

稳链保畅，这些举措提振工业经济

工业经济在4月份出现负增长之后,5月实现由负转正,6月份制造业PMI重回荣枯线上方。19日国新办发布会上发布的数据,传递出工业经济企稳回升的态势。

上半年,我国工业经济一度遭遇阶段性、突发性冲击。以习近平同志为核心的党中央把舵定向、果断决策,国务院迅速出台稳住经济一揽子政策措施,从宏观层面为工业稳增长提供了强有力的支持。

工信部总工程师田玉龙在发布会上说,工信部和各地各部门加强协同联动,推动稳增长政策应出尽出、靠前发力,企业克服困难,加足马力,稳定生产。在各方面共同努力下,5、6月份规模以上工业增加值同比分别增长0.7%和3.9%,工业经济呈现恢复增长的态势。

发布会上公布的数据显示,41个工业大类行业中,上半年有33个行业增加值实现正增长。与此同时,重点产业链供应链加快恢复。受疫情冲击较大的装备制造增加值在4月份短暂下降后,5月份恢复正增长。6月份汽车制造业增加值由上月下降7%转为大幅增长16.2%,有力拉动整体工业增长。上半年,高技术制造业增加值同比增长9.6%,增速明显高于整体工业。

“总体看,上半年我国工业经济顶住了冲击。”田玉龙说,当前,工业经济面临的内外部环境仍然严峻复杂,全球经济增长放缓、通胀高企将不可避免对贸易需求、全球供应链稳定、大宗商品价格等带来一定影响,工业经济恢复增长的基础仍不牢固。

他表示,下半年,要把提振工业经济放在更加突出的位置,加快推动稳工业经济一揽子政策落地见效,全力保障产业链供应链稳定畅通,加力帮扶中小企业纾困解难,促进工业经济运行在合理区间。

首先就是加快推动稳增长政策落地见效。田玉龙说,工信部要推动政策举措靠前发力、适当加力,开展工业稳增长专项督导。全力保障产业链供应链稳定畅通是关



2022年7月19日,山东烟台,一艘汽车运输船驶入山东港口烟台港。 资料片

键。“上半年,我们聚焦重点区域、重点企业、重点行业,全力打通堵点卡点。”工信部运行监测协调局副局长陶青说,目前,长三角、珠

三角地区规模以上工业企业恢复正常生产,汽车、集成电路等重点产业链产能全面恢复。陶青说,下一步,将加强对重点地区、重

新闻链接

同比增长1.2倍,上半年新能源汽车产销规模再创新高

工信部总工程师田玉龙19日在国新办发布会上表示,今年以来,我国新能源汽车产业克服疫情多点散发等重重困难,实现了平稳快速发展。上半年,新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆,同比均增长1.2倍,市场渗透率为21.6%。

田玉龙说,新能源汽车产销规模再创新高的同时,技术创新取得突破。激光雷达、国产芯片、车载基础计算平台实现装车应用,量产三元电池单体能量密度达到

全球最高的300瓦时/公斤。与此同时,上半年新增建设充换电设施130万台,同比增长3.8倍。全国已经累计建成了1万多个动力电池回收服务点,配套体系加快完善。

“稳定和扩大新能源汽车消费是保障汽车产业平稳运行的有效途径。”他说,工信部联合相关部门正在积极研究免征新能源汽车购置税延期问题。

工信部也将会同相关部门不断完善新

点行业、重点企业运行情况监测,推动关键节点企业稳产达产。进一步完善重点产业链供应链协调平台,健全大宗产品供需“红黄蓝”预警机制,加强汽车芯片供给,确保汽车、集成电路等重点产业链供应链稳定畅通。

大量中小企业有力支撑了工业稳增长。上半年,助企纾困政策加快落地,中小企业享受新增减税降费及退税缓税缓费近1.8万亿元。1至6月,规模以上中小企业企业增加值同比增长3.7%,增速高于整体工业。

田玉龙说,帮扶中小企业纾困解难还要加力,要进一步优化中小企业发展环境,加快优质中小企业梯度发展,今年努力培育3000家左右专精特新“小巨人”企业和一批中小企业特色产业集群。

“还要积极引导扩大投资消费需求。”田玉龙说,要加快推进“十四五”规划重大项目、重点行业技术改造工程,加强5G、千兆光网、工业互联网等新型信息基础设施建设,持续推进新一轮新能源汽车下乡和绿色建材下乡活动,培育信息消费示范城市和示范项目。

新华社



7月15日,江苏省海安市一家纺织公司生产车间内,工人在生产线上工作。新华社发

今年以来,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情多发散发,有些突发因素超出预期,这些对制造业平稳运行带来挑战。千方百计稳产保链、多措并举助企纾困、不断强化数字化支撑……从中央到地方,一系列举措着力稳住工业经济。

国家统计局公布,5月以来,工业经济逐步企稳回升,5、6月份工业生产同比分别增长0.7%、3.9%,增速连续两个月加快。

稳链:促进工业经济平稳运行

在安徽省合肥市瑶海区一个产业园里,工人正操作着拉丝机,将铜丝直径拉伸到微米级别,成为用于集成电路封装的重要材料。

“近期明显感觉到订单的数量上升了,客户的需求量逐步回升。”安徽华晶微电子材料科技有限公司高级工程师程平说。

尽管上半年长三角多地受疫情冲击,但随着各地疫情逐步得到控制,稳增长政策发力,企业逐步稳产达产,产业链运转正在恢复。

工信部总工程师田玉龙说,连月来,工信部多次召开相关会议,明确将保链稳链作为重心,以更大力度抓好一揽子政策措施落地见效。在全国各地,助力工业保供稳产的政策加密。

“虽然4月份受到短期冲击明显下滑,但5月份迅速恢复正增长,工业经济企稳回升。”田玉龙说。

工信部数据显示,1至6月,规模以上工业增加值同比增长3.4%,制造业投资同比增长10.4%。目前,全国规模以上工业企业基本实现平稳生产,集成电路领域保持90%以上的高产能利用率。

也要看到,当前工业经济稳定增长的基础尚不牢固,仍要持续付出努力。田玉龙说,要推动政策举措靠前发力、适当加力,全力保障产业链供应链稳定畅通。

助企:降低负担激发活力

企业运转起来,产业才有活力。在推出一揽子降本减负举措的同时,针对企业运行的具体困难和最迫切的需求,政策加密出台。

中小企业是产业链的有力支撑。田玉龙说,工信部联合相关部门出台一系列加力帮扶举措,加快落实组合式减税降费政策。上半年中小企业享受新增减税降费及退税缓税缓费近1.8万亿元。

多措并举解决燃眉之急,想方设法推动行稳致远。从提升要素保障,做强供需对接到加大创新扶持等,政策措施接连推出。1至6月,规模以上中小企业企业增加值同比增长3.7%,增速高于整体工业。

大企业、事关产业生态的发展。在深圳,投资超过20亿人民币的联想南方智能制造基地预计10月全面运行,“在作为联想全球‘母本基地’的同时,智能制造基地也承担着智能产品孵化器的作用。”联想全球供应链高级副总裁关伟说,将依托制造优势和产业链资源,为中小企业赋能,实现协同发展。

2022年初,国投招商战略投资沈鼓集团,沈鼓集团完成混改。股权投资注入减轻了一定资金压力,沈鼓集团有关负责人说,下半年计划启动乙烯“三机”关键配套件技术攻关及产业化示范应用等重大研发。

“我们坚持把培育壮大新产业新动能作为增强产业韧性的的重要手段。”田玉龙说,工信部将通过政策帮扶、督查减负、培育育优等举措,助力企业企稳向好。

赋能:做强数字化支撑

提振工业经济,抓住数字化这个关键词很重要。通过工业互联网加快“上云”“上链”,不仅帮助企业打通生产堵点,更推动生产效率提升和供需协同。

工信部数据显示,“5G+工业互联网”建设项目超过3100个,其中二季度新增项目700个,5G全连接工厂建设进一步提速。工业互联网融入45个国民经济大类,产业规模迈过万亿元大关。云采购、云仓储、云调度……制造业领域数字化应用不断拓展。

安装8000平方米分布式光伏项目、预计每年节约用能成本14万元……川源(中国)机械有限公司负责人说,通过工业设备联网和用能大数据,国网浙江平湖市供电有限公司为企业提供个性化方案,降低用电成本。目前,风机、水泵等6个系列产品线正开足马力生产。

“下一步将全面升级优化‘5G+工业互联网’的技术体系、产业体系、网络体系、应用体系、生态体系,培育更多应用于生产核心环节的典型场景。”工信部有关负责人说。

记者从工信部了解到,工信部将加快推进工业互联网广泛落地,并在绿色低碳等领域发挥重要作用。

新华社

稳住产业链，强化数字化支撑

——当前我国制造业观察

“云购物”数据里的消费新变化

走进位于新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)的西大门保税直购中心,来自全球30多个国家和地区的箱包、化妆品、零食等千余种跨境进口商品让人应接不暇。市民于佳佳正准备扫码在小程序上下单,“免税叠加促销优惠,非常划算,手机下单第二天就能配送到家。”

和于佳佳一样,如今“云购物”已经成为越来越多人的消费选择。今年上半年,全国网上零售额同比增长3.1%。2021年我国实物商品网上零售额突破10万亿元,规模居世界第一,“云购物”深刻改变中国百姓日常生活的同时,也折射出消费的新特点新变化。

今年“6·18”期间,苏宁易购智能家居类商品销量同比增长108%,除菌空调销量同比增长176%,空气净化器销量同比上涨163%;在京东平台,到家服务受到消费者青睐,家政保洁类到家服务成交额同比增长188%……

从电商平台数据不难看出,品质消费、服务消费等升级类消费需求增长较快。与此同时,绿色、低碳、健康、安全等新消费理念也越来越深入人心。

“从中长期看,随着经济发展和居民收入稳步增长,消费向品质型、多样化升级趋势不会改变,消费潜力足、韧性强的特点没有改变,消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

伴随消费升级步伐,如今中国消费者的购物车既装着全球好物,也不乏国货优品。

“这几年国货的时尚感和功能细节越做越好,性价比很高,现在我网购都会优先考虑国产品牌。”“90后”消费者小刘对记者说。

抖音电商数据显示,2021年4月至2022年3月,抖音电商平台国货品牌商品数量同比增长508%;爆款榜中,国货品牌数量占比92%,国货商品数量占比93%。越来越多国货品牌通过持续创新强势“逆袭”,迎来快速增长。

“‘90后’‘95后’年轻人群成为新的消费主力,他们更愿意为个性、兴趣、文化IP买单,对国货潮潮有很高的消费热情。”抖音电商相关负责人说,未来平台将继续加大对国货品牌尤其是中小商家扶持力度,带动更多国货“出圈”。

国家统计局数据显示,今年上半年,全国实物商品网上零售额同比增长5.6%,占社会消费品零售总额比重为25.9%。网上购物门类为教育专业。

“疫情在很大程度上推动了零售业‘万物到家’进程。”化妆品零售商丝芙兰相关负责人表示,入驻美团零售平台带动全国门店销量持续增长,今年“6·18”期间,丝芙兰在美国单日订单额环比增长超6倍。

中国连锁经营协会会长裴亮表示,从传统电商到社交电商再到即时零售、同城零售,零售行业已经走向线上线下联动的全渠



消费新变化

新华社发 朱慧卿 作

道发展,线上线下资源的整合,将产生“1+1>2”的效果。

近年来,随着县域商贸布局不断优化、流通设施日渐完善,县乡消费市场供给更加丰富,下沉市场消费潜力正在加速释放。

依托遍布全国县镇的超11000家门店,苏宁易购零售云上半年数据显示,县镇市场升级类家电十分走俏,万元以上家电产品销量同比增长超5成,集成灶、烘干机、空气炸锅等家电消费同比增长81%、129%、305%。

高校开设电竞专业透视



5月31日,市民和电竞爱好者在杭州电竞中心主竞赛场馆观看电竞比赛。新华社发

作为一个新专业,电竞专业近两年在越来越多高校开设,受到不少考生关注。“电竞专业是不是学打游戏?”“毕业是不是就是电竞选手?”……一些社交平台上,类似提问不少。这个专业教什么?就业情况如何?

高校开设电竞专业现状

2016年,教育部发布《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》,“电子竞技运动与管理”成为13个增补专业之一。随

媒大学开设的艺术与科技(数字娱乐方向)专业,南京传媒学院开设播音与主持艺术(电子竞技解说与主播)和艺术与科技(电竞游戏策划与设计)专业,毕业后授予艺术学士学位,需要参加艺考。

有的专业被列入体育专业类。比如,河北传媒学院开设电子竞技运动与管理专业,报考时需要参加体育统考。

有的专业则属于普通招生类。山东体育学院、首都体育学院等院校开设的电子竞技运动与管理专业为普通类招生,授予学位门类为教育专业。

“一直对游戏和电竞感兴趣,但以前不知道怎样才能进入这个行业。”中国传媒大学数媒专业首届学生杜悦说,新开设的这个专业为他打开了一条通道。

专业课程设置特点

提到电竞专业,最常见的一个问题就是:教不教打游戏?

中国传媒大学动画与数字艺术学院游戏设计系主任张兆弓表示,电竞相关专业培养的是产业的后备人才,“不培养电竞选手,也不教打游戏”。

张兆弓介绍,电竞产业链可以分为上、

中、下游。上游以游戏研发为主,中游是赛事的组织和运营,下游为赛事和电竞文化的传播。每个环节都有各自的特点,对应课程的侧重点也不同。

记者梳理发现,电竞相关专业的人才培养覆盖电竞技术(数据分析等)、赛事活动、体育医疗(电竞康复等)、电竞传播(解说、节目策划等)等多个方面,一般包括通识教育、专业理论和实践三部分课程。核心内容涵盖电竞概论、电竞场馆和赛事运营管理、电竞赛事直播、电竞节目制作、电竞类介等。

在通识教育部分,数学、逻辑学、社会学等课程都被囊括在内。中国传媒大学数媒专业2018级学生洪天阔坦言,一开始也不太理解为什么这样排课,但学下来以后发现,这些课程与专业息息相关。“线性代数是游戏开发的重要基础,逻辑贯穿内容设计,社会学、人类学等课程可以开拓思维,提升表达。”

作为最早开设电竞相关专业的高校之一,中国传媒大学将数媒专业一部分课程围绕游戏内容展开,包括游戏设计、游戏数据分析、游戏心理学等;另一部分则针对电竞赛事运营和策划管理。“我们和其他院

系合作,比如与播音主持专业联合开设电竞解说课程。”张兆弓说。

就读于上海体育学院传媒与艺术学院电竞解说方向的杨云皓告诉记者,大一大二期间,需要完成播音、舞台表演、新闻学、艺术学等基础课程,打好播音主持专业的基本功。大三之后,开始接受系统化的电竞相关课程。

“学校会外聘电竞行业的资深从业者、职业选手给我们上课,分享行业最新动态,具体指导实践。”杨云皓说。

毕业生从业方向

据了解,中国传媒大学数媒专业前两届毕业生,一半签约了游戏研发相关岗位,也有人入职体育赛事公司、运营与传播公司。上海体育学院电竞解说专业首届毕业生多数从事电竞解说和相关岗位。

上海体育学院播音与主持艺术专业负责人朱俊河认为,目前游戏策划、动画创作等上游行业岗位需求较大,行业内对顶尖人才的需求度很高。

成都体育学院电竞课程讲师彭源说,大家往往对电竞选手更加熟悉,但选手之外,还需要很多人支撑一场赛事举办,各环

节都需要专业人才。

上海市电子竞技运动协会秘书长朱沁认为,从广义的电竞行业来讲,市场人员需求度依然很高。

艾媒咨询数据显示,中国电竞市场规模呈上升趋势,预计2022年达1843.3亿元。

2019年,人社部将“电子竞技运营师”和“电子竞技员”列为新职业,分别被定义为“在电竞产业从事活动组织及内容运营的人员”和“从事不同类型电子竞技项目比赛、陪练、体验及活动表演的人员”。

人社部2019年发布的电子竞技运营师和电子竞技员就业景气现状分析报告指出,目前只有不到15%的电子竞技岗位处于人力饱和状态。

多家机构联合发布的电子竞技产业岗位种类的调研报告图表显示,电竞产业岗位种类超过100种,涉及赛事、传播、职能和衍生等类别。

彭源认为,这几年一些文创、设计公司也和电竞行业有所交集,电竞专业毕业生求职不一定非要局限在电竞领域。

朱沁沁等专家表示,电竞行业更新迭代快,从业者也需要及时学习新的知识和内容,不断适应新变化。

新华社