家农商银行综合考核排名第一。

党建引领聚合力 锻造清廉金融企业文化

“围绕经营抓党建,抓好党建促发展”。近年来,菏泽农商银行强化党建统领作用,扛起政治责任,不断完善党建工作机制,夯实党建工作基础,加强业务创新,加大地方经济支持力度,为全行各项业务发展提供了坚强的思想、政治和组织保证。

菏泽农商银行党委通过党委中心组、专题会议、“每日一学”以及制定《党委理论学习中心组学习方案》及计划表,根据习近平总书记系列讲话,认真抓好政治理论学习。按时组织党委理论学习中心组集中学习和支部集中学习研讨,严格落实“三会一课”制度。深入开展“学习、大调研、大改进”活动,制定实施方案,明确职责分工,通过实地调研、座谈交流、登门入户等方式,进一步增强担当。

清廉文化是企业发展的基石。只有营造风清正正的企业文化,才能增强全员的凝聚力、向心力,才能形成强大的发展合力。为此,该行成立了以党委书记为组长,党委副书记、纪委书记、各党委委员为副组长,各部室负责人为成员的清廉金融文化建设活动工作领导小组,制定了《菏泽农商银行清廉金融文化建设活动实施方案》,在“三会一课”“主题党日”等组织生活中融入清廉金融理念。同时,该行还定期开展红色革命文化教育、清廉金融文化活动和农信挎包精神教育。在行总部及各网点办公区域设置文化墙,通过悬挂展板的方式,将廉政文化分为廉洁、公正、正气、诚信等板块,时刻警醒广大党员干部清正廉洁、严以律己。

时下正是牡丹花开的季节,更是牡丹销售的旺季,牡丹园一家牡丹园内,花农正在把一棵棵花苗打包装车。“最近忙坏了吧,我们来回访一下,是否还有其他需求吗?”该行牡丹园支行行长周学勇一边看着农户忙碌地整理花苗,一边询问牡丹种植户对他们服务的满意度。

针对牡丹产业的不断壮大,牡丹园支行推出了“国花贷”,不仅利率优惠,而且贷款方式灵活,根据个人需求及公司规模,既可以申请信用贷款,也可以申请抵押或担保贷款。为了进一步扩大贷款的覆盖面,该支行召开普惠金融乡村振兴政银企对接会,依托菏泽市花木协会对成员单位进行集中授信。据了解,菏泽市花木协会对成员单位进行集中授信。据了解,菏泽市花木协会对成员单位进行集中授信。

服务实体经济 定制化服务提振企业发展动力

山东某新型材料科技有限公司主要生产光触媒硅藻泥板以及其他硅藻泥系列产品。该企业前期投入大量资金,由于受疫情影响,企业陷入困境。公司业务部工作人员在走访时,了解到该企业的经营情况,针对企业的困难,开展全面金融辅导,为企业成功发放贷款1500万元,解决了企业的困难,为企业注入“强心剂”。

长期以来,该行始终将“服务小微企业”作为全行的战略定位之一,聚焦民营企业“融资难”、“融资贵”,创新产品、创新服务,形成多种产品体系,满足民营企业多元化融资需求。通过深度走访,常态化开展对村、街、户、园、商场、社区的调研和主动上门对接辖内农户、新兴农业经营主体、个体户和小微企业。实行“一户一策”,为每个企业做出一套完整的金融产品服务方案,实行应收账款、仓单质押、林权抵押、收费权质押、知识产权质押等方式,解决中小微企业担保难问题,帮助民营企业突破瓶颈,为民营企业发展注入新动能,增添新活力。2020年,该行共走访民营企业1600家,走访项目196个,走访园区14处,累计发放贷款16.3亿元。

同时,该行为响应上级文件号召,支持全省新旧动能转换项目,落实政府“企业吹哨,部门报到”的服务方式,针对政府入选的项目专人跟进,对入选重大项目重点支持。2020年共发放信息产业企业贷款1850万元,发放高端装备产业企业贷款1.5亿元,发放新能源新材料产业企业贷款1.9亿元,发放高端化工业产业贷款2800万元,发放精品旅游产业贷款4800万元。围绕“工业强市”战略和“231”特色产业体系,扎实开展“民营小微企业首贷培植”、“百行进万企”等活动,召开银企对接会、联谊会24次,走访企业3015户,金融辅导企业34家,全年累计投放工业企业贷款51.11亿元,民营企业贷款35.18亿元,有力地支持了地方企业发展。

回归“三农”本源 为乡村振兴贡献力量

时下正是牡丹花开的季节,更是牡丹销售的旺季,牡丹园一家牡丹园内,花农正在把一棵棵花苗打包装车。“最近忙坏了吧,我们来回访一下,是否还有其他需求吗?”该行牡丹园支行行长周学勇一边看着农户忙碌地整理花苗,一边询问牡丹种植户对他们服务的满意度。

针对牡丹产业的不断壮大,牡丹园支行推出了“国花贷”,不仅利率优惠,而且贷款方式灵活,根据个人需求及公司规模,既可以申请信用贷款,也可以申请抵押或担保贷款。为了进一步扩大贷款的覆盖面,该支行召开普惠金融乡村振兴政银企对接会,依托菏泽市花木协会对成员单位进行集中授信。据了解,菏泽市花木协会对成员单位进行集中授信。

菏泽农商银行针对牡丹产业每年增加支持力度,截至目前,通过点带面已发放“国花贷”700余户,金额1.3亿元,带动周围近3000余人就业。

乡村振兴,农村是主体;农村要想发展,产业是支撑。2020年,该行将落实乡村振兴战略纳入综合考核办法进行考核,在经营中讲乡村振兴、抓乡村振兴,以乡村振兴促经营。与高新区、开发区、牡丹区三区政府签订了3年100亿元金融服务乡村振兴战略合作协议,选派168名优秀干部员工到乡镇、村居挂职,完善金融服务乡村振兴新途径,充分发挥金融助农的“桥梁”作用,全力助推乡村振兴战略高效扎实推进。该行在农区开展整村授信,已经实现全覆盖,授信户数3.5万户,授信金额13.7亿元,用信金额已达7.82亿元;在城区开展网格化营销,建立817个网格,采集客户信息3.26万户,授信4800户,授信金额9.14亿元,用信金额6亿元。

菏泽农商银行以党建共建为桥梁,以党支部为纽带,搭建百姓的“金融致富桥”,燃起“美丽乡村”的幸福灯,为乡村振兴发展“出资”“出智”“出力”。同时,以金融脱贫攻坚为抓手,成立了以董事长为组长的金融精准扶贫领导小组,指导督促辖区内实行落实扶贫政策,对当地扶贫办建档立卡的贫困户逐户走访对接,发放“富民生产贷”、“富民农户贷”。对161个重点贫困村逐村走访,掌握了当地扶贫办确定的1.6万户贫困户4.5万人的基本情况,建立金融精准扶贫档案822册。发放各类扶贫贷款2200户,金额6.4亿元。同时,该行向山东省扶贫开发基金会捐款200万元,专项用于菏泽扶贫,助力健康脱贫、助学脱贫、创业减贫、灾害救援等扶贫重点领域。

打通最后一公里 “牡丹金融”品牌拓宽服务渠道

为了满足市民的金融需求,该行在人口相对密集、金融需求旺盛的社区、市场、大型商场、主要街道等,增设离行式自助银行或银亭,实现了网点布局社区化。在城区,先后布设自助银行13处、银亭50处;在农村,设立农村金融综合服务站380余个,布放“农金通”290余台,打通了农村金融服务最后一公里,为城乡居民提供了更加便捷的金融服务,实现了“基础服务不出村、综合服务不出镇”的服务要求。同时,大力发展电子银行等非柜面渠道业务。让广大群众足不出户即可享受便捷接客服务。

今年以来,该行以百家普惠金融宣传站建设为纽带,以“一卡通用智慧社区”系统为平台,上下联动,同向发力,打造社区“金融+生活+服务”三位一体综合服务生态圈,为零售业务高质量发展赋能。

“作为一家根植菏泽、服务‘三农’、造福民生的银行,菏泽农商银行将一如既往服务地方经济发展,与经济发展同频共振,践行促进地方经济发展建设的社会责任,更好地满足城乡多元化、多层次的金融需求。”该行党委书记、董事长时伟表示。

文/图 记者 杨飞 通讯员 曾庆红 姜晓红 徐敏

