

人勤春来早 备耕正当时

——各地各部门抓早抓实谋划粮食生产综述

一年之计在于春,做好春耕备耕生产,是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键,对经济社会发展行稳致远具有重要意义。及早谋划今年粮食生产,抓早抓实各项保障措施……放眼广袤田野,一幅生机勃勃、人勤春来早的画卷正在徐徐展开。

早:各地下好春耕备耕“先手棋”

“您家住哪个村?土地是黑土地还是白浆土?上一茬种了玉米还是大豆?”在黑龙江省双鸭山市宝清县丰收农业有限公司,农资销售人员任媛媛正耐心询问前来选购化肥的农户,根据土壤条件和去年施肥量等信息,提供选购意见。

“我们今年正月初三就开始营业了。”任媛媛说,现在农户适时选购农资意识增强,提前订购既可以降低成本,也能避免春耕高峰期“扎堆”购买造成的运力紧张。很多农户从去年10月开始就提前交付定金采购农资,等到今年春耕前给店里打电话,便能随时送货上门。

从东北沃野到华北平原,及早谋划粮食生产,广大农业工作者将信心耕耘在希望的田野上。

在山西运城盐湖区的一片麦地里,4台自走式喷灌机正在进行喷灌作业,水雾洒在青绿色麦苗上,更显勃勃生机。

“尽管今年小麦苗情好于上年,但是有一点不能松懈,考虑到冬季缺水,我们要早一点春浇。”山西南方农业开发有限公司经理张鹏说,企业流转了1000亩土地种植小麦,通过4台喷灌机进行浇水作业,20天可以普浇一遍。“我们要及早做好田间管理,为今年的丰收夯实基础。”

今年是加快建设农业强国的起步之年。我国明确启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,将重点做好稳面积、稳产量,确保粮食面积稳定在17.7亿亩以上、粮食产量继续保持在1.3万亿斤以上;扩大豆、扩油料;提单产、提自给率,力争玉米示范田亩产提高100公斤以上、食用植物油自给率提高1个以上百分点。



1月28日,农民在广西柳州市融水苗族自治县融水镇东良村翻耕土地 新华社发

当前,各地正多措并举抓早抓实小麦、油菜等农作物田间管理和春耕备耕,在我国粮食生产已实现“十九连丰”的基础上,为下一季丰收做好充分准备。

强:科技为现代农业插上翅膀

良种、农机、先进技术推广应用……在今年春耕备耕一线,科技的力量给田野带来无限希望。

海南省东方市光热和水资源丰富,水稻一年三熟,是发展制种产业的理想地区。在海南农乐南繁科技有限公司制种基地育秧作业区,多个育秧环节实现了机械化,一盘盘嫩绿的秧苗被陆续运到田里种下。据介绍,基地里全程机械化生产能力达到80%。

在云南绿丰市,冬日暖阳下,一片片金灿灿的油菜花格外显眼,年近50岁的孙建华忙着灌溉油菜地。这位粮油种植大户从2012年起开始粮油集约化种植,如今合作社的农机数

量超过50台。

“机械化降低了生产成本,种粮补贴提升了种植信心。”孙建华说,油菜实现了机器播种,灌溉用水也方便,地里的油菜、小麦从此前的600多亩扩种至1200余亩。

在安徽省铜陵市,今年小麦播种面积约19.5万亩,目前整体长势良好。铜陵市农业技术管理服务中心主任何永红表示,当地安排350余名农业科技特派员和农技人员深入田间地头,分区域、分专业“点对点”开展技术服务,指导农户开展田间管理工作。

粮油稳产增产,科技是关键。农业农村部1月29日组织专家制定发布小麦、油菜防冻抗旱促稳产技术意见,启动春季田间管理技术大培训;派出11个专家指导组分赴河北、江西等小麦、油菜主产区调研指导,推动防灾减灾和春季田管关键措施落实落地。

据了解,专家指导组将深入主产县市区和乡镇,进村入户到田走访农民,实地查看灾情,苗

情、墒情和病虫害,调查了解春耕备耕进展和存在的突出困难,因地制宜开展指导服务,落实小麦促弱控旺、浇水补墒、防冻抗寒、防病治虫和油菜清沟理墒、摘除冬薹、叶面追肥等措施,全力以赴夺取夏粮粮油丰收。

汇:各方力量汇聚浇灌丰收希望

1月25日,装运有5.8万吨吨且钾肥的货船在天津港卸货,先正达集团中国旗下中化化肥将陆续投放市场,保障春耕钾肥需求。目前,中化化肥正加大化肥生产,积极推进优质钾肥进口,春耕期间预计将投放近500万吨优质化肥,全力保障国内春耕农业生产。

汇聚各方力量,同心协力抓早抓实各项举措,今年春耕备耕生产工作正在抓紧部署、稳步推进。

近日召开的国务院常务会议要求,扎实做好保障服务。抓好农资跨区域调剂调运,支持农民备种备肥。开展线上线下农业技术培训。组织做好农机检修和跨区农机机播,发挥社会化服务组织作用,帮助小农户种好地。

河南省三门峡市渑池县英豪镇,是以辣椒特色种植为主的乡镇。正月初七上班第一天,数十名农技人员与包村干部便奔赴田间地头,为群众提供优良种子和技术指导,及早谋划今年全镇种植2万多亩辣椒的目标。

镇党委书记张文文告诉记者,近年来通过合作社和龙头企业帮扶,为农户包购包销,打消了农户后顾之忧。“去年辣椒价格不错,群众尝到了甜头,今年群众育苗备播的积极性大大提高。我们要及早谋划,提供好技术、种子等支持,帮助农民增产增收,生活越过越红火。”

落实最低收购价、生产者补贴等政策,加大对大豆种植支持力度,继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖,提早下拨病虫害防控资金,实施南方早稻集中育秧补助……

各地各部门不误农时抓好春耕备耕,为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打牢基础。来自各方的力量正在汇聚,共同为汗水浇灌丰收的希望。

据新华社

新春第一会,山东开篇定调

凛冬寒气逐渐散去,早春暖意扑面而来。兔年新春,年味尚浓,复工复产的鼓点已在耳畔敲响,“出海”抢单的脚步早已迈开,重点项目的建设昼夜不停,憋足劲、抢机遇、谋发展,齐鲁大地正充盈着盎然生机,升腾起澎湃活力。

节后上班第一天,山东省委理论学习中心组进行集体学习,围绕深入学习贯彻习近平总书记关于推动高质量发展的重要论述和党的二十大精神,中央经济工作会议精神,联系思想和工作实际进行交流讨论。

新春伊始,这样的一次集体学习研讨,可谓开篇定调,吹响了山东高质量发展的新春动员令,释放出山东坚定不移推动高质量发展的强烈信号。

着力推动高质量发展,事关山东扛牢经济大省责任,事关“走在前、开新局”目标实现。

春节前召开的省“两会”上,山东省政府工作报告用“三大标志性成果”和“八个显著成就”,高度总结近年山东高质量发展取得的成效,并指出“全省经济结构、质量呈现出一系列趋势性、关键性变化”。

这些成就,展现出的,是山东发展的强劲脉动和真正潜力,也是向绿色低碳高质量发展新台阶迈进的必然趋势。

客观地看,今天的山东,已全面步入高质量发展轨道,道路越来越坚实,前景越来越广阔。

但也必须清醒地看到,当前山东高质量发展基础还不牢固,亟待补齐的短板弱项不少,结构性、周期性问题相互交织,发展不平衡不充分仍然是山东绕不开而又必须破解的现实难题。

新征程上,山东要实现“走在前、开新局”目标要求,必须一切围绕高质量发展,一切服务高质量发展,咬定青山不放松,心无旁骛抓发展,努力以新担当新作为推动高质量发展取得新成效,迎接山东高质量发展新春天。

如果把高质量发展看成一场对旧有发展方式的革命,理念的转变就是这场革命的先声。只有理念上清醒,行动上才能坚定。

新发展理念,提出的要求是全方位的、多层面的,绝不是只有经济指标这一项,五大方面既有各自内涵,更是一个整体,哪一个贯彻不到位,发展进程都会受到影响。因此,贯彻起来必须“完整准确全面”。

这次集体学习研讨,围绕完整准确全面贯彻新发展理念,强调必须把握好四个方面:

一是把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革结合起来。供给侧的“十强产业”、需求侧的“十大扩需求”,要相互配合、协同发力。

二是把质的有效提升和量的合理增长结合起来。没有“质”就不会有“量”,离开了“量”也谈不上“质”。过去发展中,曾出现片面追求增长速度,教训十分深刻。

三是把国内大循环和国内国际双循环结合起来。山东常住、户籍人口“双过亿”,陆海统筹和双向开放优势突出,完全有条件成为国内大循环的重要一极和国内国际双循环的战略支点。

四是把城乡融合、区域协调结合起来。以实施黄河重大国家战略为牵引,优化“一群两心三圈”,深入打造乡村振兴样板区,形成优势互补、高质量发展的新格局。尤其强调,要以绿色低碳高质量发展先行区建设为“总抓手”,在发展动力上持续深化新旧动能转换,强化创新引领、转型升级,数字赋能;在发展要求上突出绿色低碳、节约集约、安全标准,深入实施“三年行动计划”,切实把高质量发展要求贯彻到经济社会发展全过程各领域。

这一系列部署,抓住了推动高质量发展的关键与要害,明确了推动高质量发展的根本遵循。

国家要求山东做什么,山东就着力做好什么。聚焦坚定不移推动高质量发展,如何展现新气象、实现新作为?这次集体学习在强调要牢牢把握高质量发展正确导向的基础上,分别作出安排部署。

比如,围绕厚积高质量发展的底气实力,强调要全力稳大盘挑大梁。其中,在更好发挥消费的基础作用上,强调要突出解决好“不敢消费”“不愿消费”“不便消费”的问题;在更好发挥投资的关键作用上,强调要突出“往哪里投”“谁来投”“怎么投”三个重点,等等,这为充分发挥外贸进出口、投资、消费“三驾马车”在稳增长方面的关键作用,明确了发力重点。

比如,围绕塑造高质量发展新优势,强调要加快构建现代化产业体系,挺起山东“产业脊梁”。

其中,尤为强调要强力推进数字赋能,统筹推动数字产业化、产业数字化、数据价值和治理服务数字化,推动实体经济与虚拟经济、数字经济深度融合,以数字变革引领转型升级。

比如,围绕激发高质量发展动力活力,强调要全面深化改革开放。

其中,在深化改革上强调要主动破题,聚焦重点领域和关键环节,主动谋划实施一批集成式改革。推动企业集成改革,让市场主体“动”起来;实施要素集成改革,让优质资源“活”起来;开展营商环境集成改革,让发展氛围“浓”起来。在扩大开放上则强调要提升质效,树立大格局、拓宽大视野,办好大活动,用好大平台,畅通大通道,自觉在国家开放大局中审视和找准定位,奋力打造对外开放新高地。

比如,围绕为高质量发展提供坚强保证,强调要切实提升能力本领,呼吁党员领导干部要努力成为推动高质量发展的行家里手。

其中,强调要尊重客观规律,因地制宜、实事求是:强化市场思维,善于从市场角度想问题作决策,更多运用市场办法干事业解难题;提升统筹能力,努力在多元选择中找到最优解,在多重目标中达到平衡点;树牢风险意识,强化底线思维,切实防止系统性风险发生,以高水平安全保障高质量发展。

草木蔓发,春山可望。山东高质量发展迎来新的春天,鼓舞人们去当追梦人、做奋斗者,激励人们像动物如脱兔般奋跃而上、飞速奔跑,努力在各行各业竞展风流、尽显风采。

在高质量发展的征途上,我们期待更多精彩“山东故事”上演。

转自《大众日报》

强大的活力、潜力和韧性。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前,一些外国投行纷纷上调中国2023年经济增长预期,荷兰国际集团和高盛分别上调至5%和5.2%。美国银行一项面向基金经理的调查显示,近期认为中国经济会出现更高增速的受访者比例大幅提高。

1月28日,春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措,释放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出,要针对需求不足的突出矛盾,乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

展望未来,周茂华表示,从大趋势看我国处于消费升级阶段,短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。同时,我国就业基本盘总体稳定,居民消费价格温和上涨,内需规模继续扩大,依托超大规模市场优势和有力政策支持,中国经济发展潜力将不断释放。

新华社

如何因地制宜践行大食物观?

上月召开的中央农村工作会议强调,要树立大食物观,构建多元化食物供给体系,多途径开发食物来源。

树立大食物观,是从更好满足人民美好生活需要出发,顺应人民群众食物消费结构变化,在确保粮食供给的同时,保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给,是推进农业现代化的重要内容和客观要求。

对大食物观如何更好理解、如何因地制宜践行?“新华视点”记者进行了采访。

食物消费结构变化:主食越来越不“主”、副食越来越不“副”

大食物观几年前便已经提出。2015年中央农村工作会议提出“树立大农业、大食物观念”,2016年中央一号文件提出“树立大食物观”,作为推动农业供给侧结构性改革的重要内容。党的二十大报告指出,树立大食物观,发展设施农业,构建多元化食物供给体系。

专家表示,贯彻大食物观,关键是推动我国农业发展方式实现“三个拓展”:实现从耕地资源向整个国土资源拓展,实现从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展,实现食物安全政策由单一的供给侧管理向需求侧管理拓展。

农业农村部数据显示,中国14亿多人口,每天要消耗70万吨粮、9.8万吨油、192万吨菜和23万吨肉。

“管住、管好耕地的同时,树立大食物观,瞄准市场需求进行有效生产和供给,形成多元化的供给体系在当前尤为重要。”中国人民大学农业与农村发展学院教授程国强说,大食物观要求,守好“米袋子”的同时,要拎稳“菜篮子”、端牢“油罐子”。

国家统计局的数据显示,城镇居民人均粮食消费量由1978年的152千克降到2021年的124.8千克,农村居民人均粮食消费量由1978年的248千克降到2021年的170.8千克。

中国林业科学研究院首席专家杨忠岐说,长期以来,中国老百姓的食物80%来自主粮,而如今,这一现象正发生根本性转变。现在,主食

越来越不“主”,副食越来越不“副”,老百姓从“吃得饱”到追求“吃得健康”。顺应人民群众食物结构变化趋势,正是树立大食物观的出发点和落脚点。

探索多元供给,向森林江河草原等要食物

记者采访发现,多地结合资源环境,因地制宜践行大食物观,拓展食物供给途径。

我国大水面资源丰富,通过发展大水面生态渔业和深远海鱼类养殖,可以获得数量可观的优质蛋白食物资源。向江河湖海要食物,一些沿海省份正积极探索。

山东海岸线3500多公里,约占全国的六分之一,海洋资源丰富。作为海洋牧场建设综合试点省份,山东依托这些“蓝色粮仓”实现了自动化、智能化、类野生养殖。目前,山东省级以上海洋牧场示范区(项目)达到105处,其中,国家级44处,占全国的40%。

我国是全球最大的食用菌生产国和出口国,践行大食物观,一些地方向植物动物微生物要热量、要蛋白。在广袤的东北黑土地上,坚果、野生浆果、优质食用菌等资源丰富的。如今,木耳等食用菌类成了大产业,当地多家企业专门从事食用菌种植、菌种研发,有效满足市场对食用菌的多样化需求。

地处“黄金奶源带”的内蒙古,抓住资源优势,发展特色畜牧业。2021年,内蒙古奶牛存栏143.4万头、牛奶产量673万吨,奶业全产业链产值超过2000亿元。2022年,内蒙古出台推进奶业振兴九条政策措施,国家专项资金和自治区财政在奶业振兴方面的投入预计每年将达到22.5亿元。

设施农业是利用工业化生产理念和工程技术手段,为作物创造适宜的生长环境,实现高产、优质、高效目标的一种农业生产方式,也是践行大食物观的重要途径之一。中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员张友军说,生物技术、信息技术、农业设施技术的发展和融合,可以有效缓解农业对自然资源的依赖。

在蔬菜总产量居全国首位的省份山东,以



在山东省惠民县银丰食用菌合作社,农民采摘银耳(2021年11月18日摄) 新华社发

“中国蔬菜之乡”寿光为代表的生产基地,近年来利用物联网和信息化手段不断提升设施农业发展质量和效益。山东还提出,要着重推动日光温室宜机化、塑料大棚标准化、连栋温室规模化、菇房与培养房智能化。到2025年,全省宜机化日光温室改扩建面积达到50万亩,宜机化塑料大棚达到100万亩。耕整地、灌溉施肥、环境调控环节机械化水平分别达到90%、80%、60%,设施种植机械化水平总体达到55%。

推动农产品由“量”向“质”转变,居民膳食结构优化升级

记者梳理发现,推动食物供给由单一生产向多元供给转变,多地正积极完善相关政策。《黑龙江省产业振兴行动计划(2022—2026年)》提出,推进农副产品精深加工,打造践行大食物观先行地;《福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案》提出,树立大食物观,立足农业资源多样性和气候适宜优势,大力培育特色优势产业。

受访专家认为,更好实践大食物观,未来需要持续提升农业现代化水平。加强规划指导、政策支持和资金投入,引导资源、技术、人才等要素进一步向设施农业聚集,提升设施综合生产能力。

华南农业大学乡村振兴研究院教授罗明忠说,践行大食物观,要坚持培养高素质农民,打造一批经济实力强的家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体,从而推动农产品由“量”向“质”的转变。大食物观概念的普及,还需要在全社会树立食物消费新观念,推动居民膳食结构优化与升级。尤其是全面普及膳食营养和健康知识,鼓励减量、营养、健康、绿色消费,反对浪费食物。“通过营养知识的普及和教育,让广大群众树立起合理、平衡、适量的食物消费新观念。”山东省营养学会理事、青岛大学附属医院营养科主任韩磊说。

据新华社

从春节支付大数据看消费信心回升

消费是观察中国经济的晴雨表,消费数据的变化,折射着中国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示,在刚刚过去的春节假期里,我国出行旅游火爆,城市商圈客流量增多,春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场,展现出中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国调整优化疫情防控措施,2023年春节出行需求火热。1月21日至27日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费,支付宝数据显示,今年春节期间,三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%,涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余,出行旅游也迎来小高潮。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内

旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

支付宝发布的数据显示,春节期间通过该平台搜索“酒店预订”的数量较去年增长6倍,酒店消费支出增长8成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目,增幅均超200%;张家口、西双版纳等热门旅游目的地消费金额较去年增长超10倍。

春节期间,海南离岛免税消费持续火爆。其中,香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%;人均消费9959元。

旅游出行火热的同时,更多人春节不再“宅家”,选择走进商超、餐饮,线下消费有所升温。上

海南京路步行街沿街餐厅生意红火,老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满;大年初一,北京荟聚中心商场内7000多个地下车位停得满满当当,多家餐馆需要等位,黄金珠宝销售额较上年翻番……

商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示,春节期间北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次,超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%;杭州湖滨银泰in77、杭州武林商圈、长沙五一广场等知名商圈火热异常,消费增速位居全国前列。

此外,春节假期人民群众文化生活丰富。2023年春节档票房达67.58亿元,取得我国影史春节档票房第二的成绩,其中《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑,《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席……

“春节消费的强劲表现,充分展现了我国经济



消费信心回升 新华社发 徐骏 作