

# 根植地方金融为民

## ——郓城农商银行高质量发展纪实

作为服务郓城县经济社会发展的地方金融主力军,郓城农商银行在省联社社、审计中心以及各级党委、政府的领导下,不断强化党建统领,坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,以改革创新为己任,练好内功,经营规模、发展质效、管理水平全面提升,走上了

符合自身实际的高质量发展道路。尤其是近年来,郓城农商银行更是在服务实体经济、加快新旧动能转换、打赢脱贫攻坚战、助力乡村振兴、抗击新冠疫情等工作任务中展现出国有企业的金融力量。

实干践行初心使命,数据彰显责

任担当。至7月末,郓城农商银行各项存款余额354.22亿元,较年初增加38.23亿元,增幅12.1%;各项贷款余额174.33亿元,较年初增加29.22亿元,增幅20.13%;零售贷款余额121.32亿元,较年初增加20.23亿元。



### 1 深化改革 修好“内功” 筑牢高质量发展基石

人唯贤,将合适的人放到合适的岗位上。

经过实践,大家深刻认识到,只有发展才是解决问题的根本和关键。从简单的以人为本,吃大锅饭转变为以拼搏奋进为本,从全员信贷惜贷到派单贷款争先恐后,从被动完成任务到主动外拓营销,树立把‘把

目标当使命、把任务当底线’的理念,解决了不发展、慢发展的问题,让人民想发展、谋发展,全员创收成为主流。

为提高员工积极性,郓城农商银行研发上线绩效考核系统,实现员工工资收入、业务排名、管户信息实时查看;搭建流程银

行系统,实现信贷辅助、费用预算管理、行政办公流程化管控;建立不良贷款管理系統,实现不良贷款借款人、担保人准确定位;研发完善整村授信系统,实现对数据的融合分析;研发上线智慧厅堂系统,实现精准识别每一个进入厅堂客户的需求;为每个网点配备两台移动柜员机,为每名客户经理配备移动办贷设备,实现零距离金融服务,有效提升客户体验感。优化厅堂布局,有序推进“撤、并、迁、建”网点9家,为所

有网点配备智慧柜员机;优化支付环境,设立“金融服务 e 站”14处,布设 377 台农金通,配备智慧银行车进行巡回服务,实现基本金融服务不出村,综合业务不出镇。

同时,郓城农商银行还建立员工成长

档案,科学评价员工的思想、行为、业绩;通

过人才“九宫格”,对全体干部员工进行精

准画像,从业绩、能力两方面综合评价,从

执行、管理、沟通协调、工作方法四种能

力方面补齐短板,解决因材施用的问题;制

定导师制、补习班制,组建企业文化、信贷、厅

堂内训师队伍,共选拔导师42人,带领学员

154人;对各岗位业绩落后的员工实行末位

淘汰,开办补习班6期。

### 2 保持初心 回归本源 开创金融与实体经济互惠共赢良好局面



近日,记者来到位于郓城县经济开发区的山东百帝气动科技股份有限公司,各条生产线上,工人正在有条不紊地忙碌着。公司经理刘现宗向记者介绍说,公司主营业务是研发生气动液压元器件、智能化气动工作站等,属于智能制造中实现自动化的关键精密零部件,为我省十强产业。公司与山东大学合作,定位在市场高端,选择精品战略,走智能制造的路线。产品按照国际标准设计和执行,完全可以取代进口。“对于这种科技创新型企业,郓城农商银行大力予以支持,为其发放了‘人才贷’,实现金融与实体经济互惠共赢。”郓城农商银行公司部负责人说。

民营经济作为经济社会发展的重要力量,已经成为促进郓城经济增长的重要引擎。正因如此,郓城农商银行一直高度重视民营企业和小微企业的发展需要,积极搭建平台,全力服务实体经济。郓城农商银行积极向零售转型,加大对“三农”和小微企业的贷款投放力度。其中普惠型小微企业贷款余额32.99亿元,涉农贷款余额134.19亿元,分别较年初增长7.2亿元和17.76亿元,完成涉农贷款持续增长和“企企两增两控”监管目标。持续降低小微企业融资成本,信贷政策执行效果显著。疫情期间,降低利率与企业共渡难关,发放“战役复工贷”1.75亿元,累计减息510.70

万元;今年6月份,通过学史力行,开展“红色信贷月”活动,一个月就发放贷款6.7亿元。

在全市率先推广 96588 服务热线,打造“一个电话就能申贷”的金字招牌。累计接听电话 52788 个,成功办理贷款 26470 笔,金额 46.23 亿元。同时,搭建整村授信大数据平台,走访客户 6.3 万户,发放贷款 1.89 亿元。建立流程银行管理体系,实时监控办贷流程,开通不动产抵押业务“绿色通道”,一笔贷款平均办贷时间为 2 天,让一次办好便民服务措施落到实处。降低贷款门槛,推广“家庭贷”模式,做到贷款不用担保、不用求人;完善 32 个行业授信标

准,提高办贷透明度。加大线上产品推广力度,让数据多跑腿,让客户少等待,全程实现自助办贷、秒批秒贷,共发放线上“信 e 贷”9.43 亿元。

郓城农商银行党委班子带头与各乡镇签订“乡村振兴战略合作协议”,召开普惠金融对接会 23 次,现场授信金额 1.67 亿元。发扬农信“挎包”精神,发动全员“进机关”“进企业”“进商户”,通过“送货上门”发放贷款 6.28 亿元。创新推广“酒类包装贷”“品牌代理贷”等多款特色产品,公开承诺:总有一款适合您。成立 11 家小微贷中心,开展种植养殖、酒类包装、家装家居等行业集中对接活动 9 次,授信金额 2.8 亿元。

### 3 党建引领 厚植文化 凝聚企业发展“向心力”

期,全面激发员工主动干事创业的积极性。

提炼形成“以党建为统领,以客户为中心,以拼搏奋进为本,以持续改进为保障,忠诚担当、团结爱岗”的核心价值观,以“企业愿景、企业宗旨、企业使命、市场定位、企业性格”为发展战略,“把基础工作做到极致就是创新”等 25 种工作理念的企业文化体系。企业文化的形成,确立了郓城农商银行长期恪守的核心价值观和行为准则,定位了农商银行肩负的初心使命,是指引

全行未来高质量发展的核心纲领,为高质量发展提供源源不竭的内生动力。

做实关心关爱,增强员工凝聚力、向心力。坚持发展为了员工,发展依靠员工。注重思想建设,利用谈心谈话和家访了解员工心声;发挥各类文体协会作用,丰富员工文化生活;建立员工健康档案,建立大病救助、困难救助基金,为员工购买补充医疗保险;在员工生日当天送上蛋糕 775 人次,因父母过生日,员工福利休假人数达到 468

人次;建立为员工办实事清单 36 项,逐项落实,增强员工的归属感和幸福感。

“站在‘十四五’征程的新起点上,郓城农商银行将持续深入贯彻落实各项监管要求和上级党委部署,坚守支农支小定位,倾力打造客户最贴心的零售银行,推动全行高质量发展不断迈上新的台阶,为地方经济发展作出新的更大贡献。”郓城农商银行党委书记、董事长尹利广表示。

文/图 记者 杨飞 通讯员 侯兆宇 王曦 冯国

郓城农商银行:  
落实党建共建  
开展“红色信贷”



丁里长支行开展党支部联建,为企业减费让利