

稳投资持续发力 新基建蕴含新机遇

——2022年中国经济年中观察之投资篇



引汉济渭工程三河口水利枢纽工程(2022年4月19日摄,无人机照片)。

新华社记者 邵瑞 摄



在位于长沙经开区的一家智能装备公司,工作人员在组装机械装备(2022年7月1日摄)。

新华社记者 陈泽国 摄

投资,是拉动经济的“三驾马车”之一。今年以来,稳投资加码发力,固定资产投资规模持续扩大,新基建蕴含新机遇,一项项重大工程抓紧推进,投资关键作用进一步发挥,为推动经济行稳致远注入持久动力。

基建加码发力 扩大有效投资聚稳经济合力

上半年,面对经济下行压力,投资数据的改善,释放出经济逐步企稳恢复的积极信号。

前5个月,固定资产投资(不含农户)同比增长6.2%,增速虽较1至4月回落0.6个百分点,但回落幅度收窄1.9个百分点。

“稳投资力度持续加大,投资增长支撑作用逐步加强。”在6月15日举行的国新办新闻发布会上,国家统计局新闻发言人付凌晖说。

扩大有效投资,全面加强基础设施建设被摆上重要位置。

去年底的中央经济工作会议提出“适度超前开展基础设施投资”,4月26日召开的中央财经委员会第十一次会议提出构建现代化基础设施体系,4月29日召开的中央政治局会议提出全面加强基础设施建设……一系列政策加力信号持续释放。

各地各有关部门积极行动。截至5月底,新增专项债已发行2.03万亿元,完成下达额度的59%,比去年同期增加1.4万亿元;新开工10644个水利项目,投资规模4144亿元,其中投资规模超过1亿元的项目609个;新开工120个高速公路和普通国省道项目,总投资1820亿元……

号称“低息贷款” 仿冒金融平台

——虚假网贷App调查

近日,山东李先生接到一通陌生来电,询问他是否需要低息贷款。正为资金短缺发愁的李先生,按照对方指引下载了一款网贷App。一番操作后,对方以验资、认证为由4次骗取李先生共计10余万元。

国家网信办反诈中心近期监测发现多起仿冒投资平台进行诈骗的事件。“新华视点”记者调查发现,不少虚假网贷App仿冒银行、金融平台,诈骗分子多方引流、大量分发。

暗访:留下手机号当天接到多个网贷诈骗电话

“我们已经为你准备了40万贷款的额度,请留意查收”“无抵押,低利率,快放款”……瞄准一些人“用钱心切”的心理,诈骗分子在网络上大量发布“黑户可贷”“无审核”等广告信息,吸引用户上钩。

记者随机进入一个名为“黑户贷”的网站。该网站声称,“1分钟提交,3分钟到账。不用房车作抵押贷款,从25岁到50岁都适用。无视黑白,百分百放款”。在网站引导下,记者留下电话号码,随即该网站弹出一款贷款App,无需经应用商店即可点击链接下载。

记者又随机登录了十几个类似网站,也接到了境外电话,要求下载指定贷款App。

“这些号码均是诈骗电话,不要相信任何先支付后打款的承诺。”在记者暗访涉诈网贷App的过程中,民警通过电话多次发出预警,提醒记者存在被诈骗风险。

据公安部统计,2021年以来,60%以上的诈骗都是通过虚假手机App实施。其中,虚假网络贷款App诈骗是主要类型之一。

中国人民公安大学治安学院副教授李小波介绍,虚假网贷诈骗中,犯罪嫌疑人一般通过网络、电话、短信等方式发布办理贷款的广告信息,在被害人下载安装网贷App后,冒充银行、贷款公司工作人员联系被害人,以收取手续费、缴纳年息、保证金、税款、代办费等为由,诱骗被害人转账汇款。

“李鬼”式App迭代更新,多种渠道引流推广



伪装

新华社发 曹一 作

信息精准诈骗的。

山东警方介绍,诈骗分子还通过冒充快递员推广、在“宝妈群”发兼职广告、贴吧发广告等方式引流,渠道更多、频率更高、活跃度更强。

管住涉诈App制作、传播关键环节

今年以来,山东、江西、河南、广东等多地警方加强对虚假网贷App类诈骗的治理工作。

今年上半年,山东警方破获网贷诈骗类案件同比上升约101%。山东省公安厅有关负责人介绍:“针对虚假贷款诈骗等涉App较多的诈骗类型,开展‘扫楼’‘断卡’等专项行动,打掉了一批在境内从事涉诈App开发、引流推广等为诈骗团伙提供技术支撑的窝点。”

中国人民大学法学院教授刘俊海说,针对虚假网络贷款类诈骗,加强通信、金融、互联网三方的综合治理仍是关键,各个行业主

第二轮第六批中央生态环境保护督察已于近日完成督察反馈。6日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,生态环境部副部长翟青介绍,中央生态环境保护督察取得显著成效,查处了一批破坏生态环境的重大典型案件、解决了一批人民群众反映强烈的突出环境问题。

紧盯生态环境领域突出问题

第一轮督察从2015年底开始试点,到2018年完成第一轮督察并对20个省(区)开展“回头看”;第二轮督察从2019年启动,到今年上半年,分六批完成了对全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团、2个部门和6家中央企业的督察。

“督察就是奔着问题去,奔着责任去。”翟青说,督察始终保持严的基调,紧盯住生态环境领域的突出矛盾和重大问题。

截至目前,两轮督察受理转办的群众生态环境信访举报28.7万件,已完成整改28.5万件。第一轮督察和“回头看”整改方案中明确的3294项整改任务,总体完成率达到95%。第二轮前三批整改方案明确的1227项整改任务,半数已经完成;第四、五、六批督察整改正在积极有序推进。

翟青介绍,公开典型案例是聚焦突出问题、压实环保责任的重要举措。到目前为止,两轮督察已公开262个典型案例,充分发挥了警示震慑作用,推动了问题整改。

他表示,在选择案例时有三方面考虑:一是污染严重、人民群众反映强烈的问题,包括向江河湖海恶意排污、环境基础设施建设严重滞后等;二是涉及生态破坏严重、影响可持续发展的问题,包括在保护区违规开发建设、违规围海填海、违规围湖占湖等;三是弄虚作假、形式主义、官僚主义突出问题。

督察工作取得显著成效

翟青介绍,督察制度从无到有,不断向纵深推进,取得显著成效——

一是绿水青山就是金山银山的理念成为全党全社会的共识,各级党委政府对生态文明建设和生态环境保护的重视程度显著提高,人民群众的生态环境保护意识明显增强。

二是生态环境保护“党政同责”“一岗双责”得到有效落实,各级党委、政府和各部门共抓“大环保”工作格局基本形成。

三是解决了一大批突出生态环境问题。长江岸线保护、洞庭湖非法矮围整治、祁连山生态修复、秦岭违建别墅整治等问题整改取得明显成效。

四是通过督察,推动各地坚定不移走生态优先、绿色发展之路,努力实现经济效益、环境效益、社会效益多赢。比如长江经济带11个省(市)累计腾退长江岸线457公里,既提升了当地的生态环境质量,又为优质产业腾出了发展空间。

从第二轮第三批督察开始,严控“两高”项目盲目上马和产能“回头看”的情况成为督察重点。督察既要查处一批违法违规上马的项目,更要推动解决思想认识问题,推动建立绿色低碳发展的长效机制。通过督察,“两高”项目盲目发展的势头得到有效遏制,一批违法违规项目被依法查处,一批传统产业得到优化升级,一批绿色产业实现加快发展。

与此同时,督察还紧盯区域重大战略实施中生态环境保护要求的落实情况,有所侧重开展督察。目前,长江经济带各地调整产业结构,加速岸线整治和污染防治,2020年长江干流首次全线达到II类水质,生物多样性显著增强,长江经济带生态环境保护发生转折性变化。黄河流域9省(区)不断提高水资源集约节约利用水平,加大保护力度,建设绿色生态长廊,黄河流域生态环境持续向好。

以整改推动问题解决

督察最终成效要体现在问题的整改上。此前,一些地方存在督察整改不彻底,久拖不决甚至敷衍整改、虚假整改等问题。中办、国办今年印发《中央生态环境保护督察整改工作办法》,强调督察整改是重要的政治任务。

翟青介绍,目前,所有的督察整改任务都实施清单化管理,采取多种调度和盯办的方式进行督办。对一些重点督察整改任务,相关工作人员定期到现场盯办核查,形成盯办报告。如果发现有整改不力的情况,视情采取通报、督办、约谈、专项督察和移交问责等多项措施,有效地传导压力,推动地方真正把问题整改到位。此外,督察还充分发挥舆论监督作用,对发现的虚假整改、敷衍整改等问题,及时曝光,严肃处理。

对两轮督察受理的20多万件群众信访举报如何解决?翟青介绍,督察工作建立了一套完整的举报受理、转办、核查、督办、回访工作机制。为跟踪了解群众反映问题的解决情况,在督察中会按照一定比例进行电话回访和现场回访,保障群众举报的生态环境问题“件件有回音,事事有结果”。

此外,在督察进驻结束后,中央生态环境保护督察办公室和各督察局会将一些重点问题列为重点事项,拉条挂账,紧盯不放,保持压力,直到问题解决。新华社

压实生态环保责任 推动绿色高质量发展

——中央生态环境保护督察成效综述

后市生猪价格不具备持续大幅上涨基础

在生猪产能总体合理充裕、猪肉消费不旺的情况下,近期生猪价格出现过快上涨。在国家发展改革委6日召开的座谈会上,专家表示,目前生猪产能总体合理充裕,后市生猪价格不具备持续大幅上涨的基础。

据国家发展改革委价格监测中心监测,6月第5周全国生猪平均出场价格为每斤9.56元,环比上涨11.7%,较3月下旬累计上涨46.4%,较年初上涨12.7%,较去年同期上涨17.3%。

猪肉价格自4月中旬起有所上涨。据监测,截至6月第5周前,猪肉价格日均涨幅在0.2%以内。7月5日,36个大中城市猪肉零售价格为每斤17.85元,较年内低点累计上涨22%。

专家认为,近期国内生猪价格过快上涨,主要原因是市场存在非理性的压栏惜售和二次育肥等现象,部分媒体特别是自媒体捏造散布涨价信息、渲染涨价氛围,短期内加剧了市场惜售情绪。

“行业普遍反映,从3月末猪价筑底回升以来,生猪养殖场(户)普遍看好后市行情,补栏、压栏和二次育肥的倾向增加。特别是6月下旬以来,随着生猪价格快速上涨,养殖压栏惜售情绪进一步加大,部分养殖户反映一些地方还出现了二次育肥争抢屠宰猪源的情况,生猪屠宰上市量减少。”农业农村部食物与营养发展研究所副研究员周琳说。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究室主任刘志成表示,有的养殖户6月份出栏计划只完成了90%,北方地区散养户存在十分普遍的压栏现象,还有一批二次育肥专业户,近期大量开展二次育肥。

“近期全国出现大范围强降雨天气,部分地区生猪调运不畅,屠宰企业收猪困难,也推高了生猪收购价格。上半年猪肉进口大幅减少,对国内猪价的回升

也起了一定支撑作用。”周琳表示。

生猪价格未来走势,关键取决于供应是否保障。目前看,猪肉供求基本面不支持猪价大幅上涨。

“业内常说‘有母不愁小,有小不愁大’,只要能繁母猪存栏稳定,生猪供应就有保障。”周琳说。

周琳表示,去年四季度能繁母猪存栏量略多于生猪产能调控的绿色合理区域,今年1至5月份全国能繁母猪存栏量已经持续处于绿色合理区域,预示着今年下半年和明一年度猪肉市场供应有保障。

“在猪价上行阶段,养殖场(户)压栏惜售只会影响短期内猪肉上市情况,导致生猪出栏体重增加、猪肉滞后上市,造成‘猪不增肉增’的局面。后期猪肉上市量将相对增加,对猪价起到一定的‘削峰’作用。”周琳说。

浦益咨询总经理郑丽丽表示,最近养殖户已经有出栏意愿,前期压栏的猪将相继出售,预计7至8月份,生猪价格将出现震荡回调走势。

刘志成介绍,从市场需求看,7至8月份天气炎热,仍然处于猪肉消费淡季;从养殖成本看,6月底生猪饲料价格已经跌至每公斤3.54元,也不支持猪价大幅上涨。

针对近期生猪价格出现过快上涨的情况,国家发展改革委积极应对,连出重拳,明确将适时采取储备调节、供需调节等有效措施,防范生猪价格过快上涨,并会同有关部门加强市场监管,严厉惩处违法违规行为,维护正常市场秩序,促进行业长期健康发展。

“建议相关企业加强行业自律,带头做好生猪市场保供稳价工作,保持正常出栏节奏,不刻意渲染涨价氛围、制造恐慌情绪,引导市场回归理性、回归正常。”刘志成说。

新华社