

# 让民生福祉更有“数”

——中国电子政务论坛聚焦数字政府建设

王新同是山东烟台莱山区初家街道绿色家园社区的网格员，最近他在摸排网格内的个体工商户情况，为第五次经济普查做准备。“以前又得找表又得跑腿儿，现在有了镇街综合数据平台，需要什么数据，把表头一设置，生成后立马就可以导出了。”他在键盘上敲击了几下，几分钟就导出了需要的数据。

由“人跑人管”变为“云算云治”，在这个综合数据平台，所有数据上传后可实时共享使用，还可利用“复用云端数据”功能，实现基层数据“一次排查、多方复用”。

大数据技术正为提升行政效能和为民服务效率创造更多可能性。4月8日在山东济南举行的第十七届中国电子政务论坛暨数字变革创新峰会上，与会人士认为，当前席卷全球的数字化浪潮，正在深刻重塑世界格局，也给数字政务服务带来广阔发展前景。

2022年，我国数据产量达8.1ZB，同比增加22.7%，占全球数据总量的10.5%。数据是重要的生产要素，也是国家治理的重要依据，相关部门积极推动中央地方数据有序共享，组织推进公共数据开发利用，在制度建设、场景应用等方面取得成效。

打开国家政务服务平台，就能看到全国各地各部门在“互联网+政务服务”方面探索的成果：电子社保卡、医保电子凭证、跨省异地就医备案、住房公积金异地转移接续等高频服务事项，基本实现了“全程网办”和“跨省



3月31日，在江西九江瑞昌市智慧应急指挥平台的值班室，各项数据一目了然。

新华社记者 姚子云 摄

通办”。

从“只进一扇门”到“一次不用跑”，从“不见面审批”到“免申即享”，从“立等可取”到“秒批秒办”……截至2022年底，全国一体化政务服务平台用户超过10亿人，总使用量超过850亿人次，初步实现地方部门500万余项政务服务事项和1万多项高频应用的标准化服务，群众满意度和获得感不断增强。

“听说原先办这些事情要跑8个部门，办完至少得5天。现在只需要在手机上填1张表单，拍照上传3份材料就可以了，比‘网购’还快。”近日，家住山东日照东港区秦楼街道的刘女士通过“爱山东”App，线上顺利办结了新生儿出生全部业务。

群众办事的小变化，背后是政府运行的大变革。业内人士说，数字政务服务对象是人民，要把满足人民群众对美好生活的向往作为出发点和落脚点，打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系，让百姓少跑腿、数据多跑路。

随着《数字中国建设整体布局规划》《关于加强数字政府建设的指导意见》《全国一体化政务大数据体系建设指南》等一系列文件印发，数字政府建设顶层设计更加完善，“任务书”“施工图”更为清晰，职责明确、纵向联动、横向协同、共同推进的数字政府建设管理和格局正在加快形成。

活动现场，浪潮集团研发的AI驱动智能交互数字人引人关注。通过语音和手势的交互，这套系统可提供多种多样的政务服务指引和辅助，方便群众办事。

“通过技术和数据更大范围、更深度的结合，未来云上大厅办事、数字人咨询问答、数字人帮助等将改变现有的办事模式，通过类‘直播式’办事，打造更具柔性、更有温度的服务体验。”浪潮集团副总裁赵绍祥介绍。

多位与会人士指出，未来各地各部门将持续推动智慧便捷的服务模式创新，持续提升公平普惠的服务水平，以民生“小切口”撬动政务服务“大变革”，促进政务服务从“能办”向“好办”升级，创造数字政府建设新局面。

新华社

翻看测评时心动“种草”，入手产品后却发现“被坑”……近年来，一些“第三方测评”虚假宣传、商测一体，为吸引流量、快速“变现”而要起“花招”，不仅损害消费者权益，也扰乱了市场环境。

业内人士认为，面对消费者的现实需求，“第三方测评”不应偏离公正真实的轨道，亟须规范发展、回归本源。

## 产品测评成部分商家“带货新招”

面对“过载”的网络电商信息，下单前翻阅产品测评已成为不少消费者的习惯。中消协数据显示，近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。

“有些用户希望通过测评视频了解行业情况，更多消费者希望借此辅助自己在短时间内做出购买决策。”厦门大学新闻传播学院助理教授李达军说。

近年来，“第三方测评”正是因内容浅显易懂、测评体验具有可参考性而“火速出圈”。然而记者了解到，目前有部分测评博主浑水摸鱼，让消费者难下决断，甚至“买后被骗”。

——虚假夸张宣传，实物差别明显。一位从美妆公司离职的员工介绍说，有的美妆博主在测评“褪红面膜”时，先拍揭下面膜的画面，再用热水敷脸使皮肤变红，剪辑视频时调整顺序，让消费者相信产品功效。北京某时尚博主透露，服装测评也有类似现象。“有的用夹子夹住衣服背面，廓形能变修身；有的样品和产品差别较大，消费者很难甄别。”

——评价截然相反，顾客左右为难。记者在某平台搜索同一款美瞳产品，有博主称“没有干涩感”，也有的称“戴上就流泪”，不少消费者直呼“不知该听谁的”。上海锦天城(天津)律师事务所律师尚丽娟表示，博主的主观性容易导致测评结果出现分歧，也有一些商家故意借博主之口诋毁竞品公司，构成不正当竞争行为。

——看似“中立客观”，实则“商测难辨”。中消协发布的报告显示，55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式。“有的流行品牌出自网红经纪公司，找代工厂生产产品，再让旗下网红猛推。”湖南护肤博主李先生称。不少消费者指出，一些商家“既当运动员又当裁判员”，对自家产品的优点大夸特夸、缺点绝口不提，难保测评公正性。

## 乱象背后仍存治理难点

多位专家指出，“第三方测评”鱼龙混杂，暴露出目前平台管理、准入及评价机制等方面存在的问题与治理难点。

——门槛较低，“外行”也可测评。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉认为，目前网络测评准入机制尚未健全，测评主体不一定具备相应专业技术或资质条件。中消协发布的报告也显示，目前“第三方测评”市场具备法人背景的账号仅占比23.4%。

记者在某网络平台看到，多位仅有千余名粉丝的普通博主晒出了商家的“测评邀请”。“互联网平台上人人都是推荐官，‘素人’更容易获取消费者的信任。”李达军介绍，一家网红经纪公司的“素人”从培训到上岗甚至只需28天，入行几乎是“零门槛”。

——主观臆断，测评标准不一。陈旭辉、尚丽娟等表示，一些博主的测评标准带有主观性、随意性，测评方法不专业，结果往往是“亲测有效”。“然而同一样本采用不同测评标准，得到的结论可能完全不同。”尚丽娟说。

“有的测评过程就像‘黑箱’，消费者无从知晓博主以何种方式开展检测、其科学性合理性如何，只能被动地接受最终数据与结果。”李达军说。

——“移花接木”，难以联动施策。记者发现，有的因内容违规被一家平台封禁的测评博主，在“沉寂”一段时间后仍能复出“转战”其他平台。多位专家表示，对于各大平台而言，测评内容是保有竞争力、活跃度的重要板块，如果平台追求流量至上，在内容生产、审核、传播等环节把关不严，也容易助长不正之风。

武汉大学网络治理研究院副院长袁康认为，即便是在规模较小的平台上发布的不良内容信息也非常容易被转载到其他平台上。“网络是联动的，如果机械地把不同平台视为彼此割裂的个体，可能会造成监管困难。”

## 让“第三方测评”回归本源

“第三方测评”领域出现的乱象已引起相关部门的高度重视，不少部门出台有针对性的举措，持续加大监督整治力度。近日，中消协通过深入调查，发布“第三方测评”对消费者权益影响调查报告，表示将继续对“第三方测评”进行监督。市场监管总局也修订发布《互联网广告管理办法》，细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、利用互联网直播发布广告等重点领域的广告监管规则，明确行为规范。

对于不少消费者而言，背后无利益相关方、体验真实可靠是“第三方测评”受欢迎的重要原因。业内人士认为，面对部分“第三方测评”变味“跑偏”现象，在强化监管、完善法律的基础上，未来可从行业自律、社会监督等角度协同发力，引导其回归本源。

尚丽娟建议，加强对侵害消费者知情权、进行虚假宣传或商业诋毁的测评主体的监管与治理力度，加强行业自律，鼓励行业协会结合实际案例制定更加灵活适用的行业规程，引导市场良性竞争。

从平台治理的角度，天津市消费者协会投诉部主任陈云奎认为，平台方需加强账号身份认证，设置“第三方测评”标签，对测评账号建立作品审核、侵权投诉、宣传带货管理及账号粉丝管理等多重监管机制。

“如果凭借流量采取非正当宣传手段‘割韭菜’，造成消费者的反感，会对平台长期良性发展和内容生态造成‘反噬’。”陈旭辉认为，平台应放远眼光，加强对虚假内容的整治力度。可在测评视频发布前要求博主勾选并承诺责任、保证视频内容的真实性，净化网络消费内容生态。

对测评主体建立准入机制也迫在眉睫。陈云奎等建议，提高博主准入门槛、制定合理的申请审批机制，针对从事商业行为的测评账号进行统一备案管理。李达军认为，相关部门可对网红经纪公司的网红培训机制予以规范，提升博主的法律法规素养与“第三方测评”的合规性。

此外，需进一步畅通消费者监督反馈渠道，保护消费者权益。陈旭辉、陈云奎等表示，有必要建立健全消费者对“第三方测评”的评分反馈机制，设立消费投诉的“绿色通道”，为测评账号管理提供科学有效的数据指标。

# 变味的「第三方测评」亟须规范发展



# 累计降低药耗费用超4000亿元

——透视医药集采成效

第八批国家组织药品集采日前在海南开标。从2019年“4+7”集采试点扩围开始，截至目前，国家已经开展8批333种药品、3批4类高值医用耗材集采，平均降价幅度分别超过50%、80%。据国家医保局相关负责人介绍，叠加地方联盟集采，已累计降低药耗费用超4000亿元。

## 持续挤出药品耗材虚高价格“水分”

截至2023年2月28日，冠脉支架集采接续采购已完成17.85万个冠脉支架产品采购，占约定采购总量的10.3%。这是高值医用耗材集采在全国范围内统一开展接续工作的首次探索。

国家组织高值医用耗材联合采购办公室集中采购组组长高雪介绍，此次接续采购中选价格总体保持平稳，平均中选支架价格为770元左右，中选产品增加4种。

“相较于上一轮采购，这次续采的冠脉支架品种更加丰富。”中国医学科学院阜外医院副院长杨伟伟说，除了降价“福利”外，集采根据临床需求及时进行产品更新换代，这也为患者和临床提供更多选择。

让患者的医药负担降下来——从高达万元直降至千元以内，集采冠脉支架为百姓“减负”从这组数据中可见一斑：2021年和2022年，中国医学科学院阜外医院共使用约3.8万个冠脉支架，为患者减轻负担约4.8亿元。

除了大幅降价的耗材集采，多品类的药品集采也为患者减轻不少负担。

60多岁的天津市民李先生患有冠心病、高血压多年，集采前他的药费日负担约34元，集采后日负担不到7元，“药品费用每年减少近万元”。

天津市医科大学总医院心内科主任杨清说，心脏病和高血压人群数量庞大，且患者需常年用药。当前，高血压、糖尿病、高血脂等慢



新华社发 王鹏 作

更多时间与精力在扩大规模、提高产能等方面做好准备。

## 为医药产业发展带来“鲶鱼效应”

集采正成为推动企业、医院、医药行业改革的重要一环。有专家表示，“以量换价”意味着参与集采将获得更多的市场份额，这将促进医药企业降低成本、稳定供给、研发创新等。

“国家组织药品集采对医药行业产生正面导向作用，促进产业分工更明确，加快产业分类和转型。”中国药科大学研究生院常务副院长丁锦希表示，仿制能力强、且有规模生产能力的药企可以做快速仿制；对有创新能力的企业来说，则是促进它们把更多精力投入到产品创新研发之中。

他表示，这只是集采对企业源头端的影响，从医院管理方面来看，集采将促进医院思

考仿制药的替代如何更加合理，在保证治疗疗效、稳定性前提下进行替代。

降价只是第一步，用得上才是关键。医保部门多措并举，采取签署购销合同、明确年度约定采购量、完善“双通道”供应保障机制等，保证老百姓能及时用上集采产品。

为推动集采药品与耗材平稳落地，中国医学科学院阜外医院将集采落地与支付方式改革同步推进，成立医院DRG(按疾病诊断相关分组)管理小组，建立“临床-采购-DRG”联动工作机制，调研临床一线反馈意见等，保障集采产品优先使用，降低患者负担。

根据此前国家医保局印发的文件，集采覆盖面将持续扩大，到2023年底，每个省份的国家和省级集采药品数累计达到450种，化学药、中成药、生物药均应有所覆盖，高值医用耗材将进一步聚焦心内科、骨科等重点产品，改革红利将持续惠及更多人群。

新华社

# 稳发展 谋突破 抢先机

——我国新能源汽车产业转型发展观察



资料片

中国电动汽车百人会论坛日前在京举行，与会人士普遍认为，发展新能源汽车产业是我国从“汽车大国”迈向“汽车强国”的必由之路。当前，我国新能源汽车产业成果突出，正不断适应新形势新变化，巩固自身发展优势，持续释放创新活力。

## 产业发展成绩显著

“2022年是全球新能源汽车产业发展的标志性意义的一年。”工业和信息化部副部长辛国斌在论坛上表示，我国继续实施财税金融、积分管理、道路通行等新能源汽车支持政策，行业企业加快创新步伐，产业发展交出了一份亮丽答卷。

2022年，新能源汽车销售688.7万辆，比上年增长93.4%；产销量连续8年保持全球第一；新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的25.6%……一系列亮眼数据，折射出我国新能源汽车产业发展的势头正劲。

市场规模领先的同时，产业加快技术创新步伐，相关基础设施网络生态也日益完善。量产动力电池单体能量密度达到300瓦时/公斤；截至2022年底全国累计建成充电桩521万台、换电站1973座；2022年新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍……

同时，新能源汽车与能源转型加速融合发展。国家能源局相关负责人表示，新能源汽车通过充电设施与电网进行能量交互，可以将可再生能源发的电有效消纳。目前在山东、四川、陕西等14个省份进行了绿电交易，累计完成了52亿千瓦时的交易电量，减少碳排放约500万吨。

## 顺应新形势迈向新阶段

产业的快速发展，需要不断顺应新形势、新变化。

及超出了电力行业的预期，城市配电网的负荷压力大。同时我国新发展的充换电产业链商业模式还不成熟，标准化、规范化程度还不高。

“我国新能源汽车产业进入一个全面市场化的拓展期。”中国科学技术协会主席万钢表示，中国汽车产业正在迈向现代化新征程，进入电动化、智能化、低碳化全面升级新阶段，我国还需进一步完善新能源汽车跨部门协同机制，加强顶层设计和系统部署，实现产业创新引领和高质量发展。

## 加强技术创新保持发展先机

论坛上，围绕新能源汽车产业发展的新形势，多位与会人士提出，要持续加强新能源汽车技术研发，推动设计过程、生产制造、循环利用全环节的数字化、智能化、低碳化，促进汽车产业绿色、低碳和可持续发展。

“多学科融合创新成为新能源汽车科技创新的重要范式。”科技部副部长相里斌表示，汽车产业的产业链非常长，覆盖面很广、带动性很强，可以作为人工智能、新材料、新能源和先进制造等领域前沿高技术的重要集成应用载体。

在万钢看来，全球汽车产业低碳发展是一个大趋势、大方向。要逐步从能源供给、材料供应、生产过程、交通出行等多个方面实现低碳化。同时加大开放合作的力度，促进全球汽车产业低排放。

推动中国车企出海，吉利控股集团总裁、极氪智能科技CEO安聪慧表示，面对全球市场，中国新能源汽车已具备了强大的竞争力，全球市场目前是真正的蓝海。另一方面，新能源品牌大规模出海参与国际竞争也有助于进一步释放创新和增长活力。

新华社

变味的“第三方测评”

新华社发 勾建山 作