

方便群众生活 提升城市温度

——全国多地建设一刻钟便民生活圈观察

以居住小区为中心,步行15分钟就能满足日常生活所需,是一种怎样的生活场景?

近年来,我国推进一刻钟便民生活圈建设,聚焦解决百姓急难愁盼,不断满足居民日常生活基本消费和品质消费需求。记者近日走访多地,体验便民服务,感受城市温度。

聚焦居民急难愁盼 加快便民生活圈建设

清晨,在小区门口常设的便民早餐车前,家住中新天津生态城第三社区的白振义熟练地扫码支付,取走了热腾腾的早餐。接着步行约3分钟,他来到社区卫生服务中心取走了老伴的体检报告,而后又马不停蹄地前往仅一墙之隔的菜市场,将挑选好的新鲜时蔬放进手推车……

“出门也就15分钟距离,该办的事都能办妥喽。”68岁的白振义对记者说。

作为全国一刻钟便民生活圈试点地区,“一圈多能”是中新天津生态城便民生活圈的最大亮点,也是我国积极推进便民生活圈建设的缩影。

2021年以来,商务部、住房和城乡建设部会同有关部门先后出台意见和建设指南,提出要在居民步行15分钟左右的范围内,建设可以满足日常生活基本消费和品质消费的多业态集聚社区商圈。

截至目前,全国80个试点地区共建设便民生活圈1402个,涉及商业网点28万个,覆盖居民社区2766个,服务居民3200多万人。

杭州通过租金减免、点位优先、政策扶持等方式让“小修小补”规范有序回归百姓生活;武汉聚焦“一老一小”,加快建设完善各类养老服务设施、托育机构;长沙加快推进健身场馆、文化设施、体育场馆以及再生资源回收网点……

商务部提出,围绕发展“一店一早”,补齐“一菜一修、服务好”“一老一小”加快推动一刻钟便民生活圈建设。商务部部长王文涛表示,要把居民所需所盼、急难愁盼作为工作的出发点和落脚点,真正把一刻钟生活圈建成社区居民的“幸福圈”。

多措并举焕活力 琐事更需“绣花心”

无论是在寸土寸金的商业街区为小本经营者寻觅空间,还是为家门口的“一老一小”提供养老托育等专业服务,都必须有各级各部门穿针引线、针针到位的“绣花心”才行。

8岁的裁缝石晓春原本在安徽省合肥市曙光南路摆摊,可随着街区整体改造,曙光南路变成了“餐饮一条街”,和他一起的手工匠人一度遇到去留难题。

“后来街道社区帮助协调,新摊点靠近菜市场 and 超市,人流量更大,还免去了租金。”石晓春说,包括他在内的老裁缝、修鞋匠等小微商户入驻了一处多功能营业空间。

“买菜叠加修补,方便居民的同时,也让微利行业在城市里有了落脚点。”合肥市东陈岗社区党委副书记胡芳瑞说。

打开手机小程序“合肥家服”,点击便民导航,可以很快显示周边便利店、菜市场、生鲜超市、维修店的位置。

“我们还鼓励小店入驻智慧化平台,通过线上接单与周边居民对接服务,扩大经营空间。”合肥市商务局商贸处副处长朱荣说。

为了保障服务质量,不少地方选择政府搭台,企业唱戏,整合多方资源。



2022年11月28日,福州市福瑞社区便民服务中心社区智慧平台可即时收到小区周边智慧灯杆监控拍摄到的路面情况,以及路人需要帮助的信息等。
新华社记者 林善传 摄

在上海市长宁区新华路街道,坐落于居民楼里的恬馨为老服务站,配备着助浴室、理疗室与活动空间,墙上的“活动排片表”展示着助餐、健康监测、康复理疗、合唱班等一系列服务与活动安排。

运营这家服务站的新长宁慧生活科技有限公司是一家国有企业,服务300多个小区,其中老年人口比例接近40%。“为老服务专业性强,对工作人员技能要求高,服务涉及面广,不是一家企业就能做成的事。”公司运营部经理任艳说,在政府支持下公司开展专业培训,引入多方资源,才能搭建起如今这样一个专业化的养老服务平台。

“本着‘缺什么、补什么’的原则,因城施策、有的可能还要因圈施策,体现个性化、多元化和特色化,优化社区消费空间布局,配强消费载体设施,提升智能化便利化水平,丰富多元消费业态。”王文涛说。

加强政策保障 汇聚建设合力

北京将便民生活圈纳入培育建设国际消费中心城市工作;天津聚焦基本保障类业态和品质提升类业态,着力补短板、堵漏洞、强弱项;辽宁探索设立从省商务厅到社区五级联创机制……

开年以来,全国多地将建设一刻钟便民生活圈纳入2023年政府工作报告和重要民生实事项目。

为精准了解不同区域业态分布和居民实际需求,天津16个区商务部门,对辖区内各街镇实施“地毯式”扫描。

天津市商务局二级巡视员徐凤成说,天津市专门成



立工作专班,把便民生活圈建设作为实施扩大内需战略和做好“六稳”工作、落实“六保”任务的有效手段,研究如何在用地、用房、财政、金融、营商环境等方面给予政策支持。

智慧引领、数字赋能成为多地提升便民生活圈能级的重要手段。电子屏滚动显示农产品相关信息、免费无线网络全覆盖、食品可以实现源头追溯……数字化改造让安徽省合肥市的金隅南七里邻里中心菜市场焕然一新。

“运用互联网、大数据等信息技术,我们正多部门整合提升信息化平台,开通便民业态查询、商业网点导航、优惠信息服务等功能,实现线上线下融合发展。”朱例说。

在优化营商环境方面,商务部等12部门出台的意见提出,持续深化商事制度改革,优化企业开办服务,实施“包容审慎”监管,简化社区店铺开业程序,发展与规范并重等保障措施,推动便民生活圈健康发展。

北京市商务局副局长郭文杰说,北京正推进美发美容、洗染、超市(便利店)等综合监管改革,进行餐饮业综合监管试点,提升监管效能;将引导家政、美发美容等企业平台化、规模化发展,扩大家政员工制企业规模,推进家政服务行业立法。

业内人士指出,推进一刻钟便民生活圈建设还不到两年时间,从便利居民生活到提升消费品质仍有较大提升空间。要从推动科学优化布局、补齐设施短板、丰富商业业态、引导规范经营等多方面发力,将便民生活圈打造成为促进形成强大国内市场、服务保障民生、推动便利消费及扩大就业的重要平台和载体。
新华社

为孤独症的孩子点亮一盏灯

记者见到小睿时,8岁的他正在妈妈陪同下做着康复理疗训练。他双脚站在凸底的平衡台上,双手紧握住妈妈的手,双腿晃晃悠悠,试着完成一次蹲起。做完一组动作后,他似乎找到了窍门和信心,嘴里嘟囔着“不要怕、要勇敢”给自己打气。

站在一旁的刘影,也在盯着小睿的一举一动。作为山东省精神卫生中心儿童行为训练师,她每天的工作就是帮助像小睿这样的孤独症患儿做康复。观察、指导、记录,刘影手上的《感觉统合训练记录单》,详细标注着患儿的评定项目、训练内容与训练时间。

“我们儿童青少年心理行为训练基地,上午主要为住院患儿进行康复,下午面向门诊病人。一天大约有50来位患者接受治疗。”山东省精神卫生中心儿童青少年心理行为科副主任医师殷爱华告诉记者,这里的患者以孤独症、多动症为主,年龄最小的不过两三岁,最大的在十六七岁。

孤独症,是一种神经发育性障碍,通常起病于3岁之前,主要表现为社会交往障碍、交流障碍、兴趣狭窄、情绪不稳,并有多动、自伤、攻击等症状。“医学界一直在寻找孤独症的具体发病机理,从目前研究进展看,致病因素主要与遗传基因相关度较高,同时也与成长环境等外部因素相关。”殷爱



感觉统合训练室里,部分患者正在专业医护和监护人陪同指导下进行康复训练。
新华社记者 萧海川 摄

华说,患上孤独症的孩子,受困在自己的心智里,就像一颗颗独自闪烁的星星。

4月2日是第16个世界孤独症日,其主题是:关爱孤独症儿童,关注与支持孤独症人士的照顾者和专业工作者。

孤独症日:这些“信号”家长需注意

4月2日是第16个世界孤独症日。专家介绍,孤独症多出现于儿童早期,3岁之前就可能明显表现出异常。如早发现、早干预,大多数轻症患儿可通过融合教育回归社会正常生活。

天津市儿童医院心理科主任医师石萍介绍,孤独症是一种以社交沟通障碍、兴趣或活动范围狭窄,以及重复刻板行为为主要特征的神经发育性障碍,主要表现为不同程度的社交技能、言语沟通技能受损,同时伴有一定的行为障碍和智能障碍。

“社会上一些人认为孤独症就是心理疾病,实际上并不能简单地画上等号,但的确有一些孤独症儿童也有心理疾病的症状。”石萍说,孤独症发病还存在性别差异,从临床来看,男孩发病率要高于女孩。

石萍提示,孤独症越早确诊,并正确地引导训练,能够极大地提高患儿的社交和认知能力,可以取得更好的康复效果。目前,大多数孤独症患儿会在2岁到3岁之间因语言发育迟缓而就诊,但也有部分患儿就诊时已错过最佳干预年龄。

针对如何早期识别孤独症,石萍表

示,一些人认为孤独症儿童通常就是“不太爱讲话”,实际上这是对孤独症认识的一个误区。要做到“早发现”,家长应注意儿童成长中的多种“信号”,通常可以通过观察儿童是否存在“五不”行为,即不看或少看,不应或少应,不指或少指,不语或少语,不恰当的使用物品和不恰当的言语表达。同时观察儿童是否存在社交交往障碍,兴趣爱好单一,重复做同一件事情,说话少、不说话或赘述等情况。一旦发现儿童有此类行为或类似表现,应引起家长的重视,并及时就医,寻

政策、社会力量的有力支撑。“像残联帮扶、医保政策对孤独症儿童的倾斜支持,减轻了患者家庭的经济负担。”

如今,山东省精神卫生中心儿童青少年心理行为训练基地的常驻团队,包括专业医师、治疗师、特教教师等10人,所能调动的后备支援团队超过30人。建有多感官训练室、体感训练室、情景教室、感觉统合训练室等12类多功能教室,能为患儿提供认知训练、语言康复训练、社交行为训练、精细自理训练等专项练习。

“患儿脾气上来的时候,对周围人脚踢、手拍都是常有的事。但辛苦与欣慰并存,看着孩子有了进步,那种油然而生的成就感压倒了所有的辛苦。”刘影说,为了挤出更多诊疗时间,工作人员每两周才能轮休一次周末。

0岁至6岁是孤独症介入治疗的黄金期。“孤独症虽没有特效药物,但是在经过系统训练后,患儿的语言交流能力、社交能力、基本生活技能等均能得到提高。当前康复训练仍是最有效的干预手段。”殷爱华说,有的低龄患者得以回到普通学校就读,有的大龄患者能够尝试自食其力。为孤独症的孩子点亮一盏灯,散发的光芒也温暖着同行者们。

新华社

4月,一批新规开始施行,事关国计民生。推进黄河流域生态保护和高质量发展、健全激励约束并重的水价监管机制……更完善的法治,守护更安心的生活。

加强黄河流域生态保护与修复

《中华人民共和国黄河保护法》自4月1日起施行,这是我国第二部流域法律。

法律明确,国家加强黄河流域生态保护与修复,坚持一体化保护与修复,实行自然恢复为主、自然恢复与人工修复相结合的系统治理;国家加强黄河流域环境污染的综合治理、系统治理、源头治理,推进重点河湖环境综合整治。

国家对黄河水量实行统一配置。国家对黄河流域水资源实行统一调度,遵循总量控制、断面流量控制、分级管理、分级负责的原则,根据水情变化进行动态调整。

完善水利工程供水价格形成机制

《水利工程供水价格管理办法》和《水利工程供水定价成本监审办法》自4月1日起施行,进一步完善水利工程供水价格形成机制。

根据两个办法,水利工程供水价格制定实行“准许成本加合理收益”的方法,同时考虑水利工程供水的行业特性,建立健全激励约束并重、与水利投融资体制机制改革相适应的价格监管机制,充分发挥价格杠杆作用,促进水资源优化配置和节约集约利用,促进水利工程良性运行,着力鼓励和引导社会资本参与水利建设和运营。

新冠患者医保报销政策调整

国家医保局、财政部、国家卫生健康委、国家疾控局发布的《关于进一步做好新冠患者医疗费用保障工作的通知》,明确4月1日后新冠患者医疗费用保障政策。

通知将住院费用全额保障、门诊专项保障等特殊保障政策转为常规医疗保障政策,参保患者符合规定的新冠医疗费用与其他乙类传染病实施相同的医保报销政策,各级医保部门对符合规定的新冠病毒感染患者医疗费用要及时进行结算。基本医保、大病保险按规定支付后,个人负担仍然较重、符合医疗救助条件的,按规定给予分类救助。

海南离岛免税购物增加两种提货方式

根据海关总署、财政部、国家税务总局发布的公告,自4月1日起,海南离岛旅客免税购物增加“担保即提”和“即购即提”提货方式。

离岛旅客凭有效身份证件或旅行证件和离岛信息在海南离岛免税商店(不含网上销售窗口)购买免税品时,除在机场、火车站、码头指定区域提货以及可选择邮寄送达或岛内居民返岛提取方式外,可对单价超过5万元(含)的免税品选择“担保即提”提货方式,可对单价不超过2万元(不含)且在本公告附件清单内的免税品选择“即购即提”提货方式。使用“担保即提”“即购即提”方式购买的离岛免税品属于消费者个人使用的最终商品,应一次性携带离岛,不得再次销售。

普通话水平测试取消备测环节

4月1日起施行的新版《普通话水平测试规程》,明确普通话水平测试采用计算机辅助测试,取消备测室和备测时间。

此外,测试站点的设立要充分考虑社会需求,布局合理,不得设立在社会培训机构、中介机构或其他营利性机构或组织;明确对违规机构进行警告处理、暂停测试资格处理及站点撤销的规定,以及对应试人作弊行为的处理规定。

新版出生医学证明启用

国家卫生健康委、公安部联合印发的《关于启用出生医学证明(第七版)的通知》明确新版出生医学证明启用及旧版的清理销毁等要求。

4月1日起启用的出生医学证明(第七版),由国家卫生健康委统一制发,原统一制发的出生医学证明(第六版)签发日期截至2023年3月31日。新版出生医学证明正页、副页和存根三联右下方的“出生医学证明编号”表示形式由“1位字母+9位数字”变更为“1位字母+9位数字+条形码”,相应区域的底色由绿色改为黄色。

恢复审批对外文化和旅游交流出来访团组

自4月1日起,各级文化和旅游行政部门可根据工作需要恢复审批对外文化和旅游交流出来访团组。

文化和旅游部办公厅通知要求,各单位严格履行对外文化和旅游交流团组的审核审批职责,督促团组派出单位和邀请来华单位落实主体责任,认真执行对新冠病毒感染实施“乙类乙管”后的疫情防控措施。

据新华社

第三届消博会亮点抢先看

释放提振消费积极信号

展览面积比上届增长20%、来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展、近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会……记者3日从国新办举行的新闻发布会上了解到,将于4月10日至15日在海南省海口市举行的第三届中国国际消费品牌博览会,各项筹备工作已进入最后冲刺阶段,预计各项指标将全面超过第二届,释放出提振消费信心、推进高水平对外开放的积极信号。

商务部副部长盛秋平说,第三届消博会是我国疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会。

他介绍,第三届消博会展展面积比上届增长20%,来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展;意大利为本届消博会主宾国,参展品牌达147个,展览面积约1800平方米,均比上届增长1倍左右;已确认7个国家的高要及国际组织负责人出席,近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会;30个省市区交易团参展,采购商和专业观众预计超5万人。展会期间还将举办百余场论坛研讨、成果发布、贸易洽谈、投资推介等活动。

盛秋平介绍,本届消博会汇聚了全球3100多个优质消费品牌,许多细分行业的国际头部品牌首次参展,一大批国内精品和老字号商品也将集中展出。

值得一提的是,本届消博会不仅有首发首秀首展,对于消费者来说还有首尝首见首试,着力打造全球消费潮流风向标。据初步统计,将有超过300个品牌1000余款产品在本届消博会首发首秀,比前两届都有大幅度增加。

记者从会上获悉,2022年,海南消费品进口额超400亿元,占其进口总额比重约三分之一,比全国平均水平高20多个百分点。今年一季度海南离岛免税销售额达169亿元,同比增长18%。如何更好发挥海南地域优势和消博会平台作用,进一步扩大优质消费品进口?

盛秋平说,本届消博会国际展区达8万平方米,有来自60余个国家和地区的2000余个消费品牌参展。许多参加消博会的外国企业利用海南自贸港政策优势,在海南开设设厂,一些企业在此设立区域总部,通过海南把更多优质消费品引入中国。本届消博会期间,多家免税企业将现场开展洽谈和采购活动,许多离岛免税店还将推出系列优惠措施。下一步,要更好发挥消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应,进一步扩大优质消费品进口,更好满足人民美好生活需要。

海南自贸港政策与RCEP协定的叠加效应释放,也为丰富我国优质商品进口注入活力。海南省商务厅厅长张斌说,本届消博会共有除中国外的10个RCEP成员国参展。其中,日本参展面积和品牌数均居RCEP成员国首位。

特别突出采购商和参展商匹配,多渠道精准邀请境内外采购商洽谈采购,也是本届消博会一大特点。

张斌介绍,35个国家和地区的采购商将到会采购,境外采购商人数将超过2000名;采购商专业性更强,涵盖大型商超、电子商务、零售商贸、免税经营等10余个领域;供需对接质量更高,已提前发布参展商名录,收集采购商对接需求,在展会现场专门设置洽谈区,还将举办跨境供需对接会等活动,进一步提升参展商和采购商的获得感及体验感。

据新华社