

# 党建引领聚合力 振兴乡村践使命

## ——曹县农村商业银行抓党建促发展纪实

“始终坚持党建引领,形成‘党建促发展,发展强党建’的工作格局,是新时代应对新形势、解决新问题的必然要求,也是农商银行高质量发展的先决条件和坚强保障。”曹县农商银行党委书记、董事长谢彬说。近年来,曹县农商银行坚持以党建为引领,坚持把党建工作作为实现稳健发展的最大法宝,着力启动“党建+金融”深度转型,将增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到

“两个维护”落实到具体工作中。通过党建共建,主动问需,精准服务,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,将党建与业务有机结合,协同发展,实现了党的建设与业务发展深度融合、同频共振,开创了双赢双赢的良好局面。

至5月末,各项存款264.19亿元,较年初增长19.53亿元;存款年日均

257.58亿元,较年初增长24.62亿元;各项贷款140.03亿元,较年初增14.19亿元;信贷户数46377户,较年初增3420户;零售贷款余额103.06亿元,较年初增9.27亿元,零售贷款占比73.6%。实现各项收入5.84亿元,同比增加9595万元,增幅19.66%。在全省农商银行2020年综合考评中,曹县农商银行在110家法人机构中位居第三名,实现了历史性突破。

### 1 强组织 党建引领 夯实工作基础



曹县农商银行党委书记、董事长谢彬(左)到企业调研

近日,记者来到曹县农商银行青荷支行,整洁的营业厅里,各类服务设施应有尽有,为客户打造了一个舒适、便捷的环境。同时,红色的党建墙十分醒目。据了解,在党建文化上墙过程中,青荷支行秉承严谨的工作态度,将入党誓词、党建知识、党史等内容形成红色图文,通过通俗易懂的方式表达出来,希望通过党建文化墙的推广宣传,培养党员的自觉意识,增强党性修养,达到“润物细无声”的良好效果。

“我们的党建品牌名为‘银企先锋’,品牌标识整体像一座房子,寓意为中小微企业,党支部结合公司二部,坚持‘支微支小’定位不动摇;‘H’寓意为‘荷’,代表青荷支

行金融助力青荷街道办事处;党旗在中心,寓意党建与业务有机融合,以党建为指引,业务工作更好更快高质量发展。”青荷支行行长向记者介绍道。

围绕“党建+金融”工作模式,曹县农商银行搭渠道、配人员、建机制、铺资金,找准党建工作和业务发展的结合点,抓好金融服务和基层党建的着力点,在持续的进村入户中,提供专业金融服务,贡献普惠金融力量,切实提升当地农户的金融获得感和满意度,本土优势不断增强,发展能力稳健提升。同时,曹县农商银行发挥基层党组织的先锋作用,开展“村级营销”“社区营销”和“沿街商户走访”三大营销

活动。在农村,党员率先按照每周不低于4次的频率,进村开展活动,现场对接服务;在城区,细分社区客群,借助社区走访有针对性地开展走访活动;对于中小微企业,建立“金融辅导员”制度,定期进驻企业进行金融辅导,及时满足企业融资需求。如韩集支部成立党员先锋营销组,由老党员任组长,对接乡镇街道、村两委,实现业务的全方位营销;安蔡楼支部采取党员对接党员的模式,走村入户、深入田间地头,“老办法”取得了新成效,得到广大客户的一致认可。

尤其是党史学习教育开展以来,曹县农商银行以党史学习教育为契机,通过加

强组织领导、全面动员部署、扎实开展形式多样的学习教育,深入推进“我为群众办实事”实践活动,有效激发广大基层党员干部学习和工作热情,进一步做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,以昂扬的精神状态不断开创新工作新局面。为提升学习热潮,下发“学党史、感党恩、跟党走”主题征文比赛、五四青年节座谈会通知,让党员干部谈心得、谈体会,让青年员工积极向党组织靠拢。同时,落实常态学党史。党支部以“三会一课”、主题党日等组织活动为抓手,将党史学习作为党员教育主要内容,通过开展观看党史电教片、党员志愿服务等方式拓宽学习渠道。

### 2 担使命 全力打造金融支持乡村振兴“曹县样板”



曹县农商银行胜利支行一角

“展厅内的大米、荷叶茶是我们的主打产品,现在市场销售得很不错。自从回乡创业以来,咱们曹县农商银行不论是在资金上还是打开市场销路上,都一直给我支持。”

说话的小伙子名叫张哲瑜,现任山东省菏泽市曹县万亩荷塘水产种养殖专业合作社法人,是一名“90后”。毕业后,他毅然决定回乡创业,依靠魏湾镇的自然优势,建立5.4万亩的水库,盛产水稻、莲藕等特色农产品,并带领乡亲们走出一条电商致富路。“我们为合作社发放的是‘鲁担惠农贷’,几年下来合作社发展得非常棒,不仅做出了好的产品,更帮助了很多村民脱贫致富,今后我们还会为这样的致富带头人提

供更优质的金融服务,支持乡村振兴是农商银行的光荣使命。”曹县农商银行魏湾支行行长向记者介绍道。

2018年以来,曹县农商银行与县政府签订的“三年50亿元支持乡村振兴战略战略合作协议”。三年来,曹县农商银行常态化抓好推进落实,目前已实现贷款投放63亿元。为保障金融支持乡村振兴战略有效落地,该行分别从享有“中国淘宝之乡”称号的大集镇丁楼村、“中国芦笋之乡”称号的苏集镇白集村、蔬菜种植基地邵庄镇安庄村等特色产业鲜明的镇、街,精准筛选、由点及面、压茬推进,先后将97个村纳入重点支持范围,着力进行“样板村”打造。

紧紧结合曹县“一乡一业、一村一品”

的发展规划,先后创新推出土豆贷、芦笋贷、黄桃贷、牡丹贷、蔬菜大棚贷;针对淘宝产业集群,推出了“电商贷”;针对村民生产、消费等小额信贷需求,推出10万元以下小额“信e贷”等60余种信贷产品,累计发放特色种类贷款39.7亿元。曹县农商银行向当地党委政府请示并取得支持,选派32名金融干部到科局、镇街挂职,打通了信息壁垒,畅通了信息获取渠道,为金融支持乡村振兴奠定了基础,形成了合力。此外,曹县农商银行与省派乡村振兴服务队开展党建共建活动,签订了共建协议,达成12个共建项目。并将服务队驻点村庄打造为“样板村”,开展走访活动1.5万次,采集客户信息5.6万户,发放贷款11亿元。

强化产品创新,加大金融扶贫力度。注重发挥信贷杠杆作用,针对性地推出“富民农户贷”“富民生产贷”“央行资金产业扶贫贷”等产品,从个体到产业链条信贷支持,发放“富民农户贷”2515户、10953万元,“富民生产贷”49户、3153万元。认真落实精准扶贫包保责任,组织专人专班对6个行政村、198户建档立卡贫困户,定期走访,做好政策传达。同时,为帮包村投资40余万元建设扶贫车间,帮助引进优质项目,建立扶贫“长效”机制。积极与“第一书记”进行对接,逐村落实信贷资金需求,特别是对贫困户较多的村庄,其密切联系“第一书记”想办法、找对策,以产业带动脱贫为主,带动更多的贫困户走上富裕道路。

### 3 善作为 创新服务模式 助推普惠金融战略实施



助力扶持电商产业

近日,记者来到曹县邵庄镇安庄村,还未进村就能感受到“小油菜”的魅力,大货车在街道上来回穿梭不断,村里人忙忙碌碌,脸上笑开了颜。“村里每天生产30万公斤左右蔬菜,建有20多个冷库。”说起蔬菜,曹县邵庄镇安庄村党支部书记袁正杰如数家珍。

安庄村是邵庄镇第一个发展蔬菜种植的村庄。从2015年开始,安庄村从无到有,从少到多,至2020年底全村95%的耕地种上了油菜。安庄村油菜种植的成功,带动了邵庄镇蔬菜产业的发展,形成了“育苗-种植-加工-冷链-销售”为一体的完整的蔬菜产业链条,使邵庄镇的“小油菜”变成了“大产业”。

乡村振兴,产业先行。作为服务“三农”的主力军,曹县农商银行多措并举全方位支持邵庄镇油菜产业。“我们创新了信贷产品‘蔬菜贷’,利率比其他信贷产品优惠很多,只要符合贷款条件,愿意发展蔬菜种植的农民都可以申请,最快当天放款。同时,我们在辖内村里布放‘村村通’,基础业务不出村就可办理,大大改善了菜农的支付环境。”曹县农商银行邵庄支行行长介绍道。

通过乡村振兴“村村通”,曹县农商银行实现农区客户金融服务全覆盖。推行“最多跑一次”,打通“最后一公里”,实现与所有行政村的对接合作,把专属金融产品推介到村入户,实现行政

村金融服务全覆盖。通过科局服务“政银通”,一对一精准获客,提供点对点的金融服务,满足3.5万政府公职人员的金融需求,实现中、高端客户全覆盖。通过微企商户“商银通”,实现工商业客户金融服务全覆盖。重点对沿街商铺、中小微企业建档立卡,全面筛选目标客户,针对微企商户主打“方便、快捷”的金融服务,实现工商业客户群体全覆盖。

为进一步优化金融服务模式、下沉金融资源,提升服务质效,把普惠金融向更广领域、更深层次推进,曹县农商银行2019年创新推出了“三位一体”工程,将服务农户、行政事业单位和小微企业一

体推进,实行清单式管理、精准式对接,现已与807个行政村、135个科局签订战略合作协议,对1750余家小微企业进行授信,授信余额32.85亿元。全面派驻乡村振兴驻村调研制度,创新推出驻村调研制度,全行干部职工自主选择调研村,以每月不低于3次的频率进村调研,深入了解民情村况、金融需求等信息,为村民提供全方位金融服务。搭建“政银村企”交流平台。主动对接各乡镇政府,邀请政府金融办、人民银行、省农担公司等部门,牵头组织“政银村企”普惠金融对接会,全面及时满足广大客户的金融需求。截至目前,已累计召开对接会65次,参会人次3.87万人。

### 4 优服务 多措并举 提升金融服务质效



到企业调研,了解其经营状况

在曹县e装小镇园区锦裳翰林汉服的汉服体验馆里,唐制襦裙、圆领袍,明制袄裙、各类形制几百款的汉服让人目不暇接。最让人大开眼界的是一件复原红色交领蟒袍,“这是客户定制的,采用的缂丝工艺,上面的刺绣采用的是金线,造价高达三万五千元。目前,公司在各大电商平台都开设了店铺,销售连年攀升。”公司负责人向记者介绍道。

“电商产业蓬勃发展,曹县农商银行作为地方金融主力军,党委多次带队进村入户、入园区、入企业,实地调研电商发展的

实际情况,通过采取提升服务,创新电商贷产品等举措,有效解决了电商发展资金需求短、频、快的问题。”曹县农商银行相关负责人介绍道。

园区的菏泽鑫盛达新材料有限公司是一家集石墨稀电发热膜及电采暖产品研发、生产、销售为一体的高新技术企业。“在农商银行的大力支持下,公司发展非常顺利,所生产的石墨稀取暖装饰画广受市场欢迎。”公司负责人宋彬说。

为全面提升信贷服务水平,曹县农商银行对10万元以下小额农户贷款,实行线

上审查、审批;简化贷款手续,践行阳光办贷服务承诺。进一步加大受理中心、微信信贷平台宣传力度,使“拨贷96588”贷款送到家”深入人心。积极落实让利降费工作要求。为对冲疫情影响,推动让利降费,精准“滴灌”个体工商户和小微企业,持续加大与人社局、省农担等机构合作,“鲁担惠农贷”在保贷款5.2亿元,发放“创业担保贷”1.56亿元。不断深化网点服务内涵,建立“线上+线下”和“综合型、基本型、自助型、代理型”的“双线四型”网点布局。不断加大社区银行布放力度,积极构建体系健

全、功能完善、覆盖面广的金融服务网络。目前,已基本完成对所有网点的高标准改造,网点服务能力不断提升。

“下一步,曹县农商银行将以党建为引领,突出抓好农村金融服务水平提升,推动普惠金融再上新台阶。充分发挥地方金融在‘巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接’中的特殊作用,持续推动金融支持乡村振兴和普惠金融向更广领域、更深层次开展。”曹县农商银行党委书记、董事长谢彬表示。

文/图 记者 杨飞  
通讯员 王树石 石奇峰 沙蕊



走访客户



与客户交流



邵庄支行创新“蔬菜贷”支持辖内农户