



践行为民初心 服务实体经济



——郓城农商银行以党建引领高质量发展纪实



走上街头,向群众宣传金融知识



定期走访客户



不忘初心,为“三农”保驾护航



做好厅堂服务



大力扶持民营企业发展



信贷支持下的现代农业公司有效带动了村民就业致富



郓城农商银行党委书记、董事长卢广利为党员先锋队授旗

回首遥望来路,从扬帆起航到阔步前行,郓城农商银行始终紧扣国家大政方针,全面贯彻落实省、市、县决策部署,认真履行全面从严治党责任,秉持地方的银行、小微企业的银行、群众的银行理念,携农商人之情、铸金融之脉路,积极助力区域经济建设,大力支持脱贫攻坚与乡村振兴,持续履行社会责任,不断凝聚起推动地方高质量发展的强大合力。截至11月末,该行各项存款余额354.28亿元,较年初增长38.29亿元;各项贷款余额173.71亿元,较年初增长28.59亿元;资产总额超过392.26亿元。

筑牢根基 提升支部“战斗力”

党建是开展各项金融工作的基础,作为一家扎根郓州大地的金融铁军,郓城农商银行始终把坚持党的领导、加强党的建设作为企业的“根”和“魂”,不断推进党的建设与经营管理工作融合结合,党建工作成效显著。截至目前,该行共有党员254名,占比近41.30%;设有43个党支部,实现了党的组织和工作全覆盖。

为充分发挥党组织的政治引领作用,郓城农商银行落实党组织在公司治理结构中的法定地位,率先将新时代党建工作要求专章写入公司章程,大力增强党组织的政治功能和组织功能,促进党建工作与现代企业制度深度融合。由党委书记担任董事长,落实党建工作“一肩挑”,全面主持各项经营管理工作,更好地发挥了党在各级经营、管理、监督方面的领导和推动作用。

思想是行动的先导,理论是实践的指南。郓城农商银行始终高度重视思想政治建设,把开展党性教育作为党建工作的首要政治任务,充分发挥党委的领导作用、基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,不断推动学习教育走深走实,引领全行员工向心力、战斗力持续提升。

郓城农商银行大力开展过硬党支部(支部建设“系列工程”)建设。截至11月末,该行党委下辖党支部43家(今年新成立8家),完成过硬党支部建设27家,占比62%;“全省农商银行过硬党支部示范点”党支部4家,占比9%;“省属企业过硬党支部示范点”党支部1家,占比2%。党群工作部按要求开展过硬党支部“回头看”活动。各支部结合自身业务特色,打造党建品牌,真正让支部有“灵魂”,与村委、社区党组织结合,开展金融夜校、普惠金融进社区、进工厂等共建活动,讲解金融知识,营销各项产品,采集整村授信信息,取得良好成效,有效发挥了党支部战斗堡垒作用。

精准施策 探索支农惠农“新路径”

2019年,郓城县双桥镇王街村养殖蛋

鸡的王先生第一次来到郓城农商银行双桥党支部申请贷款。“之前村里宣传‘家庭亲情贷’,说是家人担保就行。我当时也是抱着试试看的心态去的,没想到客户经理特别热情,给了我很多帮助”。该党支部客户经理了解情况后,进行了实地调查走访,手续完备后便顺利地为其发放了第一笔20万元保证贷款,解决了王先生的资金短缺问题。

2020年,该党支部客户经理在例行贷后实地检查的过程中,发现王先生的养殖场受到突如其来的疫情影响,资金链短缺,需要增加贷款额度。该党支部客户经理便向王先生推荐了“免评估房产抵押贷”,经过一系列的申请审查审核,成功地向王先生发放了53万元的抵押贷款。2021年,王先生的养殖场越做越大,已成为双桥镇的养殖大户,经营范围也从单纯的养殖蛋鸡扩大到了收购粮食、饲料加工等复合型小型企业。随着经营项目的扩大,随之而来的便是资金问题,“我听说国家有帮扶措施,就打电话向银行询问,客户经理给我推荐了‘鲁担惠农贷’。”王先生说。随之他申请了“鲁担惠农贷”,经过资格审查、农担项目组审批,王先生又成功获取了120万元的惠农专项资金。

近年来,郓城农商银行各支部始终坚持党建引领,秉承“挎包”精神,以客户为中心,立足辖区经济发展实际,深入开展“整村授信”“四张清单”等对接活动。持续聚焦小微企业融资需求,积极优化金融服务,助力乡村振兴,主动加强与农户、个体工商户、小微企业的对接频率,加大对民营、小微企业的信贷资金支持力度;不断创新信贷产品,结合辖内不同类型客户对资金的不同需求,积极推出了“家庭亲情贷”“农商惠民贷”“返乡创业贷”“鲁担惠农贷”“免评估房产抵押贷”“存单质押贷”等优质贷款产品,全方位多角度地满足辖内个体工商户和小微企业主对资金的不同需求。

同时,郓城农商银行组织党支部积极开展党建共建。与各级政府机关党委开展共建。例如:党委与郓城县财政局签订协议,重点围绕财政金融政策融合支持乡村振兴战略开展共建活动。号召各党支部积极响应,与村委、社区、企事业单位等党组织结合,签订共建协议,开展整村授信、网格化营销、普惠金融进乡村、志愿服务等共建活动,取得良好成效。创新“党支部联建+”模式助力乡村振兴,把党史学习教育引向深入。联建支部恪守“平等联建、相互学习、互通信息、合作共赢”的基本原则,凝神聚力、学以致用,切实整合优势,促进党建工作和业务工作深度融合,推动县域纺织、酒类包装、钢铁制造、肉牛养殖、板材加工等小微企业和民营经济快速发展。截至目前,共签订共建协议276份,开展共建活

动443次。

多方联动 打造服务企业“新模式”

12月2日上午,郓城县行政审批服务局在郓城农商银行丁里长支行,设置了“便民服务站”并调试成功,实现了线上免费为企业注册登记营业执照,开启了“互联网+绿色金融服务”的新模式。该项目开通的当天,就成功办理企业营业执照登记注册7户。

网上申请、远程审批、现场打印营业执照,流程简便快捷。“便民服务站”延伸驻点农商银行,为客户提供“一站式”全程服务,减少企业来回奔波次数和排队等候时间,为市场主体尤其是小微企业提供了实实在在的便利,更好地支持了实体经济的发展。“这真的是太方便了,以前排队要等很长时间,现在不到一个小时就办完了,为政府和农商银行点赞……”成功办理登记手续的刘先生激动地说。

将商事登记业务延伸至银行办理,实现了市场主体登记“随时办、就近办、多点办”的初衷,同时,农商银行还为其提供一条龙服务,如账户开立、产品签约、资金结算等各种金融业务,为企业提供实实在在的便利。据了解,郓城农商银行已与郓城行政审批服务局达成共识,将陆续在其他8处支行设立“一站式”绿色通道,全部安装完毕后,“便民服务站”将遍布全县,实现“开户服务就近能办、线上可办、即时办结”的美好愿景。

民营经济作为经济社会发展的重要力量,已经成为促进郓城经济增长的重要引擎。正因如此,郓城农商银行一直高度关注民营企业和小微企业的发展需要,积极搭建平台,全力服务实体经济。该行积极向零售转型,加大对“三农”和小微企业的贷款投放力度。不断加大实体经济贷款投放力度,完成涉农贷款持续增长和小微企业“两增两控”监管目标。持续降低小微企业融资成本,信贷政策执行效果显著。疫情期间,降低利率与企业共渡难关,发放“战役复工贷”1.75亿元,累计减息510.70万元;今年6月份,通过学史力行,开展“我为群众办实事、红色信贷月”活动,仅一个月就发放贷款6.7亿元。在全市率先推广96588服务热线,打造“一个电话就能贷”的金字招牌。搭建整村授信大数据平台,建立流程银行管理体系,实时监控贷款流程,开通不动产抵押业务“绿色通道”,一笔贷款平均办贷时间为2天,让一次办好便民服务措施落到实处。降低贷款门槛,推广“家庭贷”模式,做到贷款不用担保、不用求人;完善32个行业授信标准,提高办贷透明度。加大线上产品推广,让数据多跑腿,让客户少等待,全程实现自助办贷,秒批秒贷。

优化服务 推动普惠金融“新发展”

近日,郓城农商银行黄安支行的工作人员随智慧银行柜员车一起来到黄安镇吕垓村,在村支部书记的配合下,随车人员通过村村通喇叭进行普惠金融宣传。临近午餐时间,银行车下却排起了长队。“一大早就去工厂上班了,这个时间正好接孩子回家午休,看到能办业务就顺便办理了。”村民吴晓梅说。工作人员们索性牺牲午饭时间,加班加点为群众办业务。村民吕建刚说:“平时上班没时间去银行,银行工作人员上门服务,吃饭的功夫把想办的业务都办了,再方便不过了,真是太感谢了。”从大家质朴的话语中,工作人员们感受到村民对自己工作的认可。通过此次银行下乡活动,共计开立银行卡35个,激活手机银行40个,开通快捷支付、银联支付40个。

“以客户为中心”“面向三农、面向小微企业、面向社区家庭”始终是农商银行践行的金融服务理念。只有秉持着“迈开腿、张开嘴”的营销理念,才能达到“拓必果”的成效。为充分发挥金融主力军作用,认真落实为群众办实事、办好事,郓城农商银行各党支部始终坚持以党建为统领,以客户为中心,扎根基层,全方位满足客户需求;奉行利他原则,为客户创造价值,为全力打造有温度的零售银行作出积极努力。

今年以来,郓城农商银行利用“线上+线下”助力普惠金融。利用网络科技,发展数字金融,积极推广手机银行、网上银行等电子服务方式,推广使用“信e贷”产品,使用移动ipad网上贷款办理模式,增强了对客户的吸引力、认同感,提高了办事效率,提升了普惠金融质效。结合当地实际,进一步做优做强贷款传统产品,推出了低成本、接地气的金融产品,推出“鲁担惠农贷”“普惠金融贷”“房产余值贷”“人才贷”“知识产权贷”等金融产品,通过降低利率、财政补贴等方式,让利予客户。在服务创新上,通过驻村客户经理覆盖全县农村的优势,利用微信群、上门等线上线下相结合的服务方式,做好金融知识、金融产品、防电信诈骗、防金融诈骗等普惠金融宣传,让群众更多、更详细了解农商银行。

在经济步入新常态、金融改革持续深入的新形势下,郓城农商银行将一如既往地以党建为统领,秉持服务“三个面向”的初心,按照高质量发展新要求和新部署,解放思想,开拓创新,持续满足客户需求,提升客户体验,增强核心竞争力,脚踏实地,精耕细作,全面推进农村金融服务,全力打造客户最贴心的零售银行、满足客户需求的数字银行、与客户融合共赢多方共享的智慧银行。

文图 记者 杨飞
通讯员 刘思宏 侯兆宇 冯为国



助力“创城”工作