

# 菏泽高新区铆足“虎劲”复工复产

## 迎战首季“开门红”

新年新气象,奋进正当时。春节期间刚过,菏泽高新区以“起步就要提速,开局就要争先”的奋斗姿态,在做好疫情防控的基础上,全力以赴抓项目、兴产业,吹响复工复产集结号,推动辖区企业开足马力赶订单,奋力冲刺第一季度经济实现“开门红”。

2月7日,在了未元大健康产业园粉针剂车间的流水线上,工人们正在分装药品制剂。春节期间该公司多措并举不停工,保证国家采集药品正常供应。

“了未元大健康智慧产业化集采项目是产业园内的首批建成投产项目,为了保证春节期间不停产,全力做好后勤工作,我们在春节期间就已购存了原辅料,并提前对员工的时间做好了调配。”山东润泽制药有限公司生产负责人张昊说,企业严格落实当地疫情防控政策,对外来施工人员做好检查工作,目前复工率已经达到80%,10

日左右争取达到100%。

当天,在山东华信制药集团股份有限公司胶剂车间内,工人们忙着将生产出来的阿胶片,一片一片整齐地摆放在胶板上进行晾晒;包装车间内,工人们在流水线上对药品分别进行检验、装盒、密封、装箱等操作,处处一派忙碌有序的生产景象。

据公司副总经理白峰礼介绍,为了早日实现复工复产,完成全年2亿元的销售生产目标,公司在做好疫情防控工作的同时,于春节前就已经备足物料。目前,中药饮片、胶剂、综合制剂三条生产线已经恢复正常。

“为了保障菏泽医疗机构的用药需求以及人民群众的用药可及性,我们公司月初七已全部返岗,复工率达100%,目前公司所有物流已恢复正常。”华润菏泽医药有限公司副总经理邵峰说。

这是菏泽高新区企业复工复产的缩影。春节期间开班前一天,菏泽高新区党工委书记、管委会主任郭保存有在例会上,对企业复工复产工作进行安排部署,强调要结合安全生产、冬季大气污染防治,强化企业服务,提高企业认识,确保企业尽快全面复工复产。

会议召开后,高新区经济发展部第一时间对全区65家规模以上工业企业经营情况进行调度,统筹做好疫情防控和复工复产,促进工业经济实现良好开局。

为有效指导辖区企业安全有序复工复产,2月7日,高新区安全生产监管组组建督导组,在全区各企业单位广泛开展“开工第一课”活动,对危险化学品、涉氨制冷、涉爆粉尘和涉有限空间作业等重点企业现场进行督导检查和安全培训,让员工从上班第一天起,就系好安全生产第一粒扣子,为全年安全生产工作开好头、起好步。

同时,高新区创新发展中心的工作人员一如既往当好服务企业的“店小二”,在主任樊祥光的带领下,深入辖区企业进行走访调研,主动靠前服务,详细了解企业节后复工、产品开发、生产经营、核心产品及未来发展愿景,及时帮助企业解决复工复产中遇到的实际困难和问题,鼓励企业进一步提升自主创新能力,在新的一年里扬帆起航,再创新业绩。

通过上下联动、政企协作,截至目前,菏泽高新区各企业、项目都在有序复工复产中,在65家规模以上工业企业中,民生热力、众兴牡丹水环境2家民生保障类企业坚持经营生产;润泽制药、葆年堂药业、华兴电力、步长集团、朗峰新材料、青岛啤酒等企业全部复工复产,全区规模以上工业企业、省市重点项目复工复产率实现两个“100%”。

记者 王燕 通讯员 孙安琪

## “敲门行动”把安全送到家

本报讯(记者 王燕 通讯员 孙安琪)连日来,菏泽高新区各镇街组织开展“敲门行动”,全面加强禁售禁燃禁放烟花爆竹工作,从而保障辖区人民群众生命财产安全,改善空气质量、人居环境。

在行动中,各镇街包村干部、村“两委”成员、党员、新时代文明实践志愿者等逐家逐户上门宣传,与群众面对面交流,耐心讲解禁燃禁放、预防一氧化碳中毒等安全知识,发现隐患当场整改,做到不漏一户、不落一人,营造烟花爆竹禁售禁燃放浓厚氛围。同时,镇党委政府、派出所联合督导,各村包村干部、村“两委”成员对负责区域24小时巡查值守,排查、收缴、集中存放各户现有烟花爆竹,及时报告、劝阻、制止违法违规销售燃放烟花爆竹行为,在全村范围内流动宣传,形成群防群治、联防联控工作体系,以实际行动筑牢群众生命财产“防火墙”,为辖区人民群众营造良好环境氛围。



## 城管执法大队整治市容不放松

本报讯(记者 王燕 通讯员 左兰臻)针对春节期间人口流动量增大、商家抢占商机等引发的城区脏乱差现象反弹问题,菏泽高新区城管执法大队全力以赴开展市容环境精细化管理行动。

高新区城管执法大队坚持“721”工作法,一方面通过点面结合,加大主次干道两侧巡查力度,在中华路、兰州路、黄河路等重要路段和各便民疏导点、集贸市场重点区域实施定人定岗,对流动摊点、店外经营、市场外溢等进行清理,确保城区经营秩序井然。另一方面对沿街悬挂的违规条幅、布幔、广告牌等违规户外宣传品,依法予以清理销毁,规范户外广告秩序。此外,按照网格责任分工,不间断对辖区餐饮业油烟排放情况严格管控,对存在油烟净化器未安装、不匹配、不正常运行以及油烟排放超标等问题的商家,督促及时整改或立案查处,并将检查情况随时记录备案。同时,督促沿街商铺严格落实“门前三包”责任制要求,及时清理责任区内各类脏乱差现象。



村民乐享村建成果

## 织牢疫情防控网 守好菏泽“西大门”

本报讯(记者 王燕 通讯员 孙安琪)春节期间,为做好疫情防控工作,把好“内防扩散、外防输入”关口,菏泽高新区各镇街广大基层党组织和党员坚守岗位,以实际行动展现使命和担当。

菏宝高速菏泽西收费站是入城高速收费站中车流量比较大的一个。因附近企业较多,在此处入菏的车辆多数为大车、货车,再加上临近春节,返程车辆增多,给疫情防控带来了很大压力。

各镇街党委派驻值班的党员干部恪尽职守,24小时不间断轮流值守,逐个查验来往车辆的健康码、行程码,对来自中高风险地区人员实行劝返,织牢了疫情防控的安全网,守好了菏泽的“西大门”。

春节期间,返乡人员激增,聚集性活动增多,各镇街充分发挥疫情防控综合网格作用及党员干部、“双报到”党员、返乡大学生志愿者的作用,落实24

小时值班制度,做好春节返乡人员报备、流动人员摸排等工作,并采用“线上+线下”相结合的方式,通过发放宣传资料、村村响、宣传车等形式,加大疫情防控政策、知识、风险提示等内容的宣传,形成群防群控工作格局。此外,为确保辖区群众及时接种疫苗,党员志愿者用自有车辆接送老年人接种疫苗,推动全区群众应接尽接,确保疫苗接种工作有条不紊。

春节期间,返乡人员激增,聚集性活动增多,各镇街充分发挥疫情防控综合网格作用及党员干部、“双报到”党员、返乡大学生志愿者的作用,落实24小时值班制度,做好春节返乡人员报备、流动人员摸排等工作,并采用“线上+线下”相结合的方式,通过发放宣传资料、村村响、宣传车等形式,加大疫情防控政策、知识、风险提示等内容的宣传,形成群防群控工作格局。此外,为确保辖区群众及时接种疫苗,党员志愿者用自有车辆接送老年人接种疫苗,推动全区群众应接尽接,确保疫苗接种工作有条不紊。

“我们会继续开展科普宣讲与文体活动相结合的新时代文明实践活动,切实发挥新时代文明实践站的功能,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众‘最后一公里’,切实提升群众生活的幸福感、获得感和满足感。”马岭岗镇新时代文明实践站专管员陈美莲表示。

## 马岭岗镇:消防安全宣传进万家

本报讯(记者 王燕 通讯员 刘林)2月9日,菏泽高新区马岭岗镇司庄村新时代文明实践站和高新区消防大队联合开展“我们的节日·春节”消防宣传进万家主题活动,为群众送上一份“营养丰富”的新春“年礼”。

活动现场,一首首红歌、一支支舞蹈尽展新农村的美好生活,武术爱好者们一招一式展现中华武术的魅力,整个

活动现场气氛活跃。“有秧歌、武术表演还有消防安全知识,既丰富了我们的文化生活又增强了我们的安全意识,希望以后实践站能经常有这样的活动。”观看表演的司洪帅高兴地说。

活动结束后,文艺表演者、消防志愿者及新时代文明实践志愿者现场发放《家庭安全消防手册》和消防安全彩页,并讲解如何做好家庭安全消防技巧

等消防常识,让更多人了解基本的消防安全知识,提高消防安全意识。

“我们会继续开展科普宣讲与文体活动相结合的新时代文明实践活动,切实发挥新时代文明实践站的功能,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众‘最后一公里’,切实提升群众生活的幸福感、获得感和满足感。”马岭岗镇新时代文明实践站专管员陈美莲表示。



春节期间核桃园镇景区旅游“井喷”

春节期间,通往巨野县核桃园镇旅游景点的道路上,全是游客和车辆,主干道两侧的生产路也是停放的车辆,旅游出现“井喷”,核桃园镇的全体干部职工在各个道路上指挥着车辆停放。为了积极应对旅游高峰,核桃园镇党委政府在春节前期就制定了计划和应急预案,全镇干部职工统一制作了红马甲,每一个路口都有人值班,每一条道路都有巡逻的指挥车,确保春节期间不发生任何责任事故。图为游客畅游景区。

通讯员 满常学 摄

## 巨野:企业开足马力冲刺“开门红”

本报讯(通讯员 郑子浩)新春忙生产、企业赶订单。2月7日,当很多人还沉浸在春节的喜庆氛围中时,巨野县科源生化等众多企业已迅速复工复产,开足马力,奋力冲刺新春“开门红”。

大年初七,春节期间刚画上句号,山东科源生化有限公司就接到了上海总部下达的2000多条生产指令,需要1天内全部完工。为保证质量完成任务,公司90%以上员工到岗,拣货、包装、发货……火热的生产场景在各个车间全面铺开。

“大概1个小时包30多单、300多瓶,特别忙,但是很充实!”山东科源生化有限公司包装组组长吴传云一边忙着包装,一边介绍。

按照总公司布局,山东科源生化有限公司今年被设为中国北方地区唯一的产品基地,将对东北、华北、西北地区市场进行全面开发。投资3亿元,占地58亩的二期项目即将开工建设,完工后,公司规模将扩大一倍。

“2021年发货量共计26万单,2022年计划发货量达到50万单,预计今年产

品增加5000种以上,税收达到1000到1500万,远超去年!”说起今年的规划,山东科源生化有限公司办公室主任张宁满怀信心。

像科源生化一样,巨野县大义镇哆旺食品有限公司的员工们也在开班第一天全部到岗,由于春节期间也属于最重要的生产旺季,刚一开班就有很多老客户来订货。

“像西安、贵州等各大景区,现在都是我们的重点客户,年后游客量增加,客户大量补货,线上销量也增加,客户也在积极备货,现在的销量是往常的3倍!”哆旺食品有限公司销售经理陈冰洁介绍。

人勤春来早,奋进正当时。今年春节前,巨野县相关部门就提前准备,帮助企业谋划年后生产计划,确保企业以更好面貌和精气神投入到生产中。

“我们提前对企业进行了摸底排查,对用工、用电等问题进行帮扶解决,截至目前,镇企业开工率达到了75%,正月初十全面开工。”大义镇副镇长张鹏新介绍。

## 新春伊始 医药产业跑出加速度

本报讯(通讯员 邵海洋)华夏国药是巨野县一家集药品研发、生产、销售于一体的综合型现代制药企业,拥有中成药及化学药品批准文号62个,全国独家产品1个,国家医保产品36个,国家基本药物15个,先后被认定为“国家级高新技术企业”“山东省瞪羚企业”。

“元旦过后,新一年订单全部上来了,较去年增长了30%左右,为了确保订单按时交付,我们制定了周密的排产计划,各车间正在加班加点生产,春节期间,采用员工轮休的方式,歇人不歇机,力争实现新年开门红!”华夏国药生产副总经理王修成介绍说。

医药企业的发展在于科技的不断积累,近年来,华夏国药不断强化研发力量,目前拥有各种专利19项,其中发明专利3项,产品参芪五味子胶囊、小儿化痰止咳颗粒为山东省独家品种,软胶

囊和泡腾片生产线填补了全市行业空白。新春伊始,华夏国药在全市集中赴广东招商活动中,传来喜讯。华夏国药副总经理马朝霞说:“我们和广州汉光药业股份有限公司签订了维生素矿物质药品合作项目,利用他们的研发和销售优势,共同投资1亿元,生产维生素D滴剂、维生素C泡腾片和碳酸钙D3咀嚼片等市场上紧俏的药品,项目建成后可实现年产值1.2亿元,可实现税收800余万元。”

鲁润阿胶是巨野县老牌阿胶生产企业,去年以来,企业在生产传统药品阿胶的基础上,针对现代人快节奏的饮食习惯,开发了即食系列阿胶产品,即食阿胶糕、阿胶枣、阿胶饮品,这些阿胶产品食用方便快捷,避免了传统阿胶长时间熬煮的麻烦,在市场上更受欢迎。投产1年来,销售额已经突破5000万元。

## 流程再造 审批提速

## 巨野行政审批着力激发市场活力

本报讯(通讯员 臧东明 郑晨晨)2月7日上午10点,从事汽车销售的开百倡按照预约时间来到巨野县行政审批服务大厅,在工作人员的指导下,上传资料,验证信息,不到1小时就拿到了营业执照。

巨野科达汽车销售有限公司负责人开百倡说:“以前还得找黄牛,中介,多花钱还麻烦。现在不仅不要钱了,还给免费刻公章,确确实实感觉到服务很好!”

为增强企业和群众办事便利度,今年以来,县行政审批服务局开展“双全双百”工程,推出167件高频事项集中办、极简办、全域办。

近日,刚刚获得土地使用权的佳城置业公司负责人怎么也没想到,开班第一天就拿到了建筑规划许可证。佳城置业公司报建专员牛华领说:“用地出来之

## 税费服务“一户一策”

## 巨野县税务局赋能企业健康发展

本报讯(通讯员 王鹏)巨野县强化“以数治税”理念,充分利用税收大数据资源,智能查找政策落实疑点信息,建立“一户一策”分户台账,为企业精准发放优惠政策“减税券”。

巨野县中海化工有限公司是一家“专精特新”中小型企业,当前,企业为打开海外市场,正处于技术研发攻坚阶段,缺少充足的流动资金。为帮助企业加速升级发展,当地税务部门开通了税费服务直通车,为“专精特新”中小企业提供精准服务,实施“一户一策”,及时提醒纳税人申请享受优惠政策。

巨野县税务局税收专项服务小组在对建华建材有限公司“企业运营健

康状况”税收数据进行归集分析时发现,由于企业前期受疫情冲击和整体市场形势影响,出现资金紧张问题,但增值税留抵税额较大。巨野县建华建材有限公司白清标说:“税务部门了解到我们企业的困难后,主动对我们进行辅导,帮助我们办理了增值税增量留抵退税,近500万元的增量留抵税款第二天就到账了,解了我们的燃眉之急!”

针对企业的不同经营特点,巨野县税务局统筹人员安排,按类分户施策、精准对接,靶向定位纳税人涉税需求,建立企业需求管理台账,切实提高纳税服务的智能化、精细化、个性化水平。

