

全省安全生产工作视频会议召开

我市组织收听收看

本报讯 (记者 王浩)2月23日,全省安全生产紧急视频会议召开,通报全省安全生产情况和消防安全百日攻坚行动情况,分析面临的形势和存在的问题,对当前安全防范工作进行安排部署。市委常务副市长聂元科,市政协副主席康兵在菏泽分会场收听收看。

会议强调,当前全国“两会”召开在即,安全生产决不能出现任何问题。各级有关部门要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神,认真落实省委、省

政府部署要求,牢固树立“抓发展必须抓安全、抓安全就是惠民生、抓安全就是保大局”的理念,增强“时时放心不下”的责任感,统筹发展和安全,以高水平安全保障高质量发展。要组织开展矿山领域安全生产“回头看”活动,抓好危化品、道路交通、消防等重点行业领域安全整治,严厉打击各类违法违规行为,确保风险管控到位、措施落实到位、隐患治理到位,坚决守住牢守安全生产底线,全力为新时代社会主义现代化强省建设创造安全稳定环境。

全市“扫黄打非”工作会议召开

本报讯 (记者 黄啟峰)2月24日,全市“扫黄打非”工作会议召开,总结成绩、分析形势,安排部署今年重点工作。市委常务副宣传部长周生宏出席会议并讲话,副市长张鹏主持会议。

周生宏指出,去年以来,全市“扫黄打非”战线持续强化网上网下监管,不断规范文化市场秩序,有效维护了全市文化和意识形态安全。下步,要认清形势,切实增强责任感、使命感,不折不扣落实“扫黄打非”各项任务。要把握重点,持续开展

“五大专项行动”,深入整治群众反映强烈的突出问题,不断强化网络空间管控能力。要进一步增强工作主动性,加强分析研判和风险排查,深入抓好案件查办督办。

周生宏强调,要持续推动“扫黄打非”进基层,通过创建基层示范点,融合互促等方式,构筑起“扫黄打非”群防群治的严密防线。要加大普法宣传力度,努力提高全社会版权保护意识。要强化组织领导,密切协作配合,营造浓厚氛围,努力推动“扫黄打非”工作再上新台阶。

市创城办召开周调度会议

本报讯 (记者 付凤臣)2月24日,市市委、宣传部部长周生宏主持召开市创城办二月份第三次周调度会议。

会上,听取了相关单位关于二月份第二次周调度会议提出的小广告乱贴乱画、车辆乱停放和公厕对外开放等问题的整改汇报,并观看了建筑围挡、井盖电箱问题暗访片,针对反映问题研究整改措施。

会议指出,要用心、用情、用力解决好群众急难愁盼问题,为群众提供更加干净有序的生活环境。要聚焦短板弱项,精准高效发力,全面提升城市管理能力和水平。要进一步提高工作标准,提升工作质量,做好精细管理,形成常态长效机制。要强化“曝光台”作用,精准曝光创城工作中弱项问题,及时展示创城工作中的亮点和成效,推动各项创城工作有力有效落实。

崔学民开展“步行全城丈量文明”活动

本报讯 (记者 张慧)2月23日下午,市人大常委会副主任崔学民到包联路段开展“步行全城丈量文明”活动。

在广州路包联路段,崔学民查看了道路两侧基础设施维护、绿化带补植、交通秩序管理等情况,并现场提出了指导意见。崔学民指出,当前正是创建全国文明城市的关键时期,要把创城工作与日常管护相结合,进一步优化提升道路交叉路口创建标准,真正做到以点带线,同步推进。要加大对道路两侧绿化带、下水道等

卫生死角的清理整治力度,做到全覆盖、无盲区。

崔学民强调,各有关部门和包联单位要以更高标准、更严要求推动创建工作,切实把责任落实到位、把问题整改到位,把工作推进到位。要坚持创城为民、创城惠民,持之以恒地下苦功夫、细功夫、硬功夫,全面提升城市道路管理精细化水平。要加强宣传引导,倡树文明新风,营造浓厚氛围,发动广大干部群众积极参与,坚决打好打赢创城攻坚战。

“2023惠享菏泽消费年”启动

本报讯 (记者 黄啟峰)2月24日,“2023惠享菏泽消费年”启动仪式暨菏泽春季惠民车展开幕式举行。副市长张鹏出席并致辞。

张鹏在致辞中说,菏泽是人口大市,也是消费大市,举办此次活动是共享惠民政策、加速消费复苏的有力举措。各级各有关部门要切实抓好“消费年”系列活动的组织、服务、配合工作,认真执行促销政策,全方位、多角度、高频率为活动宣传造

势,突出以节兴商、以节聚势,进一步释放消费潜力,更好满足人民群众对美好生活的需求。广大商贸流通企业要抓住此次活动良机,开展形式多样、丰富多彩的促销活动,推出更多优惠套餐,提高商品质量和服务水平,激发大众消费热情。

据了解,“惠享菏泽消费年”活动重点在零售、餐饮、汽车等领域开展一系列促消费活动,助力实现市民得利、市场回暖、区域发展的共赢格局。

省工商联来菏开展大走访大调研活动

本报讯 (记者 杨飞)2月22日至24日,省工商联党组成员、副主席高洪岩带领调研组来菏,深入部分县区、企业开展大走访大调研活动并召开座谈会。市政协副主席、市工商联主席杜岩主持座谈会并汇报了我市工作情况,部分县区和企业、商会负责人作了发言。

杜岩表示,近年来,我市民营经济总量不断壮大,发展了多个特色产业集群;

市工商联认真履行桥梁纽带和经济助手职责,为推动全市经济社会发展作出突出贡献。下一步,各级各部门将以此为契机,创新工作方法,强化服务保障,不断激发经济发展内生动力。

高洪岩表示,座谈会谈出了真实感受和现实问题。调研组将尽快根据部门和企业反映的问题及合理化的建议整理形成专题调研报告,推动有关问题妥善解决。

2023年全市文联工作座谈会召开

本报讯 (记者 李保珠)2月24日,市文联组织召开2023年全市文联工作座谈会。回顾2022年全市文联工作,落实省市有关工作安排和全省宣传文化系统“强本领、保落实、保质量”主题年有关要求,安排部署2023年主要工作任务。市文联班子成员、各县区和企业文联主席、市属各协会主席参加会议。

会议指出,在过去的一年,全市文联系统党员干部和广大文艺工作者立足岗位、积极工作,在文艺作品创作、文艺人才培养、文艺活动举办、文艺交流等方面,做了大量工作,为全市经济社会发展贡献了文艺力量,为繁荣发展文艺事业作出了积极贡献。2023年,要抓住菏泽经济社会大发展的机遇,紧跟形势,把握规律,增强推动文艺繁荣发展的责任感和使命感,明确任务,强化措施,推动全市文艺工作大提升。

我市举办“创建文明城 我们在行动”主题系列新闻发布会第四场

打造优质医疗服务环境

本报讯 (记者 付凤臣)2月24日,我市举办“创建文明城 我们在行动”主题系列新闻发布会第四场,邀请市卫生健康委有关负责人,介绍我市医疗卫生健康行业在推进全国文明城市创建中的具体举措和取得的成效,并回答记者提问。

据介绍,市卫健委紧密结合医疗卫生健康行业特点,以创建为民、创建利民、创建惠民为出发点和落脚点,持续开展志愿服务、便民惠民活动等,全力助推全国文明城市创建。

在城区主要医疗机构的门诊、急诊大厅、导医台、服务窗口等公共场所显著位置,利用电子显示屏、固定宣传栏、墙体广告、室外插牌等多种形式开展创文、创卫广泛宣传。同时充分利用“菏泽爱国卫生”及各医疗单位微信公众号、报纸、电视、网络等媒体大力宣扬健康知识和创城内容。深化推动全系统志愿服务工作,在城区二级以上医疗机构等场所设置了志

愿服务站点,将党员参加志愿服务活动逐步常态化,细心设计制作公益广告,把社会主义核心价值观和文明风尚有机融入卫健委系统各单位工作场景当中,提高了工作人员的文明服务水平。

在文明志愿服务活动方面,积极开展“五为”志愿服务,组织医务工作者到社区为居家医养的老年人、空巢老人提供健康查体、心理疏导、慢病康复治疗等活动,赴社区、学校、幼儿园开展急救知识科普、“关爱未成年、健康进校园”、关爱留守儿童、传染病预防和病媒生物防制、新冠心理疏导等志愿活动。

同时,结合文明城市创建、疫情防控等工作,市卫健委定期对城区主要医院进行重点专项督查,查找问题,现场督促整改。对于其他医疗机构,实行日常监督与调度相结合的方式,定期梳理创城工作进展及存在的问题,督导整改。推进卫生监督执法“蓝盾行动”,先后开展

了打击非法医疗美容服务专项整治、打击医疗乱象治理、消毒产品专项整治和医疗废物等专项整治,2022年监督覆盖率98.52%,查处案件4449件,发放592单双随机任务,监督完成率100%,处罚案件122件。

此外,在全市开展的“群众就医体验大提升”活动,将文明城市创建工作同改善就医体验同步推进。

推进精准预约,县级及以上医院全面实施门诊分时段预约,预约时段精确到20分钟以内;开展检查预约,市级医院实施CT、磁共振等大型设备检查集中预约,预约时段精确到30分钟以内,预约诊疗服务更加完善。优化门诊大厅、急诊大厅、住院大厅及各楼层布局标识及导引系统,做到标识醒目、简洁、导向性强,重点区域配有人引导;全面推行公立医院价格公示制度;推动电子健康卡全面替代医疗机构就诊卡,开

展“云影像”试点,就医服务流程不断优化。改善门诊、病区就医环境,增设便民服务设施设备,加强卫生间环境管理,完善无障碍设施,增加母婴室设置;门诊诊疗严格落实“一患一诊室”,加强分诊、导诊管理,减少人员聚集,就医环境更加温馨。设立军人优先、高层次人才优先、老年人优先等就医窗口;全面落实老年人就医优待政策,为老年人提供一定比例的现场号源,畅通家人、亲友、家庭医生等代为预约挂号的渠道;推行出生医学证明服务首次签发线上申领,加强了重点人群医疗服务管理。

实行首诉负责制,在医疗机构门诊及住院病区显著位置公布投诉渠道和处理流程;开展“不合理医疗检查专项治理行动”,开展行风监督员医院体验日活动,全面落实医疗机构依法执业主体责任,落实院务公开,加强社会监督,行业作风持续改进。

我市举办“创建文明城 我们在行动”主题系列新闻发布会第五场

推动农贸市场“提档升级”

本报讯 (记者 付凤臣)农贸市场是人民群众的“菜篮子”“米袋子”。2月24日,我市举办“创建文明城 我们在行动”主题系列新闻发布会第五场,邀请市市场监管局有关负责人,就如何推动农贸市场整治专项工作“提档升级”进行介绍,并回答记者提问。

近年来,市市场监管局精准发力、尽锐出战,推动农贸市场整治专项工作再提质、再进位,努力营造环境整洁、规范经营、管理有序的市场环境。

专项工作组各组成员紧密结合集贸市场规范化创建提升工程,从宣传引导、规范整治、定期抽查、跟踪整改等方面入手,不断加大规范整治力度,督促各农贸市场、各经营商户逐项对表、对标提升。在每个农贸市场配备了1-2名专职监管人员,突出场区卫生管理、车辆管理、户外广告、场区设施、商户

管理5个方面,压实农贸市场开办者及各经营主体责任,包保到户、责任到人,定期巡查、定期通报。加强督导检查不放松,专项工作组下辖3个督导组,坚持每周到牡丹区、定陶区、鲁西新区农贸市场进行督导检查,并实行包保责任制,建立任务台账、问题清单和责任清单,持续督导、跟踪问效,反馈问题及整改建议360余条,推动农贸市场治理,并监督存在的问题整改落实。

为明确市场主体创建责任,市市场监管局研究完善细化了农贸市场管理专项工作组创建全国文明城市实施方案。对公益广告、从业人员文明用语、环境卫生整治、车辆停放等指标及具体标准要求,逐个列表列项列条,限定完成时间,协助市场监管开办者对标对表抓落实。

为推动创建标准要求“落到位”,市市

场监管局对场区卫生环境、市场秩序、市场内安全隐患进行整治。针对农贸市场存在的垃圾乱扔、杂物乱放,垃圾外运不及时的问题,按照“谁出租谁包保、谁经营谁负责”的原则,督促经营者做好垃圾清理及周边保洁工作;督促市场开办者全面完善公共厕所卫生设施,确保干干净整洁无异味。集中力量对乱堆乱摆、占道经营、占道摆摊等问题开展专项整治,确保市场内外秩序良好。协同消防部门,督促商户配齐灭火器等消防设施,并确保符合使用标准,集中整治市场内电气线路私拉乱接、堵塞封闭占用消防通道、消防设施停用损坏等问题。

为实现督导检查无缝对接,检查问题整改到位,市市场监管局专门成立农贸市场创建工作组,下辖3个督导小组,与专项组的3个督导组交替进行,分别安排3名

权威发布



小村家具出口走俏

2月20日,位于鄄城县临濮镇庙村的谭守红木材加工厂机器轰鸣,工人们正忙着赶制订单。记者了解到,该厂主要生产出口欧洲等地的穿衣镜,产品因款式新颖、工艺考究备受市场青睐。去年,当地政府联合县人社局在庙村举办了电商培训班,帮助该厂注册了品牌和商标,目前其自有品牌家具开启了线上热销模式。

记者 张慧 摄



畅通新能源汽车的“下乡路”

林超 张雨辰

为促进农村地区新能源汽车推广应用,引导农村居民绿色出行,助力全面推进乡村振兴,支持碳达峰、碳中和目标的实现,近年来,我国陆续出台了一系列政策措施,推动新能源汽车在农村地区的普及和使用。2023年2月13日,中央一号文件也明确指出“鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。”公开数据显示,截至2022年底,我国新能源汽车保有量已达1310万台,增长67.13%,而其中绝大部分都集中在城市地区。农村地区新能源汽车基础保有量低、需求旺盛、市场前景广阔,展现出巨大的发展潜力。但在实际推广过程中,新能源汽车的“下乡”之路并不畅通,在市场供需、配套设施、政策体系、售后保障等方面仍然存在着“堵点”,令许多农民朋友“望而却步”。

首先是供需结构尚不匹配,市场结构矛盾凸显。笔者在曹县孙老家镇调研时发现,在尚有购车意愿的受访者中,单价低、车型小、硬件牢固的新能源汽车是影响村民选择的主要因素,汽车品牌与续航里程则非主要考量。超八成的村民反映,希望所驾驶的新能源车辆小巧灵活,便于乡间集市与小路行驶和停靠。同时,现有的新能源汽车主要为五座家庭乘用车,存在着品牌单一、体积偏大的特点,汽车底盘多采用多连杆悬挂结构,滤震性能一般。过半村民认为,目前市面上主流的新能源汽车确实有能耗低、花费少的优点,但在设计上普遍追求外形的时尚与美观,汽车售价偏高,性价比低,不贴合农业生产与乡镇生活的实际需要,且当前新能源汽车市场上尚未出现货运或客货两用车型。

其次是配套设施尚不完善,出行充电难题突出。相较于传统的燃油动力汽车,新能源汽车高度依赖电池供电续航,这对乡村的电网基础设施提出了更高的要求。除高速服务区外,全镇只有1处汽车充电站4个标准快充桩,全县仅有3处汽车充电站20个标准快充桩,这显然不能满足广大新能源车主的正常充电需求。调研发现,超九成受访者都采用在家充电的模式,仅有不到一成知道或曾经使用过汽车充电站,但也不清楚未来公共充电站的建设规划。农村家用电路对于汽车充电承载能力和安全性能上存在天然缺陷,电池起火和电线短路事故常见报端,在此背景下,充电安全问题也急需提上议程。

再次是政策体系尚不健全,宣传推广力度不足限制发展。近年来,工信部、农业农村部等国家部委和各地方政府都出台了一些新能源汽车补贴政策,但是国家部委、地方政府、汽车企业的政策力度和时效都不相同,村民无法理清哪些是政府推行的通行政策,哪些是车企推出的优惠,这些都造成了一定程度的信息不对称,使消费者产生选择顾虑。超过八成的受访者表示,自己的新能源汽车购车地点是县城的修车店或是品牌代理商,并非提供专业服务的4S店,许多政策信息在传递过程中“销声匿迹”。在访谈中,过半数村民不知道在2022年年底前购买新能源汽车可以免除购置税,也不知道政府发放的新能源汽车消费券,错过了低价购车的良机。

最后是售后保障尚不规范,购车后服务环节缺失。调研发现,当前农村地区存在的新能源汽车服务网点不足、售后服务缺失的情况,在很大程度上影响了农村消费者的信心。超七成村民表示曾遇到动力电池充电故障和容量衰减等问题,却没有受访村民表示曾享受过电池年检和修复等售后服务。同时,仅有不到三成村民对车企所承诺的电机、电池包换等售后服务持有信心。受限于

前技术水平尚不能支持新能源汽车电池长期使用,新能源汽车的预期保值率较低、资产折旧较快,许多村民出于成本计量,仍然更倾向于选择性能更成熟、保障更完善的传统燃油车。

习近平总书记指出,当前随着新一轮

科技革命和产业变革孕育兴起,新能源汽

车产业正进入加速发展的新阶段。面对蓬

勃发展的新能源汽车产业和前景广阔的农

村市场需求,充分打通新能源汽车“下乡”的“堵点”势在必行。为了实现这一目标,更需要政企双方通力合作,打好组合拳。

一方面,可以鼓励企业研发和推广更加适

应农村环境的实用车型,加快推进村镇新

能源汽车充电设施建设,进一步优化车企

乡镇服务网点布局;另一方面,政府可以优

化政策宣传模式、加强引导,通过发放补贴

政策“明白纸”、“一本通”等形式,真正通

过新能源汽车市场的“经络”,畅通新能源汽

车的“下乡”之路。

(作者单位是山东省人民政府办公厅)

工作研究