

在

习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
创新引领走在前 聚力实现新突破

善走创新路，办好民生事

——聚焦山东省2022年工作动员大会⑦

民生无小事。山东省2022年工作动员大会将“加强民生改善创新”列为当前和今后一个时期要重点抓好的“十大创新”之一。山东提出,要盯住“一老一小”、困难群体等重点人群,抓好普惠性、基础性、兜底性民生建设。要以新思路、新招数办好民生实事,让群众增收有新渠道、就医有新体验、居住有新改善。要以基础设施“七网”建设行动为牵引,推动公共产品和服务均等化,扎实推进乡村建设行动,加快城市更新,提升生活品质。

就业、教育、社保、卫生健康等,都是关系百姓切身利益的大事。办好民生之事,多解民生之忧,要善于改革创新,以新思路新招数,在实践中把“民生清单”变为百姓“幸福账单”,让发展阳光照进每个人的生活。

紧盯重点人群,以创新之举 扎牢基本民生保障网

“一老一小”关乎每个家庭,困难群众是最需要关怀的群体。加强民生改善创新,首先要保障他们的基本生活,以改革创新为动力,优化民生资源配置,提升民生保障精难度。

山东是全国老年人口第一大省。近年来,我省不断推进养老服务领域创新实践,针对居家养老服务需求旺盛情况,在不同类型发展地区推出创新试验区,打造了一批嵌入社区的综合养老服务中心,让更多老年人有了“15分钟养老服务圈”。

“与城市相比,我省农村养老服务是短板,今年重点工作内容之一是尽快补齐农村养老服务短板。”省民政厅养老服务处处长宋坤说,今年山东将着力在农村养老上发力,因地制宜,创新探索互助式养老、新型幸福院等模式,尤其以敬老院改造提升为契机,推动敬老院由“一镇一院”“公建公营”向“区域中心敬老院”“委托运营”转型发展。

随着三孩生育政策实施,社会对科学育儿、托育服务认同度不断上升,0-3岁婴幼儿入托需求日益增长。“从国家鼓励发

展托育服务至今,只有两三年时间,托育行业仍处于摸索阶段。应结合自身情况,积极探索创新,推出更加多元化的托育服务。”济南市卫生健康委党组成员李福祥介绍,2021年山东确定了13个省级家庭托育试点县(市、区),济南高新区入选。开展试点工作,正是在为家庭托育政策创新提供可参考可复制的经验。“目前,济南市在全省率先成立婴幼儿托育服务行业协会,接下来,将探索建立托育服务工作发展综合推进机制,通过引进国内外托育服务优质品牌等,带动全市托育服务发展。”

社会救助是兜住困难群众幸福底线的保障。山东对社会救助流程大胆改革创新,简化社会救助家庭经济状况申请、核对流程,将低保、临时救助等审批限下放到乡镇(街道)实施,极大缩减了社会救助申报时间。

“今年省里提出开展社会救助实践创新,是想借此提升服务保障困难群众的能力。目前,我省确定了34个社会救助综合改革实验区建设参与单位。”长期从事困难群体服务保障研究,山东青年政治学院政治与公共管理学院教授王玉香注意到新变化。她认为,加快推进社会救助实践创新,关键是调动各方积极性与创造力,优化制定奖补政策。

以需求为导向,着力办好 民生实事

民之所盼,政之所向。办好民生实事,必须坚持以需求为导向,创造性开展工作。

就业是民生之本。山东提出,要通过创新让增收有新渠道,组织实施城乡公益性岗位扩容提质行动,今年新设40万个城乡公益性岗位。“开发公益性岗位,托底安置就业困难人员,是积极就业政策的重要组成部分,是兜牢民生底线的重要措施。”省人力资源社会保障厅厅长梅建华说,与过去公益性岗位相比,这次行动的创新点既体现在数量上的大幅增加,更体现在对

农村的侧重。“新一轮公益性岗位,乡村约占80%,主要考虑农村剩余劳动力较多,就业需求旺盛。”

职工医保个人账户省内“一卡通”、二级以上公立医院电子健康卡全面替代就诊卡、县级综合医院感染性疾病科全覆盖……2021年,山东公共卫生服务显著改善,医疗服务水平有效提升,重点人群服务保障取得积极进展。

着眼群众反映强烈的基层医疗资源配置不足、基层服务能力水平不高等问题,今年山东将推动县级综合医院全部达到三级医院水平,并拓展“互联网+医疗健康”,让群众就医有新体验、就医更方便。

住房是群众关注的热点。“当前,新市民和青年群体住房困难、居住品质服务有待提升等问题依然突出。”省委党校社会和生态文明教研部副主任王金胜说,解决这些问题需要在工作思路、政策供给、机制保障等方面加强创新。

让居住有新改善,山东提出完善长租房政策,加快发展保障性租赁住房。围绕加快解决新市民和青年人住房突出问题,山东出台关于加快发展保障性租赁住房的实施意见,2021年济南、青岛2个国家试点市开工7.49万套,新筹集公租房1610套。“我们将坚持实事求是、因城施策,科学合理确定发展方式和规模,今年新开工保障性租赁住房8.9万套(间)。同时,加快实现租房落户,探索租房者子女就近入学,享受基本医疗及公共卫生服务等。”省住房城乡建设厅厅长王玉志说。

提升生活品质,让百姓有 更多获得感

公共服务关乎民生,连接民心。满足群众对美好生活新需求,让老百姓有更多获得感幸福感安全感,要打通公共产品和服务供应渠道,全面改善城乡基础设施,提升城乡人居环境。当前,山东正新建一批城市书房、健身广场、公园绿地等,打造“15分钟公共服务圈”,让群众生活更舒心、更安心。

打造“15分钟社区便民生活圈”,是“15分钟公共服务圈”的题中之义。根据今年年初省商务厅开展的专项调查摸底,对于下一步巩固提升“15分钟社区便民生活圈”提出配置大概9大类型、细分80多种业态。“最关键的还是服务创新。现在的商家电子商务水平较高,下一步要线上线下互动融合,实现通过小程序、APP、综合服务信息平台等为居民提供商品采购、配送等多样化服务。”省商务厅二级巡视员、流通业处处长蔡玉祥表示,将建立商务部门、街道、重要商户、居民代表联席机制,及时掌握商圈的业态、数量、面积、经营状况、居民需求等信息变化情况。

公共服务均等化不断创新完善,城市更新工作也期待加入更多的文化元素。如何进一步彰显城市人文内涵?第四届山东省文化创新奖获得者、山东大学新闻传播学院教授谢锡文认为,应把中华优秀传统文化、城市特色历史文化与公共空间深度融合,形成文化引领、文化浸润、文化共享的城市文化新空间。她建议,校地政企携手联动,深耕城市文化流脉,挖掘城市人文内涵,从百姓身边开始,做实、做细、做活城市更新大文章。

从城市到乡村,以基础设施“七网”建设行动为牵引创新民生服务,老百姓享受公共服务的边界不断拓展,群众生活更加富有获得感。德州禹城市依托改扩建农村公路的契机,把公交线路利用起来,让快速“坐”上公交进村,农民群众家门口就能取快递。禹城市委书记,德州高新区党工委书记、管委会主任滕海强介绍,他们创新联动机制,公交同邮政、电商、快递企业合作,将快递服务延伸到了最基层。山东省农村客货邮融合发展样板县(禹城)城乡物流(冷链)一体化项目已经开工,其中包括改造提升14条200公里乡镇道路,有望形成农村客货邮融合发展互相“反哺”良性互动的局面。

大众日报记者 李丽 齐静 刘兵
参与采写 张海峰 孙源泽

坚定文化自信,推动文化繁荣兴盛,才能为持续增强经济社会发展创新力提供强大的精神动力。近年来,我省扛牢优秀传统文化“两创”使命担当,不断提高文化创造力、传播影响力、宣传引导力,推进文化强省建设在新征程上展现新气象新作为。

人文沃土可以深度耕作,是我省九大比较优势之一。山东省2022年工作动员大会明确提出“加强文化宣传创新”:要在推动文化“两创”上下更大功夫,打造文明交流互鉴新高地,探索文旅融合发展新路径,擦亮“好客山东 好品山东”品牌。要加强宣传引导创新,广大干部既要当好指挥员、战斗员,也要当好宣传员、引导员,把各方面力量凝聚起来,形成助推高质量发展的强大正能量。

破圈发展,焕发文化“两创”新生机

文化因交流而精彩,因互鉴而发展。在推动文化“两创”上下更大功夫,加强文化传承创新是题中之义。

放眼全球,有很多知名的经济论坛、政治论坛,但具有重大影响力的文化论坛却屈指可数。尼山世界文明论坛已成功举办七届,2021中国(曲阜)国际孔子文化节、第七届尼山世界文明论坛,来自31个国家和地区、国际组织的政要、使节、专家学者论道尼山,170多位中外专家学者达成“尼山共识”。

如何发挥好山东优势,在打造文明交流互鉴新高地上持续用力?“全面提升层次能级。”尼山世界儒学中心党委书记、副主任国承彦表示,“专注世界不同文明对话,是尼山世界文明论坛最鲜明的特色。”

国承彦介绍,第八届尼山世界文明论坛正在积极筹备中,为进一步增强论坛的世界性、国际化,将面向全球发布主题,广泛征集与会论文,积极邀请外国政要、驻华使节、友城市长、国际知名学者等参加论坛。与此同时,全面提升论坛国际传播力,贡献中国智慧,展现山东形象。

加强文化传承创新,贵在落地落实,保持持久的生命力。山东全新推出的文化创意品牌“山东手造”,成为虎年春节的热点话题。

“山东手造”,突出的是“创意”和“新造”,将非遗或传统工艺现代化、当代化、生活化,其指向的并不在于“收藏”,而是为美好生活服务,背后更是一个广阔的消费市场。省委宣传部副部长毕司东表示,要发挥山东文化资源丰厚的优势,打造“山东手造”品牌,培育手造产业,推动全省文化创意产业高质量发展,助力新时代美德山东建设,扩大“好品山东”美誉度、影响力。“在品牌打造的路径上,明确十大重点任务,包括建立‘山东手造’标准体系,打造‘山东手造’重点产业集群,推进‘山东手造’进高速公路服务区、进景区等。”毕司东说。

在山东社会科学院国际儒学研究院院长涂可国看来,山东这一系列“新招”体现了“破圈发展”的创新意识,将积极推动文化“两创”焕发新生机。

抓住风口,探索文旅融合发展新路径

创新举办第五届山东文化和旅游惠民消费季,发放惠民消费券1.52亿元,直接带动消费6.02亿元,间接带动消费119.13亿元……过去一年,山东文旅产业抓住发展机遇,形成很多突破发展的领域,文旅融合的创新亮点不断涌现,“好客山东”品牌影响力不断扩大。

省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊认为,这归根结底在于两方面:发挥好山东优势、不断进行创新。今年,山东将办好第七届中国非物质文化遗产博览会等活动,抓好主题艺术创作,实施文化遗产保护利用十项工程,推进智慧文旅建设,打造文旅融合发展新高地。

探索文旅融合发展新路径,抓住重点才能精准发力。我省提出创新发展文旅、康养两大国际化“标杆”产业。去年,山东文旅集团加强数字创新、模式创新,建设的“好客山东云游齐鲁”智慧文旅平台,具备景区智慧导览、全景VR等26项功能,为3万余家景区、酒店、商场赋能。鲁商集团党委书记、董事长兼山东文旅集团董事长高洪雷说,他们将把2022年确定为对标提升年,集团各二级单位将“走出去”对标华住集团、无锡灵山集团等行业龙头,学习经验,解放思想,强化创新,加快打造全国一流文旅集团。

康养是文旅融合的最大“蓝海”。山东旅游职业学院教授王煜琴认为,后疫情时代,文旅目的地应优先为生态保健旅游、康养度假旅游作准备。对此,青岛西海岸新区藏马镇党委书记于洋十分认同。“作为‘第三批省级医养结合示范镇’,我们将持续放大藏马镇山水生态效益,加快引进发展一批高端康养项目,全力打造形成面向青岛、辐射全国的生态康养基地。”

文旅融合发展,终归要落脚到产品创新上来。山东新铎文旅发展集团“中华优秀传统文化国际研学实践教育营地”负责人时平介绍,去年,新铎文旅在全省布局建成“一大五小”研学营地,带动研学及红色培训、文化旅游业务服务出行人数近30万人。今年计划开发数字VR文化板块,实施“文旅+”“营地+”战略,持续增强吸引力。

能干会“说”,提高传播影响力宣传引导力

“广大干部既要当好指挥员、战斗员,也要当好宣传员、引导员。”围绕加强宣传引导创新,动员大会进一步强化了对山东干部既要当实干家、也要做宣传家的工作要求。

既要会干,也要会“说”。曲阜市委宣传部部长李芳认为,做好基层宣传引导工作,要顺应群众新期待、新要求,在内容、形式、方法、手段等方面敢创新、出实招。近年来,《曲阜曲阜》《孔家女孩七分甜》等外宣精品,已成为传播儒家文化、展示曲阜形象的重要媒介。

干得好,不能自说自话,更需要邀请群众、社会各界广泛参与。李芳说,今年,曲阜将树立“大宣传”思维,拓宽思路做好新媒体策划,融合媒体、专家学者、基层群众等多方力量,做好理论与实践、官方与民间、宣传与引导的结合,让宣传工作更加贴合时代发展、契合群众需要。

对于如何讲好“山东故事”,虎年春节的“好品山东”报道让人眼前一亮:抓住春节假期黄金时段,我省统筹各级各类媒体资源,推出的“央视春晚小品带火‘山东好品’”等内容不断登上各大平台热搜。截至2月6日晚9时,“好品山东”有关话题全网总点击量超1.6亿次,“50套防切割滑冰服交付,助力山东健儿备战冬奥会”“山东造雪蜡车助力中国军团逐梦冬奥”——借力北京冬奥会,“好品山东”更是大放异彩、走向全球。

发布人的面孔更多元,发布会开到新闻现场……山东新闻发布工作不断创新发布形式,去年共举办省级新闻发布会活动221场,全年观看直播人数达2.6亿人次,共有120余条抖音短视频登上同城热搜。

省委党校社会和生态文明教研部教授张芹玲认为,官方发布频频“出圈”的背后,不只是发布形式上的创新所带来的变化,更多的原因在于发布内容的“厚重”。每场发布都是党委政府面对群众“急难愁盼”的真抓实干,都是面对社会关切的及时回应,都是向各种谣言旗帜鲜明的“亮剑”。“干得好,才能说得好。这进一步验证了,群众的获得感幸福感安全感才是衡量宣传思想工作质效的最硬标准。”

大众日报记者 张春晓 赵琳 参与采写 刘英 张忠德

聚焦山东省2022年工作动员大会⑨

深度耕作人文沃土 「两创」活力竞相迸发

创新风险防控，筑牢安全屏障

——聚焦山东省2022年工作动员大会⑧

安全是发展的基础,发展是安全的保障。安全这一基础打不牢、守不住,再美好的愿望、再宏伟的目标都是空中楼阁,再良好的态势都可能得而复失。近年来,山东坚持系统观念,统筹发展和安全,固根基、补短板、强弱项、守底线,为经济社会发展营造了安全稳定的环境。

面对更趋复杂严峻和不确定性的外部环境,化危机、守底线、保安全,必须有新招、谋良策。山东省2022年工作动员大会将“加强风险防控创新”列为十大创新之一,提出要变革防控观念,盯紧防控重点,夯实防控保障,防范化解各类风险隐患,切实守住守牢底线。

变革防控观念,突出“早 快准严稳”

明者防祸于未萌,智者图患于将来。把安全发展贯穿经济社会发展各领域全过程,关键是强化底线思维、变革防控观念。

“近年来,某些地方片面追求经济发展,安全生产主体责任不落实,安全监管工作不到位,以安全生产违法违规的巨大风险成本为代价换取经济的一时发展,教训深刻、结果惨痛。”省委党校(山东行政学院)应急管理培训部副主任王连伟说。

变革防控观念,领导干部要树立正确政绩观。“任何时候、任何情况下,发展都不能以牺牲安全为代价。”王连伟认为,新时代领导干部要想干事、能干事、干成事,摆正安全生产与经济发展的关系,决不能只要发展不要安全。

1月23日,高唐发现1例外地输入新冠肺炎无症状感染者。面对疫情,当地第一时间按下疫情防控“快捷键”,一场守护健康、全民抗疫的阻击战迅速打响,最终实现了零新增、零外溢、零扩散的目标。

“总结经验,关键是突出‘早快准严稳’。吸取教训,需要进一步查找防控风险点和薄弱环节,坚持问题导向深入排查、查漏补缺。”高唐县政府副县长、疫情防控前方指挥部副组长刘泰东表示,面对各类风险需始终保持高度警觉、未雨绸缪,坚持“立足于有、关口前移、多重屏障”,做

实做细做严应对风险挑战的措施。

不因困于早虑,不穷在于早豫。在风险防控上,永远不要说大话,也永远不要看笑话。变革防控观念,不仅要提高警觉度,更要加强主动性,做到主动分析、主动排查、主动补缺。

春节刚过,位于东营港经济开发区的东营神驰仓储有限公司就投入紧张的生产中。为加强企业安全风险防控,公司在设计施工阶段,就本着安全标准就高不就低的原则,主动增加安全生产保障环节。“储罐配备了独立安全仪表SIS系统,紧急切断阀采用自动控制故障安全型并设置了刚性防火罩,现场操作阀采用远程控制,实现了生产现场无人操作。”公司安全总监管华博说。

本着趋利避害、防患未然的原则,今年东营港经济开发区将进一步加强化工企业安全风险防控创新,有针对性实施一批事故易发环节、部位、设备、工艺的本质安全改造,年内推动涉及14种重点监管危化化工工艺的生产装置实现自动化,不断提升园区企业的本质安全水平。

牵住“牛鼻子”,精准“打靶子”

突出重点,才能提纲挈领。统筹发展和安全两件大事,必须抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,牵住“牛鼻子”,精准“打靶子”。

“坚持防控底线,就要从群众反映最强烈、经济社会发展最迫切需要解决的问题入手,着力补短板、堵漏洞、消隐患。”山东社会科学院人口与社会发展研究院研究员侯小伏认为,以政治安全为根本,坚决守好粮食、能源、金融、产业链供应链、安全生产、疫情防控等“一排底线”,抓住了防风险、保安全的主要矛盾和矛盾的主要方面,有助于全省各级干部和群众识别风险来源,谋求防范化解策略,夯实防控保障措施。

抓重要领域和关键环节,安全生产是必须要啃下的“硬骨头”。去年以来山东狠抓安全生产,坚持安全生产、

作风建设、惩治腐败、扫黑除恶“四位一体”,创新推出专项督导、驻点监督、量化问责等强化措施,对化工、煤矿、交通、消防、建筑施工等重点领域、特殊行业的风险排查和整顿取得良好效果。

“山东能源集团以智能化建设为主抓手,坚持‘机械化换人、自动化减人、智能化无人’发展方向,践行‘科技兴安、少人则安、无人则安’理念,积极推动互联网、大数据、人工智能、5G等新建基与煤炭工业深度融合。”山东能源集团董事长李伟说,今年将深入常态化坚持和落实我省提出的“八个抓”部署要求,坚定不移地发展安全、绿色、智能、高效四型矿井,提升本质安全水平。

疫情防控“一稳皆稳,一失皆失”。实践中,山东设立了突发疫情应急指挥长,建立疫情现场处置工作专班,省市县工作专班融合开展工作,全权负责疫情发生后现场应急处置的统筹调度。

“去年,五莲县报告初筛阳性标本信息后,省级指挥长和工作专班第一时间赶赴疫情所在地,实行提级指挥、扁平化运行,由省级决策、市县级抓落实,有效避免了指挥体系层级过多、工作专班运转不顺畅、各方配合不紧密、犹豫不决错失处置时机等问题。”日照市卫生健康委主任张玉新说。

“应检尽检”是筑牢防疫屏障的重要举措。“经过疫情复盘,我们查找了工作机制中的不足并及时完善。”济南市进口冷链食品集中监管仓临时党支部书记甄涛说,目前所有驾驶员装卸货期间在管理轨迹上形成了闭环。

“三位一体”夯实防控保障

统筹安全与发展,需要夯实防控保障。在这方面,我省提出要强化教育培训、日常监督和应急处置,确保各类风险及时发现、及时应对、及时消除。

“守护一方平安、保护人民安全是一

项伟大事业,也是一项极具挑战性的工作,加强教育培训能够引导广大干部群众增强风险意识,与时俱进更新观念、开拓思路、创新方法,更科学辨识风险,有效应对风险,筑牢防控‘防火墙’。”省应急管理厅厅长秦涛演说。

“筑牢防线,需强化日常监督,及时发现、解决问题隐患,同时也把工作落实、制度落实的实际效果检验出来,持续推出创新性、长效性制度机制。”省应急管理厅副厅长、一级巡视员高建军说,聚焦重大事项、重点工作、突出问题,今年将继续深入开展“点题式”“点穴式”定向督导,更好解决问题、推动落实。

创新督政方式,“点穴式”开展驻点监督、常态化开展安全生产专项督导……去年,我省出八个方面二十项创新举措,狠抓安全生产责任落实措施落地,督促企业落实安全生产主体责任,在推动安全生产形势逐月向好中发挥了关键作用。我省已明确将“八个抓”有针对性地推广到其他领域,汇聚各方力量提升监管效能。

高危行业企业以前时有明停暗开、昼停夜开行为,针对这种违规行为,去年临沂试点开展“电眼工程”,通过企业安全生产用电监测分析系统,动态展示企业生产状况,及时发现企业生产异常行为,实现预警信息自动推送,执法人员现场核查、检查结果自动反馈的闭环管理,有效提升了监管精准性。省应急管理厅科技信息化处处长云霄鹏介绍,目前,这项工程已在全省推广,接入7164家高危行业企业用电数据,初步打造了依托电力大数据精准识别异常行为、靶向开展监管执法的业务模式。

强化应急处置,山东将进一步优化全省一体化综合指挥平台,健全应急处突工作体系。目前,省一体化综合指挥平台已基本实现重点行业领域信息系统和视频监控应接尽接,省综合指挥调度信息系统今年年初部署应用,年内省级监测预警中心、省级综合监测预警系统也将建成运行。

大众日报记者 刘兵 付玉婷 陈巨慧
参与采写 高田 李广寅 赵永斌