



菏泽公交:当好政府惠民政策的“二传手”

公共交通串连着城市的发展脉络,是城市社会文明进步的助推器,是城市社会经济发展的重要体现。“市民有需求、公交有响应”,多年来,菏泽公交以群众需求为拉动,不断培植公交服务能力,以多元化、优质化的公交服务,持续提高公交吸引力和竞争力,推进“我为群众办实事”实践活动走深走实。

增强吸引力 扩大共享面

菏泽公交先后在城区建设10处公交停调车场站,2处公交枢纽站,总占地约14.2万平方米。同时,依托公交枢纽站建设了8处公交充电站,262座充电桩,为公交快速发展提供了坚实的基础保障。截至目前,城区公交达到1100辆,运营常规公交线路51条,定制公交290余条,线路总长2400多公里,公交站点1450多个,港湾式公交站亭270多座,智能公交站牌63个。日均发送达5800多个班次,日均客运量达15万人次,较好地满足了群众出行需求。

为准确掌握客流规律,菏泽公交深入开展客流调查,与腾讯合作充分利用大数据分析,持续优化运营计划。广设服务网点,在市政服务大厅等地设立4处公交IC卡服务中心,依托于公交车站设立40余处售卡和“补登”服务网点,基本覆盖菏泽城区,极大地方便了乘客办理公交业务。通过公交车进学校、到社区、下村镇等方式送卡上门,为群众提供了更加便捷的公交服务。

推进公交“适老化”改造,精准对接老年群体需求,给老年人提供更周全、更贴心、更便捷的“定制”服务。针对群众反映突出的有时公交车不准时、跑得慢、停靠多等问题,先后开通定制公交、学生周末快线、“顺风公交”、定时公交,夜间公交等290余条,形成以常规公交为骨架、定制公交为补充、包车服务为延伸的运行网络,进一步提升公交服务供给能力和保障水平。

认真贯彻落实乘车优惠政策,60周岁以上老年人、残疾人、退役军和“三属”全部免费乘坐城区公交,先后发行IC、学生卡、老年卡、拥军卡、爱心卡、月票卡等多种优惠卡种。IC卡乘车6.5折每乘次1.3



菏泽公交集团智能调度指挥中心

元,学生卡每乘次仅0.4元,全省最低。据统计,当前日均免费乘车人群占总客运量的35%以上。

管理强内功 开源谋发展

随着群众对美好生活需求的不断提升,公交行业进入新的发展阶段。面对基础实力薄弱、历史包袱较重的情况,菏泽公交坚信“思路决定出路”,结合自身发展实际,刀刃内向、蓄力改革,努力打破传统公交发展桎梏,理顺管理体制和运行机制,增强企业内生动力;严格成本管控,深化“精细”管理,加强技术创新和应用,持续推进制度降本、管理降本、技术降本,打出一套降本增效的“组合拳”,实现了“稳中求变,变中求新”,把有限的资金最大限度地用到惠民和方便群众出行上。

聚焦新需求 打造高品质

为紧跟城市发展步伐,满足数智化时代市民需求,菏泽公交不断探索,以绿色交通、低碳公交发展为引领,快速实现绿色转向,全力加快智能公交建设,用心用力打造清洁低碳、集约高效、智慧便捷的特色发展之路,为城市发展增添了绿色智能新活力。

逐步淘汰老旧燃油车辆,连续6年持续更新纯

电动公交车750辆,占车辆总数的68%。

依托ERP智能管理系统,自动整合分析生产运营数据,提升管理信息化、现代化程度,实现了人财物集中高效调配,管理效率效益显著提升。充分运用智能调度系统,准确把握客流高低峰,合理编制、优化运营计划。加强车辆动态监控,发现客流量与车班次不匹配,线路布局不合理、部分路段拥堵等情况,及时进行人工干预,开发“大间隔自动报警”功能,驾驶员可以实时掌握前后车距,及时调整车速,避免车辆“大间隔”和“串联”情况,有效提高了公交运营效率。推出“实时公交”“掌上公交”,在全国行业内首创“学生卡乘车信息推送”,省内首创实名公交卡智能核验健康码功能,升级车载信息设备,自动识别电子老年优待证,推广微信、支付宝和“云闪付”等电子支付项目,开发“菏泽公交369”手机APP,实现了公交卡网上充值、年审等,让群众一部手机在手,即可享受到公交的全部优惠便捷服务,实现“互联网+公交”深度融合。2021年菏泽公交“实时公交服务市民”方案成功入选“省级大数据创新应用优秀解决方案”。

据不完全统计,近年来,菏泽公交在全国、全省行业内首推学生卡乘车信息推送、发布《社会责任报

告》、配发驾驶员“星级肩章”“安全统筹互助金”、个性化语音安全叮嘱、电子老年优待证、智能核验健康码、公交卡网上年审、“公交微课堂”等9项管理服务创新。目前,创新已经成为菏泽公交主旋律,助力企业高质量快速发展的加速器。

扣紧责任链 织密防控网

多年来,菏泽公交立足于抓实抓好基础、基层,强化基本功,坚持“严字当头,细处入手”,努力构建人防、技防、物防相结合的安全防控体系,守护市民出行安全。

积极开展“双重预防”体系建设,推行网格化管理模式,组建安全班组,实现了全员参与安全管理。全面落实隐患排查治理制度,建立了完善的隐患排查治理档案,形成了领导带班查、职能部门督查、部门内部自查三重隐患排查治理机制,形成闭环管理。建立安全统筹互助金制度,设立安全里程奖,变“花钱买保险”为“花钱买安全”,制度推行以来,事故率降低76.12%,累计节约保险费用1500余万元。2021年公司责任事故率为1.49次/百万公里,同比下降24.7%;责任伤人率为0.46人/百万公里,同比下降19.64%;事故经济损失率1.47万/百万公里,同比下降40.06%。

严把驾驶员入职关口,逐步完善新聘驾驶员入职培训管理。开展精品讲师、精品课程、精品教案3个“精品工程”建设,积极征集意见建议,不断充实培训项目和内容,丰富培训方式,提高培训质量。完善两级培训机制,总公司一级培训,负责人职培训和年度脱产轮训,聘请专家、学者、同行先进企业专业讲师授课,每年开展2到3天的带薪脱岗轮训;各分公司二级培训,坚持“贴近实际、贴近生产、贴近一线”的原则,在强化基础、基层培训的基础上,突出重点,强化驾驶员实际操作能力和安全文明服务意识的提升。

严守文明岗 扮靓风景线

作为展示城市文明建设的重要窗口,菏泽公交深入贯彻文明创建引领行业发展的思路,将精神文明建设作为一项长期性动态工程,在企业文化

建设上下功夫,在“以人为本”上下功夫,在践行社会责任上下功夫,将文明创建工作渗透到各个层面,贯穿于各个环节,积极推动公交和谐健康发展。

扎实推进“两学一做”,严格执行“三会一课”,民主要求会、党员活动日等基本制度,深入开展“践行群众路线”“不忘初心、牢记使命”等主题教育。深化“党建引领,文化强企”,提炼党建指导下的企业文化,设计“和畅公交”党建品牌,以文化统领企业化发展,不断增强企业活力和凝聚力。

深入开展“进一步密切联系群众”工作,建立领导干部联系一线职工制度。建立“一线吹哨、部门报到”工作机制,领导成员、行政部门深入基层一线走访,以职工需求为导向,切实为基层员工解难题、办实事。鼓励职工加强学习、开展创新,建立“创新工作室”,并以相关职工名字命名,增强了职工的职业荣誉感,6名职工先后荣获市级“五一劳动奖章”。

紧紧围绕我市全国文明城市创建工作,充分利用公交车身、站亭等资源,广泛发布公益广告,开展“礼让斑马线”等创城公益活动,推出党史学习教育和创城主题车厢、主题站亭,充分发挥城市精神文明建设“窗口”作用。公司333名干部职工在中国志愿服务网实名注册,累计参加志愿服务活动时长11284.5个小时。

近年来,菏泽公交先后荣获全国巾帼文明岗、全国五一巾帼标兵岗、山东省先进基层党组织、省级文明单位、富民兴鲁劳动奖状、菏泽市五一劳动奖状等40余项国家和省、市级荣誉。“惠荷巴士”服务品牌被授予“山东省服务名牌”“全省道路运输行业十大创新服务品牌”,公交文明形象大幅提升。省内外公交企业多次到菏泽公交学习交流,菏泽公交企业规模、发展水平进入省内先进前列。

菏泽公交集团有限公司党委书记、董事长殷正红表示,菏泽公交始终以当好政府惠民政策的“二传手”为使命职责,全心全意当好百姓的“专职司机”。一如既往认真贯彻落实市委市政府各项惠民政策,勇立跨越发展之志,恪尽职守、担当作为,用创新实干绘就出菏泽公交事业的精彩篇章。

文/图 记者 孔博 通讯员 李德全



 鲁雅香
年份老酒在花冠

花冠鲁雅香

点滴尽老酒

花冠集团酿酒股份有限公司
地址: 山东省菏泽市巨野县花冠路花冠集团



购酒认准
花冠集团
京东自营店



热烈祝贺菏泽市两会胜利召开