



传承铁道游击队精神 深化党史学习教育

——主流媒体聚焦鲁南红色老区枣庄采访行



5月29日至6月1日,来自人民日报、经济日报等中央媒体及山东、江苏、安徽、河南四省的30余家主流媒体的社长总编、记者等齐聚枣庄,“踏寻红色足迹 传承红色记忆”主流媒体聚焦鲁南红色老区枣庄采访活动成功举行。

本次活动由中国报业协会牵头指导,山东省报业协会、淮海经济区城市报业联盟、中共枣庄市委宣传部主办,枣庄日报社、枣庄市文旅局承办。活动深入枣庄市五区一市,探访铁道游击队党性教育基地、滕州党员干部党性教育基地、115师纪念馆等党性教育基地,追寻红色记忆,跟随革命前辈们的足迹深化党史学习教育,感受他们为寻求民族独立和解放进程中的丰功伟绩及伟大品格,并运用独特的笔触和视角,讲述红色故事,唱响红色旋律,传播红色文化,庆祝建党100周年。

一寸山河一寸血,鲁南热土育忠魂——枣庄是一个拥有丰富革命历史积淀的红色城市

枣庄是铁道游击队的故乡,战火纷飞年代,革命先辈们挥戈于百里铁道线上,出

贡献。

抱铁固巍峨险峻,雄踞要冲,易守难攻,在伟大的抗日战争中,这里是我党在山东敌后的重要根据地之一。1938年2月,毛泽东同志以战略家的眼光,提出了八路军主力部队进入山东、依托鲁南向徐海地区发展的设想。罗荣桓、陈光同志于9月率八路军115师师部、686团到达抱铁固山下,并把师部设在此地。在山亭区抱铁固下,建有八路军抗日纪念馆和凫城镇王家湾鲁南抗日民主政权建设纪念馆,这里,为中国的革命史留下一段鲁南的光辉历程和鲁南军民的抗日革命历史。

运河支队纪念馆建设在薛城区周营镇白楼湾村。运河支队第一任、第二任队长,及许多干部战士,都是这一带的乡亲,在战火纷飞的岁月,他们依靠群众,英勇斗争,历经百战,取得一个又一个胜利。他们开辟了华中赴延安的秘密交通线,护送了解陈毅、朱瑞等首长和指战员安全过境,巩固和发展了鲁南苏北的抗日根据地。如今,该镇依托地域特色,因地制宜,生产、生活、生态“三生同步”,农业、文化、旅游“三位一体”,这里已成为镇域经济社会发展新标杆。

枣庄因铁道游击队和台儿庄大战而闻名中外。台儿庄大捷是抗日战争初期中国军队继平型关大捷后的又一重大胜利。1938年春,日军欲速取台儿庄以图徐州,贯通津浦。日军凭借精良的武器装备疯狂进攻,我国将士同仇敌忾,不畏牺牲,浴血奋战,最终将敌一举击溃。是役,历经月余,歼敌万余,击落日机两架,缴获战车五十余辆,大炮三十多门,枪支万余,创抗战之伟绩,扬中华民族之雄风。战地摄影记者罗伯特·卡帕发表在美国《生活》杂志的报道中写道:“历史上作为转折点的小城名字有很多——滑铁卢、葛底斯堡、凡尔登,今天又增加了一个新的名字:台儿庄。”

作为新闻工作者,采访团还特意参观了台儿庄大战战地记者馆,瞻仰了那些为促进世界和平而做出贡献的战地记者事迹。



巧用红色资源,发展全域旅游——枣庄全力打造新兴旅游城市

“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”,作为全国第二批资源枯竭转型试点城市,枣庄市政府高度重视红色旅游资源的挖掘,并以此为抓手,全力推进全域旅游发展。

这个市将文化和旅游业纳入全市国民经济和社会发展规划,成立市政府旅游工作领导小组,完善文化创意专班、精品旅游专班工作机制,统筹协调推进全市文化和旅游业发展,精心制定了《枣庄市全域旅游发展行动计划》和《枣庄市精品旅游景区提升改造等重点支撑项目建设,培育夜间观光游憩、文化体验、时尚购物、特色餐饮、街头曲艺等夜景区文旅经济产业,培育壮大文化和旅游消费集聚区。

枣庄现已建立红色A级旅游景区景点10个,中国一百个红色旅游景区景点2个,全国爱国主义教育示范基地2个。文旅康

养产业在建重点项目共计65个,项目计划投资总额532亿元。

这个市深化改革创新,以红色旅游为带动,积极培育文化旅游融合发展新业态。由文化和旅游部资源开发司组织的全国乡村旅游重点村培训班、全国红色旅游创新发展交流暨红色旅游工作研讨会等国家级重要文旅活动,先后在枣庄市成功举办。“旅游+康养”,台儿庄古城药典博物馆被确定为首批国家中医药健康旅游示范基地;“旅游+农业”,围绕乡村振兴战略持续推进葫芦套等乡村旅游集群片区发展,现有全国乡村旅游重点村1个,国家级乡村旅游模范村4个、国家级农业旅游示范点6个,省级旅游特色村101个、省级农业旅游示范点68个、山东好客人家星级农家乐367家;“民宿+”运营模式,山亭冯卯小李庄民宿、峄城青园驿站等建设成效明显。另外,开发产品深加工,拉大做长产业链。拥有人选吉尼斯世界纪录的“冠世榴园”的峄城区,相继开发酒、茶、果汁、盆景等石榴相关产品,结合农家乐、住宿等,一、二、三产融合发展,形成了一条完整的产业链。

同时,枣庄市广泛开展红色旅游宣传推广活动。全市文旅系统持续开展红色文化景区宣传,鼓励景区挖掘自身潜力,开展红色主题教育活动、红色教育研学游活动等,充分利用重大历史事件和中华历史名人纪念活动、国家公祭仪式、烈士纪念日等各种契机,通过各类爱国主义教育基地、历史遗迹等展示爱国主义深刻内涵,培育爱国主义精神。

为推动旅游发展,枣庄市还精心举办系列文旅营销活动,激发文旅消费潜力。他们采取“政企联手、资源整合、上下联合、文旅融合”等形式,发挥台儿庄古城品牌带动溢出效应,先后举办了枣庄文化和旅游惠民消费季、“好客山东·匠心枣庄”文旅嘉年华、“鲁风运河”美食节、线上线下文旅博览、“增人气、带好货”文旅局长带你畅游枣庄等系列活动,发行枣庄文旅“一卡通”“一票通”,推出“红色旅游”“文化体验”“健身康养”“乡村自驾”等产品线路以及丰富多彩的主题活动。

目前,枣庄市红色旅游发展态势良好。2016年至2020年全市红色旅游景区接待游客人次2000余万,景区投资4亿元,吸纳就业5000余人。去年,枣庄市共接待游客1553.3万人次,旅游综合收入达到132.5亿元。今年截至目前,据测算已接待游客920余万人次,旅游综合收入达到78亿元。该市荣获中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家森林城市、中国魅力城市、国家卫生城市等称号,台儿庄古城成为全国首个海峡两岸交流基地、首个国家文化遗址公园、首个国家非物质文化遗产博览园、齐鲁文化新地标。

枣庄市全力实施“工业强市、产业兴市”战略,积极构建“6+3”现代产业体系,推动“山水林田大会战”“双十镇”建设等重大部署,为该市进一步推动文化和旅游业高质量发展,奠定了坚实的基础,带来了更大的机遇。

本报记者