

做好“土特产”文章 绘就乡村振兴新画卷

——2023 开年乡村产业振兴一线观察

产业兴则农村兴,农村兴则国家旺。习近平总书记 在 2022 年中央农村工作会议上强调,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章”。

新年伊始,新华社记者深入多地农村调研,探寻乡村特色产业发展新动向,感受“土特产”大文章蕴含的乡村产业振兴美好图景。

擦亮“土特产”金字招牌——“乡村振兴,关键是产业要振兴”

在 2022 年底召开的中央农村工作会议上,习近平总书记围绕做好“土特产”文章作出部署,强调要“依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。

新年伊始,从东部沿海到西北高原,从华北平原到江南水乡,辛勤的人们已经忙碌起来——

在新疆乌伦古湖,渔民身穿皮袄、脚踩厚靴,在冰封湖面上凿洞下网。这种捕鱼方式在当地已有 60 多年历史,独特的捕鱼文化吸引了很多游客。

在河南省信阳市光山县,正和农业合作社食用菌栽培基地里,农民正在采收花菇。“合作社+基地+农户”的经营方式,吸纳不少当地村民在家门口就业增收。

在拼多多电商平台,浙江省东阳市画水镇生产的中国结迎来销售旺季。加入“多多新匠造”计划,手编中国结这一传统手工艺产品迎来出村进城的新契机。

……

习近平总书记强调,乡村振兴,关键是产业要振兴。

各地发展特色产业的实践充分证明,“土特产”可以做成大文章。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人介绍,“土特产”是指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等产品,是农特产品及加工产品中已经形成品牌的产品。

初步统计,到 2021 年底,我国杂粮杂豆、果蔬茶菌等特色种植基地面积达 12.05 亿亩,年度生产特色农产品 13.85 亿吨,养殖特色牲畜 669.52 万头,生产特色水产品 2470 万吨,特色产业一总产值达到 9.7 万亿元,有效带动农民增收,满足人们对美好生活的需求。

做好“土特产”文章,关系到推动建设农业强国,拓宽农民增收致富渠道,推动实施乡村振兴战略。

当前,我国乡村特色产业发展正在从发展产品向发展产业转变,从追求数量向追求质量转变,从发展一产向一二三产业融合发展转变。

擦亮“土特产”金字招牌,必将助力农业成为有奔头的产业,农民成为有吸引力的职业,农村成为安居乐业的美丽家园。

立足乡土优势资源——“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”

数九寒冬,中哈边境的新疆裕民县,慕名前来观赏巴尔鲁克山冬雪的各地游客,让边境小城的农家乐、牧家乐人气渐旺。

“等转过年的春天,山花都开了,有野生的巴旦杏花、芍药、蔷薇,还有锦鸡儿、紫花贝母,到时候游客更多。”裕民县江格斯乡阿克铁克切村村民加那提·加海说。

借助新疆巴尔鲁克山国家级自然保护区的生态资源优势,“裕民山花节”成了新疆旅游的一大品牌。每年 4 月开始,各种野花依次绽放,山花、草原、雪山,宛如画卷铺呈在吐尔加辽草原腹地。

兔年春节,购物车里哪些年货受欢迎?

“兔”元素商品销售火爆、预制菜备受欢迎,“土特产”飞越山海上演“年货春运”……兔年春节即将来临,消费者的年货购物车里都装了些什么?

预制菜走俏年夜饭市场

秋林里道斯哈尔滨红肠、广州酒家利口福佛跳墙盆菜、西贝莜面村年夜饭玉兔呈祥定制礼盒……在京东年货节频道,多个品牌推出的预制菜年货礼盒正在热卖中。

“过去一年,超 400 家预制菜品牌通过京东超市为消费者提供 2000 多种预制菜商品,京东超市预制菜成交额增速达 160%。”京东集团生鲜事业部肉奶制品总经理赵煜表示,今年年货节期间,多个品牌预制菜销售持续走高,预计今年销量有望取得新突破。

30 分钟搞定一桌硬核算,已经成为越来越多年轻人的年夜饭“新吃法”。在抖音电商平台,年夜饭预制菜销量比 2022 年同期增长超 200%;大润发数据显示,2023 年 1 月以来,大润发迎来年菜销售高峰,销售环比上月同期增长约 50%。

“我们今年推出了 40 多款年菜,涵盖川菜、鲁菜、粤菜、徽菜等多个菜系,让不同地区的消费者可以轻松凑齐一桌地道家乡风味。”大润发年菜研发大师傅察峰说。

“兔”元素商品受青睐

兔年春节的脚步越来越近,记者近期探访年货市场发现,各类含有“兔”元素的服饰、

2022 年,裕民县接待游客 118.5 万人次,实现旅游收入 4.8 亿元。“预计今年旅游收入将翻一番。”裕民县政府副县长杨彩霞说,今后要用好山花“土”资源,培育新型旅游业态,让农牧民的腰包更鼓。

随着时代的发展,乡村不再是单一从事农业的地方,其经济价值、生态价值、社会价值、文化价值日益凸显。做好“土”字文章,各地要打开视野用好乡土优势资源,“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”,发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等。

良好的生态,是乡村产业振兴的重要支撑。冬日,行走在重庆市武隆区仙女山街道荆竹村,远处云雾缭绕,碧绿的乌江从山底蜿蜒而过,吸引了不少游人驻足。

荆竹村海拔 1300 米,森林覆盖率达 75%,有着发展乡村旅游的天然地理优势。

从名不见经传的小乡村到成功入选联合国世界旅游组织公布的 2022 年“最佳旅游乡村”名单,荆竹村通过整治环境、修复生态,成为绿水青山是“生态资本”的最美诠释。

挖掘乡土传统文化,助力乡村全面振兴。临近春节,山东省沂蒙山区里的沂水县吴家楼子村里,村支部书记吴照京正带领“沂蒙小棉袄裁缝队”的老妈妈们忙着手里的针线活。

“目前,我们还有 500 多件提供给敬老院的沂蒙小棉袄仍在制作中,春节前将做完交货。”吴照京说,村里的老妈妈们用沂蒙小棉袄缝制技艺,制作了兔毛装饰的唐装,很受市场欢迎。1 月 9 日下午,刚发走了一批 180 件北京客户的订单。

“蒙山高,沂水长,我为亲人缝衣裳。”村里的沂蒙小棉袄项目为空巢老人及留守妇女提供了 60 余个岗位,还成功申请了省、市级非物质文化遗产,并依托手工缝制的传统优



在山东沂水县吴家楼子村,一名老人在教重孙女沂蒙小棉袄的缝制手艺(资料照片)。

势,布置了非遗民俗展厅。

今天,乡村越来越成为人们养生养老、创新创业、生活居住的新空间。田园变公园、农房变客房,劳作变体验的背后,是农业产业新功能、农村生态新价值的重要体现。

因地制宜找准路子——“立足本地资源发展特色农业”

冬日里,正值东北农闲时节。在吉林省延边朝鲜族自治州汪清县天桥岭镇桃源小木耳产业园里,村民正在木耳菌包生产车间里忙碌。

“过去农闲没活干,现在有了木耳种植基地,一年四季有活干,一个月能挣三四十元。”常年在此务工的村民同翠莲说。

汪清县地处长白山林区,森林覆盖率达 90%,这里丰富的林下资源和适宜的气候条件,造就了高品质黑木耳。



新疆裕民县巴尔鲁克山区夏牧场上的山花(2021 年 6 月 14 日摄)。“裕民山花节”是新疆旅游的一大品牌。

“我们正努力把‘好资源’转化为‘好品质’,把‘好品质’转化为‘好品牌’,未来力争把黑木耳特色农产品打造成‘多镇一品’‘数村一业’的乡村富民产业。”桃源小木耳产业园负责人文铁柱说。

做好“特”字文章,重在突出地域特点,体现当地风情,因地制宜发展乡村特色产业。

山东省无棣县柳堡镇赵王村是远近闻名的金丝小枣种植村。临近春节之际,村里新建成的广场上,一片锣鼓喧天、欢声笑语中,枣农们变身合作社“股东”,收到了首笔分红款。

“我今年种了 380 多棵树,分红分了 8700 多元,非常开心。今年小枣价钱翻了三倍,质量也上去了,争取下一年产量还要上去。”村



在山东沂水县吴家楼子村,一名老人在教重孙女沂蒙小棉袄的缝制手艺(资料照片)。

民宋康民高兴地说。

2022 年,赵王村整合资金、人才、技术、农户等各种资源,成立了特色农产品种植合作社。

省派无棣县柳堡镇赵王村第一书记王伟说,村里借助金丝小枣特色产业优势,充分发挥党支部领办合作社作用,在胜利油田消费扶贫平台的推广下,全村所有小枣销售一空,共计分红收入近 10 万元,实现村集体和村民双丰收。

产业是发展的根基,产业兴旺,农民收入才能稳定增长。

当前,从全国看,我国乡村产业发展仍处于初级阶段,还面临规模小、布局散、链条短、品种、品质、品牌水平还比较低等诸多挑战。

做好“特”字文章,加快培育优势特色产业,在打造高品质、有口碑的特色产业的同时,关键要把产业发展落到促进农民增收上来。



1 月 15 日,人们在山东省枣庄市齐村大集选购面塑“萌兔”。

龙启强告诉记者,过去外地人想在冬天吃到正宗的荔浦芋头并不容易,消费者常因为没有合适途径而买到价格虚高的芋头,近年来通过上线电商平台,企业把荔浦芋头的美味送到了更多消费者手中。

“今年年货节期间,我们联合各省市上千个地标产区,上线优质特色农产品,并对生鲜农产品给予优惠、补贴等倾斜,满足城乡消费者的

春节临近,脐橙、烟薯、茶油、杂粮等各种土特产销售正旺,返乡过年的人们也给人带了各种特色农产品。一盒盒腊肉香肠、一袋袋“老味道”点心,寄托着浓浓的感情。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。习近平总书记在不久前召开的中央农村工作会议强调,“要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。

如何做好“土特产”大文章?记者采访了农业农村部乡村产业发展司有关负责人。

“小产业”成为大支柱

迁西板栗,丹东草莓,靖江肉脯,稻香村点心……这些都是人们耳熟能详的土特产,味道好、有特色、品牌响,多年来广受欢迎。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人表示,“土特产”是指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等产品,是农特产品及加工产品中已经形成品牌的产品。

我国地域辽阔,孕育了大量农作物、动物和微生物;农耕文明传承千年,多民族交融发展,产生了大量的非物质文化遗产。这些为特色产业发展提供了丰富的物质基础和价值内涵。

近年来,各地通过发展“一村一品”“一镇一特”“一县一业”,把不少小产业、“土特产”培育成为当地农民的支柱产业。

在陕西延安,2021 年全市苹果面积 331.7 万亩,产量 400.5 万吨,鲜果产值 219.1 亿元,苹果在全市农民经营性收入中的比重占到 61%;在湖北潜江,全市有小龙虾养殖面积 90 万亩,其中虾蟹共作面积 85 万亩,全产业链产值超过 600 亿元,品牌价值超过 250 亿元,从业人员超过 20 万人次。

近年来,我国农村特色产业发展成效显著。初步统计,到 2021 年底,全国杂粮杂豆、果蔬茶菌等特色种植基地 12.05 亿亩,年度生产特色农产品 13.85 亿吨,养殖特色牲畜 669.52 万头,生产特色水产品 2470 万吨,特色产业一总产值达到 9.7 万亿元,有效带动农民增收,丰富了人们餐桌食物品种。

“土特产”发展呈现新趋势

“土特产”看似普通,却是大文章。这位负责人表示,做好这篇文章,事关推动建设农业强国,拓宽农民增收致富渠道,推动实施乡村振兴战略:——支持各地搭建产业发展平台,把当地特色资源优势转化为产品优势,加快构建粮经统筹、农牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系,可以满足人们的食物消费需求,是建设农业强国的必然选择。

——通过订单生产、入股分红等方式,可以提高农民经营收入,合理分享全产业链增值收益;依托闲置房屋

发展农村电商、民宿等新产业新业态,能够拓宽农民增收渠道。

——发挥市场、品牌优势,吸引更多经营主体、科技人才、社会资本等资源向乡村聚集,开发相关产品产业,完善仓储物流等设施 and 餐饮住宿等服务体系,可以促进生产、生活、生态协同发展。

从多年前的“提篮小卖”、卖“农字号”“原字号”产品,到近年来全链条、新业态加快发展,乡村特色产业正呈现新趋势:

从发展产品向发展产业转变。初加工、仓储保鲜、包装运输、电商销售等产业向产区聚集,农民不仅从事产品生产,还从事加工、分选、仓储、包装、运输、电商销售等新产业新业态。

从追求数量向追求质量转变。潜江小龙虾养殖模式,从扩大养殖面积的“大养虾”到重视“养大虾”转变,效益翻番。阳光玫瑰葡萄、爱媛果冻橙供不应求,消费者愿意为“优质优价”买单。

从发展一产向一二三产业融合发展转变。拓展农业多种功能,挖掘乡村多元价值,从卖产品向卖体验、卖风景拓展,带动了乡村旅游、餐饮、民宿、康养等发展。

五方面支持推动提质增效

近年来,各地各部门加快特色产业发展。农业农村部印发《全国乡村产业发展规划(2020—2025 年)》,会同财政部设立优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇、农产品仓储保鲜设施建设工程等项目。各地因地制宜出台乡村产业发展规划,加大支持力度。

乡村特色产业有力支撑了区域经济发展,但也有部分地区在特色资源挖掘、科技创新、产业链延伸、带农增收作用方面有待提升。

这位负责人表示,今后要从五方面做好“土特产”文章:

——强化规划引导和产业指导。组织实施乡村产业提升行动,研究编制乡村特色产业发展规划,制定特色种植、特色养殖等五大特色产业实施方案,发布“土特产”目录,引导农

民发展多种经营。

——加大财政投入。加大优势特色产业集群、国家现代农业产业园、农业产业强镇等建设支持力度,打造全产业链条,促进一二三产业融合发展。吸引更多社会资本投资乡村特色产业。

——健全标准体系。完善五大特色产业全产业链标准体系,提高产业标准化生产水平。

——强化科技支撑。推动国家、省级现代农业产业技术体系覆盖更多的特色产品,加强与中科院等相关院所合作推动国家重点研发计划设立乡村特色产业发展专项,培育一批乡村工匠、实用专业人才和特色产业带头人。

——完善金融服务。推动出台政策性金融支持乡村特色产业高质量发展的指导意见,推动更多特色产业纳入农业保险支持范围。

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社