

笃定信心 稳中求进

—2023年中国经济开局述评

工厂机器轰鸣,景区人流如织、商家顾客盈门……疫情防控进入新阶段后的第一个春天,大江南北,各行各业,处处焕发生机活力。

开局关乎全局,起步决定后程。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地各部门拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲,更好统筹疫情防控和经济社会发展,加快构建新发展格局,向着新目标,扬帆再出发。

乘势而上巩固经济回稳向上基础

2月2日上午,被誉为“世界超市”的义乌中国小商品城迎来年开市首日,7.5万个商位开门迎客,客流量超过22万人次,210多种商品迭代上新。

春潮澎湃,升腾万千气象。开年以来,从政府到企业,从城市到乡村,从工厂到田间,人们铆足干劲,奋力开新局。

1月份,制造业PMI重返扩张区间,新增信贷4.9万亿元,创下单月历史新高;中小企业发展指数止跌回升;截至1月末,我国外汇储备规模为31845亿美元,较2022年末上升1.82%……一系列指标释放经济运行积极信号。

作为固定资产投资风向标之一的“挖掘机指数”显示,自1月23日以来,全国各地逐步掀起建设热潮,总体开工率稳步上升。粗略统计,春节后两天,河南、陕西、福建、广东、湖南、江苏、辽宁等多地重大项目集中开工,项目总数超过3900个。

从交通、能源、水利等领域补短板投资,到5G基站、大数据中心、新能源充电桩等新型基础设施建设,一批批重点项目有序推进,更好发挥投资对优化供给结构的关键作用,为高质量发展积蓄动能。

春节消费是观察中国经济的一个窗口。春节假期,全国实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;全国重点零售和餐饮企业销售额增长6.8%;电影票房突破67亿元,位居春节同期第二。

中央经济工作会议提出:“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。”1月31日,习近平总书记在中共中央政治局第二次集体学习时强调:“建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。”

连日来,各地乘势推动消费加快恢复:新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动;上海明确实施绿色智能家电消费补贴;河北提出,实施城乡商业体系建设工程,充分挖掘农村消费潜力……

作为全球第二大消费市场,中国加快恢复和扩大消费,为全球消费市场复苏注入暖意。

飞机“过水门”仪式、红毯礼遇、政府官员迎接……时隔三年,中国出境团队游按下“重启键”,中国游客所到之处,无不到热烈欢迎。据联合国世界旅游组织预测,中国有序恢复公民出境游将极大促进亚太地区乃至全球旅游业复苏。

海外看好中国出境游溢出效应,关键在于中国经济加速恢复为全球经济复苏带来的机遇和动力。

国际货币基金组织(IMF)发布《世界经济展望报告》更新内容,大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%。摩根士丹利、高盛、瑞信、瑞银等知名投行也纷纷上调中国经济增长预期。

国际知名财经刊物《巴伦周刊》在其网站上指出,中国有望在2023年实现企业利润和GDP稳定增长,在美欧经济放缓之际,这增加了世界经济避免衰退的可能性。

增强经济发展活力和动力

2月15日,春运圆满落下帷幕,40天内全社会人员流动量约47.33亿人次。其中,营业性客运量约15.95亿人次,比2022年同期增长50.5%。另据国家邮政局监测数据显示,自2月份以来全国日均快递业务量超3.3亿件。

国家信息中心大数据发展部研究员杨道玲表示,通过对全国100个有代表性的孵化器周边人流量数据发



2月18日,工人在位于辽宁省沈阳市的北方重工有限公司车间吊装零部件(无人机照片)。新华社记者 杨青 摄

现,1月份工作日平均人流量较上月增长17.6%。1月底,生活服务业经营活力指数升至103.2,较上月提高近11个百分点。

流动起来的中国,人流、物流、信息流等要素持续流通、汇聚,涌动着春意与活力。

——深入推进改革创新,激活经济内生动力。

2月1日,证监会发布通知,全面实行股票发行注册制改革正式启动,为资本市场服务高质量发展打开更广阔的空间。

吉林聚焦市场主体“急难愁盼”问题,提出182项政策举措和重点任务,进一步优化营商环境;浙江通过《浙江省促进中小微企业发展条例》,从制度建设上为民企保驾护航;安徽滁州取消个体工商户名称预先核准,实行名称自主申报承诺制和个体登记“一表制”,截至1月末,节约个体工商户成本200余万元……

着力破解深层次体制机制障碍,有效市场和有为政府统筹发力,社会主义市场经济体制活力不断释放。截至1月,我国市场主体达1.7亿户,其中全国登记在册个体工商户达1.14亿户,创业创新活力迸发。

——坚定不移扩大开放,培育国际经贸合作新增长点。

1月12日,55个装有平地机、装载机等重型机械的集装箱,随着X9132次中欧班列从南宁国际铁路港运往乌兹别克斯坦塔什干,这是广西今年发出的首趟重型机械中欧班列。数据显示,1月份,中欧班列累计开行1410列,运送货物14.7万标准箱,同比分别增长6%、13%。

《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》正式生效施行;商务部、科技部等多个部门研究提出4方面16条政策举措,进一步加大对外资研发中心支持力度;江苏南京发布服务业扩大开放综合试点首批六大开放场景……

更大力度推动外贸稳规模、优结构,以制度型开放引领高水平对外开放,国内外大循环的活力不断增强。

在上海,20家“新升级”的跨国公司地区总部和10家研发中心正式落户;在江苏昆山,总投资20亿元的太古可口可乐昆山项目签约落地,成为其迄今在华最大的单笔投资;在山东淄博,新设制造业外资企业16家,新增合同外资1.3亿美元……

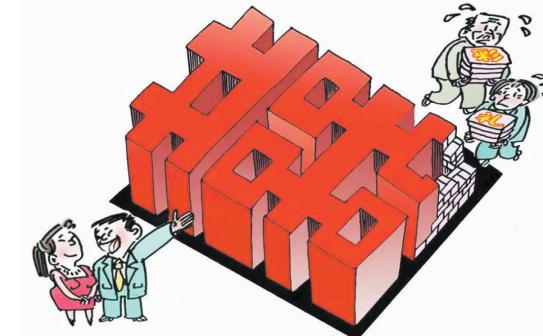
1月份,北向资金在沪深交易所累计净买入1412.9亿元人民币,净买入量超过2022年全年规模。同期,明晟(MSCI)中国指数上涨近12%,连续3个月累计涨幅超过40%。

“中国坚定不移推进高质量发展,深化改革开放,特别是在更高水平基础上持续推动金融开放,这为外资金

新华社

动辄二三十万甚至上百万元,先提彩礼再谈感情

—部分农村地区高价彩礼现象调查



新华社发 蒋跃新 作

高价彩礼背后的深层原因

记者调查发现,一些地方高价彩礼难根治,背后有深层次的文化、经济等原因。

“在传统观念里,彩礼高代表嫁得好。谁的彩礼高,谁就嫁得好。”一些受访群众表示,女方要彩礼,不是要多少钱而是要面子。如果谁家没收彩礼,往往被认为男方家庭困难或自家姑娘有缺陷。

在长期的收送彩礼中,一些地方形成明码标价的地域“行情”。

“我们这儿彩礼18.8万元左右”“我们这儿一般是二三十万元”……记者调查发现,各地彩礼往往都有地域“行情”,谈彩礼时一般不会明显偏离“行情”。

江西省上饶市铅山县汪二镇徐家村村民赖毛仔说,人们在谈彩礼时一般会参照当地“行情”,同时也会相互攀比。彩礼高的有面子,明显低于“行情”的就感到难以接受,“这也是彩礼很难降下来的原因之一”。

除普遍的地域“行情”外,一些地方往往还存在“条件越差彩礼越高、家庭越困难彩礼越高”现象。中部地区一名村支书说,他们村邻近县城比较富裕,彩礼一般是18.8万元,但当地一些偏远村庄却高达28.8万元甚至38.8万元。

江西省鹰潭市贵溪市泗沥镇王湾村村支书郑兵和说,家庭条件困难的,往往要出更高彩礼才能娶到媳妇;“家庭条件好的,很多人争着把女儿嫁过去,反而可能不高”。

加快乡村振兴改变婚姻观念是根本

今年中央一号文件提出,推动各地因地制宜制定移风易俗规范,强化村规民约约束作用,党员、干部带头示范,扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项整治。受访干部群众和专家建议,尽快采取标本兼治的有力举措,推动农村彩礼“降温”。

甘肃定西市明确婚嫁礼金不超过5万元,江西贵溪市发挥红白理事会作用抵制高价彩礼,湖南江永县培训农村妇女干部等当“新媒婆”弘扬婚俗新风……近年来,一些地方探索了一系列抵制高价彩礼、推进移风易俗的举措,取得一定成效。

郑兵说:“我们这里是全国婚俗改革实验区,村里成立红白理事会,谁家要结婚、彩礼多少等,都能及时掌握,并主动介入抵制高价彩礼。比如,今年春节村里一户居民家里办婚事,刚开始对方要彩礼28.8万元,通过我们多次上门做工作,最终降到8.8万元。”

一些地方还通过举办集体婚礼等形式,引导群众转变婚俗观念,在全社会营造文明健康的婚礼新风尚。彩车巡游、新婚登场、跨马鞍、执手之礼……去年12月,一场传统中式集体婚礼在江西省武宁县举办,参与的16对新人都是“零彩礼”。其中一位新娘付婷说:“彩礼不是婚姻幸福的筹码,这种集体婚礼简单而又充满仪式感,身边很多人说我的婚礼办得好。”

武汉大学中国乡村治理研究中心主任贺雪峰等人建议,结合移风易俗和生育政策优化调整,进一步引导群众破除旧观念,树立“彩礼高换不来家庭幸福”“感情才是美满婚姻基础”等理念,摒弃高价彩礼的婚嫁陋习。

“高价彩礼问题在欠发达乡村更突出。”南昌大学中国乡村振兴研究院执行院长刘建生认为,从根本上破解高价彩礼难题,必须加快推动乡村振兴,不断缩小城乡差距,让农村成为安居乐业的美丽家园,“让年轻人愿意留在乡村发展,让更多男女青年愿意在乡村安家落户”。

新华社

眼下正是春季招聘重要阶段,大量求职者上网求职。一些机构和平台通过在知名网络平台投放引流广告或内容,鼓吹求职者应“边搞副业边找工作”,并诱导他们参加所谓“免费试听,易学习、上手快、好赚钱”“零基础学月入过万”的技能培训。

新华社记者调查发现,此类“副业培训”名目繁多,有不少名不副实,真实目的是以“广告引流—学员进群—忽悠变现—高价售课”牟利。学员高价购买的课程内容质量低劣,多数没有实用价值,既浪费钱又浪费时间。其中部分学员还遭不法分子诈骗。

培训技能不积极 忽悠兼职特积极

记者发现,互联网平台上的“副业培训”名目繁多。

其一,视频剪辑类。记者通过扫码报名一家视频剪辑培训班课后,进入了一个约150人的微信群。该群内有课程管理人发入的鼓吹多种“变现玩法”的内容。直播课程由一位自称有2000万粉丝的影视博主讲授,除简单介绍了部分视频平台的推荐规则外,其大部分时间都在“展示”自己通过平台卖货和变现的业绩,宣称“最近的日收入最低一万多”。

课程快结束时,该“讲师”表示可为15位学员进行“一对一”授课,不仅能“手把手”教会各类变现技巧,免费赠送粉丝、对接带货货源,还许诺如果学员全职从业,从第二个月起每月收入将不低于1万元,但需要付课程费2990元。有部分学员付了款。

其二,短视频平台内容搬运类。在多个社交平台账号上都有此类广告,宣称“不用会英语,不用懂拍摄剪辑,只要掌握‘搬运’规则”将国内短视频平台发布的视频“搬运”到海外版就可以坐等“流量变现”赚大钱。

其三,“学‘心理倾听师’既能领职业证书还获派单兼职赚钱。”为说服记者掏钱买课,某培训机构工作人员多次强调培训后会发给证书,机构还会“派单”给学员兼职赚钱。但当记者询问能发什么证书、“兼职”“派单”频率和方式时,该工作人员均语焉不详。其他还有诸如“配音变现”“数据分析师”等培训也存在名不副实的问题。

有不少求职者参加此类培训班,记者参加的多场线上直播课参加成员超过千人,其中不少人急于求职或当前求职不大顺利。

网络“副业培训陷阱”套路多、危险大

网络“副业培训陷阱”有一些鲜明的“套路”。

第一,大多以“1元学费”“0元学费”“能赚大钱”引流,此后频繁发信息、打电话诱导学员高价买课。相关课费数千元至万余元不等。

第二,培训机构往往会有“承诺”学员,掏高学费购课学成后,机构能推荐或“派单”提供兼职赚钱机会。但记者发现,这些承诺绝大多数根本无法兑现。“承诺的20天赚回学费,现在40天了也没兑现。”一名短视频剪辑班学员表示。中国科学院心理研究所多名专家从未听说过心理倾听师这一职业。

第三,培训效果名不副实、质量低劣。据多名学员反映,有的培训讲师讲课内容非常粗浅,甚至是从网络上粘贴拼凑,几乎没有实用价值;有的培训讲师让学员花几百元买配音软件制作影视讲解视频却无法发布;还有的培训班讲师身份造假。记者联系了据称为剪辑课程授课的知名影视博主,他表示“网上有人冒充我卖课”。

面对这类陷阱,学员一旦中招,合法权益往往无法得到保障。记者检索多家网络投诉平台发现,针对上述多家机构的投诉量高达上百条,原因多为“不予退款”。

此外,人数众多的“学员群”还面临被涉诈不法分子盯上的巨大风险。北京丰台公安局洋桥派出所民警骆君灏告诉记者,近期北京市民李女士报名参加此类副业培训班后,被“讲师”以购物“大额返现”刷单兼职赚钱诱惑,受骗损失上万元钱。

治理难点在厘清引流平台法律责任

北京航空航天大学法学院副教授、北京科技创新中心研究基地副主任赵精武表示,治理“副业培训陷阱”的关键和难点在于如何斩断不法机构或平台利用知名网络平台进行引流的链条,厘清引流平台的法律责任,压实平台责任承担机制。

一些受害学员告诉记者,引流网络平台事后往往以无法对培训内容负责为由“甩锅”责任。

赵精武认为,在实践中,平台经营者不能放弃对这类培训广告中夸大和虚假成分的审核义务。另外,根据互联网广告的相关规定,平台经营者作为互联网信息服务提供者有义务对利用其信息服务展示、发布的广告内容进行监测、巡查,对于明显存在诈骗风险的“副业培训”广告,平台经营者也应当就用户的部分损失承担赔偿责任。

如果部分平台账号在其直播、短视频等发布的信息内容中插入“副业培训陷阱”的宣传内容,账号运营者应当与培训机构承担连带责任,平台经营者有义务向受害用户告知相关账号运营者的实际身份。

BOSS直聘安全专家提醒,“副业培训陷阱”往往利用求职者急于求职的心理,一些当前求职不太顺利的求职者容易上当受骗。建议求职者注意几点:第一,要拒绝“高薪兼职”诱惑,重点关注薪资是否明显高于平均水平,牢记天上不会掉馅饼;第二,提升技能辅助求职的想法没有错,但要仔细甄别培训机构资质资格,对“培训技能不积极,忽悠兼职特积极”的机构要特别小心;第三,求职心态要调整好,遇到一时不如意也不要气馁或过度焦虑,放平心态,调整策略或寻求专业人士支持。

警方表示,会发挥好各级反诈联席工作机制的作用,如果群众从某平台被引入第三方聊天工具实施诈骗的警情增加,将及时联合市场、网信等相关部门约谈平台,督促好“入口关”。

新华社

开学了,流感、诺如病毒等疾病应该如何预防?

冬春季是许多呼吸道和消化道传染病的高发季节。开学后,孩子们又开始了集体生活,孩子、家长、老师应该如何预防流感、诺如病毒等疾病,记者采访了北京市相关部门和专家。

北京市疾控中心传染病地方病控制所副主任医师刘白薇介绍,诺如病毒具有很强的传染性和快速的传播能力,全人群普遍易感,且感染后免疫保护时间短,是引起急性胃肠炎疫情的最主要病原体,常在学校、幼儿园、医院、养老院等人员密集的场所传播。

人感染诺如病毒后可导致急性胃肠炎,一般在摄入病毒后12至48小时出现症状,最常见的症状是腹泻和呕吐,其次为恶心、腹痛、头痛、发热、畏寒和肌肉酸痛等。儿童以呕吐为主,成人以腹泻为主。

刘白薇表示,诺如病毒急性胃肠炎为自限性疾病,病情轻微,通常持续2至3天,预后良好,但不排除个别老人或者孩子症状严重,持续时间更长。

据介绍,诺如病毒主要通过粪口途径传播,通常因摄入污染的食物、水,或接触病人排泄物或呕吐物导致感染,因此,对于学生来说,良好的手卫生习惯是预防和控制诺如病毒传播最重要最有效的措施;不吃生的或半生的食物,尤其不要生食贝类等海、水产品。

感染诺如病毒后需要进行居家隔离,隔离时间为急性期至症状完全消失后72小时。家长要提醒孩子,班级内如有同学呕吐时,一定在老师的指导下离开现场,减少感染风险。

“在家庭护理方面,常有家长说‘不能洗澡不能招风’,这是误区。”刘白薇表示,洗澡可

减少皮肤污垢及定植细菌,降低皮肤感染的风险。

北京市疾控中心提示,学校和托幼机构属于人群聚集场所,由流感病毒导致的集中

发热疫情风险在开学后也会有所增加,家长要注意天气变化,帮助孩子随气温变化添减衣物,避免着凉;孩子在学校要注意个人卫生,尽量避免接触流感样病例患者;学生、老师若出现症状不带病上课。

北京市卫生健康委提示,春季来临,水痘的发病高峰也同期而至,婴幼儿和学龄前、学龄期儿童发病较多。首都儿科研究所感染科副主任医师黄辉表示,水痘是水痘-带状疱疹病毒所致,皮损范围广,皮疹比较痒,需保持手卫生及衣物清洁,可外用炉甘石洗剂进行止痒。

黄辉说,按时接种水痘减毒活疫苗,可有效预防感染水痘-带状疱疹病毒。该疫苗的接种程序为18月龄接种第1剂,4岁接种第2剂;如果是13岁以上儿童首次接种两种剂次间隔4至8周。特别注意的是,还没有达到初次免疫年龄的低龄儿童,要注意避免接触水痘患者及带状疱疹患者,