



定陶区委书记、宣传部部长刘敏魁致辞



区委书记、宣传部部长刘敏魁(中),区委常委付道宽(右),黄店镇党委书记王奉波共同为“黄店玫瑰”地理标志牌揭幕



区农业农村局局长赵学雷向黄店镇镇长李铭(左)授地理标志证书牌



朱庄行政村村民展示玫瑰产品



何庄行政村玫瑰深加工车间

# 玫瑰花开小康路

## ——中国定陶第六届玫瑰风情节掠影

5月11日上午,定陶区人民政府主办的“中国定陶第六届玫瑰风情节”在黄店镇万亩玫瑰园开幕。

五月,浪漫的日子,属于玫瑰。“稼艳尽怜胜彩绘,嘉名谁赠作玫瑰。春成锦绣吹折同,天染琼瑶日照开。”

行走在万亩玫瑰基地,看到的是大片大片密集繁茂的艳丽花朵,展示着美丽与芬芳,独有的芬芳沁人心脾,让人的心都融化了。

勤劳智慧的黄店人民把象征着爱情与浪漫的玫瑰与闻名遐迩的黄店蔬菜以及醇厚朴实的农家风情结合在一起,以“浪漫、休闲、生态、永恒”为主题,正在用智慧和汗水打造产城人文融合的特色旅游和生态小镇。

定陶区委常委、宣传部部长刘敏魁告诉记者,近年来,黄店镇玫瑰、蔬菜“一红一绿”两大特色产业发展迅猛,被誉为“中国玫瑰第一镇”,也是著名的“蔬菜之乡”。黄店镇建有万亩玫瑰主园区1处,玫瑰高端连栋温室项目1处,育有110多个优良玫瑰品种,是我国长江以北唯一一个鲜切花大棚玫瑰培育基地,2019年成功注册“定陶玫瑰”国家地理标志证明商标;2020年通过国家农业农村部“黄店玫瑰”地理标志认证,形成了富有特色、底蕴深厚的玫瑰文化,被确定为山东省首批服务业特色小镇试点单位,被授予“山东省旅游强镇”“山东省生态乡镇”“齐鲁美丽田园”“菏泽市特色小镇”等荣誉称号。万亩玫瑰也

成为全镇农民收入的重要来源和定陶区的一张靓丽名片。

刘敏魁说:“举办玫瑰风情节,既是对定陶玫瑰的宣传和推介,也是对玫瑰文化的传承和弘扬,擦亮玫瑰名片,以玫为媒,赢得发展新机遇,助推乡村振兴。”

区委常委付道宽对记者说:“4800年前,陶女亲种此花,进献黄帝;公元前496年,范蠡携西施慕名至陶,改花名为‘玫瑰’;明清时期渐成规模,清末已达上千亩,玫瑰产品远销日本等国家,形成了具有鲜明地方特色的玫瑰文化。近年来,黄店镇大力实施‘一红一绿’产业规划,在玫瑰栽培、产品研发、精深加工等方面做大做强。”

“目前,黄店镇玫瑰产业从业人员

4000余户、1.3万余人,玫瑰种植面积1.26万亩,培育出‘大花’‘丰花’‘陶女’‘西施’等十余个玫瑰品种,花农亩均稳定收入6000元以上;建成玫瑰加工企业12家、合作社4家,年加工玫瑰产品7000余吨,研发生产了玫瑰化妆品、玫瑰食品、玫瑰饮料、玫瑰茶叶、玫瑰酒、玫瑰药材等深加工产品,形成了朱庄、吴庄、何庄等多个集约化、产业化生产基地,产品远销北京、上海、广州、澳大利亚等国内外地区,年销售收入8000余万元。”付道宽说。

大市新区,玫瑰飘香,生机勃勃,让人憧憬,孕育着无限希望。

文/图 记者 刘卫国

通讯员 杨晶茗 韩秀娟 王浩勇 曹紫薇



游客陶醉在玫瑰花海中



万亩玫瑰基地一角