

深入学习贯彻党的十九届六中全会精神

以更加昂扬的姿态建功新时代

□ 黄一兵

内 容 提 要

突出中国特色社会主义新时代这个重点,是党的十九届六中全会《决议》的一个重要特点,体现了我们党高度的历史自信和历史自觉,对于推动全党进一步统一思想、统一意志、统一行动,团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利,具有重大现实意义和深远历史意义。我们要进一步坚定信心,聚焦我们正在做的事情,以更加昂扬的姿态奋进新征程、建功新时代。

务,以习近平同志为核心的党中央科学把握我国社会主要矛盾的新变化,善于抓住社会主要矛盾和中心任务带动全局工作,牢牢把握社会主义初级阶段这个基本国情,牢牢立足社会主义初级阶段这个最大实际,牢牢坚持党的基本路线,一以贯之坚持和发展中国特色社会主义,一以贯之推进党的建设新的伟大工程,一以贯之增强忧患意识、防范风险挑战,坚持和加强党的全面领导,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化,坚持依规治党、形成比较完善的党内法规体系,战胜一系列重大风险挑战,取得了一系列重大理论成果、实践成果、制度成果,实现了全面建成小康社会的第一个百年奋斗目标,开启了全面建设社会主义现代化国家新征程,朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标继续前进。

实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程

《决议》从13个方面分领域总结了新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,重点总结新时代的原创性思想、变革性实践、突破性进展、标志性成果。中国特色社会主义进入新时代,为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。

制度保证更为完善。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央重点部署坚持和完善支撑中国特色社会主义制度的根本制度、基本制度、重要制度,着力构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。党的领导制度体系不断完善,党的领导方式更加科学。人民当家作主制度体系更加健全,社会主义民主政治不断发展。建设中国特色社会主义法治体系,提高党依法治国、依法执政能力。坚持和完善中国特色社会主义行政体制,构建职责明确、依法行政的政府治理体系。坚持和完善社会主义基本经济制度,推动经济高质量发展。繁荣发展社会主义先进文化制度,巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础。统筹城乡的民生保障制度,努力满足人民日益增长的美好生活需要。坚持和完善共建共治共享的社会治理制度,保持社会稳定、维护国家安全。生态文明制度体系基本形成,有力促进人与自然和谐共生。毫不动摇坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度,确保人民军队忠实履行新时代使命任务。坚持和完善“一国两制”制度体系,推进祖国和平统一。坚持独立自主的和平外交政策,推动构建人类命运共同体的。党领导完善党和国家监督体系,强化对权力运行的制约和

监督。

物质基础更为坚实。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们在中华大地上全面建成小康社会,历史性地解决了绝对贫困问题。我国经济发展平衡性、协调性、可持续性明显增强,国家经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶,成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国,国内生产总值超过114万亿元,人均国内生产总值超过1.2万美元,城镇化率超过60%,中等收入群体超过4亿人。对外开放持续扩大,共建“一带一路”成果丰硕。文化事业和文化产业繁荣发展。人民生活水平显著提高,建成世界上规模最大的社会保障体系,10.2亿人拥有基本养老保险,13.6亿人拥有基本医疗保障。新冠肺炎疫情防控取得重大战略成果。美丽中国建设迈出重大步伐,我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。国防和军队建设水平大幅提升,人民军队实现整体性革命性重塑、重整行装再出发……这一系列成绩为开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实基础。

精神力量更为主动。实现中华民族伟大复兴,既要有强大的物质力量,也要有强大的精神力量。进入新时代,习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,有力统一了全党全国各族人民思想和行动。我们牢牢掌握意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,建设社会主义文化强国,激发全民族文化创新创造活力,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂,广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教



理论与实践

□ 王善于

个维护”。

二是聚焦作风建设,提高调查研究能力。做好工作的前提是掌握实际情况,要掌握真实情况就要搞好调查研究。习总书记在《努力成为可堪大用的栋梁之才》一文中指出,要眼睛向下、脚步向下,经常扑下身子、沉到一线,近的都要去,好的差的都要看,干部群众表扬和批评都要听,真正把情况摸实摸透。要知“底数”,明“变数”,熟“路数”,使决策和行动符合菏泽的客观实际,为此就要做到身到、眼到、耳到、口到、心到、手到,以问题为导向,调有发、研有度、思有方、谋有据、推有力、落有声,精准破解菏泽发展难题。

三是聚焦质量效益,着力提升推动发展能力。当前,我市面临的发展形势十分严峻复杂,经济下行压力持续加大,各项风险挑战明显增多,对各级干部推动发展的能力素质提出了更高要求。各级党员干部要在斗争一线练就硬脊梁铁肩膀真本事。要向实践取经,到基层“墩苗”、到一线打磨、到条件艰苦的地方“吃苦”。敢于到新旧动能转换、“双招双引”、污染防治、社会稳定、乡村振兴等岗位上磨炼。紧靠菏泽市委提出“四三二一”的总体部署,紧盯“六个新菏泽”奋斗目标,深入思考,用心研究,把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,在学中干、

在干中学,在实践中提高实际问题推动发展的能力。

四是聚焦增强活力后劲,着力提升改革创新能力。要深入学习贯彻习近平总书记视察菏泽时提出的“大胆干、坚决改、勇于试”重要指示精神,把改革作为改变欠发达面貌的关键一招。各级领导干部要以更新更高更宽的思路 and 眼界来谋划发展、破解瓶颈、大胆尝试、推动工作。时刻掌握新动向,开阔新视野,丰富新知识,积累新经验,敢于破旧立新、善于推陈出新。要时刻思考如何把新生事物、先进理念应用于工作,时刻关注新技术、新产业、新模式、新业态,紧盯产业发展、项目建设、营商环境、乡村振兴等重点难点问题,精准谋划实施务实管用力的创新举措,推动关键领域和重点环节改革实现突破。要善于塑造竞争新优势、展现窗口新形象、探索发展新路径、蓄积前行新动能。

五是聚焦宗旨意识,着力提升为民服务能力。要时刻牢记“我是谁、为了谁、依靠谁”,践行初心使命,提升为民服务的决心、责任心、贴心心。办事情、作决策要始终站在老百姓的立场上,广泛征求群众意见,全面考虑群众诉求,充分尊重群众意愿。要密切联系群众,不断提高深入群众

育。着力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,提炼和展现优秀传统文化的精神标识、具有当代价值世界意义的文化精髓,赋予其新的时代内涵和现代表达形式,激活其生命力,增强其影响力和感召力,中华优秀传统文化迸发出璀璨的时代光芒。

深入学习领会“两个确立”的决定性意义

党的十八大以来,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,最根本的在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。《决议》指出:“党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,反映了全党全军全国各族人民共同心愿,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。”深入学习贯彻全会精神,深刻理解全会突出中国特色社会主义新时代这个重点,以更加昂扬的姿态奋进新征程、建功新时代,就要深入学习领会“两个确立”的决定性意义,切实把“两个确立”转化为做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉,不断开辟党和国家事业发展崭新境界。

坚决维护习近平同志党中央的核心、全党的核心地位。以更加昂扬的姿态奋进新征程、建功新时代,必须坚决维护习近平同志党中央的核心、全党的核心地位。要从历史和现实、理论和实践、国内和国际的结合上深化认识、强化认同,不断增强维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心的思想自觉、政治自觉、行动自觉,真正做到情感上衷心爱戴核心、思想上高度认同核心、政治上绝对维护核心、组织上自觉服从核心、行动上紧紧跟随核心。

全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。以更加昂扬的姿态奋进新征程、建功新时代,必须把习近平新时代中国特色社会主义思想作为全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实践行者,切实用以武装头脑、指导实践、推动工作,以新气象新作为创造新的历史伟业。

转自《人民日报》(作者为中央党史和文献研究院副院长)

在党的十九届六中全会上,“坚持人民至上”作为我们党百年奋斗的十大历史经验之一得到了重点强调,被誉为我们党百年发展的价值导向和成功的根本密码。新时代,我国正在集中全力朝着第二个百年奋斗目标迈进。为了顺利实现建成社会主义现代化强国的奋斗目标,我们党只有始终坚持人民至上的执政理念,才能为中华民族伟大复兴的早日实现打下坚实的基础。

坚持人民至上是党的性质和宗旨的集中体现

马克思主义群众观认为,人民群众是历史的创造者,是推动历史前进的决定力量,是真正的英雄。人民至上就是对马克思主义群众观的最好解读与诠释,最能体现马克思主义政党的社会价值观和根本特征。

我们党是在传播马克思主义的过程中建立起来的,自建党以来,始终坚持以马克思主义为指导,确立了全心全意为人民服务的根本宗旨,把人民至上作为根本价值追求。为了实现中华民族的伟大复兴,我们党团结带领全国各族人民浴血奋战、百折不挠、自力更生、艰苦创业、解放思想、改革开放,取得了社会主义革命、建设和改革的巨大成就,人民生活得到了明显改善。

党的十八大以来,习近平总书记反复强调要坚持人民至上、坚持以人民为中心的发展理念,并大力贯彻实施,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,全面建成小康社会,历史性解决了绝对贫困问题,在世界脱贫历史上都具有重大的指导意义。在新冠疫情防控中,习近平总书记明确指示要坚持人民至上、生命至上,“为了人民的生命安全,什么代价、什么风险都要担当”。这掷地有声的话语将我们党对“人民至上”这一执政理念的深刻理解生动全面地体现出来。

我们党百年辉煌历史已经证明,虽然不同时期党的使命任务不断变化,但对“人民至上”的价值追求始终没有变化,始终将为人民服务作为根本宗旨,积极构建密切的党群关系,这是人民群众历经百年依然对党的领导保持最大程度的拥护和支持的根源所在。

新时代要认真落实坚持人民至上的执政理念

(一)坚持人民至上必须坚持人民主体地位,切实维护人民利益。习近平总书记指出:“江山就是人民,人民就是江山。”全面揭示了人民群众在我国社会主义制度下是占据绝对主体地位的主人,这是我们党治理国家的基本政治立场,也是建设中国特色社会主义的发展要求。

坚持人民至上的核心要求就是将人民群众的利益放在第一位,时时处处围绕人民群众利益来开展工作,将人民群众的愿望作为奋斗努力的方向,关心人民群众疾苦、真诚奉献,把人民群众的根本利益实现好、维护好。单县县委县政府始终坚持人民至上的执政理念,在巩固脱贫攻坚成果方面,在完成95个省级扶贫工作重点村全部退出、11.6万贫困人口全部脱贫的基础上,2021年投入3.66亿元,用于脱贫攻坚衔接乡村振兴项目;投入5493万元,用于支持雨露计划、医疗保障扶贫等,防止因上学、有病返贫。进一步健全防止返贫动态监测和帮扶机制。目前,单县共纳入监测对象271户765人,做到了早发现、早干预、早帮扶,确保脱贫人口不返贫,最大限度保障群众利益,有效巩固了脱贫攻坚成果。

(二)坚持人民至上执政理念,要充分发挥人民群众的力量。人民群众是我们党依靠的根本力量,直接决定着我国改革开放的成效和建设事业的成败。密切联系群众、依靠群众,与群众同甘共苦是我们党历经百年征程而愈发强大的根本原因所在。在这次新冠肺炎疫情防控中,我们党把密切联系群众的优势转化为群防群治、联防联控的组织优势,凝聚起同心同德、众志成城抗击疫情的强大力量。正是在我们党的坚强领导下,经过全国各族人民的共同努力、积极参与,使我国疫情很快得到了有效控制,把各项损失降到最低。在实现第二个百年奋斗目标新征程中,我们必须充分保障广大人民群众的主体地位,团结群众,凝聚力量、形成优势,为早日建成社会主义现代化强国而奋斗。

(三)不断提高服务人民群众的本领。践行人民至上的执政理念,就要不断增强宗旨意识,解决人民群众遇到的急难愁盼问题。要针对人民群众的所思所行,所需所盼来改进工作作风、提高服务质量,帮助人民群众、学习人民群众,落实好以人民为中心的发展思想,不断满足人民群众对美好生活的向往。

(作者单位:中共单县县委党校)

社会主义市场经济下企业社会责任与品牌建设

□ 邵耀占 郝敬利

品牌是产品质量的可靠保证,可以提高企业产品的附加值。良好的品牌有利于客户黏性的生成,培养客户忠诚度和信任感。现代市场经济条件下,提升品牌溢价能力和美誉度,促进品牌建设,已经成为企业应对日益激烈的市场竞争的重要战略之一。

目前,品牌提升的主要抓手已从改善产品质量、技术工艺和售后服务逐渐转移到积极承担企业社会责任。特别是社会主义市场经济中,承担社会责任已经成为企业愈加重视的发展方向。履行企业社会责任,有利于为自身生产进步赢得“良好口碑”,提升自身竞争力和顾客满意度与忠诚度;有利于企业获得良好声誉,从而吸引优秀人才与组织,实现企业及其品牌的可持续发展;有利于企业践行社会主义核心价值观,树立并维护公正健康的企业品牌形象。

企业社会责任与品牌发展、品牌价值的关系

企业社会责任是企业在维持正常生产经营活动的基础上,对企业自身员工、消费者和整个社会负责,这种责任可以理解为尽可能减少企业产品或生产经营活动带来的负外部性。在中国特色社会主义市场经济条件下,企业承担社会责任可以维持长期收益的增长;同时在中华优秀传统文化背景下更能赢得消费者的信任和依赖。企业可以借此建立稳定的客户群,抵消部分商业道德风险、系统风险。品牌发展是一个动态的品牌成长过程,它包括了品牌价值提升、品牌形象塑造等多方面因素。品牌价值和品牌资产是品牌发展形成的主要成果。其中品牌价值是核心要素,是用于与竞争对手商品区分的重要标志。

近年来,我国企业愈加重视社会责任和品牌建设、品牌价值的相互促进。我市的山东三信商贸股份有限公司以“信义、信用、信誉”为企业宗旨,在保持企业良好经营的同时积极履行社会责任。2020年2月新冠疫情下第一个春节,节前物资供应紧张,三信公司积极响应政府号召,加入保价格、保质量、保供应的“三保”行动,不计经营成本也要完成社会责任;时隔一年2021年春节,三信公司再次投入到新一轮的“三保”行动中,充分保障了春节期间食品供应的数量和质量,为菏泽市抗疫提供坚实的后勤保障,贡献了一份社会担当。两次春节过后,菏泽市民对三信商贸的评价就是两个字——“靠谱”。简单的两个字反映的是消费者的信任,在危急时

(作者单位:中共菏泽市委党校)

刻可以保障和满足消费者的需求,这无疑增加了消费者对三信商贸品牌的忠诚度。

社会责任和品牌发展之间的影响机制和作用原理

社会主义市场经济条件下,企业履行社会责任对品牌发展提升的路径可以分为三个方面,即企业形象、品牌一致性和品牌忠诚度。企业形象是从企业自身的角度,品牌一致性是从企业与消费者关系的角度,品牌忠诚度是从消费者的角度。企业形象最为重要,可以定义为消费者对企业的总体印象,包括顾客对生产任何产品或服务的企业在产品、服务、财政、员工等方面的评价。

中华传统文化强调企业主体的责任意识,在中国特色社会主义市场经济下企业承担社会责任,能够培养管理者与员工的社会公德,有利于增强产品或服务的品牌文化,有利于提高企业美誉度,在消费者心中建立良好的企业形象。山东花冠集团在精酿酿酒业务的同时,专门成立了“花冠慈善基金”,致力于扶贫、关爱孤寡老人、资助贫困学生。迄今为止,“花冠慈善基金”累计资助金额近千万元,为困难群体送去了温暖,为孤寡老人送去了关怀,为贫困学生送去了希望。山东花冠集团的公益事迹口口相传,使得集团收获了老百姓的口碑和赞誉。

企业应当承担更多社会责任

社会主义市场经济下,企业的生存和发展不仅要考虑消费者、供应链合作商等对品牌价值的促进作用,更要考虑企业自身应当如何承担社会责任。通过对履行社会责任内在逻辑分析,我们可以发现企业承担社会责任的路径主要包括以下两个方面。

一是积极培育承担社会责任的组织文化,并培养员工的社会责任意识。企业将履行社会责任与企业愿景相结合,在履行社会责任的过程中,获得公众对企业的认可,通过品牌建设为企业的产品或服务提高附加价值,促进企业的可持续发展。这一过程中管理层和公司职员的管理服务水平会得到相应锻炼,产品或服务也会附加社会责任属性。二是企业建立和完善公司的组织架构。企业社会责任已上升到国家层面,但具体实施过程还不具备标准体系,企业要加强包括企业文化、管理水平、党建党务、渠道、人员、产品或服务等诸多要素的建设,提升实施质量,促进整个企业的发展。

(作者单位:中共菏泽市牡丹区委党校)