



荷澤通二維碼

## 前5个月全国一般公共预算收入86739亿元

新华社北京6月16日电(记者 申铖)财政部16日发布数据显示,今年前5个月,全国一般公共预算收入86739亿元,扣除留抵退税因素后增长2.9%,按自然口径计算下降10.1%。

其中,中央一般公共预算收入40534亿元,扣除留抵退税因素后增长2.3%,按自然口径计算下降11.4%;地方一般公共预算本级收入46205亿元,扣除留抵退税因素后增长3.4%,按自然口径计算下降8.9%。全国税收收入72459亿元,扣除留抵退税因素后增长1.4%,按自然口径计算下降13.6%;非税收入14280亿元,比上年同期增长13.1%。

财政支出方面,前5个月,全国一般公共预算支出99059亿

元,比上年同期增长5.9%。其中,中央一般公共预算本级支出12291亿元,比上年同期增长5.4%;地方一般公共预算支出86768亿元,比上年同期增长6%。

全国政府性基金预算收支方面,前5个月,全国政府性基金预算收入21948亿元,比上年同期下降26.1%;全国政府性基金预算支出39329亿元,比上年同期增长32.8%。

专家表示,今年我国实施新的组合式税费支持政策,有力支持企业减负纾困,同时也会造成财政收入减少。自4月大规模留抵退税政策实施以来,政策效应集中释放,截至5月底已退还留抵税额约1.34万亿元。

## 菏泽市精品旅游促进会揭牌成立

本报讯(记者 孙涛)6月16日,菏泽市精品旅游促进会第一届第一次会员大会召开。大会明确以建设“牡丹之都·花样菏泽”为目标,顺应旅游业升级新趋势,充分发挥协同作用,促进全市精品旅游产业优质高效发展,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

省委原常委、秘书长、省政协原副主席雷建国与市委副书记、市长张伦为市精品旅游促进会揭牌;省委原副秘书长、省精品旅游促进会专家委员会主任杜文彬,市委常委、宣传部部长周生宏,副市长曹临,市牡丹产业发展协调工作领导小组副组长侯婕参加活动;市政协原副主席付守明当选为菏泽市精品旅游促进会第一届会长。

周生宏代表市委、市政府,对菏泽市

精品旅游促进会的成立表示热烈祝贺。他表示,现代旅游业已经成为没有边界的产业,具有“一业兴、百业旺”的特点,文化旅游业正迎来前所未有的发展机遇。此时,成立菏泽市精品旅游促进会可谓顺势而为,必将大有可为。

周生宏强调,菏泽市精品旅游促进会要明确定位、聚焦主业、抓好行业自律。要汇集全市优秀文旅企业和行业精英,为菏泽文化旅游产业发展搭建金融、品牌、战略、人才等服务平台,发挥好桥梁纽带作用,积极为全市文化旅游发展谋思路、出点子,做好企业的“服务员”,当好政府的“参谋助手”,进一步优化文化旅游公共服务体系和文化旅游市场环境,推动我市文化旅游高质量发展。

## 王磊赴企业开展纾困帮扶工作

本报讯(记者 张慧)6月16日,市人大常委会主任王磊带领市直部门有关负责人,深入定陶区部分企业开展纾困帮扶工作,详细了解企业生产运营中遇到的困难问题,现场研究解决方案。市政协副主席、定陶区委书记朱中华,市人大常委会秘书长王东参加活动。

王磊先后赴鲁花花生油、星顺新材料等处,看生产、问经营,与有关负责人深入交流,详细了解企业运营情况和目前存在的困难问题,明确责任部门,逐条研究解决方案,现场为企业排忧解难。

## 王磊赴定陶区督导调研全国文明城市和全国卫生城市创建工作

本报讯(记者 张慧)6月16日,市人大常委会主任王磊赴定陶区,实地督导调研全国文明城市和全国卫生城市创建工作。市政协副主席、定陶区委书记朱中华,市人大常委会秘书长王东参加活动。

王磊一行深入定陶区滨河街道办事处滨河鑫城小区,详细听取了创城工作开展情况介绍,并实地察看了小区基础设施、绿化亮化、环境卫生等情况。他强调,各级各有关部门要进一步认清形势,坚定信心,以饱满的热情、扎实的工作,积极投入到全国文明城市和全国卫生城市创建工作中。

王磊要求,要加强组织领导、强化督

导检查,凝聚思想共识、坚定创建目标,扎实推动文明城市创建常态长效推进。要压实压紧责任,加强精细化管理,聚焦小区治理的难点痛点,落实落细各项创建措施,抓好环境卫生和公共秩序治理。要加强日常维护,聚焦活动引领,积极引导群众参与创建,坚持全域创建、全时创建、全民创建。要切实增强创卫工作的针对性和规范性,突出抓好重点领域、薄弱环节的整治,充分发挥网格员作用,强化联动协作和督导检查,加快创建步伐,全力推进各项工作有序开展,确保如期成功创建国家卫生城市。

## 王磊参加所在党支部主题党日活动

本报讯(记者 张慧)6月16日,市人大常委会机关第一党支部围绕学习贯彻省第十二次党代会精神开展主题党日活动,市人大常委会党组书记、主任王磊,党组成员、秘书长王东以普通党员身份参加活动。

活动中,首先传达了省第十二次党代会精神;随后,6名党员围绕贯彻落实省党代会精神,联系自身学习、思想、工作实际,谈心得感悟、作交流发言,现场气氛热烈。王磊对大家的精彩发言和学习成效给予了充分肯定,并以一名普通党员的身份,与支部党员亲切交流,分享学习体会和所思所悟,就深入学习贯彻省党代会精神与大家进行了交流探讨。

王磊强调,深入学习贯彻省党代会精神是当前和今后一个时期的重要政治任务,要进一步加强了对省党代会精神的

学习宣传贯彻。常委会党组、机关党组、机关各支部及每一名党员干部都要强化学习,持之以恒加强自学,结合本职工作,在学中干,在干中学,促进思想和工作提升。要按照市委统一部署,抓好集中学习研讨,立足全省、全市经济社会发展大局和人大工作实际,以市人大常委会机关“五比五看、五争五创”大竞赛为载体强化学习,准确把握省党代会的精神实质、丰富内涵和实践要求,切实用省党代会精神统一思想、凝聚力量。

王磊要求,要大力发扬“严真细实快”工作作风,深入推进“五比五看、五争五创”大竞赛,毫不放松做好地方立法、监督、代表等各项工作,切实把省党代会精神贯彻落实到人大工作全过程各方面,为谱写菏泽后来居上新篇章贡献更多人大力量。

## 高温预警升级为红色

### 高温中暑气象等级与火险天气等级极高

本报讯(记者 时苏建)6月16日16时52分,市气象台上午8时14分将高温黄色预警信号升级为高温橙色预警信号后,再次将高温橙色预警信号升级为高温红色预警信号,自当天下午17时,我市所辖县区最高温度可达40℃以上,高温中暑气象等级与火险天气等级极高,18时至20日最高温度仍可达39℃左右。

具体天气情况为,16日夜间到17日白天,天气晴,最高温度40℃,最低温度28℃,西南风3~4级。17日夜间到18日白天,多云转晴,最高温度39℃,最低温度27℃,南风3~4级。18日夜间到19日

白天,多云,最高温度39℃,最低温度26℃,南风转东南风3~4级。19日夜间到20日白天,多云转晴,最高温度38℃,最低温度28℃,东风2~3级。20日夜间到21日白天,晴转多云,最高温度39℃,最低温度26℃,东风2~3级。

据介绍,本次高温具有持续时间长、温度高等特点,且高温中暑气象等级与火险天气等级极高。市气象台建议,相关部门应按照职责及时落实防暑降温保障措施,尽量避免在高温时段进行户外活动,高温条件下作业人员应缩短连续工作时间,对老弱病幼人群应提供防暑降温指导,并采取必要的防护措施等。

# 2022 菏泽网络消费节开幕

本报讯(记者 张啸)6月16日,2022菏泽网络消费节在曹县黄河故道国家湿地公园开幕,活动以“荷你有约,e路绽放”为主题,带动特色产品上行,推动电商、文旅深度融合,激发市场活力,释放消费潜力。省商务厅总会计师、二级巡视员孙敏敬,市委副书记、市长张伦出席并致辞;市委副书记李春英主持;市委常委、宣传部部长周生宏,副市长张鹏,市政府秘书长王新国参加活动。

孙敏敬在致辞中指出,当前,随着疫情

得到有效控制,经济社会秩序加快恢复,消费市场逐步升温。菏泽举办网络消费节活动,是推动电商文旅融合发展、激发消费活力的重要举措,为经济社会发展注入强劲动力。省商务厅将一如既往地支持菏泽电商产业发展,为菏泽商务高质量发展提供全方位优质服务。

张伦在致辞中指出,菏泽牢记习近平总书记“后来居上”的殷切嘱托,抢抓“突破菏泽、鲁西崛起”重大机遇,全力推进“四个突破”,产业带动力日益增强,电子

商务蓬勃发展,经济赶超步伐持续加快。这次活动,是菏泽依托网红经济、直播经济,加快电商产业发展、助推消费增长的有力举措。相信在省商务厅的关心支持、国内知名电商平台的大力协助和各直播主体的鼎力协作下,菏泽网售产品一定能插上互联网的翅膀飞往全国各地,菏泽的影响力、知名度、美誉度一定会有新的提升。

开幕式上,举行了“农产品数字化百强县”揭牌仪式,电商企业代表发起诚信经营

倡议。开幕式结束后,张伦出席媒体见面会,身着汉服走进主直播间,采用主播访谈的方式宣传推介菏泽。各县区在11个分直播间同步展示推介各自特色产品。2个小时的直播,吸引380万人在线观看,线上成交6万余单,交易额突破1500万元,涵盖服饰、家电、食品、家具等十余个大类、120余个品牌、1000余种产品。

据悉,本次消费节为期1个月,将举办1场开幕式及64场直播、5场电商培训、5场创意大赛、2场仪式等77场活动。

## 直播电商“电”亮新发展之路

### ——2022 菏泽网络消费节开幕侧记

眼下,曹县黄河故道国家湿地公园万亩荷花幽然绽放,不少游客慕名而来,体验黄河故道的灵动之美。

以“荷花”为媒,以“电商”会友。6月16日下午,以“荷你有约,e路绽放”为主题2022菏泽网络消费节在此开幕,依托网红经济、直播经济,加快电商产业发展、助推消费增长。

开幕式结束后,市委副书记、市长张伦出席媒体见面会,身着汉服走进主直播间,向广大网友介绍菏泽基本情况、电商发展现状、网络消费节主题和特点以及曹县黄河故道国家湿地公园文旅特色等内容,展示菏泽特色名吃、牡丹系列产品、非遗产品、预制菜、国家地理标志产品等优质产品。各县区在11个分直播间同步展示推介各自特色产品。

线上,网络直播间里订单数持续飙升;线下,展台前群众驻足围观,各直播间内人头攒动。后台数据显示,当日2个小时的直播,吸引380万人在线观看,在线成交6万余单,交易额突破1500万元。

手机变成新工具、直播融入新生活、数据带来新财富。如今,网络消费作为消费的重要方面,已成为扩内需稳经济的重要途径和推动电商迭代升级的重要动力。在疫情防控常态化形势下,直播电商充分发挥其强互动性、强专业性与高转化率等特点,给消费者带来了更丰富、更直接的购物体验,同时有效推动特色产品上行。

2022菏泽网络消费节将直播电商与拉动力文旅消费相融合,将直播电商覆盖到更多元的消费品类中,既为菏泽电商注入了新内涵,又为菏泽文旅拓宽了新思路,满足了群众的新消费需求。

据悉,消费节活动范围广、配套活动全、持续时间长。围绕消费热点、本地特色,消费节采取“1+64+5+5+2”的形式,开展77场丰富多彩的配套活动。“1”是开幕式,“64”是在各县区分时段开展64场直播活动,第一个“5”是开展5场电商培训活动,第二个“5”是举办5场创意大赛,

“2”是举办2场仪式活动。消费节期间,将举办农产品展览展示、美食节、汉服文化、书画摄影、梨园风采、浪漫七夕、星空露营、沙滩派对等主题周活动。各县区的配套活动也各具特色,如曹县的“特色童装汉服专场”,将依托汉服产业,在多个平台同步开展直播带货;鄄城的“数惠鄄城电商直播节纺织品专场”,将直播间设置在生产车间,为消费者打造沉浸式、全场景购物体验。

消费是最终需求,一头连着生产,一头连着生活,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,

事关保障和改善民生。消费节将持续1个月,横跨整个“6·18”网络大促旺季,持续释放网络消费的热点。同时,我市将以此活动网络消费节为契机,大力整合直播电商优质资源,积极搭建政府与企业交流合作平台,充分发挥电商直播在引流促销、扩大内需方面的独特优势,常态化开展节庆直播促销活动,全力推动电子商务迭代升级、高质量发展。

据了解,近年来,菏泽抢抓“互联网+”机遇,把发展电子商务作为加快新旧动能转换的重要抓手,走出了一条从“试水破土”到“星火燎原”的电商蝶变之路。截至

目前,全市拥有电商店铺11万家、从业人员30多万人,70多万人通过产业链延伸实现就近就业。全市淘宝村数量从2013年的2个增加到今年的516个,实现了所有县区淘宝村镇域全覆盖,成为全国拥有淘宝村数量最多的地级市,电商已成为菏泽的一张靓丽名片。

通过开展网络消费节活动,将进一步强化典型示范引领作用,以直播电商“电”亮新发展之路,持续放大电商“磁场效应”,夯实新经济“压舱石”,推动电子商务在菏泽“后来居上”新征程中增添新动力。

文/图 记者 张啸

## 种粮种出“新生活”

### ——单县曹庄乡辛滩集村采访见闻

“你看看,这麦子穗大粒满……”日前,记者乘坐王亚峰的轿车,辗转阡陌,观看麦收,一路上,他不住地表达丰收的喜悦心情。

王亚峰是单县曹庄乡辛滩集村党支部书记,对党支部领办合作社有切身感受。他说,这些小麦是为县种子公司代为繁育的泰农198良种,包围了大半个村子,有3600亩。收了麦子接着繁育玉米良种,家家户户种这样的“托管田”。全村年生产总值达到1300万元,年人均增收5200元。

“托管田”是辛滩集村党支部领办的固强种植专业合作社的良种繁育项目。合作社有548股,股金200万元;村集体以管理、技术指导入股作价36.5万元,占100股;社员以自家土地入股,有3600亩,作价

163.5万元,占了448股。

辛滩集村合作社与县农业部门结合小麦良种具体培育规划,由合作社结合实际情况统一种植、管理和销售。合作社社员按照不同的劳作情况,每天可获得60—100元不等的劳务性收入,村集体联络县种子子公司统一集中销售繁育的良种。“为保证社员收入,合作社与社员签订了销售合同,按照高于市场0.2元/斤的价格收购社员良种,由合作社统一售给种子公司。”王亚峰说,预计今年合作社总收入7万元,留取一半用于运营管理经费,另一半入村集体账户。

村党支部领办的种植专业合作社与农机合作社签订了小麦机收合同,17台联合收割机械为社员集中收割小麦。“每亩小麦合同机收价是70元,低于市场价,国家补贴22

元,社员只拿50元,全村减轻负担七八万元,而且全村所有小麦三天就可收完。”王亚峰说。

“跟着合作社种小麦、玉米既省心、省力、省钱,收益还有了保障。”社员王心愿告诉记者,社员们种植的小麦良种每斤合同售价比市场价要高出一毛五分以上,每亩小麦无形中就增加收入200多元。

目前,辛滩集村“托管田”40亩成方田就有一眼机井,刷卡就能自流浇灌;县农业部门又给种子田疏浚1万多米的田间沟渠,完全实现旱能灌、涝能排。合作社在县农技专家的指导下,对全村麦田统一飞防,从而节约了病虫害防治成本和劳动力,并为丰收提供了坚实的保障。

“党支部+合作社+农户+公司”为辛滩集村小麦、玉米良种繁育“托管田”赋予了

丰收的希望,使农民增收、农业发展、农村稳定,焕发了新活力。

王亚峰感慨道:“村党支部领办合作社,其实领办的是好的产业项目。当初,农民看不到利益、得不到利益,就不会买账,再好的项目也落不了地。我们村党支部先后组织召开3次全体村民大会,引导党员干部‘先行一步’,做给群众看;带领村民外出参观见世面,让大家先‘红红眼’;合作社与社员签订土地托管、产品销售等几个合同,让大家再吃‘定心丸’;合作社还向社员先期预付承诺的各项补贴资金,让大家消除顾虑。”

“现在咱们农民跟着村党支部、跟着合作社耕种收,种出了‘新生活’。”村民徐恩轩告诉记者。

通讯员 刘厚琨 记者 王富刚