



菏泽通二维码

## 我省超300家重点排放企业纳入碳交易市场

新华社济南11月25日电(记者 张武岳)记者从山东省政府新闻办25日召开的新闻发布会上获悉,全国碳排放权交易市场自7月16日启动上线交易以来,总体运行平稳有序。首批纳入全国碳排放交易的为发电行业,全国共有2162家,山东占330家,是全国唯一一个超过300家的省份。

山东省生态环境厅副厅长侯翠荣介绍,随着全国碳市场第一个履约周期截止日期的临近,重点排放企业交易意愿上涨,交易活跃度逐步提升。截至11月23日,全国碳市场碳排放配额(CEA)累计成交量3047.35万吨,累计成交额突破13亿元。

山东共有27家重点排放企业参与交易,全国碳排放配额累计买入量458.37万吨,成交额1.95亿元;累计卖出量240.48万吨,成交额1.08亿元。

山东省相关部门同时积极为企业碳排放权交易做好相关服务工作。截至2021年11月23日,除2家因企业资料修改正在补充完善外,其他328家重点排放企业都已经完成了交易账户的开立工作。相关部门协助全省共计145家企业申请国家核证自愿减排量(CCER)账户开立,其中43家已完成开立。

在

习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

牢记嘱托 奋力前行

# 牡丹产业迎来发展新机遇

——我市牡丹产业发展走笔

编者按 2013年11月26日,习近平总书记亲临菏泽视察,他对菏泽发展牡丹产业、探索牡丹加工增值、带动农民增收致富的情况进行了具体了解,同我市及县区的主要负责同志座谈,共同探讨扶贫开发和加快发展的良策。八年来,全市上下时刻谨记总书记“后来居上”殷切嘱托,始终把总书记作出的重要指示作为一切工作的总定位、总遵循,攻坚克难、砥砺前行,后来居上取得重要阶段性成效。即日起,本报推出系列报道,重温总书记殷殷嘱托,展现我市近年来取得的重大成就,敬请关注。

冬日里的牡丹是安静的,少了春日盛开的热情。它通过冬眠,养精蓄锐,等待来年花开时节再吐芬芳。在菏泽,有关“牡丹”的话题总是热烈的。2022年中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖和“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动,正在如火如荼地进行着。这也是继首届牡丹系列奖项评选活动,市委、市政府又一次倾力打造的一项群众性牡丹文化盛会,将对牡丹产业、牡丹文化艺术等繁荣发展起到巨大的推动作用。

2011年3月,我市申报的牡丹籽油被原卫生部确定为新资源食品。2012年3月,我市正式获得“中国牡丹之都”的美

誉。菏泽人不忘培育牡丹的“初心”,谨记2013年11月26日习近平总书记视察菏泽牡丹产业时的关怀和嘱托,立足资源禀赋,以打造“特色优势产业”为目标,走向了以药用牡丹、观赏牡丹和油用牡丹为主的牡丹产业化发展之路,实现了从一朵花到整个牡丹产业链的“蝶变”。

牡丹全产业链融合发展

在牡丹区都司镇纬一路东部的尹楼行政村,有一片千余亩“牡丹+元宝枫”套种的苗木基地。据苗木基地负责人倪丙磊介绍,牡丹和元宝枫一样,全身是宝,这种套种模式带来的效益非常可观。

近年来,我市积极探索牡丹高效种植模式,成功总结出牡丹与多种作物套种模式,成为全国学习推广的典型,目前正推广油用牡丹、药用牡丹一体化种植模式,以稳定牡丹种植户收益,提高农户种植牡丹的积极性。

我市牡丹企业也多采取“公司+基地+农户+市场”的经营模式,形成了种植、加工、销售一体化发展。菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司作为我市牡丹龙头企业,与全市三分之二油用牡丹种植基地签订牡丹

籽保价收购合同协议,带动4000多户花农每户年增收3000元左右。

牡丹,花可赏,根入药,籽榨油,蕊制茶,瓣提露,兼具观赏、药用、食用价值,成就了巨大的“健康美丽产业”。目前,我市牡丹产业已经从单一种植、种苗、切花、观赏向医药化工、日用化工、食品加工、营养保健、畜牧养殖、工艺美术、旅游观光、食用菌、新型材料等九大领域不断延伸,形成了一二三全产业链融合发展的格局。开发出原料、饮料、食品、保健、油脂、茶、日化、香薰、饲料、食用菌、医疗器械等11大类、240多个产品。

一朵花激活一座城,一座城滋养了一朵花。近年来,我市深入挖掘牡丹文化内涵,牡丹元素逐步融入菏泽人的生产和生活。牡丹不再单单是一个产品、一个产业,而成为一种凝聚人心的符号、一种热爱家乡的图腾、一张城市形象的名片。

1992年我市举办首届“菏泽国际牡丹花会”,2013年更名为菏泽国际牡丹文化旅游节。2019年,在文化旅游节的基础上举办了世界牡丹大会,“一会一节”吹响了文旅号角。2021年4月,又增加了菏泽市文化旅游发展大会,自此,“两会一节”三驾

马车并驾齐驱,全方位展示我市政治、经济、文化、社会、生态文明方面的发展成果。

“互联网+新模式”牡丹走进千家万户

菏泽牡丹种植历史悠久,始于隋,兴于唐宋,盛于明,至清成为中国牡丹的栽培中心,距今已有1500年的历史。目前,是世界上种植面积最大、品种最多、花色最全的牡丹观赏旅游区,拥有9大色系、10种花型、1280个品种,是当之无愧的“中国牡丹之都”。

如今,菏泽除了传统牡丹,还培育了微型盆栽牡丹、“太空牡丹”,培育出一朵花开出两种颜色“复色牡丹”;通过嫁接培育出一株牡丹开出几种不同颜色花朵的什锦牡丹,还有别具一格的独杆牡丹。

2019年首届世界牡丹大会,让菏泽人开了眼界、长了知识。当年,菏泽谷雨牡丹有限公司与外企合作,创新培育技术,在全市率先开展四季盆栽牡丹栽培,经过两年的发展,实现了一年四季随时栽种,销售牡丹。微型盆栽牡丹体型小巧,轻便、干净、卫生,借助电商平台飞进千家万户,颇受欢迎。(下转第7版)



日前,万福河水环境综合治理一期工程现场,绿化补植和园路、园建等工程建设正在有条不紊地进行。据了解,该工程以植物景观配置为特色,按照因地制宜、自然生态、以人为本的原则,着力打造风格突出、亲水灵动、馨香满园的滨河景观。目前已基本完成桃花水岸、丁香馥郁、秋枫金毯、杉径雨香、海棠花溪等特色景观的营造,水流荡漾、芦苇婆娑、水鸟翔集的万福河生态景观新蓝图正逐步显现。

记者 李保珠 摄



万福河水环境综合治理成效初显

完善市区、城际和城乡公交网络

## 今年底我市将实现90%以上建制村通公交

本报讯(记者 孔博)11月15日,记者在巨野县柳林镇榆园村看到,始发开往石庄站的104路公交车正准备发车。“让我们大伙儿想不到的是,在村子里面就能坐上车,平均20分钟就有一趟,出门抬脚就能上车。”村民黄桂莲说。

榆园村村委会主任王衍存告诉记者,原来出行不方便,出门都是骑自行车,进城就得坐私人运营的汽车,费用比较高,一趟得十几元钱。现在村里设立了一个公交站,出门干什么都方便了,花3元钱就可以进城。

“目前,全县共开通公交线路33条,线路长度1115公里,自有公交站场9处,占地面积260余亩,日发班次3000余班。巨野县634个建制村,已经全部实现了村村通公交。近期,我们又优化了一条213线路,是一个镇村公交。从大谢集镇公交枢纽站,一直延伸到两县三市的一个交会处东坊子

村。这个地方将近有十几个村庄,两万余群众,线路开通后对周边群众出行带来了极大的便利。”巨野县麟州公共交通有限公司运营副总经理李相闯说。

在郓城县交通枢纽指挥中心,记者看到,工作人员通过监控可以清晰地看到每辆车的行驶路线,每位驾驶员的一举一动,同时还可以通过监控回放,为交通事故及乘客投诉查明真相,也可远程发布指挥信息。

为助力城乡公交一体化,按照省内一流标准,占地面积120亩,建筑面积1.8万平方米的郓城交通枢纽已建成投用,作为城乡公交始发站。郓城县还通过协调乡镇政府征地、利用原有交管场所地等方式,建成5所乡镇首末站,利用城区公共停车区,改造了4座城区换乘站。截至目前,郓城县共投入200辆新能源公交车,开通了5条城区线路,30条城乡线路,发车间隔为城区

15分钟一班,城乡20分钟一班。同时根据群众出行特点,因地制宜,实行定期定线班、循环班、学生班、早晚班等多种经营模式。

据郓城县相关负责人介绍,根据建制村2公里之内即为通公交的原则,受制于部分路面窄的原因,目前全县还有36个村庄没有实现通公交,已经开通了654个建制村,公交通车率达到了94.7%。针对这种情况,郓城县计划在年底购置60部6米以下的新能源微公交,投入到各个村庄,届时就能完成2公里之内通公交的公交覆盖率。

建制村通客车是保障广大农民群众“行有所乘”的民生服务,也是交通运输服务质量提升效果的重要体现。

市交通运输局相关负责人表示,为巩固提高全市建制村通客车工作成效,按照

市委、市政府工作部署,市交通运输局积极推进全市城乡公交一体化建设各项工作,下发了《菏泽市交通运输局关于全面完成90%以上建制村通公交工作任务的实施方案》,并召开会议专题部署,传达了工作要求,成立了办事机构,明确公交化改造建制村目标并按照时间节点分解了工作任务。同时为加快工作进度,市交通运输局加强了工作调度和推进力度,明确考核量化标准并纳入市对县区的考核内容,落实市交通运输局局级干部带队分县区督导90%以上的建制村通公交等交通运输重点工作制度,确保这项工作得以稳步推进。下一步,市交通运输局将把建制村通公交作为“我为群众办实事”的重要内容,明确目标,强化调度,严格考核,全力推进工作落实,年底将实现90%以上建制村通公交,进一步方便群众出行。

本报讯(记者 张啸)为认真贯彻落实《中共中央办公厅关于做好2022年度〈人民日报〉〈求是〉杂志发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》和《中共山东省委办公厅关于做好2022年度重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》精神,切实做好我市2022年度重点党报党刊发行工作,严格规范报刊发行秩序,近日,市委办公室下发《关于做好2022年度重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,各级党组织要从党和国家工作全局高度,从全市工作大局高度,充分认识新形势下做好重点党报党刊发行工作的重要意义,将其作为落实意识形态工作责任制的重要内容,各级各部门党委(党组)有关负责同志要亲自部署,宣传部门要具体组织实施,党委办公室、组织部门、邮政部门要各司其职、密切配合,确保2022年度重点党报党刊发行工作顺利开展,不断扩大重点党报党刊的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面,引导党员干部养成阅读重点党报党刊的习惯。

据悉,由各级党组织负责征订的重点党报党刊是指《人民日报》《求是》杂志、《大众日报》《支部生活》杂志和《菏泽日报》,以及《通知》中明确参照执行的报刊。其他各类报刊包括党报党刊所属子报子刊均不得列入党报党刊征订范围和征订文件。发行范围继续按照我市2021年度重点党报党刊发行范围确定,发行任务仍然执行2021年度发行计划,确保发行数量稳定。

《通知》强调,要大力推广将重点党报党刊作为公共文化产品予以订购的做法,结合实际逐步推动党报党刊部分统一订阅并探索建立长效机制。各级党委组织部门要根据实际情况,拿出一定数量的党费用于支持基层党组织特别是非公有制经济组织和社会组织党组织,以及中小学校、企业党组织订阅。要积极做好用党费、宣传文化资金和财政资金为农村订阅重点党报党刊工作。各级党组织、企事业单位、村级组织定额管理的订阅经费,必须首先订阅重点党报党刊。针对新冠肺炎疫情影响和经费缩减的实际情况,各县区各部门各单位要统筹安排,积极采取有效措施,保证重点党报党刊订阅经费落实到位。

根据要求,各县区各部门各单位要对管理范围内的包括发行情况加强日常检查和督导。严格执行报刊发行相关规定,保持高压态势,持续抓好违规发行整治,加强监督问责,坚决遏制非重点党报党刊违规发行现象。各县区发行工作安排由本级党委宣传部门及时报上级党委宣传部门掌握。另外,《光明日报》《经济日报》发行工作参照《通知》精神执行。



## 就业岗位送到村台社区

11月23日,在东明县沙窝镇尚庄社区(沙窝2号村台)党群服务中心前,众多企业的招聘人员向求职者介绍招聘条件。当日,东明县人社部门将招聘会开到搬迁群众的家门口,并通过线上直播的方式,为服务对象提供优质、高效、便捷的公共就业服务,确保企业用工和劳动者就业精准对接。据悉,本次招聘主要面向大中专毕业生、退役军人、滩区群众和零就业家庭等各类求职困难群体。当日共有22家本地企业和36家外地企业前来招聘,提供岗位近3000个,336人达成初步就业意向。

记者 张啸 摄