



中共菏泽市委主办
国内统一刊号 CN37-0067

2021年8月27日

农历辛丑年七月二十

菏泽日报

富民周刊

根植地方金融为民

——郓城农商银行高质量发展纪实

作为服务郓城县经济社会发展的地方金融主力军，郓城农商银行在省联社、审计中心以及各级党委、政府的领导下，不断强化党建引领，坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨，以改革创新为己任，练好内功，经营规模、发展质效、管理水平全面提升，走上了

符合自身实际的高质量发展道路。尤其是近年来，郓城农商银行更是在服务实体经济、加快新旧动能转换、打赢脱贫攻坚战、助力乡村振兴、抗击疫情等工作任务中展现出国有企业的金融力量。

实干践行初心使命，数据彰显责

任担当。至7月末，郓城农商银行各项存款余额354.22亿元，较年初增加38.23亿元，增幅12.1%；各项贷款余额174.33亿元，较年初增加29.22亿元，增幅20.13%；零售贷款余额121.32亿元，较年初增加20.23亿元。



打造“有温度的银行”，为群众提供热情服务



走访企业，了解其金融需求



开展“红色信贷月”活动，向群众宣传金融知识

走进郓城农商银行丁里长支行，干净整洁的服务大厅令人耳目一新，热情周到的服务更让人倍感亲切。走上营业厅的二楼，各式各样的酒类瓶盖、酒瓶等包装产品在展柜上整齐摆放，让人目不暇接。“酒类包装产业是我们丁里长街道的主要产业，更是郓城农商银行重点支持的项目，建成这样的展厅，更有助于客户来参观、洽谈，打造我们的特色。”郓城农商银行丁里长支行负责人向记者介绍道。

酒类包装印刷产业是郓城县的传统支柱型产业，仅在丁里长街道，就有企业、作坊近千家，为全面支持酒类包装产业发展，丁里长支行推出“酒类包装贷”，不断减少审批流程，降低贷款利率，为企业带来实实在在的便利。“今年以来，我们还与第十三支部、第二支部开展‘党支部联建’，共同召开银企对接会，与企业现场签约，结合‘红色信贷月’，为更多企业送去福利。”丁里长支行负责人说。

今年以来，郓城农商银行将党史学习教育和零售贷款营销有机结合，以党建共建带动市场拓展，用优质服务提升营销质效，将学习成果转化为“我为群众办实事”的实际行动。“红色信贷月”活动自6月10日开始，自7月10日结束，期间共新增贷款客户1447户，发放贷款6.7亿元，为客户减息让利2027万元。

在开展“红色信贷月”活动期间，郓城农商银行党委优先选择政府机关单位开展党建共建，班子成员分片带头对接机关企事业单位，各支行持续跟进。活动期间共签订党建共建协议32份，授信513户、金额9725万元。借助前期农户、个体工商户、城乡居民、小微企业“四张清单”对接走访营销活动，组织各支行进商户、进工厂、进企业；对接行业协会关键人，分行业组织召开行业对接会9场，邀请分管副县长、各乡镇负责人参会。成立11个“小微贷中心”，积极对接各行业，为企业客户提供金融政策、产品利率等方面的指导，满足企业客户的金融需求；创新推出“党支部联建”工作模式，公司业务部重点对接行业大客户，各支行营销企业上下游个人客户和企业内部员工，通过联建，共享获取的行业信息。活动期间，联建党支部累计走访个体工商户、企业及上下游客户1128户，授信439户、金额6.72亿元。

为丰富贷款品种，郓城农商银行在65款产品库的基础上，创新推出服务农村产业“兴农贷”系列产品。对首次办理贷款的小微企业，提供“首贷通”产品，扩大企业授信覆盖面；对纳税等级A级的企业客户，提供“税易贷”系列产品，降低贷款利率。针对城镇居民、机关事业单位员工，提供“家庭贷”产品，将个人信用扩展到家庭信用。及时补充审贷中心人员，提高审批效率；实现流程办贷、限时办结，活动期间平均办贷时间为2天；推广线上办贷模式，对具备条件的客户，给予优惠利率，全程实现自助办贷、秒批秒贷。

结合“我为群众办实事”活动，郓城农商银行还成立以党委书记为组长、各班子成员为副组长的领导小组，制定《郓城农商银行我为群众办实事活动方案》，明确部门分工，重点围绕乡村振兴、实体经济、“三农”发展和金融服务四个方面，出台优惠措施22项。围绕需求列清单。活动前期，通过微信公众号、意见箱、座谈会等多种形式征集客户需求128条，围绕客户需求，明确部室分工，填好“办实事”清单。例如：围绕“降低贷款利率”的需求，推出存量客户增额降息、新增客户利率优惠、客户推介利率优惠等活动。畅通“96588”贷款受理热线，优化贷款服务流程，实现流程办贷、限时办结；配备智慧银行车进行巡回服务，安装392台新式农金通提供精准服务；借助智慧营销系统，对无负面信息的农户均给予5万元以内的授信额度。推广客户经理驻村制度，把“流动银行”搬到田间地头、工厂车间，现场为村民、企业员工等开立手机银行，让群众“少跑腿、不跑腿”，实现在家门口就可办理各种业务。

文/图 记者 杨飞 通讯员 侯兆宇 冯为国 刘鑫



丁里长支行开展党支部联建，为企业减费让利

深化改革 修好“内功” 筑牢高质量发展基石

树高千尺，源于根深。“作为服务范围广、业务量大的金融机构，建设好一支队伍是夯实企业发展的关键，也是抓好业务稳定发展的关键。”郓城农商银行党委书记、董事长尹利广表示。

今年以来，郓城农商银行切实压紧压实管党治党责任，建立落实全面从严治党主体责任清单，完善党建督导和考核评价机制。同时，强化干部选拔机制改革，发挥干部“带动力”。建立人才梯队管理模式。建立“雏鹰、精鹰、雄鹰”三级队伍储备机制，干部梯队更趋合理。树立科学选人用人导向，坚持任

人唯贤，将合适的人放到合适的位置上。

经过实践，大家深刻认识到，只有发展才是解决问题的根本和关键。从简单的以人人为本，吃大锅饭转变为以拼搏奋进为本，从全员惧贷惜贷到派单贷款争先恐后，从被动完成任务到主动外拓营销，树立把“把目标当使命、把任务当底线”的理念，解决了不发展、慢发展的问题，让人人想发展、谋发展、全员创收成为主流。

为提高员工积极性，郓城农商银行研发上线绩效考核系统，实现员工工资收入、业务排名、管户信息实时查看；搭建流程银

行系统，实现信贷辅助、费用预算管理、行政办公流程化管控；建立不良贷款管理系统，实现不良贷款借款人、担保人准确定位；研发完善整村授信系统，实现对数据的融合分析；研发上线智慧厅堂系统，实现精准识别每一个进入厅堂客户的需求；为每个网点配备两台移动柜员机，为每名客户经理配备移动办贷设备，实现零距离金融服务，有效提升客户体验感。优化厅堂布局，有序推进“撤、并、迁、建”网点9家，为所有网点配备智慧柜员机；优化支付环境，设立“金融服务e站”14处，布设377台农金

通，配备智慧银行车进行巡回服务，实现基本金融服务不出村、综合业务不出镇。

同时，郓城农商银行还建立员工成长档案，科学评价员工的思想、行为、业绩；通过人才“九宫格”，对全体干部员工进行精准画像，从业绩、能力两方面综合评价，从执行、管理、沟通协调、工作方法四种能力方面补齐短板，解决因材施用的问题；制定导师制、补习班制，组建企业文化、信贷、厅堂内训师队伍，共选拔导师42人，带领学员154人；对各岗位业绩落后的员工实行末位淘汰，开办补习班6期。

保持初心 回归本源 开创金融与实体经济互惠共赢良好局面



客户经理(左)与客户交谈，了解企业运行情况

近日，记者来到位于郓城县经济开发区的山东百帝气动科技股份有限公司，各条生产线上，工人正在有条不紊地忙碌着。公司经理刘现宗向记者介绍说，公司主营业务是研发生产气动液压元器件，智能化气动工作站等，属于智能制造中实现自动化的关键精密零部件，为我省十强产业。公司与山东大学合作，定位在高端市场，选择精品战略，走智能制造的路线。产品按照国际标准设计和执行，完全可以取代进口。“对于这种科技创新型企业，郓城农商银行大力支持，为其发放了‘人才贷’，实现金融与实体经济互惠共赢。”郓城农商银行公司部负责人说。

民营经济作为经济社会发展的重要力量，已经成为促进郓城经济增长的重要引擎。正因如此，郓城农商银行一直高度关注民营企业和小微企业的发展需要，积极搭建平台，全力服务实体经济。郓城农商银行积极向零售转型，加大对“三农”和小微企业的贷款投放力度。其中普惠型小微企业贷款余额32.99亿元，涉农贷款余额134.19亿元，分别较年初增长7.2亿元和17.76亿元，完成涉农贷款持续增长和小微企业“两增两控”监管目标。持续降低小微企业融资成本，信贷政策执行效果显著。疫情期间，降低利率与企业共渡难关，发放“战疫复工贷”1.75亿元，累计减息510.70



失助助力乡村振兴

万元；今年6月份，通过学史力行，开展“红色信贷月”活动，一个月就发放贷款6.7亿元。

在全市率先推广96588服务热线，打造“一个电话就能申贷”的金字招牌。累计接听电话52788个，成功办理贷款26470笔，金额46.23亿元。同时，搭建整村授信大数据平台，走访客户6.3万户，发放贷款1.89亿元。建立流程银行管理体系，实时监控办贷流程，开通不动产抵押业务“绿色通道”，一笔贷款平均办贷时间为2天，让一次办好便民措施落到实处。降低贷款门槛，推广“家庭贷”模式，做到贷款不用担保、不用求人；完善32个行业授信标

准，提高办贷透明度。加大线上产品推广力度，让数据多跑腿，让客户少等待，全程实现自助办贷、秒批秒贷，共发放线上“信e贷”9.43亿元。

郓城农商银行党委班子带头与各乡镇签订“乡村振兴战略合作协议”，召开普惠金融对接会23次，现场授信金额1.67亿元。发扬农信“挎包”精神，发动全员“进机关”“进企业”“进商户”，通过“送货上门”发放贷款6.28亿元。创新推广“酒类包装贷”“品牌代理贷”等多款特色产品，公开承诺：总有一款适合您。成立11家小微贷中心，开展种植养殖、酒类包装、家装家居等行业集中对接活动9次，授信金额2.8亿元。

党建引领 厚植文化 凝聚企业发展“向心力”

郓城农商银行将党的领导融入公司治理各环节，建立“督办、催办”制度，确保国家金融政策、各项监管政策、行业管理政策在全行落实落地。突出支部战斗堡垒作用，与249个党组织签订党建共建协议，支部之间进行联建，与行业协会、政府职能部门、村委开展党建共建活动145次。发挥榜样的示范带动作用，值今年中国共产党成立100周年之际，表彰优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织68个，印发《榜样的力量》20

期，全面激发员工主动干事创业的积极性。

提炼形成“以党建为统领，以客户为中心，以拼搏奋进为本，以持续改进为保障，忠诚担当、团结爱岗”的核心价值观，以“企业愿景、企业宗旨、企业使命、市场定位、企业性格”为发展战略，“把基础工作做到极致就是创新”等25种工作理念的企业文化体系。企业文化的形成，确立了郓城农商银行长期恪守的核心价值观和行为准则，定位了农商银行肩负的初心使命，是指引

全行未来高质量发展的核心纲领，为高质量发展提供源源不断的内生动力。

做实关心关爱，增强员工凝聚力、向心力。坚持发展为了员工，发展依靠员工。注重思想建设，利用谈心谈话和家访了解员工心声；发挥各类文体协会作用，丰富员工文化生活；建立员工健康档案，建立大病救助、困难救助基金，为员工购买补充医疗保险；在员工生日当天送上蛋糕775人次，因父母过生日，员工福利休假人数达到468

人次；建立为员工办实事清单36项，逐项落实，增强员工的归属感和幸福感。

“站在‘十四五’征程的新起点上，郓城农商银行将持续深入贯彻落实各项监管要求和上级党委部署，坚守支农支小定位，倾力打造客户最贴心的零售银行，推动全行高质量发展不断迈上新的台阶，为地方经济发展作出新的更大贡献。”郓城农商银行党委书记、董事长尹利广表示。

文/图 记者 杨飞 通讯员 侯兆宇 王曦 冯为国