

传唱党的二十大 日子越过越红火

定陶区掀起学习贯彻党的二十大精神热潮

本报讯(通讯员 刘国红 记者 刘卫国)为组织基层党员干部群众学习贯彻党的二十大精神,定陶区在通俗化、大众化、互动化上下功夫,通过把报告精神写进传统的唱词中,以戏曲形式深入乡村的大街小巷进行巡演,推动党的二十大精神深入人心。

11月9日一大早,仿山镇邵楼村的文化广场上人头攒动,热闹非凡,得知两夹弦非遗传承保护中心的演员们要把刚刚创作的《奋进新征程 铸就新辉煌》宣传党的二十大精神第一站巡演放在自己村里时,村民早就带着马扎、板凳前来学习、欣赏。现场,演员传神的表演不时博得台下观众的阵阵掌声,生动活泼、喜闻乐见的传播方式,更是让党的二十大精神深入人心。

仿山镇邵楼村村民乔亚男告诉记者:“把党的二十大精神融入戏曲里面,我们听着也比较有意思,尤其是那些老年人,都比较容易理解和接受,非常接地气。听了二十大精神的传唱,我们的干劲更足了,相信在党的坚强领导下,我们的日子会越来越红火。”



仿山镇:开展文化进万家活动

马集镇:打造有文化内涵的“四好农村路”

本报讯(通讯员 梁绍亭)11月9日,驻足定陶区马集镇马楼村,古朴而庄重的感觉扑面而来。作为明朝监察御史马应梦的家乡,每条道路都体现着厚重的“马御史文化”。马应梦的生平学术、励志故事、历史功绩等喷绘成画,赫然分布在道路两旁,让古老的街道焕发出新的生机。

道路两旁的“街头公园”更是美观,马

应梦的塑像巍然矗立,拱桥大师马春兴演武场开阔敞亮,乡间小路由凉亭和廊道贯通,蜿蜒在蔷薇丛中,真有“曲径通幽”意境。明代的上马石和复古的聚贤亭在道路旁若隐若现,构成了一幅精美的乡村画卷。

一年来,马集镇以人居环境综合整治为契机,加大农村公路提升力度,健全巡视维护制度,拨付管理经费10余万元,设置村

级“路长”39人,让农村公路的管护、绿化、清洁等工作得到有效的监督和落实。

“我们镇按照‘一村一韵一特色、一路一景一文化’的模式,将乡土文化融入农村公路的规划之中,在路肩设置、绿植栽种、街景搭配等方面做好统筹设计,真正把农村公路建成百姓的致富路、产业的招引路、文化的复兴路、乡村的振兴路。”该镇党委书记孔磊说。

定陶区庆祝第二十三届中国记者节

不息的精神和对新闻事业的执着追求,大家纷纷表示新闻工作者的脚步将不会停止,继续用有思想、有温度、有品质的作品,宣传新时代、记录新时代、讴歌新时代。

从“云端”到“身边”

滨河街道:建设“学习强国”线下体验空间

本报讯(通讯员 贾海明 刘青)11月9日,在定陶区滨河街道朱楼社区的“学习强国”线下体验空间内,社区居民刘艳丽正带着孩子在这里看书、写作业,她告诉笔者:“这里很安静,书的类型也很多,比在家里学习效率好多了。”

为进一步用好“学习强国”学习平台,让平台更好地服务群众,滨河街道精心布置,在朱楼社区正式建成“学习强国”线下体验空间,目前已正式投入使用。

滨河街道朱楼社区的“学习强国”学习平台线下空间实现了新时代文明实践与“学习强国”学习平台阵地、资源和服务的深度融合,包含“有声图书馆”“积分兑换”“牡丹书房”等特色项目,让线上学习直观化、实体化。

街道依托新时代文明实践站、党群服务中心等平台,将“学习强国”线下空间的打造与社区日常工作相融合,居民在参与学习的同时,也能够听宣讲、学知识、兑积分、学手工等,有效提高群众的

幸福感、获得感和满意度。

朱楼社区“学习强国”线下空间为群众提供了舒适的阅读学习环境,结合“牡丹书房”建设,在空间内上架了2000余册书籍,涵盖政治、历史、地理、人文、儿童文学等多种类型以及“学习强国”学习平台推荐阅读书目,居民可以自由借阅学习。同时,社区新时代文明实践志愿者也利用线下空间组织开展突出新时代美德健康生活方式主题活动,让群众在参与学习的同时,也可以参与优秀传统文化宣传、理论宣讲、手工制作等实践活动,让群众真正“看得见、听得道、摸得着”。

滨河街道还创新服务模式,设置“有声图书馆”,能够帮助老人和视障人士更加便捷、无障碍地享受书籍带来的快乐。除此之外,社区还定期开展“学习强国达人赛”比拼,实现从“云端”到“身边”,营造沉浸式学习氛围,全力激发居民的学习热情。

冉堭镇:把二十大精神送到群众身边

本报讯(通讯员 戴冰玉)11月9日,在定陶区冉堭镇夏庄村新时代文明实践家庭站里,开展了一场党的二十大精神宣讲活动,理论宣讲志愿者,宣讲员使用通俗易懂的语言讲给群众听。期间,宣讲员也紧紧围绕党的二十大精神结合五年来的村庄的发展、群众生活等深入浅出地进行了宣讲。当听到党的二十大精神提出更多增进民生福祉、提高人民生活品质,着力解决好人民群众“急难愁盼”问题时,大家纷纷鼓掌,为惠民政策叫好。

“十年来,我们的国家建设得越来越好,我们群众的生活也有了翻天覆地的变化,现在的交通、科技让生活越来越便利了。”夏庄村村民聂孟力表示,党的二十大精神鼓舞人心,下一步我们将会在党的领导下,发扬奋斗精神,把我们的生活越过越红火,为乡村建设贡献自己的一份力量。

“冉堭镇新时代文明实践所将继续擦亮‘响’万家宣讲品牌,把讲坛搬到家家户户,把镜头对准百姓,突出宣讲重点,丰富宣讲内容,创新宣讲形式,让主题‘新’起来,让内容‘实’起来,让理论‘活’起来,推动党的政策理论及美德健康生活方式进村、进企业、进校园,让宣讲工作成为群众思想上解‘惑’、政策上解‘渴’、精神上解‘压’的平台,有力推动党的二十大精神‘飞进’千家万户,让新思想、新理论在冉堭大地落地生根。”冉堭镇党委书记孔亮说。

下,发扬奋斗精神,把我们的生活越过越红火,为乡村建设贡献自己的一份力量。

“冉堭镇新时代文明实践所将继续擦亮‘响’万家宣讲品牌,把讲坛搬到家家户户,把镜头对准百姓,突出宣讲重点,丰富宣讲内容,创新宣讲形式,让主题‘新’起来,让内容‘实’起来,让理论‘活’起来,推动党的政策理论及美德健康生活方式进村、进企业、进校园,让宣讲工作成为群众思想上解‘惑’、政策上解‘渴’、精神上解‘压’的平台,有力推动党的二十大精神‘飞进’千家万户,让新思想、新理论在冉堭大地落地生根。”冉堭镇党委书记孔亮说。



探寻纯粮酿造工艺 感受孔子文化魅力

——菏泽日报社采风团走进山东孔子酒业集团



孔子文化酒城古城门



孔子酒业工作人员向采访人员介绍孔子文化



孔子酒家藏酒中心私人酒窖



出糟



品鉴孔子美酒



孔子原浆酒

11月8日,是第23届中国记者节,菏泽日报社编辑、记者一行10余人走进位于鲁西新区的山东孔子酒业集团,组织开展“学习贯彻党的二十大精神”“记者走基层看变化”采风活动,近距离了解孔子酒的发展历史、酿造工艺、品质密码等。

在孔子酒业集团董事长马俊的带领下,采风团来到孔子酒业陈列馆,感受孔子酒的历史传承,详细了解了孔子酒的产品结构、价格体系、产品定位以及市场销售等情况。据讲解员介绍,山东孔子酒业有限公司是我国北方具有代表性的高档芝麻香原酒和浓香型多粮原酒生产基地。

顺着浓郁的酒香,采风团随后来到孔子酒业酿酒车间,马俊用简单、通俗的语言向采风团讲解了孔子酒的制作工艺和一系列流程。随着采访的深入,记者了解到,孔子芝麻香型白酒博采众长,纳入了许多现代科技成分,所产基酒批与批之间质量稳定,口感较好。它既有清香型白酒的纯净典雅,又有浓香型白酒的绵柔丰满,并具有酱香型白酒的幽雅细腻,综合感官具有极为浓郁的焙炒芝麻的复合香气。

“孔子酒业作为菏泽本土一家非公企业,增强做大白酒产业,振兴鲁酒是孔子酒业的使命。”马俊说,习近平总书记对非公经济在党的二十报告中指出“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”,坚定了民营企业发展信心,为企业发展指明了奋斗的方向,为民营经济高质量发展提供了动力。

据悉,孔子酒业集团旗下辖孔子酒业、良心食品、贵州酱酒三个公司,孔子酒业、良心食品是菏泽市23个山东老字号企业“双老字号”,是一个有着厚重文化底蕴的企业。

近年来,孔子酒业植根于厚重的儒家文化,坚持以“品质、文化”为经营理念,先后荣获“中国著名品牌”“人民大会堂宴会指定用酒”“中国历史文化名酒”“2013年度全省白酒行业评委感官质量优质产品奖”“2012年我最喜爱的菏泽优质产品奖”“国际牡丹花会唯一接待专用酒”“中国儒家文化传承第一酒”“世界孔子文化传播奖”等殊荣。

座谈会上,孔子酒业集团总经理马鹏向广大新闻工作者致以节日的祝贺和亲切问候。马鹏说:“在原料选择上,我们在内蒙古发展了三万亩优质高粱基地;在生产工艺上,我们坚持自己培育制作各种酿酒用曲,多微共酵;生产时,我们坚持双轮发酵,确保了酿造出的原酒优雅醇厚、香气怡人;储存上,我们坚持至少五年窖藏;分装时,全部用原酒降度,不添加酒精及任何添加剂。”

“诚信”是儒家文化的精髓,更是孔子酒业的治企理念和行为规范。孔子酒既传承了经典,又有独特的创新,真正体现了其诚信和谐的企业文化内涵。目前,孔子酒业已拥有3大板块、4大系列100多种品牌,产品畅销国内各大中城市一线市场,并出口日本、韩国、加拿大、美国和东南亚地区,成为世界130多个国家500余所孔子学院的专用酒,是菏泽唯一一家纯粮白酒出口企业。

如今,投资1.8亿元的孔子文化酒城已经竣工,“明朝第一窖”、十亩“酒窖”藏酒中心启用,标志着孔子酒业的发展进入了新的快车道。孔子文化酒城全面建成后将为我国北方最具特色的白酒生产、科研和文化、旅游胜地,成为鲁西南地区独具特色的网红打卡地。

文/图 记者 李若生