

践行初心使命 坚持惠农兴商

——郓城农商银行服务地方经济发展纪实

为实体经济提供必要的资金支持,是金融服务实体经济的重要任务。作为支持农村经济发展的金融主力军,山东郓城农村商业银行股份有限公司(以下简称郓城农商银行)坚守金融本源,肩负起时代赋予的责任和使命,坚持服务“三农”和实体经济的市场定位,以支持地方经济发展为己任,不断创新金融产品和服务,进一步提升金融服务质效,全力做好金融服务工作。

一道道金融活水,犹如甘泉一般流入急待解“渴”的乡村、企业。截至2021年5月末,郓城农商银行各项存款余额343.66亿元,较年初增加27.67亿元,各项贷款余额171.32亿元,较年初增加26.2亿元,增幅18.06%,贷款增幅位于全省农商银行第2位。2020年缴纳各项税款1.18亿元,有力地支持了地方经济发展。



加强政银企合作

共促高质量发展

6月20日,郓城农商银行在郓城南湖宾馆组织召开了郓城县酒类包装行业政银企对接会,郓城县相关部门和酒类企业负责人参加了对接会。据了解,此次会议旨在建立起政府、银行、企业互通交流的机制和平台,打通信息壁垒,更好地服务小微企业,切实提高金融服务质效,实现多方共赢,为有效推动县域小微企业转型发展壮大迈出了坚实一步。

今年以来,郓城农商银行树牢“以人民为中心”思想,将党史学习教育融合业务发展,按照办实事解难题、促进业务融合的原则,坚持为企业办实事、为

客户办实事、为群众办实事,创新政府搭台、系统支部共建、银企支部共建的办法,力促服务“三农”和实体经济发展。先后组织乡镇“普惠金融助推乡村振兴对接会”、郓城县金融支持黄河滩区乡村振兴产业突破融资对接会”等普惠金融活动,切实维护金融消费者合法权益,创新产品、提升服务、减息让利于民;坚持精准服务、做到不抽贷、不压贷、不断贷,真正与企业同命运、共患难,全面践行县域金融主力军的责任担当,经济社会贡献度稳步提升。

郓城农商银行积极与地方政府结

合,选派4名班子成员挂职政府职能部门副局长、23名中层干部挂职街道办事处副主任(或乡镇副镇长),参与经济和乡村振兴工作。与各乡镇、各村庄签订“乡村振兴战略合作协议”,共召开对接会23次、现场办理贷款2390户、授信金额1.67亿元。同时,探索党建+银税合作模式,与郓城县税务局签订党建共建协议,充分发挥银税双方优势,截至目前,通过银税互动,对纳税评级A级以上企业发放贷款8.87亿元。心系农民、情系农村,结合乡村文明建设,重拾老农信“挎包”精

神,在乡镇党委政府支持下,逐村逐户开展集中营销、集中评定、集中授信,辖内农户授信覆盖率达到49.18%。开展助力“企业开门红,农商献温情”活动,发放贷款1.33亿元,活动利率较正常贷款下降4.87个百分点,采取一系列措施降低贷款成本,发放鲁担惠农贷、创业担保贷等低利率贷款6.57亿元,积极申贷申请发放人民银行支农支小再贷款2.17亿元,办理无还本续贷业务3.22亿元,办理贷款延期还本付息6.2亿元,整体贷款利率较去年同期下降1.02个百分点,为企业节省成本3022万元。

推广创新信贷产品

让金融服务更加出彩

近日,记者来到郓城县经济开发区一鸣纺织公司,车间里,机器隆隆作响,工人们都在各自的岗位上紧张地忙碌着。据了解,该企业使用了最先进的自动络筒机等设备,年产值可达4.8亿元,纱线销往广东、福建、浙江等地。

“受各方因素影响,纺织业行情不太稳定,但是咱们郓城农商银行给我们办了‘棉花贷’,给予大力支持,确保了不断贷,鼓励我们要坚定信心。”公司负责人孟凡龙说,“而且农商银行的服务非常周到,通过郓城农商银行进行财务审核、请示工作简单便捷,一趟就办完,大大提高

了我们的工作效率。”

近年来,郓城农商银行不断创新信贷产品,为企业加油赋能。创新推出“乡情创业贷”“品牌代理商贷”“酒类包装贷”“小微企业主贷”“电商贷”等65款产品,满足民营经济主体差异化需求。今年以来,新增小微企业贷款1392户,金额3.7亿元。提升办贷效率,实现群众“只跑一趟”。优化办贷流程,发挥决策链短、经营灵活优势,将30万以下贷款审批权限下放到支行,100万以下贷款实行独立审批人制度,切实实现权限下放;严格执行“限时办结”制度,公开向社会承诺,受理电话10秒内接

听、调查工单2小时内派出、小额贷款当日发放,大额贷款3日办结。

创新手段,让贷款和存款一样便捷。在客户找银行方面,为解决老百姓、小微企业创业资金不足,申请贷款难的问题,建立推广96588贷款受理热线,打造“一个电话就能办贷的金字招牌”,自96588热线开通以来,共接听电话50156个,初审派单34653笔,办理成功24933笔,金额41.94亿元,申贷通过率71.9%;在银行找客户方面,为扎实开展整村授信,建立智慧城市大数据平台,实现客户画像,为9.93万户老百姓成功无感授信;在客户推

荐客户方面,为让老百姓得到更多实惠,搭建“赚钱宝”社会化营销平台,开展客户推荐客户活动,通过利率优惠让利于百姓,上线以来共推荐贷款8299笔,金额8.84亿元。

降低贷款门槛,实现送贷上门。以家庭为单位,积极推广“家庭贷”模式,无须抵押担保,做到贷款不用担保、不用求人,降低了准入门槛,同时发动全员“进村庄”“进社区”“进工厂”“进商户”,为辖内农户、个体工商户、种植养殖专业户、小微企业,提供“一对一”金融服务,通过“送贷上门”发放贷款6.28亿元。

加大服务探索力度

争当助力乡村振兴排头兵

“风吹麦浪丰收景,乡村田野遍地黄。”当前,正值小麦存储旺季。在郓城县侯咽集镇种子站,一辆辆装满粮食的三轮车排起了长队。王振峰将运来的粮食进行预检分类,干燥的直接入库,发潮的晾在庭院内,忙得不亦乐乎。

“我跟其他普通粮食收储户不一样,我都是委托种地大户繁育的小麦良种,每年6月份开始收购,得到秋种以后资金才能回笼,资金占压的时间比较长。现在好了,有了农商银行的资金支持,以后我再也不用为资金犯愁了。”王振峰感慨地说。今年50多岁的王振峰是侯咽集镇侯集村人,从事小麦良种繁育十几年。目前,他的粮食收储站占地13

亩,粮食收储厂房2400多平方米,年收购小麦良种500万斤。随着粮食收储规模逐渐扩大,每年粮食收购期间他都为资金问题发愁。郓城农商银行工作人员走进营销过程中了解这一情况后,第一时间上门调查经营情况和资金需求,将其列为重点扶持对象,并为其推荐了省农担公司担保的“鲁担惠农贷”产品,及时发放了150万元粮食收储贷款,有效解决了其粮食收储资金周转难题。

郓城农商银行将乡村振兴工作作为

“一把手”工程,成立了以董事长任组长

的服务乡村振兴领导小组,制定乡村振

兴战略实施方案,总行党委与郓城县财

政局签订党建共建合作协议,组织各支

行深入乡村、主动服务,切实发挥金融主力军作用。在农村,群众一样可以享受到优质快捷的金融服务。郓城农商银行各网点大力开展手机银行、网上银行等线上业务,全面推广“线下采集数据、线上交叉印证、系统自动授信、客户自助用信”的自助办贷模式,共开通手机银行31万户,客户自助在线上办理贷款7.84亿元。客户经理驻村化身“金融村官”。为每个行政村配备1名驻村客户经理,驻村为百姓办理信贷业务,讲解金融政策,实现信贷不出村。同时,优化支付环境,提高普惠金融可得性。打通金融服务最后一公里,配备智慧银行车进行巡回服务,安装392台农金通提供精准服务,让服务

更有温度,真正实现基本金融服务不出村,综合业务不出镇。

“为发挥县域金融主力军作用,郓城农商银行开展了‘为群众办实事’红色信贷月活动,全行41个网点,597名员工与县域内主要职能部门、行业协会开展便捷获得信贷行动,通过提额降息、增户扩面,简化手续,为全辖小微企业、社区居民提供一揽子便捷化金融服务,再掀贷款投放高潮,真正为群众办实事、解难题,为乡村振兴注入金融活水,为地方经济发展作出更大贡献。”郓城农商银行党委书记、董事长尹利广表示。

文/图记者 杨飞
通讯员 侯兆宇 冯为国

郓城农商银行:

创新“党支部联建+”模式助力乡村振兴

为提升党史学习教育实效,积极探索“党建+”模式,进一步深化党支部联建合作关系,发挥基层党支部战斗堡垒作用。近日,中共郓城农商银行党委在总行举行了“党支部联建”启动仪式,第五、第十一、第十三等10位党支部书记及辖内支行行长签订了《党支部联建协议书》,以更好服务郓城县纺织、酒类包装等小微行业及民营经济,促进郓城农商银行各项工作高质量发展,全面推进乡村振兴。

郓城农商银行基层党支部联建是创新基层党建工作的重要举措,是把党史学习教育引向深入、学史力行的具体体现。党支部联建是有效解决单一部门功能受限的重要举措,是为了更好地落实为群众办实事的工作要求,为群众提供全方位、立体化服务。通过党支部联建,总行公司业务部门,如:丁里长支行、丁庙支行、张营支行、公司业务二部联建扶持主题行业为酒类包装;肖皮口支行、程台支行、黄集支行、李集支行联建扶持主题行业为肉牛养殖等。

参加联建的党支部恪守“平等联建、相互学习、互通信息、合作共进”的基本原则,把“党支部联建”工作作为推进郓城县民营经济及小微企业银企共同发展的主要举措,更好服务行业客户等方面共建共享、共同提升,努力实现基层党支部制度建设规范

化、阵地建设标准化的目标。双方共同探讨加强服务行业客户的思路对策,交流工作经验。根据客户需求,提供优质信贷服务和资金结算渠道。

同时,联建党支部将联合举办纺织、酒类包装、钢球制造、肉牛养殖、板材加工等行业对接会,共同策划、组织活动,实现活动联搞,成果共享,同时建立银企联谊等互动制度。共同加强板材加工行业服务体系,定期组织开展各种联谊活动,相互借鉴先进营销举措,增强员工共同奋进意识,不断增强党支部之间的凝聚力和战斗力。共同制定“党支部联建”活动计划,协商确定具体合作事宜,并定期开展活动,组织工作经验交流、进行银企对接,开展党群活动联谊。在党建品牌建设上相互交流,加强合作,相互促进,积极发挥党员模范带头作用。以党支部联建活动为动力,互通互融互赢,扎实开展新形势下党建工作,多出成果、多出经验,以党建引领双方业务发展的深度合作,实现银企双赢的局面。

签约仪式后,各联建党支部针对辖域主导行业



分布特点、经营状况、社会信用、资金扶持、市场定位、风险防范等方面,进行了详细的交流,并结合整个授信流程,对授信、四张清单的对接情况,相互探讨新的金融服务方式、改善服务措施,提升服务质量,保障金融消费者合法权益。纷纷表示,要抓住党支部联建工作的契机,以思想融合为基础,以作风融合为保障,真正使基层党组织建设工作实起来、活起来;不断加强与联建支部的联系,致力在联建过程中提高党员干部的队伍素质和工作水平,定期学习交流,精准互动,在党性修养、网点转型、精神文明创建等方面和银企共建,共同拓展乡村振兴经济增长点和业务支撑点,凝聚合力,真正把基层党组织打造成坚强的战斗堡垒,为县域地方经济发展作出更大贡献。

文/图记者 杨飞 通讯员 侯兆宇 冯为国