

# 牌坊街赏对联

单县老城区的牌坊街，是石坊雕刻艺术的宝库和见证，也是历代文化商业中心。二十世纪以来，牌坊街成为群众文化活动的主场地，享誉鲁苏豫皖四省交界区域的文化旅游打卡地。

每到春节，群众性撰对联、书对联、赛对联、赏对联活动异彩纷呈、热闹非凡。大年初一以来，牌坊街游客如织，许多人驻足观赏、揽胜门、德政门前，欣赏对联，议论对联，感同身受，赞不绝口。“可以说，牌坊街的对联，真正而鲜明地反映了单县经济社会发展成就，彰显着人民群众对美好生活的向往，已经不单单是春节文

“如果村前建一个采摘果园，林下再养上鸡、鸭、鹅，那乡村美景和经济效益就都能实现啦。”“我们老党员要带头搞好移风易俗工作，协助村里做好宣传工作。”春节期间，郓城县丁里长街道前营村新时代文明实践站，归乡人士、村干部、老党员、企业界代表共聚一堂，气氛热烈，就村里如何发展进行热烈讨论。

“今天请大家来，就是为了研究下一步我们前营村如何发展，要畅所欲言，目的就是一个，就是推进村里的工作。”今年35岁的前营村党支部书记李进军说，党的二十大全面谋划了乡村振兴之路，为发展农业农村提供了千载难逢机遇，前营村

## 共话乡情 共谋发展

### 郓城县开展“归乡英才话发展”文明实践活动



### 送科技下乡

1月27日，农历正月初六，市林业局首席专家、二级研究员王海明和牡丹区林业局果树站站长、高级工程师曹保芹，深入鲁西新区马岭岗镇穆李村菏泽市扶农双金果蔬种植专业合作社、旭日阳光草莓采摘园，开展送科技下乡活动，实地察看林果生长状况，详细了解存在的突出问题，进行“把脉问诊”。专家们用心用情用力为群众解决科技难题，通过送技术、送服务活动，为助力林农增收、实现乡村振兴贡献了林业科技力量，深受广大林农的欢迎。

记者 张慧 摄



### 火红草莓映新春

1月29日，在鲁西新区惟道园草莓基地里，一簇簇翠绿的植株间，一个个草莓缀满枝头，果香四溢，让人垂涎欲滴。据基地负责人李国冰介绍，草莓基地共有10个大棚，为当地20余名村民提供了就近务工的岗位，草莓园的发展壮大，不但鼓起了种植户的腰包，还带动了周边农户农产品的销售，为乡村振兴注入了活力。

记者 李若生 摄

**新春走基层**

# 朱慧文：带着乡亲走向好生活

近日，位于鄄城县左营镇管寺新村的菏泽爱诺馨服装有限公司加工车间内，160余名工人正在紧张地赶工。缝纫机、剪裁机的声音交织回荡在车间上空，仿佛奏响了一曲美妙的致富乐章。

繁忙的景象让服装厂负责人朱慧文感到格外欣慰。他通过返乡创业，在管寺新村开办服装厂，带动周边群众“缝”出了一条致富之路，实现了群众稳就业、高收入。

“在家门口上班，有五险、收入高，还能照顾家中的老人和孩子，这是以前做梦都没有想到的事。”爱诺馨服装有限公司的员工周洪英开心地说。

从建厂开始，周洪英就在这里上班，也算是车间里的“老员工”了。勤奋加上娴熟的缝纫技艺，周洪英每个月能拿到

4000多元的工资，对于这个收入她非常满意。

爱诺馨服装有限公司是济南爱诺特种防护制品有限公司的全资子公司，现有员工160余名。济南爱诺特种防护制品有限公司是一家集设计、研发、生产、销售于一体的有进出口权的工贸企业，2020年被评为山东省高科技创新型企业。其核心产品为高端阻燃静电、抗酸碱系列防护服和50次工业水洗标准的高档租赁工装。产品主要出口欧美、澳、新等国家和地区。

在和老家群众的闲聊中，朱慧文得知不少群众有着强烈的就业意愿，却因为家中有孩子或老人需要照料，不方便外出工作。“我想着如果能在家门口给他们提供就业机会，不正好化解了他们照顾家庭和工作的冲突，我便萌生了回家建厂的想法。”朱慧文说，他的这个想法得到了县镇两级政府的大力支持，这也给了他返乡创业的动力。

左营镇按照“政策优、成本低、服务好、办事快”的要求，积极充当“企业秘书”，让朱慧文从筹划、选址、建厂到招工都进得非常顺利，不到半年的时间爱诺馨服装有限公司就落户在了管寺新村。

“我特别感谢县镇两级政府大力支持在外游子能积极回乡创业，带动乡村、带动父老乡亲共同走向更加美好的生活。”朱慧文说。

朱慧文还告诉记者，公司已经接下了2023年的全年订单，当务之急需要提高员工的技能水平，争取2023年单日产值、单日件数能提高60%，让更多在厂务工的父老乡亲收入提高40%以上。

“在积极扩展总部外销的同时，我们还要积极扩展内销，争取在新的一年里，内销再多做两条生产线，扩招60余名工人，我的理想目标是可以带动260人就业。”朱慧文说。

记者 焦同帅 通讯员 刘永霞

# 曹县汉服再“出圈”

## 原创汉服案例入选省公共文化服务高质量发展典型案例

本报讯（记者 张红艳）日前，省文化和旅游厅公布了山东省公共文化服务高质量发展典型案例名单，我市推荐报送的曹县《原创汉服的顺势崛起和蓄势腾飞》成功入选。

近年来，汉服逐渐受到人们的喜爱，这也使得汉服产业快速崛起。在汉服产业中，曹县有汉服上下游相关企业2000多家，其中原创汉服加工企业超过50%，据电商平台官方反馈，曹县汉服销售额占到全国同类市场的三分之一，正和杭州、成都等城市争夺更多市场份额。

曹县以扶持为先，打造政策磁吸力；以趋势为导，打造电商新优势；整合资源，提升金融保障；引领方向，扶持原创汉服企业；融合发展，推进文化旅游产业结合。通过以上措施，促进了演出服装和汉服产业发展。

投资5亿元，曹县打造“e裳小镇”电商产业园、智慧“云”仓等6大园区，通过制定房租减免、宽带免费、办公用品免费、无息贷款等优惠政策，引导电商企业向园区聚集，带动孵化电商企业1000余家。其中“e裳小镇”项目占地864亩，投资19.8亿，是省首批特色小镇。对高学历和技能型返乡创业人才，免费提供生产厂房和办公场所，免收商品房租金。目前，全县从事汉服、演出服产业的有博士2人、硕士50余人、大学生近万人。在全县规划建设“e裳

小镇”播播鱼、网红花木直播等10大电商直播基地，直播带货从业人员达万人，推动行业集聚效应形成。

牵手主流平台，与淘宝、京东、拼多多等主流电商平台签署战略合作协议，细分曹县汉服种类，催化平台发展，争取流量导入。目前，全网汉服销量前2000名的店铺中，注册地在曹县的有1200余家，占比超60%。发力直播带货，联手电商平台组织开展“线上汉服服饰会”，180余家头部汉服品牌和商户在线直播，推介汉服及周边产品近5000款，参与活动的部分商户销量较平日增长7—8倍，夯实物流基础，投资2000万元，整合“四通一达”等5家大型物流公司，建立“县级分拨中心+镇街物流配送站+农村服务站”三级物流体系。目前，建成快递收发中心311处、快递接收点5000余个，基本实现“快递村村通”，为线上汉服、演出服销售提供强大物流支撑。

县财政每年列支300万元，发展改革、商务、农业农村等部门每年整合资金5000万元用于发展电商产业。县域金融机构推出“电商贷”“店铺贷”等30余种贷款产品，累计发放贷款50亿元。与网商银行签署《“数字化普惠金融项目”战略合作协议》，服务人群34万。2020年以来，曹县6000余家淘宝商户，通过网商银行申请无接触贷款1.03亿元，极大推动了演出服装和汉服产业发展。

# 定陶区委编办创新编制管理模式

## 推进城乡教育资源均衡配置

本报讯（记者 孙展）目前，定陶区持续推进加大编制统筹管理力度，管好用活编制资源，为定陶区教育事业发展提供有力保障。

该区按照“总量控制、统筹城乡、结构调整、有增有减”的原则，建立区内各学区中小学和幼儿园教职工编制总量控制、动态调整机制。

定陶区委编办会同人社、财政和教育部门根据生源变化和教育教学改革需要，每3年核定一次教职工编制总量，教育部门每年在核定的编制总量内，按照班额、

生源以及师资结构等情况，按政策要求比例分配到各学区学校，动态调整全区中小学编制配置，编制资源得到有效优化，解决了镇村部分学校学生多、编制少、引才难问题。

据介绍，3年来区委编办对教育系统所属事业单位招考的800余名专业教师及专业人才、引进的近100名高层次人才教师和80余名公费师范生教师第一时间办理了入编，推进城乡教育资源均衡配置，积极促进教育事业发展。

# 群星演唱会在单县上演

本报讯（记者 李保珠）1月27日晚，单县体育场群星璀璨、热闹非凡，由单县鑫鑫诚地举办的群星演唱会在这举行，唐朝乐队、王琪、黄安、金志文、庞龙、水木年华、刘大成、张靓颖等众多歌手和组合分别带来了《终于等到你》等热门歌曲，近万名观众享受了一场视听盛宴。



### 菏泽市2023年春节房地产交易会单县站启动

1月27日，菏泽市2023年春节房地产交易会单县站正式启动。据了解，本次房交会，为广大开发商提供了一个展示企业形象、推介楼盘、互相交流提高的平台，也为广大群众看房、选房、购房提供了一个更为便捷、实惠的场所。活动期间，组委会将对交易前十位的业主给予奖励，各参展企业也相继推出专享优惠，通过订金抵房款、购房送家电等方式让利消费者，满足群众刚性和改善性住房需求。

记者 李保珠 摄



### 节后企业开工忙

1月28日，工人们在菏泽紫锦服饰有限公司车间内忙碌。位于巨野县大谢集镇的菏泽紫锦服饰有限公司，是一家从事服装、鞋帽、箱包等设计、加工的企业，其产品全部出口中东地区。去年年底，因接受的订单比较多，为了赶工期，公司在今年的正月初六就开了工，生产线上一片忙碌景象。

通讯员 宋德成 摄