

菏泽公交：
十年蝶变 一路高歌

党的十八大以来,是菏泽公交基础设施建设飞速发展的十年,是公交车辆加速更新迭代的十年,是企业遵循绿色低碳、智能便民时代脉络不断前进的十年。

在刚刚结束的国庆假期,菏泽公交共发送乘客近21万人次,零责任事故、零有效投诉。

政府放心,市民满意,是菏泽公交的发展目标。菏泽公交集团遵循“绿色公交、平安公交、智慧公交、和畅公交”的发展脉络,铿锵奋进,不断夯实公交发展的基石和保障,培育高质量发展动能,以“精细化的管理手段、智能化的运行系统、规范化的制度机制、人本化的企业内涵”凝聚起强大发展合力,推动菏泽公交步入新的发展时代。

基础设施不断完善 筑牢发展根基

无论是市民,还是菏泽公交人,都切身感受到了菏泽公交突飞猛进的发展步伐。

随着《优先发展城市公共交通的意见》政策的实施,菏泽公交基础设施建设飞速发展,公交场站由原来的1处,增加到现在的10处、公铁换乘枢纽2处、首末站9处,依托公交场站建设高标准维修车间2处、公交充电站7处、充电桩240多座,总占地约16.6万平方米,公交服务能力进一步提升。从柴油到天然气再到纯电动,公交车辆加速更新迭代,由2013年的400辆发展到目前的1095辆,车辆科技配置、车容车貌大为改观,乘车环境大为改善,城市品位大为提升。

强化服务意识办实事 温情暖民心

“经常看到公交司机救火、帮助老人、残疾人上下车。作为一名普通市民,我们看在眼里,感动在心里。”问及对菏泽公交的印象,不少市民讲述着被公交司机感动的画面。

菏泽公交一直以群众需求为导向,科学优化、完善公交线网布局,公交线路由单一的“常规+助学”发展成为常规线路、定制公交、夜间公交、“顺风”公交等多方式灵活运营的线路体系,公交线网覆盖市区、四通八达,打通了广大市民出行的“最后一公里”。落实乘车优惠政策,退役军人、残疾人等优待对象免费乘车,学生刷卡乘车仅0.4元/次。持续推进公交“适老化”改造,在省内首先实现山东老年电子优待证刷码乘车、开发公交实名制智能核验“健康码”信息功能,精准对接老年群体需求,给老年人提供更周全、更贴心、更便捷的“定制”服务。

科技赋能打造智慧公交 提供精准服务

市民王然每天都要乘坐公交上下班,每次出门前打开手机,从微信上查询车辆运行情况。“这样既能节省时间,还不容易错过。”王然笑着说,智慧公交给市民生活带来很多方便。

随着信息技术的迅速发展,菏泽公交积极引进人工智能系统,给传统公交装上“智慧大脑”,实现了公交资源优化配置,企业高效运转。

开发智能调度系统,充分利用大数据科学分析客流分布,准确把握客流规律,合理编制、优化运营计划。利用“实时公交”、智能公交站牌,发布公交实时运营信息,为群众提供了精准公交服务。在全国行业内首创“学生卡乘车信息推送”功能,家长通过手机实时掌握孩子出行信息,家长更放心学生乘坐公交。积极推广微信、支付宝、银联、云闪付、京东支付等电子支付项目,方便市民出行。目前,菏泽公交实现了公交全支付,电子支付乘车人数占总客运量的70%以上。开发菏泽公交“369”手机APP,系统集中整合公交运营信息查询、IC卡充值、办理“云公交卡”、预约定制公交线路等便民服务功能,实现让群众一部手机在手即可享受到公交的全部优惠便捷服务,实现了“互联网+公交”深度融合。

党建统领固基铸魂 激发发展活力

菏泽公交集团以党建统领发展,以文化激发活力。深入开展党史学习教育,大力弘扬红色文化。联合中共菏泽市委党史研究院,建立了菏泽首个中共菏泽市委党史研究院宣传教育基地。推出党建主题车厢、主题站亭,广泛弘扬红色文化。开通了红色公交线路,打造“党史主题车厢”,增强广大市民群众的爱国爱党的意识。

提升品牌,深化企业文化。创建“和畅公交”党建品牌,以文化统领企业发展,不断增强企业活力和凝聚力。开展“树标杆学先进”品牌培树活动,先后涌现出全国爱岗敬业驾驶员楷模吴凤华、齐鲁最美人物李福振、山东省城市公共交通运输行业“最美驾驶员”袁超、菏泽市见义勇为模范孙道峰、吴光伟等一批先进典型。印制党建品牌文化手册,把党建品牌文化纳入职工学习题库。建设党建文化长廊,建设党员活动室、企业文化展厅,不断拓展党员活动阵地建设。

岁月不居,天道酬勤。菏泽公交集团先后荣获全国巾帼文明岗、全国五一巾帼标兵岗、山东省先进基层党组织、省级文明单位、富民兴鲁劳动奖状、菏泽市五一劳动奖状等40余项国家和省、市级荣誉。

新时代新征程。菏泽公交集团将以更加饱满的热情、更加奋发的精神、更加务实的作风、更加昂扬的斗志,踏歌前行。

记者 孔博



纯电动公交车



党建文化长廊



推陈储新 共创未来

花冠集团第21届中华储酒文化节

开坛仪式 ——花冠集团第21届中华储酒文化节隆重举行

2022.10.4(农历九月初九)



参加活动的领导、嘉宾在储酒文化节开坛仪式上



花冠集团董事长刘念波现场致辞



储酒文化节活动现场

金秋十月,美酒飘香。10月3日,在举国同庆中华人民共和国成立73周年之际,以“推陈储新、共创未来”为主题的花冠集团第21届中华储酒文化节暨鲁酒高质量发展论坛也正式拉开了帷幕。领导、专家、社会各界嘉宾、媒体记者以及花冠集团的客户代表和消费者代表等齐聚花冠集团,共同见证中国白酒行业的一大盛事,感受中华储酒文化的独特魅力,领略花冠人礼敬齐鲁大地一杯好酒的灼灼匠心。

出席活动的领导和嘉宾有,山东省政协第十、十一届副主席陈宏峰,巨野县委常委、宣传部部长高素娟,巨野县副县长刘义锋,花冠集团党委书记刘法来,花冠集团董事长刘念波,花冠集团总经理冯震,花冠集团副总经理、国家级白酒评委姚元滋等。

10月4日,在礼炮声中,花冠集团第21届中华储酒文化节暨鲁酒高质量发展论坛这一场文化盛宴徐徐展开,演绎出一场储酒文化、花冠发展和鲁酒振兴交相辉映的奋进进行曲,让中华储酒文化节这颗明珠更加熠熠生辉。期间,政府领导和行业领导与白酒专家在讲话中,对花冠集团在储酒文化领域所做的开拓与创新给予了充分肯定和极高评价,一致认为花冠集团储酒文化节已在中国白酒行业中形成创领优势,并得到广泛的价值认同,同时对中华储酒文化节和花冠集团的未来充满期待。

对于中华储酒文化节,山东省政协第十、十一届副主席陈宏峰给予较高的评价,他表示花冠集团连续二十一年举办中华储酒文化节,为企业发展注入强劲动力,逐步成长为鲁酒行业的领军企业。二十一年来,花冠集团举办中华储酒文化节积累了丰富的技术经验与原酒资源,中国酒业协会理事长宋书玉在祝福视频中说:“花冠集团二十一载初心不改,形成了独有的原酒储酒体系和合理的年份酒储存结构,为提升产品品质建立了坚实的基础与保障;二十一载矢志不渝,坚持陈年陈酿,坚守岁月价值,这是对白酒产业酿造的初心坚守,是对白酒价值的尊重,更是对白酒品质的承诺。”近年来老酒市场规模不断扩大,整体增速达到60%,市场规模达到近两千亿之巨,对此,中国白酒大师、泸州老窖股份有限公司副总经理张宿义对花冠给予了高度期望,他认为在年份老酒方面,花冠集团走在了白酒行业的前沿,从酿酒粮食的采购、原酒的酿造、老酒基酒的精选与储存过程的管理,形成了年份酒产品生产的全产业链。

在第21届中华储酒文化节开幕式上,花冠集团还举办了开坛仪式、封坛仪式、年份酒认证仪式以及企业储酒公证仪式。开坛品酒仪式中,花冠集团启封了十二年前第9届中华储酒文化节储存的一坛老酒,供所有人员品鉴,其极佳的品质与口感让所有人惊艳不已。在封坛仪式上,领导与嘉宾分别封储一坛秋酿新酒,将美酒与时间 and 情感相结合,用美酒感恩亲友、许愿未来。

在年份酒认证仪式上,方圆认证事业发展部农食部部长刘林林对花冠集团年份酒双重认证工作进行了介绍:2022年9月19日,中国酒业协会与方圆标志认证集团联合对花冠集团酿酒股份有限公司启动了年份酒双重认证工作,组建专家小组,对该企业的生产资质、生产能力、检测能力、技术人员、生产管理以及年份老酒基酒存储量、年份老酒基酒存储结构和年份酒产品等进行了详细的现场查验,得出了该企业具备年份酒产品认证的基本要求和条件的查验结论。在企业储酒公证仪式上,花冠集团现场封储了10吨秋酿新酒,领导、行业专家为所封储原酒进行了封存见证,并得到了巨野县公证处的真实性公证。基于酿好酒、储好酒的原则,花冠集团每年储存高品质原酒2000吨以上,二十一年来,累计储存高品质原酒超过4万吨,为生产高品质产品奠定了坚实的基础。

花冠集团董事长刘念波在致辞中表示,从本届中华储酒文化节开始,花冠集团以消费者为中心,聚集和整合企业内外部资源,让消费者认同花冠集团的高质量酿酒体系、高质量年份储藏体系和高质文化体系,实现从行业价值认同到消费者价值认同的转变,从而为品牌建设以及产品品质与价值建立背书。花冠集团已将中华储酒文化节打造成为与消费者围绕品质与价值认同进行互动和对话的重要平台。

文/图 记者 吴松林