

从瓜香四溢到多品争艳

——单县李新庄镇产业振兴采访见闻

11月29日,记者走进单县李新庄镇,所到之处但见一派热闹繁忙的生产景象。

单县李新庄镇以生产销售洋香瓜远近闻名。据了解,以该镇李坑村为中心的香瓜生产基地有3万亩,年总产量达75000吨,主要销往上海、广州、深圳等地,年实现销售收入4.5亿元。洋香瓜鼓起了农民的腰包,以李坑村为例,有40%的农户在县城购置了商品房,供孩子上学。但是,靠洋香瓜一枝独秀的格局正在被悄悄打破。

在该镇的特色产业示范种植区,种苗繁育日光温室大棚里,西葫芦苗翠绿欲滴,长势喜人,即将交售订户。“进入冬季,育苗最忙,花菜、西红柿、黄瓜、香瓜等营养钵苗接着培育,目前已经培育订单花菜苗100万株,一个冬季的产值在40万元以上。”种植户许中磊对记者说,他和父母、妻子忙不过来,还雇佣了两个邻居帮忙,吃饭都在大棚里。

在孟店村西头的葡萄大棚里,果农孟宪金老人正在为大棚葡萄松土施肥。孟宪金老人手扶着小型松土机械,在葡萄架下穿梭,一个来回,其额头上渗出汗珠子。蹲在路沿上歇息,孟宪金老人与记者饶有兴趣地聊起来。“一进冬天,俺村家家户户见不到人影,男女老少都在葡萄棚忙松土、施肥、剪枝,今年雨水大,就不用灌溉了。这几天,大棚都覆盖了塑料膜,棚内温度回升,开始唤醒沉睡的葡萄了。”

分管农业生产的副镇长张智慧告诉记者,

李新庄镇大棚葡萄主要分布于孟店村、牛庄村、李坑村、黄寺村,有5000余亩,是单县最大的生产基地。他们先后组织100多人到胶东的平度、江苏的无锡参观学习葡萄种植新模式、管理新技术。

近年来,李新庄镇政府协助果农引进了日系藤稔、夏黑、玫瑰香等葡萄鲜食类主打品种,

具有口感纯正、早熟、耐运输等特点,亩均产量

2500—3000公斤,亩均收益超过3万元。

过话茬:“大棚葡萄要赶在每年的五一节前后成熟上市,现在是打基础的黄金期,这个节骨眼上,谁舍得闲着,你就是摆大席也没人去吃!”

“有的忙不过来,就从外面的乡镇花钱找人干,一人一天光开工钱就是一二百块呢!”孟宪金老人对记者笑呵呵地说:“你说,就是再好的大席也顾不上吃啊!”

记者还了解到,李新庄镇特色产业发展规

模化持续推进,以张楼村为中心的干豆角生

产基地有13000亩,年产干豆角30000吨,占全

国干豆角市场的70%以上,实现销售收入2.4亿

元;以刘草庙村为中心的西红柿生产基地有

1160亩;以黄坛村为中心的芹菜生产基地有

3000亩;以大集村为中心的油豆、芸豆基地有

15000亩。”李新庄镇瓜果蔬菜种植面积保持在

45000亩以上,年实现产值7亿元,全镇年人均

增收16000元。”张智慧介绍。

在李新庄镇新建的优农农贸瓜果蔬菜市

场,几十名管理人员正在进行最后的设备调试

和环境整治。张智慧告诉记者,这座市场是在

一处老窑厂的废墟上建起来的,占地80亩,有

100个交易摊位,为瓜菜种植户集中销售提供

了更多的方便。

在崔堂村的西边,三台施工机械轰鸣作

业,几十名工人在建设辅助用房、整理道路、安

装管线等。“这里我们集中建设了103座日光温

室大棚,总投资2500万元,共占地500亩。”

张智慧说,大棚建成后,全部租赁给农户或农

业合作社经营,为高档瓜果蔬菜落户安家。

镇党委书记李永生说,李新庄镇现为全国

“一村一品示范镇”。以洋香瓜产品生产为主

向多品并举的发展格局基本形成,形成了农

民收入的多元化,增强了农产品市场的抗风险能

力。

通讯员 刘厚珉 记者 王富刚

着力推进农村集体经济发展

本报讯(通讯员 谢丽 记者王富刚)11月27日,单县“县委书记工程”项目推进现场会召开。县委书记耿振华一行先后来到时楼镇徐集村食用菌温室大棚、张集镇刘庄村菌业基地、蔡堂镇管庄村中草药加工项目、东城街道马庙村葡萄遮雨棚等项目现场视察,查看项目工程的建设和运行情况,并听取项目负责人对项目建设进展状况的汇报,询问项目建设推进过程中存在的问题。

耿振华强调,发展村集体经济不仅影响着脱贫攻坚成果的巩固,更事关乡村振兴的成败和村级党组织的凝聚力、战斗力,各级各部门要创新发展措施,拓宽发展路子,强化工作措施,加快项目实施工作进度,全力推进农村集体经济加快发展。

南城街道:强化牡丹产业融合发展

本报讯(通讯员 周升光)随着菏泽市委、市政府对牡丹产业发展的高度重视,目前,单县南城街道办事处立足推进牡丹“一二三”产业的融合发展。在第一产业方面,不断扩大牡丹种植面积,今年计划在办事处南部国有林场,开展林下种植,面积达300余亩。在第二产业方面,南城办事处不断鼓励招商引资项目鲁地源天然药物有限公司加大研发投入,积极申请专利,努力提升牡丹产业的附加值。在第三产业方面,借助东舜河绿色长廊,大力开展牡丹种植,与浮龙湖至城区的东舜河的景观带连成一体发展旅游业。



今日单县



更多资讯
请关注二维码

勤劳孕丰收

近日,单县李新庄镇孟店村果农孟宪金老人正在为大棚葡萄松土施肥。入冬以来,李新庄镇设施农业种植管理进入最关键最繁忙的时期。在瓜果蔬菜日光温室大棚区,广大群众正在进行整理、修缮、育苗、剪枝、施肥、移栽、播种,如火如荼的景象为明年的丰收赋予新的希望。

通讯员 刘厚珉 记者 王富刚

浅议创客教育在中小学教师培训中的作用

卢美玲

随着信息技术时代的到来,“互联网+”模式应运而生,传统的教育行业教师授课培训形式已经不足以满足当前青少年儿童健康成长、全面发展的需要,故而,传统的中小学教师培训方法也不足以满足当前教师创新发展的需求,为此,笔者从创客教育视角出发,浅议目前中小学教师培训方法。

首先创客教育转变了学习方式。创客教育代表着未来教育的发展趋势,它打破了思维的局限性,依托“互联网+”的模式,将个人的脑力活动通过互联网分享给团队,形成集体智慧。其次整合了课程内容。创客教育不像传统教育那样,科与科之间界限分明,而是整合了科学、数学、工程等不同学科知识,用“穿针引线”的方法将各个学科知识贯通起来,

教学内容丰富多样且精彩万分,更加有利于培养学生综合创造思维。第三,开拓了学习渠道。创客教育不再局限于课堂课本知识,而是通过虚拟的网络构建学习环境,可以令学生随时随地开展学习,当学生脑海中有一个不错的想法时,可以立刻记录下来,这大大提高了学生创造的积极性。

创客教育融入教师培训之中。创客教育为教师的培训提供了参与的体验情景。教师在培训过程中,能够亲身体验学习过程,这加大了对学习材料的理解,使得教师在充分理解课堂以及知识以后对自己的课堂教学进行反思,重新改进自己的授课系统,在原有的教学体系中,弃旧添新,创造出更多优秀的教学案例。古语有云:“工欲善其事,必先利其器”。

在创客教育背景下,转变教师观念,培养教师的创新素养。不再拘泥于照本宣科传授知识,而是以创新思维开展教学时才能更好地教育出创新型人才。在培训老师过程中,按照培训时间以及培训过程,坚持目标一以贯之的原则,分别设计自学目标、实践目标、期中目标等,并为教师的学习活动提供明确的指导。或者,根据培训的进度由浅入深设置层层关卡,并根据老师的特点设置个性化挑战,以此来提高老师参与培训的热情以及探索问题的冲动。

根据创客教育目标的需要,更新中小学教师培训内容。创客教育旨在培养创新型人才,教师应该培养具有创新实践思维能力的学生成才。古语有云:“工欲善其事,必先利其器”。

教师只有自己先成为创新型人才才能更好“传道授业解惑”。因此,要与时俱进,对教师的培训内容有所更新。建立、健全中小学培训管理制度。对中小学教师的培训并不仅仅是流于形式的,而是让教师在培训中学到知识。俗话说,无规矩不成方圆。因此,在培训教师中,健全教师培训管理制度,加大教师自我约束力,实实在在增强教师自我本领。要想把学生培养成创新型人才,教师在其中的作用不可忽视。因此,应该加大对教师培训的重视程度,以创新的思维将创客教育融入教师培训中,培育一批具备创新素养、批判思维的教师骨干,为我国教育事业的发展添砖加瓦。

(作者单位:单县教育科学研究中心)

讲文明 树新风 | 菏泽市原创公益广告

珍爱生命 预防一氧化碳中毒

一旦发现
立即处置



黄店
定陶
区

11月19日下午,记者走进定陶区黄店镇周海村粉条加工点,只见30多名工人正在进行打淀粉、过滤、沉淀、晾干、打芡、合浆……一道工序,一环扣一环。

黄店镇立足特色做文章,依靠传统产业,积极把地瓜加工打造成特色“名片”,地瓜粉条加工成为当地群众冬闲增收的支柱产业。

“每年都是从10月份开始,就有人找我预订了,粉条主要销往周边的乡镇,很多人是买了送亲戚朋友,主要是因为咱的粉条是用纯地瓜粉做的,大家都知根知底,吃着也放心。”黄店镇粉条加工户何淑超说,“一些批发商和微商订得比较多点,目前为止已经订出去几千斤了,一天也就加工2000多斤,一年卖3.4万斤,差不多能卖个40多万元吧。”

这两天,在黄店镇各个粉条加工点,大家都在忙着加工地瓜粉条。干净通透的粉条瀑布般地悬挂在架子上,工人们正趁着好天气,抓紧时间晾晒,一派热火朝天的繁忙景象。

像何淑超这样的粉条加工户在黄店镇还有很多。每年一到地瓜收获季节,村民就开始打粉面下粉条,在这里已有30多年的历史。尽管这些年加工技艺不断更新,但黄店镇的粉条生产却始终保持着传统的手工和半手工制作工艺,基于这个原因,黄店镇的手工地瓜粉条销售量一直不错。

“以前用的箩比较粗,过滤不净,而且漏的时候都用砸瓢,和的地瓜糊比较稀,粉条没那么劲道,现在用的箩都比较细,和的糊比较匀,用电机振动比较劲道,出的粉条又匀又好看,质量还好,传统做法优良的步骤都保留了,一些欠缺的地方咱也改进了,总来说咱这粉条是越做越好。”何淑超介绍道。

据了解,黄店镇现有耕地12万亩,已形成特色产业种植五万亩以上,逐步形成了“一红一绿”两大支柱产业,在大力发展支柱产业的同时,利用传统手工地瓜粉条加工,全面推广地瓜种植,种植面积已达10000亩以上,从业人员达3000余名,辐射周海、牛楼、刘庄等十几个村,逐渐形成了以玫瑰、蔬菜、地瓜种植为主的特色产业,全面推动乡村产业的发展。

“从一开始种地瓜,我都在何淑超这里干活,干了两年多了。在这干活挺好的,离家近,还随便,家里有事随时都可以走,一月也能挣个3000多块钱。”黄店镇大赵庄村村民赵洪美说。

“下一步,我镇将组织一个地瓜种植专业合作社,村干部将分批地瓜种植户集中进行管理,然后由地瓜粉条加工厂统一进行回收,统一进行纯地瓜粉条加工,然后通过农村电商,面向全国销售地瓜粉条,逐步形成地瓜种植、回收、销售一体的产业链。”黄店镇乡村振兴办业务主任王念军说。

通讯员 皇甫燕飞

成武县九女集镇

积分超市激发“美丽庭院”创建活力

本报讯(通讯员 王学孟 记者 王重庆)11月27日,成武县九女集镇周庄村村民申玉花手捧刚从村委会领到的收纳箱和毛巾,高兴地说:“创建‘美丽庭院’是好事,家里保持干净整洁,日子过得才舒服!”

今年以来,为进一步加快推进农村人居环境整治,充分发挥妇女在人居环境整治中的独特作用,成武县九女集镇通过党建引领作用,在全镇46个村积极开办“党建+妇联+美丽庭院”积分超市,以积分兑换物品的奖励方式,激发群众参与“美丽庭院”创建及农村人居环境整治的热情。

根据九女集镇出台的《美丽庭院创建活动实施方案》,针对村、户实际,制定“四星”积分标准,内容涉及“居室美”“庭院美”“厨厕美”“家风美”等内容。“四星”积分标准共计100分。评选过程中,均由县派联建单位负责人、镇包村干部、村党支部

小组,对照标准每月组织一次检查,实行积分量化评比、量化打分,可在村积分量化物品,小到洗手液、肥皂,大到一提卫生纸、一支收纳箱等日常生活用品,以看得见、摸得着的实惠带动村民的积极性。

下一步,九女集镇将加强督导调度,继续推广“美丽庭院”积分制管理。赚积分兑物品,进一步激发和调动了群众常态化开展农村人居环境整治及“美丽庭院”创建的内生动力,形成了人人参与、户户清洁、家家和谐的良好氛围。