

聂元科现场调度全国文明城市创建工作

本报讯(记者 黄啟峰)3月20日,市委常委、常务副市长、鲁西新区党工委书记聂元科带队深入鲁西新区背街小巷、居民小区、公园等重点区域,现场调度全国文明城市创建工作。

聂元科一行先后到鲁西新区桂陵路、金桂花园小区、长城路小学、郭楼西路、好人主题公园等处实地调研,详细了解创城相关工作情况,并针对发现的问题,现场提出整改意见。聂元科指出,文明城市创建工作事关民生福祉增进、事关城市形象提升。各级各有关部门要进一步提高政治站位,增强创城工作的责任感和紧迫感,推动各项创城工作任务落实落细。要加大物业管理力度,统筹做好小区内垃圾清理、整治乱堆乱放、清理小广告等工作,着力提升群众居住环境和生活质量。

聂元科强调,要压紧压实属地责任,重点整治背街小巷裸露土地、道路破损等问题,不断提升城市管理水平。要直面问题抓创建,加强部门间协调联动,确保问题整改到位。要进一步强化工作措施,宣传动员广大群众,不断凝聚工作合力,推动创城工作取得扎实成效。

高庄镇:政府牵线搭桥 百姓技术无忧

本报讯(记者 毛慎沛 通讯员 赵珍 李圣仁)3月7日,在牡丹区高庄镇东头村葡萄大棚里,人头攒动,村里的葡萄种植户聚集在省派技术专家杜远鹏身边,仔细聆听葡萄种植的新技术、新经验。

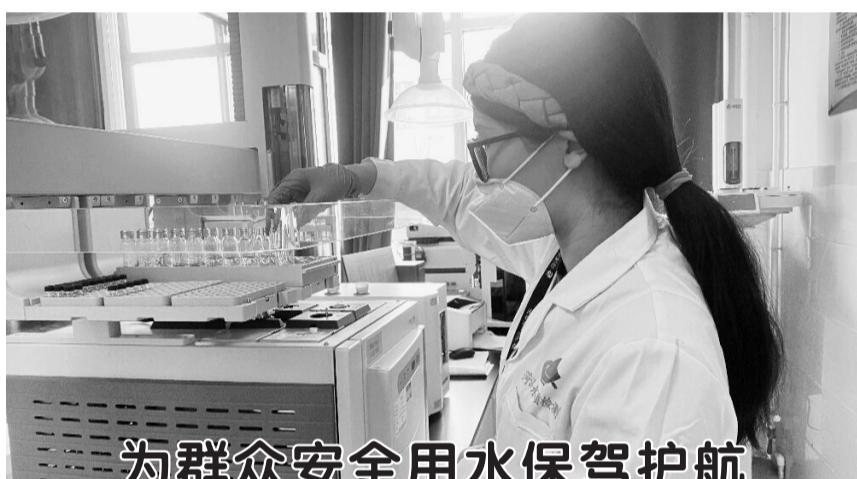
杜远鹏是山东农业大学教授、国家级葡萄产业技术专家。在东头村葡萄种植基地,她手把手指导,解决了群众葡萄种植管理方面的技术难题。

“通过专家的亲自指导,我们对种出好葡萄的信心更足了。”东头村葡萄种植户张孝礼高兴地说。

高庄镇是牡丹区生态高效农业示范镇,全镇先后规划建设了大棚葡萄、秋月梨

和有机草莓种植基地,东头村成为全区面积最大、品种最多的采摘观光示范村。为了帮助农民及时解决生产环节中出现的技术难题,镇党委政府积极牵线搭桥,定期邀请省市区农业专家为群众排忧解难,搞好技术对接,让技术服务与百姓生产零距离,为全镇乡村振兴产业发展加油助力。

“乡村振兴,产业振兴是核心,产业要振兴,科技要先行。今天邀请到山东农业大学的专家到高庄镇葡萄基地传经送宝,为高庄镇生态高效农业发展提供了强有力的科技支撑。下一步,我们会积极牵线搭桥,为全镇群众奠定科技助农基础。”高庄镇党委书记侯东立说。



为群众安全用水保驾护航

近日,在市第二水厂化验室,工作人员正在操作气相色谱仪检测水质,确保水质达标过检。据了解,该水厂采用“预处理—常规处理—深度处理”的先进工艺,较一般传统水厂增加了污泥废水处理系统、两次臭氧接触消毒净化工艺和活性炭吸附深度处理工艺,是目前我市处理工艺先进齐全、材料设备高端、智慧运行和自动化控制水平最高的净水厂。该项目建设管径1600毫米输水能力20万吨的原水管网总长度27032米,建设管径800—1200毫米清水配水管网42公里,实现了与市区供水管网的有效对接,为群众安全用水保驾护航。

记者 张晶 摄



送新兵踏征程

铮铮铁骨正青春,参军报国正当时。3月16日,成武县2023年春季新兵入伍欢送仪式举行。欢送现场,身穿戎装的77名新兵胸前佩戴大红花,神采奕奕,他们将奔赴军营,接受部队大熔炉的锤炼。新兵们纷纷表示,到部队后一定严格遵守部队的规章制度,服从命令,听从指挥,苦练军事技能,时刻牢记家乡人民的嘱托,在军营中锻炼自己,争取早日建功军营、为家乡争光。

通讯员 张娟 记者 王燕 摄



郓城县举办退役军人专场招聘会

3月17日,郓城县举办“全省退役军人服务省市重大项目人力资源对接系列活动”郓城专场招聘会。本次招聘会由郓城县退役军人事务局、县经济开发区管理委员会、县人力资源和社会保障局共同主办。活动当日,来自省内外的36家企业向该县退役军人展开专项招聘,企业代表纷纷拿出优质岗位,供该县退役军人挑选。活动最后,86名退役军人与企业达成就业意向,并签订就业合同。

记者 孙涛 摄

董城郊:“盛平管家”的为民初心

日前,郓城县郓城街道盛平社区党委书记、居民委员会主任董城郊荣获“全国优秀城乡社区工作者”荣誉称号。近日,记者走进该社区,感受到了这位基层社区干部的为民初心。

2002年10月,董城郊参加社区工作,这一干就是20余年。这期间,他始终全心全意投入到为民服务之中,被辖区居民亲切的称为“盛平管家”。

“社区里的事让居民参与,让居民做主。”是董城郊常挂在嘴边的话。

为构建和谐社区,董城郊十分重视发挥居民自治作用。社区给每一户家庭都发放了“参议卡”,并每周收集一次,认真梳理、归纳、解决“参议卡”上提出的问题。对群众普遍反映的热点难点问题,经党委会提议,进入“四议两公开”程序。

“让群众信服,干部首先要做到‘一清二白’。”董城郊说。

“一清”就是账目事务清。

盛平社区周边商业圈较多,居民思想活跃,为了让居民对居委会的账目、土地使用等情况“心中有数”,他专门设置居务公开栏和征求意见箱,决策事项、财务数字等每7天公开一次,并及时反馈意见建议。“二白”就是产生的效果力求“干部自身清白”“群众心里明白”。

目前,“四议两公开”工作法已经成为盛平社区干部群众联系的桥梁,也为社区健康运行提供了强有力保障。

为让社区服务走深走实,董城郊在社区11个住宅小区全部实行“1+X”网格化服务模式,让基层治理更加细致入微。

20多年来,董城郊始终以“马上办”和“钉钉子”的服务精神为居民办好事、办实事,着力提升居民的幸福感。他常常亲自带

领社区工作者下沉小区服务窗口,为社区居民提供日间照料、信息咨询、证明清单、代办一条龙等服务,详细告知居民办理流程和所需材料,规定15分钟务必办结居民服务事项,并要求到社区居民家中走访,彻底实现居民群众办理社区事务“一次就好”。

社区还组建成立民政关怀志愿者协会,共吸纳121名志愿者加入,积极开展“民法典进社区”“关怀留守儿童”“夕阳红”等关爱服务活动。

在多年工作中,董城郊总结探索了多元化综治“点单调解”模式。在盛平社区设有综治调解室,社区聘请在党员群众中有威信、有服务群众热情的人士担任调解员,并制作公示联系栏,可由当事人直接“点单”选择调解人,融合司法调解、网格化服务模式,建立突发事件处置预案,维护社区和谐稳定,基本实现了“小事不出小区、大事不出社区、矛盾化解在基层”。

董城郊还创新了城市社区治理体系,

在省市第一个建成智慧社区服务信息平台,实现为居民办事“线上解决”,打造完成共建、共治、共享的社会治理新格局,形成可复制推广的成功经验模式。特别是三年疫情防控工作中,该社区依托“智慧信息平台+大数据”,快速有效地收集、核查各类疫情信息,为联防联控、群防群治提供科学、精准、有效支撑。

艰辛的付出,也让盛平社区收获满满,先后获得“全国民主法治示范社区”“全国基层妇联示范社区”“省级文明社区”“省级绿色社区”等荣誉。董城郊也先后获得“菏泽市优秀党务工作者”“菏泽市优秀共产党员”“山东省优秀共产党员”“菏泽市劳动模范”“山东省劳动模范”等荣誉称号。

记者 周天宇

本报讯(记者

刘兰英 通讯员 杨继鲁)“党建品牌就是知识产权,开展党建特色品牌创建是推动党建和改革发展生产经营融合的有效载体。”日前,在市属国资国企党建工作会议上,市国资委党委书记、主任司品供提出市国资国企推进党建特色品牌建设的要求。

党建特色品牌有利于企业提质增效,是基础工作的升华,是实现党建与生产经营有机融合的有力抓手和重要载体。在国企改革三年行动实施过程中,市国资委聚焦党建创新,深化党建引领,引导各企业实施“一企业一品牌”党建创建,推动党建工作向纵深发展,“根”和“魂”在国资系统得到不断筑固。

菏泽公交集团创建“和畅公交”党建品牌,制定党建品牌徽章,提炼品牌内涵,全体职工佩戴徽章,时刻牢记党建品牌内涵,做到“戴徽章,亮身份,树形象”;菏泽城投控股集团有限公司,坚持项目建在哪里,党的建设就跟进到哪里,推进“支部一品牌”创建,机关党支部“四心聚力强堡垒”、兴荷党支部“党建促发展、廉洁守平台”特色党建品牌初具雏形;菏泽通盛投资发展集团有限公司依托新型信息化及智慧城市建设方面的突出优势和条件,以“党建+科创”的模式打造党建特色品牌,丰富党建工作内涵,充分调动和提升党员干部干事创业的积极性和创造性,促进党建工作与业务工作深度融合,在党建引领下向信息化要战斗力,持续增强市场竞争力;菏泽文旅集团将党建、生产与经营深度融合,创建“牡丹丛中党旗红”党建品牌,鼓励党员将党建工作行在生产经营提质增效上,以党建品牌创建夯实基层党建基础,推动党建质量提升。

在市国资委及市属国企的共同努力下,我市国资国企纷纷立足主业,解放思想、创新思路,不断推进党建特色品牌建设,推动党建工作实现整体跃升。

尽管我市国资国企党建特色品牌建设有了一定的基础,但仍缺乏具有高“识别度”的党建品牌。我们要结合产业行业企业特色,打造具有高“身份证识别度”的党建品牌。要做到看到品牌名称就知道是什么类型的企业,主营业务是什么,甚至在形成一定影响力后,说出品牌名称就知道是哪家企业,这才是做出品牌。”司品供表示,进一步创建体现产业行业特色的党建品牌,是2023年我市国资国企系统的一项重要工作。

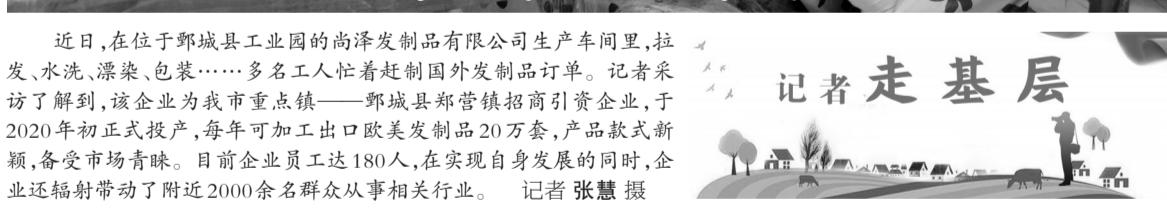
打造具有高『身份证识别度』的党建品牌



家门口“编织”幸福生活



企业忙生产 百姓稳就业



记者走基层

曹县:芦笋种植种出好“钱”景

3月16日,曹县青堌集镇华东芦笋科技园,40多名采笋工人分散在20多个大棚里,刨土、割茎、装筐、分拣、裁切……工人们动作利索,手艺娴熟,整个过程有条不紊。一捆捆刚采摘出来的新鲜芦笋经过包装后,被装上停在路边的“笋鲜快运”货车上,送往各大城市,从超市走上千家万户的餐桌。

“每天来自上海、北京等大城市的订单很多,工人们一大早就到大棚里工作,早晨采的芦笋下午发货,第二天早上就能到达上海超市。”华东芦笋科技园负责人刘保真说。

刘保真介绍,眼下科技园的大棚芦笋抢鲜上市,每天的采笋量在600公斤左右,价格每公斤20元左右,随着气温的升高,采

摘量会逐日增加,采摘期可以持续到10月份。刘保真给记者算了一笔经济账:芦笋需要两年的生长期,虽然前期收益低,但盛产期平均亩产达1.5吨,拱棚种植年亩收入可达6万元以上,温室大棚种植年亩收入可以达到6万元,而且芦笋第一次种植可采笋十多年,每年可采收多茬。

这些大棚芦笋在村民眼里,俨然成了增收致富的“香饽饽”。“我60岁了,在这里干活,平时一个月领2000元,到了芦笋采摘旺季一个月能领2600元。”在华东芦笋科技园务工的青堌集镇居民朱广立说。

“大棚芦笋从种植管理到销售,包括土地耕作、播种育苗、喷药施肥、浇水打顶、采

摘销售等多个环节,都需要人工来完成。”刘保真说,芦笋基地常年用工量在40人左右,采笋旺季用工量在100人左右,带动了周边乡镇农户就近就业增收。

为了让乡亲放心种植芦笋,2013年,华东芦笋科技园在青堌集镇建起了400亩绿芦笋标准种植示范园,成立了绿芦笋种植专业合作社,采取“合作社+基地+农户,一对多、一对一”的产业发展模式,免费为种植户提供技术指导,订单回收芦笋产品。

“种植芦笋确实比种植传统粮食作物收入高得多,过去想种担心种不好、没销路,现在有合作社指导技术,保价收购,我只管种和收就行了。”种植户李海洋加入合作社后,种了10亩大棚芦笋。

2022年曹县华东芦笋科技园投资500万元,建设双层芦笋大拱棚250亩,联栋智能现代化育苗场100亩,新发展大田芦笋种植总面积2000亩。为保证种植户夏季芦笋销售顺畅,投资50万元建设一座360平方米的芦笋保鲜库,日保鲜能力达300吨。

“大田芦笋一年采两茬,大棚芦笋一年可采四五茬,占地5亩的大棚芦笋能卖15万元以上。”种植户王长中说。

目前,曹县有8个乡镇建有无公害标准化芦笋种植基地,总种植面积20万亩,年产优质芦笋18万吨,芦笋加工企业24家,年加工能力19万吨,年出口创汇2亿美元。

通讯员 李龙杰 牛欣 记者 马晓宾