

深耕“高新”沃土 引育创新动能

——菏泽双创街启动仪式采访见闻

雷达道路塌陷隐患检测与预警项目、城市扬尘网格化治理项目……9月9日在菏泽双创街启动仪式上,这些来自人工智能、新材料、生物环保等高新技术产业项目的落地,为我市汇聚了优质高端的创新力量,而一个个新奇特产品在科技成果转化展厅内的惊艳亮相,更让人大开眼界。

“我们这款入目智能眼镜,非常轻薄,重量只有58克,戴上以后,不仅能识别人脸和车牌,还能录音录像,可广泛应用于林业巡护、公安巡防、电力巡检等领域。”北京汉捷科技有限公司CEO赵阳介绍说,随着科技创新能力不断提升、新产品的不断推广,智能眼镜的功能实用性、智能应用的针对性将大大增强。当前,AI智能眼镜的使用场景越来越广泛,越来越多的行业都需要可穿戴智能产品的配套使用。作为国内

加强食品监管 守护“舌尖”安全

本报讯(记者 王燕 通讯员 王宾)中秋、国庆佳节将至,为了加强节前食品安全监管,保障人民群众节日期间“舌尖上的安全”,自9月份以来,菏泽高新区综合监管部组织人员开展中秋、国庆“两节”食品专项抽检活动,同时针对市场上的月饼、烧鸡、熟肉等节日食品开展了食品安全专项检查。

此次专项检查活动,三镇街市场监管所执法人员集体行动,主要针对辖区内的超市、餐饮店、食品加工点等重点点位,围绕中秋、国庆“两节”食品消费特点,以月饼、糕点、熟肉制品等消费量大、易腐败变质食品为重点,对经营单位的食品经营主体资格、食品标签标识、食品添加剂的使用、食品进货来源、从业人员健康证等进行了重点检查。下一步,高新区综合监管部将持续加大对节日食品的监督检查力度,以规范经营者销售行为,督促经营者诚信经营,让广大人民群众过一个安全、舒心的“两节”。

整治市容环境 改善城市形象

本报讯(记者 王燕 通讯员 胡瑞丽)9月14日,菏泽高新区城管执法大队组织志愿者带着垃圾夹、铲子、抹布、垃圾袋等工具,来到万福街道张家庙社区捡拾沿街商铺门口、绿化带中的纸屑、塑料袋、烟头等垃圾,对社区公益广告牌、公示栏等处的户外野广告进行清理,并提醒过往群众自觉遵守社会公德,共同维护社区内环境卫生。社区环境不仅焕然一新,居民环境保护意识也得到了进一步提升。

为进一步改善城市形象、强化市容秩序管理,以干净、整洁、有序的城市面貌迎接中秋、国庆双节的到来,高新区城管执法大队提前组织、周密部署、细化措施、自我加压,组织开展节前市容秩序专项整治行动。

9月7日,菏泽高新区城管执法大队组织召开“迎双节”市容秩序集中整治动员部署会议,研究制定了市容秩序精细化管理专项行动方案。在专项行动中,执法人员以“疏堵结合,变堵为疏”为原则,规范便民摊点群管理,加大对市场周边、学校周边、主次干道等区域占道经营的查处力度;对中华路、大学路、银河路、兰州路、黄河路等主要道路两侧有碍市容观瞻的现象进行拉网式排查,随发现随处理,确保街道环境干净整洁;采取夜间集中检查、延时错时管理等方式,严厉查处烧烤点油烟超标排放行为,全面取缔市区露天和流动烧烤摊点,引导入店入园经营,并按规定安装和使用无烟烧烤炉和油烟净化设备。截至目前,共清理兰州路、黄河路等店外经营186处、占道经营74处,清除大学路、万福街道等“牛皮癣”广告130余处、条幅2条,取缔四角棚5个,落地灯箱3个。



“一盔一带”宣传进乡村

9月10日下午,菏泽高新区交警大队民警深入辖区集市、村庄,运用宣传车、农村大喇叭的优势,以出行高峰时段为契机,开展“美丽乡村行”交通安全宣传活动。活动中,民警向过往群众发放一盔一带宣传页,认真讲解驾乘电动车、摩托车戴头盔及正确使用安全带的重要性,并运用宣传车播放典型事故案例,让群众了解正确与不正确使用头盔、安全带受伤程度的差异,有效增强了农村驾驶员对安全带和头盔的认识。

记者 王燕 通讯员 康俊杰 摄

小区“公共晾晒区”受业主点赞

本报讯(记者 王燕)居民事无小事,晾衣服晒被子也是居民生活的基本需求。由于高层住宅阳台面积大小不一,“晾晒”成为不少居民的一大生活难题,导致小区内乱晾晒现象屡禁不止。为此,菏泽高新区创城办与相关小区物业公司协调设立了“公共晾晒区”,安装“共享晾衣架”,受到居民点赞。

为杜绝随意拉绳挂晒现象,营造和谐有序的居住环境,在高新区万福街道办事处天华新天地小区,菏泽金通物业公司工作人员与居民代表一起通过实地考察,规划,在阳光充足又避免影响居民通行的地点设立“公共晾

晒区”。物业工作人员集中采购钢管后,经过打磨管道、刷防锈漆、切割角铁、固定底座、栓装衣绳等环节,加班加点高质量完成了晾晒区的施工,得到了小区业主的一致好评。

公共晾晒区的建设是高新区“我为

群众办实事”实践活动的一个缩影。文明创建需要人人参与,共同维护,文明晾晒更要晒出“文明”。居民小区设置公共晾晒区,有效改善了业主自己随意扯绳子、随处晾晒等不文明现象,让广大家居切实感受到“创城”带来的好处。



巨野:民生投入加大 全民共享红利

本报讯(通讯员 张允 常行川)“目前,第二水厂每天生产量是8万吨,生产工艺和净水设备是国内最先进的,生产出来的饮用水完全达到国家净水标准要求。”9月13日,巨野县昌源水务有限公司樊飞舟介绍说:“随着巨野县第二水厂建成开始运行,城乡居民安全用水得到进一步保障,全县人民都可以吃上安全、放心、健康的自来水了。”

巨野县牢固树立以人民为中心的发展理念,突出民生之本、夯实民生之基、织牢民生之网,真正让老百姓得实惠,民生保障水平不断提高。目前,巨野县持续加大民生投入,随着一大批民生工程的顺利推进,改革发展红利正转化为全民共享高质量发展成果。

彭泽小学是巨野县刚刚建成使用

的一座标准化小学,校内所有班级都配备了多媒体设备教学仪器及音体美器材,在这里,每个孩子都能享受到高质量的教育。

巨野县牢固树立抓教育就是抓发展的理念,把最好的地段拿出来建学校,让孩子们实现了就近上学。目前,巨野县北城高中、实验小学新校区陆续投入使用,西城中学、万丰一中、太平中学、柳林一中等中小学完成升级改造,同时启动了文昌路小学西校区建设,城乡教育优质均衡发展快速推进。”

发展的落脚点是改善民生。巨野县还把提升县级医疗机构服务能力作为重要民生工程,按照三级甲等综合性医院标准规划建设了新县人民医院项目,占地面积260亩,总投资7.2亿元,目前已建成投入使用。新院区配备了



9月13日,位于巨野县田桥镇“乡村振兴产业园”内的尚意包装制品有限公司车间内一派繁忙(如图),工人正在赶制来自中东地区的订单。在压痕工段工作的徐海稳一边忙乎着,一边介绍:“俺家就在离车间不远的中心社区住,骑电瓶车上下班,只有十几分钟的路程。”

据了解,像徐海稳一样,在“乡村振兴产业园”内的6家劳动密集型企业就业的几百名员工,全部来自田桥镇“抓党建、促乡村振兴示范片区”囊括的10个村庄。

今年5月,巨野县委立足自身实际,按照党建引领、区域联建、资源共享、抱团发展”的总体思路,跳出就村抓村、就党建抓党建的框架,打破以行政村为单位的地域束缚,全力打造“抓党建、促乡村振兴示范片区”,持续放大党建在乡村振兴中的引领效应。

创建过程中,巨野县的“抓党建、促乡村振兴示范片区”逐步探索形成了治理融合、项目牵引、强村带动、产业拉动、突出特色等五类发展模式。田桥镇的这个示范区属于项目牵引模式。

田桥镇党委书记姚庆元说:“‘抓党建、促乡村振兴示范片区’创建以来,片区党委发挥紧邻园区优势,大力发展战略领办劳务合作社,为企业提供生产、保洁、保安、绿化养护等服务,拉动就业1600余人次。”

万丰镇:“筑巢引凤”唤醒乡村活力

本报讯(通讯员 杜海冰 石运战)“各方面都挺支持,用工比较方便,包括租金都比较便宜,投资比较少,现在基本上都比较顺利了,现在生意是越做越大。”9月14日,巨野县万丰镇尚信嘉华服饰有限公司负责人徐福索说。

万丰镇多措并举,鼓励外出务工人员返乡创业,兴办企业、创办合作社,成为促进群众就近就业和乡村振兴的重要力量。

与尚信嘉华服饰有限公司不同,山东归仁新型材料科技有限公司是一家致力

于环保材料和环保工程设备研发、生产与销售的企业。2012年,总经理刘书刚从江苏回到万丰镇创办公司,在相关部门大力扶持下,公司不断进行技术创新,引进新设备。目前,归仁新型材料科技有限公司年销售额已突破8000万元,解决就业达300余人。

从“孔雀东南飞”到“春满雁归巢”,随着越来越多的返乡创业项目在万丰落地,截至目前,全镇共有返乡创业企业20多个,带动周边群众2000余人就近就业。

独山镇:产业兴旺岗位足

本报讯(通讯员 田加冠 袁方)“这个单一共是40万件,裁、缝、包,每天能生产1万件左右。工人们都是老人了,人员稳定订单稳定,她们收入也稳定!”近日,在独山镇返乡创业孵化园的山东坤泽服装有限公司,工人们正在加紧赶制一批订单,项目经理丁秋菊告诉笔者。

巨野县独山镇不断在拓宽群众收入来源上狠下功夫,引导产业转型升级,带动当地群众就近就业,逐步增加群众收入。

独山镇产业园南区,山东丽泽皮革制品有限公司,一批发往韩国的订单正在紧张加工中。2020年,丽泽皮革公司

销售额突破两亿元大关。为实现企业良性循环更好地反哺地方,今年,企业将扩大生产规模,填补岗位空缺,让家门口就业增收惠及更多待业群众。

目前,独山镇逐步加大资金投入,先后投入5.7亿元,建成返乡创业孵化园南北区和北区两个园区,占地340亩,建设标准化车间15万平方米,引进电商企业、服装加工、皮革制品、农产品深加工、新型建材等劳动密集型产业44家,实现2000余人家门口就业,第一、二季度创造税收2800余万元,架起了地方经济发展与脱贫群众就业增收的“红色桥梁”。

耿庄村:柿树扮靓乡村

本报讯(通讯员 田加冠 袁方)金秋时节,走在巨野县龙堌镇耿庄村,道路两侧满眼生机,挂满金黄色果子的柿子树格外惹人注目。

据了解,种植柿子树是耿庄村的传统,除了绿化环境外,这结出的柿子晒干制作成柿饼,品种独特成为村民致富的法宝。

耿庄村的柿饼又被称为耿饼。耿庄村通过大力实施美丽乡村建设,成立耿饼种植专业合作社,逐步蜕变成为一个村庄

美、产业兴、文化底蕴足的明星村庄。

如今,耿庄村依托村内的柿子树,还研发出柿饼、柿醋等10多款产品,让柿树产业在村里扎下了根。

如今的耿庄村,村庄美、产业兴、文化底蘊足,城乡环卫一体化、美丽庭院、垃圾分类等活动的开展,更是让耿庄村实现了美丽蜕变,既具备绿水青山和田园风光,又留住了独特的乡土味道和乡村风貌,被评为省级美丽乡村建设示范村庄。



巨野大蒜亮相“国际舞台”

近日,在中国国际服务贸易交易会上,巨野大蒜作为巨野县优质国家地理标志产品亮相于这个国际大舞台。展会期间,国内采购商代表以及欧盟驻华代表农业参赞,俄罗斯、法国、日本、巴基斯坦等国参会代表先后考察“巨野大蒜”和“巨野黑蒜”品牌。巨野大蒜更是被带到了国家会议中心发布会现场给予推介。

“巨野大蒜”是巨野县传统经济农作物,也是国家地理标志保护品牌,现种植面积达40万亩。“巨野大蒜”有特定的生长区域和科学合理的种植模式,头大瓣齐,蒜香浓郁、皮厚紧实、易于储存运输,享誉国内外。

通讯员 石运战 摄

