

# 泸定桥头写传奇

初春时节,温婉的大渡河像一块弯曲的碧玉,河水静静地从泸定桥下流过,奔向远方。谁都不会想到,86年前,这片土地上曾经硝烟弥漫。

红军飞夺泸定桥的英雄壮举载入共和国史册,长征精神在这片红色的土地上生生不息、代代相传,红色名城泸定各族群众弘扬长征精神,打赢了艰苦卓绝的脱贫攻坚战,正以昂扬的斗志书写乡村振兴的辉煌篇章。

## 历史回声 大渡桥横铁索寒

清晨,65岁的姚先贵推开窗户,也推开了一段历史。

在距他家不到100米的地方,就是举世闻名的泸定桥,桥上不停地有南来北往的游客走过。汇入游客的队伍洪流,性格开朗的姚先贵又开始了他“讲解员”的角色,兴致勃勃地向大家讲述起86年前,惊心动魄、震惊中外的飞夺泸定桥

战役……

1935年5月25日,红军在安顺场抢渡大渡河。为打通北上抗日通道,彻底粉碎蒋介石让朱毛红军成为“第二个石达开”的企图,26日,毛泽东、周恩来、朱德等决定,由左右两路军夹大渡河而上,夺取泸定桥。

接到命令的红四团官兵,昼夜行军240里,于29日凌晨到达泸定桥西岸,并立即发起总攻。担任突击队的二连22位勇士,冒着东岸敌人的火力封锁,在铁索桥上边铺门板边匍匐前进。最后在两岸红军的夹击下,顺利夺取泸定桥。

“听爷爷说,住在泸定桥头西岸的十几户农户都给红军捐献过门板,战斗打得异常激烈。”姚先贵说,在红军飞夺泸定桥纪念碑公园的广场上,矗立着22根方柱,分别代表着22位飞夺泸定桥的勇士。

飞夺泸定桥成为中国共产党长征时期的重要里程碑,在中国革命史上写下了不朽的篇章,有“十三根铁链劈开了通

往共和国之路”的壮美赞誉,新中国十大开国元帅中,就有七位元帅经过了泸定桥。毛泽东在他的长征诗中,留下了“大渡桥横铁索寒”的不朽名句。

## 忆苦思甜 泥水匠过上小康生活

“我家世代居住在泸定桥头。”姚先贵说,在艰难岁月,家里靠着铁匠铺子为生,日子过得清贫。为此,姚先贵学会了泥水匠,每天都要经过泸定桥到城里找活儿干。

县城商贾往来、游客众多,开客栈是个不错的营生。姚先贵又多了一个挣钱的门路,因为收费合理,他的客栈生意非常好。

“到了上世纪90年代末,看到全国各地来游览泸定桥的游客一天比一天多,我便购买了两匹马,添置了红军和藏民族的服装,游客穿上红军或民族服装,骑上马,在泸定桥西岸拍照,每天等候拍照的游客很多。”依靠拍照和经营客栈,姚先贵一年就能挣3万多元。

“我是送走了苦日子,过上了小康生活。”姚先贵感慨地说,泸定城一天天在变,他利用多年的积蓄,修建了5层楼的“河景房”,新的客栈吸引了更多游客。

和姚先贵一样,曾经居住泸定桥西岸的居民,早已告别了低矮潮湿的瓦房,

搬进了宽敞明亮的高楼,一起见证着泸定城日新月异的变迁。

## 红色名城 大渡河畔璀璨明珠

华灯初上,五彩斑斓的灯光,让泸定城梦幻迷离。正对泸定铁索桥头的便是4000余平方米的泸定桥广场。

“40年前,泸定县城面积不足1平方公里,如今城市规划面积已达6.8平方公里,是过去的近7倍。”以泸定桥为中心的周边街道,宾馆、饭店林立,高楼鳞次栉比,瑞金路、成武路、元帅街、将军街、化林巷……一条条街道,均以当年红军飞夺泸定桥的勇士、长征人物和长征时期红军战斗过的地方命名,红色基因已经融入到了泸定人的血脉之中。

近年来,泸定县着力打造泸定桥4A级旅游景区,沿着当年红军行进的路线,开辟了红军长征遗迹等大批景区,引来无数游客。距泸定桥不到10公里的杵坭村,有农家乐、民宿36家,年接待游客20万人次,旅游收入4000余万元。

泸定县委书记宋晓军说,近年来,泸定县深挖“红+绿”旅游资源,既抓红色旅游,又抓好以乡村振兴为切入点的生态游,红军飞夺泸定桥纪念馆被列入“第六批全国民族团结进步教育基地”,泸定桥

景区被纳入国家“红色旅游精品线路”“红色旅游经典景区”。特别是近5年,泸定人民砥砺奋进,成功摘掉了国家级贫困县的帽子。

大渡河涛声依旧,泸定桥历久弥新。泸定,一片充满传奇的土地,在党的民族政策光辉照耀下,正在续写着新的传奇。

甘孜日报记者 马建华 周燕

## 短评

### 走好新时代的长征路

泸定,既是革命老区,又是民族地区,更是一片英雄的土地。红军长征在泸定的村寨留下了战斗足迹,撒下了革命火种,传播了伟大的长征精神。

红军长征虽已远去,但长征精神却在时代中淬火升华,历久弥新,激励着中华儿女夺取革命、建设和改革的一个又一个胜利。

每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。站在新的历史起点上,泸定各族群众正在巩固脱贫攻坚成果,接续乡村振兴的伟大实践中,不忘初心、继续前进,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献泸定力量。

马建华

爱奇艺和蒙牛真果粒道歉了,但真问题并没有解决。选秀节目有着深厚的群众基础,说它参与价值观的塑造、涉及文化的传播毫不夸张。应解剖麻雀,将此事件树立成标靶,将此事件的处理树立成标杆,同时找出并解决隐藏在其背后的真问题。

近年来,选秀节目你方唱罢我登场。在资本的推动和裹挟之下,部分被异化的选秀节目,批量产出一个个异化的偶像和一批批异化的粉丝。

为了博眼球、引流量、赚钞票,一些平台、赞助商、选秀者等利益相关方不顾道德伦理,甚至突破法律底线——哭爹喊娘打悲情牌的有之,弄虚作假创“人设”的有之,恶搞毒舌“博出位”的有之,以“成团”“造星”等制造各种噱头,甚至不惜奢靡浪费……败坏了风气、污染了环境、带偏了受众,贻害深重。

相关部门及时叫停《青春有你3》这样的节目,得到了各方的点赞。平台和赞助商虽道歉改进,但不能停留于水过地皮湿,不能风头过后依然我行我素。

对异化的选秀,要从源头入手,加强对选秀节目的全链条管理。一方面,要把控好节目内容和价值取向,推动节目以合理的环节设置,营造良好的选秀生态和正确的审美导向;另一方面,也应督促各选秀节目完善投票流程、规范投票机制,对诱导粉丝进行非理性消费的,对参与其中的攫取不当利益的资本方,包括所谓明星工作室、粉丝后援会等要严惩不贷。

只有这样,选秀节目才能回归正途,而不至于沦为资本“狂欢”的工具;秀场才能成为选手彰显自我的舞台,而不是资本的“捞金池”和“大染缸”。



讲文明 树新风  
菏泽市原创公益广告

# 规律作息

爱国敬业诚信友善  
富强民主公正文明和谐  
自由平等公正文明和谐  
富强民主文明和谐

“文明健康  
有你有我”



规律起居 健康生活

创建全国文明城市 做遵德守礼菏泽人