

# 做好“土特产”文章 绘就乡村振兴新画卷

## ——2023开年乡村产业振兴一线观察

产业兴则农村兴,农村兴则国家旺。

习近平总书记在2022年中央农村工作会议上强调,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章”。

新年伊始,新华社记者深入多地农村调研,探寻乡村特色产业发展新动向,感受“土特产”大文章蕴含的乡村产业振兴美好图景。

**擦亮“土特产”金字招牌——**

**乡村振兴,关键是产业要振兴”**

在2022年底召开的中央农村工作会议上,习近平总书记围绕做好“土特产”文章作出部署,强调要“依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。

新年伊始,从东部沿海到西北高原,从华北平原到江南水乡,辛勤的人们已经忙碌起来——

在新疆乌伦古湖,渔民身穿皮袄、脚踩厚靴,在冰封湖面上凿洞下网。这种捕鱼方式在当地已有60多年历史,独特的捕鱼文化吸引了很多游客。

在河南省信阳市光山县,正和农业合作社食用菌栽培基地里,农民正在采收花菇。“合作社+基地+农户”的经营方式,吸纳不少当地村民在家门口就业增收。

在拼多多电商平台,浙江省东阳市画水镇生产的中国结迎来销售旺季。加入“多多新匠造”计划,手编中国结这一传统手工艺产品迎来出村进城的新契机。

习近平总书记强调,乡村振兴,关键是产业要振兴。

各地发展特色产业的实践充分证明,“土特产”可以做成大文章。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人介绍,“土特产”是指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等产品,是农特产品及加工产品中已经形成品牌的产品。

初步统计,到2021年底,我国杂粮杂豆、果蔬茶菌等特色种植基地面积达12.05亿亩,年度生产特色农产品13.85亿吨,养殖特色牲畜669.52万头,生产特色水产品2470万吨,特色产业一产总产值达到9.7万亿元,有效带动农民增收,满足人们对美好生活的需求。

做好“土特产”文章,关系到推动建设农业强国,拓宽农民增收致富渠道,推动实施乡村振兴战略。

当前,我国乡村特色产业发展正在从发展产品向发展产业转变,从追求数量向追求质量转变,从发展一产向一二三产融合发展转变。

擦亮“土特产”金字招牌,将助力农业成为有奔头的产业,农民成为有吸引力的职业,农村成为安居乐业的美丽家园。

**立足乡土优势资源——**

**“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”**

数九寒冬,中哈边境的新疆裕民县,慕名前来观赏巴尔鲁克山冬雪的各地游客,让边境小城的农家乐、牧家乐人气渐旺。

“等转过年的春天,山花都开了,有野生的巴旦杏花、芍药、蔷薇,还有锦鸡儿、紫花贝母,到时候游客更多。”裕民县江格斯乡阿克铁克切村村民加那提·加海说。

借助新疆巴尔鲁克山国家级自然保护区的生态资源优势,“裕民山花节”成了新疆旅游的一大品牌。每年4月开始,各种野花依次绽放,山花、草原、雪山,宛如画卷铺呈在吐尔加辽草原腹地。

2022年,裕民县接待游客118.5万人次,实现旅游收入4.8亿元。“预计今年旅游收入将翻一番。”裕民县政府副县长杨彩霞说,今后要用好山花“土”资源,培育新型旅游业态,让农牧民的腰包更鼓。

随着时代的发展,乡村不再是单一从事农业的地方,其经济价值、生态价值、社会价值、文化价值日益凸显。做好“土”字文章,各地要打开视野用好乡土优势资源,“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”,发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等。

良好的生态,是乡村产业振兴的重要支撑。

冬日,行走在重庆市武隆区仙女山街道荆竹村,远处云雾缭绕,碧绿的乌江从山底蜿蜒而过,吸引了不少游人驻足。

荆竹村海拔1300米,森林覆盖率达75%,有着发展乡村旅游的天然地理优势。

从名不见经传的小乡村到成功入选联合国世界旅游组织公布的2022年“最佳旅游乡村”名单,荆竹村通过整治环境、修复生态,成为绿水青山是“生态资本”的最美诠释。

挖掘乡土传统文化,助力乡村全面振兴。

临近春节,山东省沂蒙山区的沂水县吴家楼子村,支部书记吴照京正带领“沂蒙小棉袄裁缝队”的老妈们忙着手里的针线活。

“目前,我们还有500多件提供给敬老院的沂蒙小棉袄仍在制作中,春节前将做完交货。”吴照京说,村里的老妈们用沂蒙小棉袄缝制技艺,制作了兔毛装饰的唐装,很受市场欢迎。1月9日下午,刚发走了一批180件北京客户的订单。

“蒙山高,沂水长,我为亲人缝衣裳。”村里的沂蒙小棉袄项目为空巢老人及留守妇女提供了60余个岗位,还成功申请了省、市级非物质文化遗产,并依托手工缝制的传统优



新疆裕民县巴尔鲁克山区夏牧场上的山花(2021年6月14日摄)。“裕民山花节”是新疆旅游的一大品牌。

新华社记者 胡虎虎 摄

向产业融合发展要效益——  
“推动乡村产业全链条升级”

“我们正努力把‘好资源’转化为‘好品质’,把‘好品质’转化为‘好品牌’,未来力争把黑木耳特色农产品打造成‘多镇一品’‘数村一业’的乡村富民产业。”桃源小木耳产业园负责人人文铁柱说。

做好“特”字文章,重在突出地域特点,体现当地风情,因地制宜发展乡村特色产业。

山东省无棣县柳堡镇赵王村是远近闻名的金丝小枣种植村。临近春节之际,村里新建成了广场上,一片锣鼓喧天、欢声笑语中,枣农们变身合作社“股东”,收到了首笔分红款。

“我今年种了380多棵果树,分红分了8700多元,非常开心。今年小枣价钱翻了三倍,质量也上去了,争取下一年产量还要上去。”村

民宋康民高兴地说。

2022年,赵王村整合资金、人才、技术、农户等各种资源,成立了特色农产品种植合作社。

省派无棣县柳堡镇赵王村第一书记王伟说,村里借助金丝小枣特色产业优势,充分发挥党支部领办合作社作用,在胜利油田消费扶贫平台的推广下,全村所有小枣销售一空,共计分红收入近10万元,实现村集体和村民双丰收。

产业是发展的根基,产业兴旺,农民收入才能稳定增长。

当前,从全国看,我国乡村产业发展仍处

于初级阶段,还面临规模小、布局散、链条短,

品种、品质、品牌水平还比较低等众多挑战。

做好“特”字文章,加快培育优势特色产业,在打造高品质、有口碑的特色产业的同时,

关键要把产业发展落到促进农民增收上来。

新华社发

势,布置了非遗民俗展厅。

今天,乡村越来越成为人们养生养老、创新创业、生活居住的新空间。田园变公园、农房变客房、劳作变体验的背后,是农业产业新功能、农村生态新价值的重要体现。

因地制宜找准路子——

“立足本地资源发展特色农业”

冬日里,正值东北农闲时节。在吉林省延边朝鲜族自治州汪清县天桥岭镇桃源小木耳产业园里,村民正在木耳菌包生产车间里忙碌。

“过去农闲没活干,现在有了木耳种植基

地,一年四季有活干,一个月能挣三四千元。”常年在此务工的村民闫翠莲说。

汪清县地处长白山林区,森林覆盖率达

90%,这里丰富的林下资源和适宜的气候条

件,造就了高品质黑木耳。

2022年,赵王村整合资金、人才、技术、农户等各种资源,成立了特色农产品种植合作社。

省派无棣县柳堡镇赵王村第一书记王伟

说,村里借助金丝小枣特色产业优势,充分发

挥党支部领办合作社作用,在胜利油田消费

扶贫平台的推广下,全村所有小枣销售一空,

共计分红收入近10万元,实现村集体和村民

双丰收。

产业是发展的根基,产业兴旺,农民收入才

能稳定增长。

当前,从全国看,我国乡村产业发展仍处

于初级阶段,还面临规模小、布局散、链条短,

品种、品质、品牌水平还比较低等众多挑战。

做好“特”字文章,加快培育优势特色产业,

在打造高品质、有口碑的特色产业的同时,

关键要把产业发展落到促进农民增收上来。

新华社发

民宋康民高兴地说。

2022年,赵王村整合资金、人才、技术、农户等各种资源,成立了特色农产品种植合作社。

省派无棣县柳堡镇赵王村第一书记王伟

说,村里借助金丝小枣特色产业优势,充分发

挥党支部领办合作社作用,在胜利油田消费

扶贫平台的推广下,全村所有小枣销售一空,

共计分红收入近10万元,实现村集体和村民

双丰收。

产业是发展的根基,产业兴旺,农民收入才

能稳定增长。

当前,从全国看,我国乡村产业发展仍处

于初级阶段,还面临规模小、布局散、链条短,

品种、品质、品牌水平还比较低等众多挑战。

做好“特”字文章,加快培育优势特色产业,

在打造高品质、有口碑的特色产业的同时,

关键要把产业发展落到促进农民增收上来。

新华社发

势,布置了非遗民俗展厅。

今天,乡村越来越成为人们养生养老、创新创业、生活居住的新空间。田园变公园、农房变客房、劳作变体验的背后,是农业产业新功能、农村生态新价值的重要体现。

因地制宜找准路子——

“立足本地资源发展特色农业”

冬日里,正值东北农闲时节。在吉林省延

边朝鲜族自治州汪清县天桥岭镇桃源小木耳

产业园里,村民正在木耳菌包生产车间里忙

碌。

“过去农闲没活干,现在有了木耳种植基

地,一年四季有活干,一个月能挣三四千元。”

常年在此务工的村民闫翠莲说。

汪清县地处长白山林区,森林覆盖率达

90%,这里丰富的林下资源和适宜的气候条

件,造就了高品质黑木耳。

“我属兔,想在春节前给自己买一个小兔子

型的手链,为新的一年添个好彩头。”消费者李女士说。

临近春节,年货市场人气攀升。银泰百

货相关负责人介绍,最近一年,银泰百货全国

门店客流量、销售额实现双增长。尤其是全国

门店推出的多款“兔年氛围组”新年限定礼盒,

受到消费者热捧,销量持续走高。

在各大线上平台,“兔”元素商品同样走俏。

抖音电商发布的《2023抖音好物年货节

数据报告》显示,截至1月7日,兔年相关

商品销量环比年货节前增长超70%,兔背带

红包、春节立体投影灯饰、兔年生肖对联等商

品,将兔子形象与中国风元素巧妙结合,年货

期间销售量有望取得新突破。

30分钟搞定一桌硬核菜,已经成为越来越

多的年轻人的年夜饭“新吃法”。在抖音电

商平台,年夜饭预制菜销量比2022年同期增

长超200%;大润发数据显示,2023年1月以来,

大润发迎来自来年菜销售高峰,销售额环比上

同期增长约50%。

“我们今年推出了40多款年菜,涵盖川

菜、鲁菜、粤菜、徽菜等多个菜系,让不同地区的

消费者可以轻松凑齐一桌地道家乡风味。”

大润发年菜研发大师傅蔡峥说。

**“兔”元素商品受青睐**

兔年春节的脚步越来越近,记者近期探

访年货市场发现,各类含有“兔”元素的服饰、

玩偶、黄金饰品等备受消费者青睐。

乐悠悠、比心兔、星月兔……在银泰百

货北京大红门店一层,记者看到多家珠宝品

牌推出兔年生肖挂坠、串珠等单品,吸引不少消

费者前来挑选。</p