

# 小积分激发大动能

## ——单县探索美德信用体系建设新路径

2月6日,单县莱河镇刘棚村群众文化广场,一场别开生面的文艺演出吸引数百名群众观看,快书、小品、歌曲等节目反映的都是“诚信美德”“文明守信”的主题,令人耳目一新,宣教效果显著。

近年来,单县将新时代文明实践与美德信用建设有机融合,突出志愿服务与信用建设“一加一大于二”优势,建立“美德信用+志愿服务”模式,促进美德信用工作制度化、常态化发展,提升群众幸福感、获得感。

### 信用积分“兑”出文明乡风

目前,单县建成新时代文明实践积分

兑换超市506处,通过新时代文明实践积分兑换生活物品的奖励形式,使群众自觉参与到乡村治理中,成为乡村精神文明建设的“主力军”。

迄今,全县开展敬老孝老、环境治理、疫情防控等各类“信用+志愿服务”活动8000余场,提升了群众素质,淳化了乡风民风,使乡村真正“换”出文明新风,实现以“小积分、小超市”带动“大信用、大治理”。

### 宣传“小人物” 激发大能量

该县依托宣传栏、墙面桥体、建筑围挡、户外屏幕等载体,通过公益广告、公益小品的形式,大力宣传“诚实、厚道、守信、

担当”“人而无信、不知其可”等诚信文化理念2100余人次,利用新媒体发布诚信公益宣传信息730余条,社会信用知识普及力度持续增强。

发现信用状况良好的“小人物”,优先推荐为山东好人、道德模范、优秀志愿者等先进典型。开展新时代美德健康生活方式示范点评选活动,评选出30个美德健康生活方式示范村、示范社区、示范机关、示范学校、示范企业,弘扬了诚信美德、文明守信的社会正能量。

### 美德健康传万家

单县在县乡村三级分别组建美德健康

生活方式志愿服务队,形成上下贯通的志愿服务体系,通过线下课堂开展“美德健康+信用”宣讲进乡村、进社区、进学校、进机关、进企业“五进”活动,解读信用知识、诚信(征信)重要性和信用体系建设政策法规,引导受众及时关注信用记录,营造良好的诚信社会环境。目前共开展“美德健康+信用”宣讲活动836场次,惠及群众8万余人次。

通过线上“文明单县”开设专栏,打造新时代倡树美德健康生活方式“云端课堂”,宣传信用政策法规、信用知识、典型案例等,让广大干部群众学在指尖,学在日常,推动美德诚信理念蔚然成风。目前“云端课堂”已推出33期,点击量100万次。  
通讯员 刘厚琛

# 以质量变革引领美好生活

近日中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,对加快建设质量强国作出全面部署。从突破制约产业发展的质量瓶颈、增加优质服务供给,到培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势,势必推动一场从理念、机制到实践的质量变革,为美好生活添彩。

建设质量强国已成为国家战略。开启全面建设社会主义现代化国家新征程,推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变,需要以全新的视角和思维来推动质量变革,使高质量发挥更大战略性、基础性支撑作用。

当前,我国有多种产品产量居全球第一,但质量水平的提高仍然滞后于经济社会发展,因此提高供给质量是主攻方向。无论是提升重大技术装备制造、制造业产品、建筑工程质量,还是加强农产品、食品

药品、消费品质量安全,都要聚焦突出问题、明显短板和发展关键,着力化解质量痛点、打通产业链供应链质量堵点,以经得起检验的高品质产品,推动产业发展迈向中高端,打造出更多品质卓越、特色鲜明的中国品牌。

高质量供给能创造出有效需求。在定制、体验、智能、时尚等新型消费领域提质扩容,促进农业等生产服务、餐饮家政等日常生活服务、就业医疗等城乡居民公共服务,加快向专业化和价值链高端延伸……增加高质量产品和服务供给,能满足人们多样化、多层次消费需求,更好满足对美好生活的向往。

抓住机遇,乘势而上,关键在行动。要实现中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,还需要付出艰巨努力。紧紧抓住行业质量提升,守牢质量安全底线,着力增加优质产品和服务供给,让高质量带来更加美好的生活。  
赵文君



## 国防教育进课堂

▲开学伊始,鄆城县各学校“开学第一课”精彩纷呈。该县东关小学积极推进“国防教育”进课堂,把拥军优属与军民共建作为开学第一课,营造“双拥工作,人人有责”的浓厚校园氛围。  
通讯员 苏亚 记者 孙涛 摄



## 乡村文化节 开心一起来

▲近日,定陶区半堤镇首届乡村文化节拉开帷幕,戏曲、歌舞、小品、魔术表演轮番登场,精彩纷呈。艺术节演出开场没多久,舞台周围已被围得水泄不通,前来观看表演的观众情绪高涨、掌声热烈,在阵阵欢歌笑语中,感受乡村艺术文化的传统魅力。

“在本届乡村文化节上,我们的舞蹈队给大家表演了舞蹈《站在草原望北京》,表演得很开心,还获得了荣誉证书,也把自己的快乐传递给观众,大家一起开心!”参与演出的半堤镇任庄舞蹈队队长任申丽说。  
通讯员 张林 时伟业 记者 刘卫国 摄

## 创城进行时



## 精细化管理提升城市形象

为进一步推动创城工作,切实做好园林精细化管理,近日,鲁西新区综合行政执法局园林管理办公室组织工作人员加强绿地配套服务设施的清洁与维护修缮,对辖区内道路、公园、广场等绿化带内的枯枝烂叶、垃圾杂物等进行集中清理、清运,确保市容市貌干净整洁,为市民提供一个优美、舒适的生活环境。  
记者 黄敬峰 摄



## 畅通人行道 还路于民

2月10日,牡丹区东城街道办事处积极组织志愿者,在辖区范围内对人行道占道经营和机动车违停等不文明现象,开展劝导清理。下一步,东城街道将组织相关部门加大巡查、执法力度,开展道路净化行动,维护人行道路通行安全。图为志愿者正在规范非机动车停放。  
记者 李若生 摄



## 多点发力出实招 推动创城见实效

2月7日,鲁西新区吕陵镇的志愿者正在进行卫生清扫工作。据悉,为着力提升镇域内居民群众幸福感、获得感,吕陵镇全力开启创城加速度,从细节入手,向实处着力,整合多方力量,在社区周边、农贸市场、背街小巷、临街商铺等地进行地毯式卫生清扫行动,提升环境品质。  
记者 王浩 摄

# 中国银行信用卡“消费达标赢好礼”活动

### 一、活动概述

1. 活动对象:中国银行信用卡主卡持卡人(活动需每月报名)
2. 活动时间: 报名时间:2023年2月1日至2023年2月28日 消费时间:2023年2月1日至2023年2月28日
3. 活动内容:2023年2月当月使用中国银行信用卡主卡进行“微信支付”,累计消费满3000元,有机会获赠10元微信立减金;累计消费满10000元,有机会获赠66元微信立减金。中国银行信用卡主卡持卡人需在“中国银行信用卡”微信公众号报名后方可参与活动,活动总名额8万个,先报名先得(按报名时间排序)。

### 二、活动细则

1. 参与资格:本次活动仅限中行信用卡主

卡持卡人参与。客户需在活动期间,在“中国银行信用卡”微信公众号“热卡精彩”-“活动报名”中完成报名方可参与活动(需每月报名)。

2. 消费统计:消费时间以中国银行系统显示的交易时间为准,统计客户活动期间的消费,与报名时间先后无关(例如活动最后一天报名,活动期间的,包括报名前的消费均计入)。消费金额统计活动期间客户名下中国银行信用卡主卡累计交易金额,不包含公司卡、公务卡、附属卡、虚拟卡交易,不包含取现、转账、分期交易,如出现撤销、冲正或退货交易则冲抵活动期间的总消费金额(活动前的一笔消费在活动期间退货,该笔退货交易也会冲抵活动期间总消费金额)。
3. 奖励赠送:活动结束后60个工作日内,中国银行将以短信方式通知客户获奖结果。我行将按照客户能够获得最高档位的立减金进行赠送。
4. 礼品领取路径:客户收到获奖短信后,可前往“中国银行App”-“我的”-“我的权益”领取

微信立减金。微信立减金领取后可在“微信App”-“我”-“卡包”-“券和礼品卡”中查看立减金及有效期等情况(部分时段礼包到账有延迟)。

5. 立减金相关事项: (1)立减金在到账之日起的15日内有效,到账当日即可使用,立减金过期作废。微信立减金过期或使用后可在“微信App”-“我”-“卡包”-“券和礼品卡”-“右上角...”-“历史卡券列表”中查看。 (2)立减金在中国境内商户使用微信支付时即可使用,少数特定商户、零钱通、理财通等无法使用;社交支付(如转账、红包、个人收款码支付等)及合单支付(微信支付订单号为41和44开头的交易)无法使用。 (3)立减金优惠部分不提供发票。 (4)立减金一经领取,无法撤销。 (5)其他事项: (1)持卡人如对活动规则存在疑问,可致电中国银行信用卡客服热线(400695566)咨询;持卡人如对获奖结果有异议,可在活动结

束后90个工作日内致电中国银行信用卡客服热线(400695566)提出,逾期将视为持卡人认可获奖结果。

- (2)持卡人若于活动期间发生逾期未还信用卡项下欠款,信用卡卡片状态为挂失、止付、销户,账户状态为挂失、止付、预销户、关闭,发生涉嫌发生从事违法、违规、违反相关信用卡领用合约等情形的,可能导致无法正常获得活动奖励。
- (3)中国银行保留追回不符合条件但已赠送奖励的权利;如发现有利用活动规则恶意套取奖励的客户,中国银行保留取消其继续参加活动的权利。
- (4)在法律许可的范围内,如出现不可抗力或情势变更等情况(如重大灾害事件、受有权机关指令需停止或调整的、系统故障需暂停的、活动中存在违规行为损害消费者权益的),中国银行保留调整、暂停和终止本活动的权利,最新活动规则在“中国银行信用卡”微信公众号、缤纷生活App等官方渠道发布后生效。