

党建领航聚合力 业务发展著华章

——菏泽农商银行抓党建促发展纪实

打铁还需自身硬。党的十九大报告指出,“坚持党对一切工作的领导”,“伟大斗争,伟大工程,伟大事业,伟大梦想,紧密联系、相互贯通、相互作用,其中起决定性作用的是党的建设新的伟大工程”。近年来,菏泽农村商业银行股份有限公司(以下简称菏泽农商银行)在省联社的正确领导下,在各级党委、政府的

大力支持下,牢记嘱托,砥砺前行,坚持党建目标与业务工作紧密深度融合,在实践中既锻造出了做好经营的本领,又探索出了抓好党建的能力,做到了“两手抓、两手硬”。

党旗红,人心齐,士气昂,事业兴。菏泽农商银行坚持围绕中心抓党建,抓好党建促发展,注重全面加强党的思想、组织、

作风、制度和党风廉政建设,为实现业务经营新跨越、打造百姓满意的农商银行提供了坚强的思想、政治和组织保障。截至目前,菏泽农商银行资产总额达457亿元,各项存款余额418亿元,各项贷款余额267亿元。存贷款总量、增量均稳居全市金融机构前列,是支持地方经济高质量发展的“主力军”。



和员工一对一谈话



大力支持小微企业发展



与养殖户交流



员工到种植合作社走访



为退役军人发放贷款,支持其创业



与企业负责人交流



大力支持农业产业发展



走访草莓种植户



新华党支部上门为群众办理业务

1 “党建+制度建设”夯实企业红色底蕴

为庆祝建党100周年,唤醒红色基因,激发全体员工的爱国热情,5月19日晚,菏泽农商银行在菏泽大剧院观看了红色经典黄梅戏《江姐》,该行全体干部职工和党建共建单位人员共1000余人参加。精彩的演出引起现场观众的强烈共鸣,大家纷纷表示,将在工作中勇担使命,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春与力量。

据了解,为抓好党史学习教育,该行合理部署,印发党史学习教育实施方案,成立党史学习教育领导小组,制定工作配档表,开展丰富多彩的党史学习教育活动,实现党史学习教育与业务深度融合。

按照“围绕业务抓党建、抓好党建促发展”的工作思路,该行全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设,坚持“两学一做”学习教育常态化、制度化,严格落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员、党支部书记述职评议等制度,增强领导干部“一岗双责”意识,全面推动从严治党向基

层延伸、向纵深发展,切实把全行干部、职工在教育活动中激发出来的工作热情和进取精神转化为开展各项工作的强大动力。始终坚持党建引领,围绕“党建+”,促进党建与业务发展相融合,打开经营发展新思路;促进党建与群团建设相融合,激发服务大局新活力;促进党建与企业文化相融合,打造金融服务新名片。

同时,为营造风清气正的企业文化,该行成立了以党委书记为组长,党委副书记、纪委书记、各党委委员为副组长,各部室负

责人为成员的清廉金融文化建设活动工作领导小组,制定了《菏泽农商银行清廉金融文化建设活动实施方案》,在“三会一课”“主题党日”等组织生活中融入清廉金融理念。同时,该行还定期开展红色革命文化教育、清廉金融文化活动和农信挎包精神讲座。在总行及各网点办公区域设置文化墙,通过悬挂展板的方式,将廉政文化分为廉洁、公正、正气、诚信等板块,时刻警醒广大党员干部清正廉洁、严于律己。

2 “党建+乡村振兴”铸就服务“三农”新格局

近日,记者来到菏泽开发区佃户屯办事处一家食用菌种植合作社,在大棚里,一朵朵毛木耳像花朵一样竞相“绽放”,长势喜人。负责人刘海胜夫妻俩正在棚里忙碌。“这几个棚的毛木耳都快熟了,马上就要召集工人过来采摘,另一个棚里正在培育新品种,经济价值更高。”刘海胜说道,“咱们农商银行不仅办贷速度快,而且服务好,我打心底里感谢咱们农商银行的客户经理。”

乡村振兴,农村是主体,农村要想发

展,产业是支撑。乡村振兴是乡村振兴的物质基础,只有产业振兴,才能增强乡村吸引力,促进农村各方面的发展。菏泽农商银行全力支持乡村振兴战略,推出“1+1”和“1+N”相结合的共建模式,积极组织辖内49个党支部与辖内行政部门、村委(社区)、行业客户、专业市场开展党建共建,制定共建单位和党员群众需求清单、资源清单、项目清单,明确党建共建的内容,实现党建与业务发展同频共振。截至目前,各党支部

已与109个单位签订党建共建协议,开展党建共建活动660次;同时,向辖内各乡镇、村居、社区、共青团等组织派驻金融助理,支行行长担任挂职副镇长、团委书记,副行长、客户经理担任金融办主任,持续促进双向交流,构筑组织联建、党课联上、队伍联训、活动联办、实事联抓、难题联解的基层党建工作新格局。

该行以服务“三农”作为立身之本,扎实开展打赢脱贫攻坚战。加大对品牌农业、农

产品加工业、美丽乡村建设、新型农业经营主体、新型农村集体经济等重点领域的支持力度。通过扎实开展“整村授信”“挎包行动”等活动,将整村授信和“四张清单”相结合,扎实开展涉农贷款营销。

为满足农户金融需求,先后推出“惠农贷”“鲁担惠农贷”“幸福种养贷”“精准扶贫”等一系列满足“三农”需求的信贷品种。截至目前,发放涉农贷款余额138亿元。

3 “党建+金融辅导”支持实体经济贵无旁贷

“现在企业引进了新设备,接到的订单越来越多了,这得感谢咱们农商银行,尤其是去年疫情防控最严格的时候还帮我们争取政策,不抽贷不断贷。”近日,在菏泽高新区马岭岗镇一家定制家具厂内,工厂负责人对记者说。据了解,该家具厂成立于2015年,主要生产定制木门、橱柜、酒柜,所生产家具销往全国各地,年产值可达3000余万元。

面对新冠肺炎疫情,该行坚持同频共振,支持企业复工复产。选派26名业务骨干成立5支金融辅导队,积极对接,深化金融辅导。为解决企业在复工复产

中遇到的债务偿还、资金周转、融资困难等燃眉之急,该行通过开辟绿色通道,给予利率优惠、延长还款期限、加大续贷支持、优化线上服务等一系列政策措施,为企业提供最急需、最便捷的金融服务。对疫情防控保障企业、规模以上重点企业、科技型企业、“百行进万企”名单企业,按照“一企一策、一问题一方案”的要求,指导企业量身定制个性化融资方案,选择最适宜的融资方式和金融产品。截至目前,共辅导企业1715家,金额12亿元。

为了更好地服务小微企业,践行普惠

金融,优化营商环境,加大对实体经济的支持力度,该行在辖区内开展“行业客户精准营销活动”,筛选企业名单2400户,按照地理位置、企业类型、经营规模等情况进行归类,分配到部、到人。了解企业信息和业务需求,向企业提供贷款、结算、代发工资、理财、咨询等综合性服务,根据行业客户经营和需求特点,设计配套金融产品,提升优质客户忠诚度和贡献度;充分把握行业客户长尾效应,树立“小利润大市场”营销理念,建立起客户系统化营销体系。对存量的行业客户营销全覆盖,建立完善的行业客户信息档案,形成一条动态、健康的行业客户

营销链。

同时,该行不断创新信贷产品,先后出台了“复工复产应急贷”“知识产权质押贷”“政银保贷”“人才贷”,适用于无还本续贷的“循环贷”、与税务部门合作的“税易贷”、解决民营企业担保难问题的“丹彩微贷”和降低企业融资成本的“免评估低息经营贷”等信贷产品,竭力解决民营企业“融资难、融资贵”问题;持续开展优化营商环境和“便捷信贷”活动,搭建微信、电话申贷平台,实现“无纸化”线上办贷,突破时间限制,响应实时需求,实现“随用随贷”。

4 “党建+普惠金融”提升金融服务效能

一直以来,该行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,积极创新金融产品和服务,努力构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的党建工作新格局,加强渠道建设,找到最大“公约数”,画出最大“同心圆”。

提高金融服务水平。以普及金融知识万里行、金融夜校、送金融知识下乡、不忘初心普惠金融服务队等为载体,积极开展金融知识进村入社区宣传普及活动,做

农民致富的好帮手。通过客户座谈会、金融展业、金融夜校、流动银行车等形式,成立“驻村移动办公”服务队,实行“支行行长+2名客户经理+2名综合柜员”三级联动为民办实事,畅通金融服务供需渠道,推动此项工作常态化、专业化,营造了良好的宣传氛围,让群众更好地接受各类金融知识,提高服务“三农”的能力。

推进服务渠道建设多元化。在物理渠道建设方面,加快网点转型,合理规划网

点布局,统一网点形象标识和功能分区,实现网点硬件标准化、文明服务标准化。在电子渠道建设方面,积极拓展网上银行、手机银行,大力布放ATM、CRS等自助设备;全面推广线上申请贷款、手机银行自助放贷模式,实现线上线下贷款同步运行。

为全面发挥党员模范带头作用,菏泽农商银行在全行成立由340名党员组成的“红马甲”党员先锋队,流动党员先锋队以流动银行车为载体,围绕客户需求,深入27

个乡镇和牡丹区、开发区、高新区三区宣传金融产品,现场激活社保卡、开立银行卡、办理支付结算等服务,打破时间、空间和地域限制,把金融服务送到村民的田间地头,送到百姓家门口,真正打通金融服务“最后一公里”;疫情期间,帮助农民把新鲜时令果蔬送到居民家门口,让小区居民足不出户就能享受到农商银行上门服务,此项活动得到了小区居民一致认可和称赞。

文/图 记者 杨飞 通讯员 姜晓红 徐敏