

单县郭村镇吴三庙行政村：

# 香飘振兴路 全村共致富

11月8日,记者到单县郭村镇吴三庙行政村采访,还未进村,一股股浓郁的檀香迎面扑来,循着香味,记者来到了村干部吴道征家,一幅生产包装香的忙碌景象映入眼帘……

“俺们村家家制香、人人包装,因制香而闻名全国。俺今年的销售额已达100多万元,净赚30万元。机器一年四季不停,这一条生产线雇了6个人还是忙不过来。”吴道征说。

近年来,吴三庙村搭上了电商快车,依托阿里巴巴、天猫、快手抖音、国际站跨境电商等网络平台,把产品推向了全国乃至海外市场,年销售额达1.2亿元。

该村党支部书记吴玉东向记者介绍,他们村是传统的制香专业村,至今已有160多年的历史,制作技艺传承了十九代,还入选了市级非物质文化遗产项目。全村正是依靠这一祖传制香工艺早早实现了脱贫致富,走上了“香”村振兴路。

时光追溯至1995年,在全国打工潮影响下,吴三庙村的制香工艺面临失传,当时已是村干部的吴玉东,不舍祖传手艺

失传,便和妻子一起创办了盛源香业有限公司,带着村里上了年纪的村民一起淘金。

吴玉东说,他们最早是手工作坊,不但产量低、质量差,而且市场空间小,利润更是低得可怜。但他和妻子还是咬牙坚持了下来,并通过多年的经验摸索,琢磨出了制香的机械,让产量空前提高。

转眼到了2003年,互联网开始普及,吴玉东第一次利用百度推广,把村里的香产品挂上了网,从此来自全国各地的订单逐渐多了起来,产品也开始供不应求。“截至目前,我们规模化生产的香产品有天香、养生香、天然香薰、天然中药香薰、天然檀香、天然沉香等十几个种类,就是客户提前预付定金,也要一个月后才能发货!”吴玉东说。

“我们以招生产加盟商的方式号召全村村民参与进来,然后统一盛源品牌和引进原材料,进行生产、包装和销售。村里第一批以家庭作坊式加盟的村民就有20多家,最多时达300多家。”吴玉东说。

在郭村镇,像吴道征一样的生产加盟

商有很多,但更多的还是从事晾晒、包装等工作的村民。随着订单越来越多,用工量也越来越大,特别是产品包装方面,已经辐射到周边十几里外的乡镇,从业人员达2000多人。

“没事时就到厂里拉些散香回去包装,这活累不着,晚上看电视的空就把活干了,既不耽误其他事,还能挣钱,我和老伴儿一天能挣100多元呢!”距离该村十几里外的张靳楼村72岁村民张德学兴奋地说。

近年来,为了实现效益最大化,拉长产业链,吴玉东带领全村调整种植结构,成立专业种植合作社,流传土地,种植艾草、菊花、木香、川芎等中药香的原材料,以及芦笋、苔菜等经济作物,村民以土地入股,所得利润五五分成。

“制香是我们村乡村振兴的产业。下一步,我们计划引进原材料加工设备,实现部分原材料的自给自足,继续把这一产业做大做强,带动更多人发家致富。”吴玉东说。

文/图 记者 时苏建



网络直播销售香产品



吴玉东向客户介绍香产品



忙碌的生产车间



村民正在收香



查看芦笋长势



将包装好的香产品送回公司



## 创城进行时



### 增设“隔离栏”杜绝占道停车

11月12日,为方便辖区居民进出,规范停车秩序,牡丹区南城街道办事处程堤口社区党支部组织工作人员为辖区南平小区外围道路一侧安装隔离栏,对占道经营、乱停车辆的在场群众进行教育引导,讲解相关法律法规,让群众主动规范停车,营造良好的创城氛围。

记者 李若生 摄



### 集中整治车辆乱停乱放行为

近日,菏泽高新区交警大队对辖区重点路段“违法占道、乱停乱放”车辆进行集中整治。行动中,交警对道路两侧违规停放的机动车辆和非机动车进行整治处理,对车辆驾驶员在场的,及时进行劝离并对其进行批评教育,使驾驶人充分认识到交通违法行为的危害性和遵守交通法规的重要性,切实提高驾驶员遵纪守法意识,树立自觉遵守交通规则的理念。

记者 全志华 摄



## 全民健身丰富群众生活

近日,在郓城县唐庙镇的盛世广场上,伴随着动感的音乐节拍,男女老少舞动手脚、活力满满,呈现出一番热闹非凡的景象。这是由唐庙镇举行的新时代文明实践活动之一,邀请县文化馆老师对32个行政村的广场舞队进行集中动作教学,然后各村由领队对群众示范普及,旨在推动全民健身,丰富群众文化生活。据悉,唐庙镇政府向来重视充实群众业余生活,以多姿多彩的文体健身活动为引领,推动群众身心健康,提高群众的幸福感和获得感。

记者 刘辉 摄

## 做好能源保供,提升百姓“温暖指数”

立冬已过,寒潮来袭,北方多地降雪,能源保供进一步引发关注。保障能源特别是民生用能供应不仅事关经济平稳运行,更关系千家万户生产生活。家里暖气足不足、炕头暖不暖,衡量的是能源保供工作质量,影响的是百姓“温暖指数”。

今年以来,国际市场能源价格大幅上涨,国内电力、煤炭供需持续偏紧。近段时间以来,各级相关部门采取有力措施保障能源供应特别是民生用能,能源保供紧张形势有所缓解,全国煤炭产量和市场供应量持续增加,电厂和港口存煤加快提升,为能源安全保供和人民群众温暖过冬奠定良好基础。

不过,尽管从目前来看能源供需形势总体稳定,但保供之弦不能放

松。据预测,今年冬季北方等地区气温较常年同期偏低,甚至容易出现极端天气,加上人民生活水平不断提高,冬季高峰期取暖用电用气需求不断攀升,加大了调峰保供的难度。

越是困难的时候越要保障民生。坚持民生优先是衡量能源保供工作质量的重要标尺。对于各地来说,要全力做好应对极端天气等不确定因素影响的准备,确保民生用能在资源上得到充分保障,在价格上能够保持稳定。

保障群众温暖过冬既是一项民生任务,更是一项幸福工程。各地要坚持宜煤则煤、宜电则电、宜气则气,坚守民生用能保供底线,坚决避免压限居民用能的情况发生。各地和相关企业要严格执行居民用气价格政策,保

持取暖等民生用气价格基本稳定,让人民群众用得上、用得起。

对可能出现资源紧张的北方部分地区,要及时调度资源,确保发电供热用能特别是东北地区冬季用煤用电用气,兜底保障取暖需要,确保百姓温暖过冬,切实提升百姓“温暖指数”。

目前,我国居民用电量占全部用电量的15%左右,民生用气占全部用气的比例不到50%,我们完全有底气有能力做好民生用电用气全额保障。



本报讯(记者 孔博)近日,家住巨野县太平镇的李春花提着一大袋子新收的花生,坐上211路新能源公交车,到县城看孙子。“以前路上跑的都是个体车,去县城要花10多元钱,时间没个准儿不说,路上司机还经常抢道,有时候车开得像‘飞’一样,晃荡得俺下了车半天还晕头转向的。现在有了这公交车,一趟才收3元钱,按点来回,坐着既舒服又稳当,直接到俺孩子家门口,以前成月来不了一趟,现在随时能来,可方便了。”李春花开心地說。

为了积极配套实施“智慧交通”建设,城乡公交还开通了公交App和微信公众号,让群众足不出户便能了解车辆运行情况,在所有站点张贴线路示意图和车辆到站时间表,让乘客能及时乘车,实现了由“人等车”到“人车相约”的转型;在公交车上安装了智能刷卡机,开通微信支付、支付宝等功能,票价由原来的10-20元不等,降到现在的2元、3元,群众出行更加便捷实惠,优选公交成为出行习惯,群众出行满意度、幸福感及获得感明显提升。安装了视频监控系统,全方位实时监督驾驶员的服务行为,确保安全驾驶,同时约束乘客文明乘车,养成良好习惯,在潜移默化中推动社会风气的进步。

今年65岁的王长兴

以前总是为周末接送在县城上学的孙子发愁:“人老了腿脚不利索,骑个电动三轮车不安全,有好几次跟人家发生了剐蹭,赶上刮风下雨还得儿子或儿媳请假开车来接。”自开通了新能源智慧公交车,公交公司针对乡镇走读学生开通了“定制公交”,实行点对点服务,让每个学生平安到家,消除了家长的后顾之忧。

“城乡公交一体化较好地解决了群众出行‘最后一公里’问题,对加快城乡融合发展和乡村振兴起到了极大的促进作用。下一步,我们将继续在优化公交线路、增加发车频次、提升驾驶员服务水平等方面下功夫,切实提高群众的满意度、幸福感。”谈起今后发展,巨野县麟州公交运输有限公司负责人信心百倍。

## 城乡公交一体化让老百姓得实惠