

我市举办全民国家安全教育日宣传活动

本报讯(记者 孔博)4月15日上午,市委常委、秘书长、国安办主任王军到市民文化中心东广场参加全民国家安全教育日宣传活动,市直有关部门和鲁西新区负责同志参加。

王军一行边走边看边交流,认真察看宣传展板,详细了解有关情况,并向群众发放资料、宣传政策。他指出,国家安全无小事,与我们每个人的工作、生活息息相关,每个人都是维护国家安全的主角,需要大家共同承担责任,凝聚起维护国家

安全的强大合力。

王军强调,各级各部门要全面贯彻落实总体国家安全观,自觉扛牢维护国家安全的政治责任,聚焦重点、把握关键,全力以赴抓重点、保安全、护稳定,努力推动国家安全各项工作落实落地。要深入开展宣传教育“七进”活动,创新方式方法,丰富活动内容,持续增强全民国家安全意识,切实筑牢国家安全人民防线,努力夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础。

“2023国花缘”新时代文明实践集体婚礼举行

本报讯(记者 李若生)4月16日,牡丹区举办“2023国花缘”新时代文明实践集体婚礼。市委常委、宣传部部长周生宏出席仪式并致辞。

20对新人按照中式传统婚礼搭手牵人华堂,跨火盆、迈马鞍、拜天地、合卺礼……整场婚礼简约却不失“有礼”,文化创意十足,古韵特色鲜明,让传统文化在今日牡丹区散发独特魅力。

周生宏指出,近年来,菏泽市委、市政府深入贯彻落实中央和省关于抵制高额彩礼、培育文明婚嫁新风尚的部署要求,着力打造“荷润新风”移风易俗工作

品牌,在全市部署开展“树新风、兴万家”移风易俗专项行动,探索建立起“1+2+3”移风易俗治理新模式,打造形成“善喜缘”“真爱美”等一批新时代文明实践集体婚礼品牌。

牡丹区聚焦群众关注的婚俗领域问题,把移风易俗、文明实践、美德健康生活方式等统筹协调、一体推进,制定了“移风易俗指导标准”,深入开展“金牌媒人”等活动,婚俗改革工作取得了扎实成效。这次活动对于进一步带动广大适龄青年树立积极健康的爱情观、婚恋观,促进婚姻幸福、家庭和谐、社会稳定具有重要作用。

黄河流域老字号嘉年华(菏泽站)活动开幕

本报讯(记者 孔博)4月14日,由省商务厅和菏泽市人民政府主办的黄河流域老字号嘉年华(菏泽站)活动在菏泽老城曹州正式开幕,省商务厅二级巡视员臧耀刚、副市长张鹏出席开幕式并致辞。

张鹏在致辞中表示,菏泽市政府高度重视老字号的保护和发展,相继出台了一系列政策措施,老字号产业已成为我市拉动经济内生性增长的新动能。我市老字号企业在保留“原汁原味”的传统基础上,不断推出适应社会发展要求的新产品、新工艺、新服务,深入挖掘老字号背后的创业故事、历史风云、民俗业态等文化财富,在

不断地丰富发展中承载我们城市的历史。

臧耀刚指出,老字号作为工商业发展历史中孕育出的“金字招牌”,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。“黄河流域老字号嘉年华”首站选在四月的菏泽,通过黄河流域老字号嘉年华与牡丹文化节的融合,进一步发掘菏泽的黄河文化资源,推动商业、文化遗产融入经济社会,助力商文旅融合发展,弘扬齐鲁文化,讲好黄河故事。

开幕式上还揭晓了“菏泽老字号”标识,并为第二批“菏泽老字号”企业进行授牌。

2023“华瑞·华小粮杯”菏泽马拉松赛工作调度会召开

本报讯(记者 付凤臣)4月13日,2023“华瑞·华小粮杯”菏泽马拉松赛工作调度会召开,介绍当前筹备情况,并就各职能部门分工进行细化。

会议指出,马拉松赛不仅是一项体育赛事,也是展示我市综合实力的一次机会,目前赛事筹备工作已经进入关键阶段。各部门要统一思想,提高认识,认真谋划、精心组织,全力以赴抓紧抓好。各单位要根据分工内容制定具体细化方案,充分认识赛事安全管理工作

的严密性复杂性,充分考虑各种突发情况,制定详细可行的应急预案,强化便民举措,在赛事组织、环境整治、贴心服务等方面广泛借鉴外地的先进经验,做到精益求精,确保高质量高标准完成各项筹备工作。

据了解,此次我市马拉松赛将于5月7日正式开跑,共分为全程马拉松(42.195公里,4000人)、半程马拉松(21.0975公里,4000人)和健康跑(6公里,2000人)三个项目。目前,赛事报名工作正在进行。

平阴沿黄文旅推介会在菏举办

本报讯(记者 付凤臣)4月14日,“平阴好滋润”平阴沿黄文旅推介会走进菏泽市,诚邀菏泽市民走进平阴,感受国内首个女性友好型目的地“玫瑰之都”平阴魅力。

活动现场,平阴县文化和旅游局推介官以资深旅游人的独特视角,从平阴是一座“水域”“山城”“历史名城”等对平阴县旅游资源和产品进行深度推介,并推出玫瑰有约风情游、黄河风貌观光游、乡村古韵品味游、齐鲁泉乡休闲游、民俗文化体验游、

我市举办牡丹传奇群星演唱会

本报讯(记者 王浩)4月15日,第32届菏泽国际牡丹文化旅游节——牡丹传奇群星演唱会成功举办。

演唱会现场气氛热烈,观众热情高涨。当天19时30分许,演出在唯美优雅的舞蹈《花开中国》中拉开帷幕,舞者们在悠扬的旋律中翩翩起舞,优美的舞姿如同盛放的朵朵牡丹,表达了对党、对祖国的热爱之情。随后,祁隆、潘美辰、邹正宵、彭筝、朱之文、陈娟儿、杨青、刘均、张晓英、王不醒等众多知名歌

手带来了《等你等了那么久》《我想有个家》《牡丹之歌》《九百九十九朵玫瑰》《太想念》《月老掉线》《错错错》《就让我爱你》《梦想到家》等歌曲,一首首经典歌曲点燃了现场一波又一波的热浪,明星们倾情付出,盛情演绎,引爆了现场观众们的阵阵掌声。

最后,一曲歌伴舞《国花颂》既展现了菏泽牡丹绽放的美丽姿态,也向世界发出了菏泽人民的邀请。演唱会在悠扬的歌声中圆满结束。

第四届“市长杯”校园足球联赛开幕式举行

本报讯(记者 王振宇)4月15日,菏泽市第四届“市长杯”校园足球联赛开幕式举行。

据了解,此次比赛由市教育局和市体育局主办,比赛日期从4月15日至5月21日,利用双休日在曹州武校两个校区同时进行,共有112支球队1903名运动员参加,共计326场次,最后决出冠亚军。此项活动将促进各县区各校际间交流,让更多学

生感受到足球的激情、体育的魅力。据悉,自2015年启动青少年校园足球工作以来,我市校园足球的发展经历了从无到有、从小到大,取得了较好成绩。目前,全市96所中小学校被教育部命名为“全国青少年校园足球特色学校”,各县区各学校均将足球列入体育课教学内容,以校园足球运动为载体,努力提高学生综合素质,培养出一批足球人才。

创建学习型组织 筑牢百年国企根基

——菏建“职工大讲堂”夯实“百年菏建”思想基础侧记

“各位领导,同事们,大家上午好。今天我要跟大家分享的内容是深化数字化管理,助力企业内控提档升级。”日前,菏建国投副总经理刘敏就数字化管理对企业内控提档升级带来的影响进行了详细讲解,帮助大家利用信息化手段,加强实施内部控制,增强企业核心竞争力。

像这样的“职工大讲堂”,菏建已经连续举办了10年。在这里,不拘形式、不限内容,注重实效,可传授经验、可学习知识,“人人当学生、人人当先生”。经过不断探索创新实践,菏建“职工大讲堂”已成为公司干部职工政治学习、业务培训、扩宽视野的练兵场和全体菏建人学习提升、展示自我、争先创优的舞台。2017年12月,公司被评为“省级理论宣教基地”,吸引了市内外多家单位前来观摩学习。

提高政治站位,把讲堂打造成党性教育新高地

菏建国投依托“职工大讲堂”,强化政治理论学习,举办《全面推进中华民族伟大复兴的政治宣言和行动纲领》《学习贯彻党的二十大精神》《习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神》等学习活动,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,坚定用党的创新理论武装头脑,毫不动摇抓好党性教育,不断提高干部职工队伍的政治站位和政治素质,保持坚强的政治定力,始终做到在政治

上思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

公司落实各项理论宣传任务,发挥主阵地作用,创建学习型组织,培养复合型人才。突出理论宣传教育的特色,每年年初制定《宣传教育工作计划》。坚持“一室多用”的原则,以政治理论宣传为主,并利用宣传教育基地加强对干部职工进行道德文化、科技文化和法律等知识的培训教育。一是在全面学习党的二十大会议精神及习近平总书记重要讲话精神中,宣传教育基地发挥了重要的作用,在及时收听收看大会现场直播、全面学习宣讲等方面取得了显著效果,干部职工政治理论水平得到不断提高。二是在经济发展新常态下,抓好国际国内形势、科技知识、法律法规及创新精神等方面内容的学习教育,使干部职工认清形势。三是抓好国家现行技术、政策的宣传学习。特别是加强对新推出的建筑行业新旧动能转换、建筑业十项新技术、绿色建筑节能减排、安全生产方面出台的一些新规定、新政策等方面的学习,紧跟时代发展形势。

加强阵地建设,建立健全阵地基础配套设施

作为拥有72年发展历史的老国有企业,菏建国投始终把思想政治教育和理论宣讲作为企业固本强基、增强核心竞争力的总抓手,紧贴公司中心工作大局,紧密结合

职工的思想工作实际,采取有力措施,不断加强对理论宣教研究工作的组织领导,加大理论宣教队伍建设,营造浓厚的理论宣教氛围,收到了良好宣传效果。

为丰富公司职工精神生活,拓宽知识层面,搭建交流思想、展示才华的平台,充分挖掘每位职工的潜能,培养和造就一批懂技术、会管理的高素质干部职工队伍,全力打造学习型企业,结合公司实际,自2013年起,公司开展“职工大讲堂”活动。公司设立了专门的宣讲场所和党员活动室,投资近50万元购置了投影仪、电脑、电视、音响、摄像机、照相机等电化教育设备,完善了理论宣传教育基地的软硬件建设。投资1500余万元建设了1100平方米的企业文化展厅,2021年对企业文化展厅进行全面升级改造,搜集和整理300多张照片,100多件老物件,并逐一筛选制作上墙,将党的方针政策、公司发展历程、经营管理、精神文明及企业文化建设等方面,通过展板、电子仪器等方式展现出来,使菏建72年的发展史更加完善和全面,为宣讲工作提供了良好的文化氛围。建立了图书室和阅览室,共有图书资料7000余册,为职工营造了一个良好的学习环境。

突出企业特色,打造菏建“职工大讲堂”金字招牌

菏建“职工大讲堂”原则每周六上午

举办一次,党群工作部结合工作实际每年都列出“职工大讲堂”宣讲计划。采取自上而下“人人当学生、人人当先生”的办法,从公司领导到普通职工都要走上讲台,变被动为主动、变听众为主讲人,把党的方针政策、单位的规章制度、中国的传统文化等内容传达给每一名职工,提高大家的理论水平,提升职工的演讲水平和表达能力。

“‘职工大讲堂’之所以能够长期坚持,主要得益于菏建全体干部职工的共同努力。”菏建国投党委书记、董事长李信强说,2013年以来,菏建“职工大讲堂”坚持每周六必讲,雷打不动,截至目前已举办300余期。

根据公司改革发展需要,本着“按需施教、注重实效”原则,重点加强对企业管理、业务经营、质量技术、安全生产、风险防范、党的建设、企业文化等多个方面的针对性、实用性、有效性的学习内容,全力打造“学习型企业”。公司以打造爱学习、敢开拓、肯奉献、重团结的团队为目标,营造终身学习、全员学习的浓厚氛围,使全体职工思想境界有提高、工作作风有转变、履职能力有提升、综合素质有改善,为公司培养出一支技术过硬、勇于创新的人才队伍,有效促进各项工作再上新台阶,为打造“百年菏建”夯实了思想基础。

记者 刘辉 通讯员 杜令瑞 牛腾

本报讯(记者 李保珠)4月7日-11日,“庆丰收感恩美好时代,强农业振兴文明乡村”为主题的“山东手造”特色农产品展销会在单县东城街道新时代文明实践主题公园绿禾庄园举办,让群众在购物中感受优秀传统文化的魅力。

展销会上,14家党组织领办合作社及4家本土企业参加,提供了包括羊肉汤、脆皮乳鸽、石磨香油、石磨面粉、手工粽子、活珠子等46种“山东手造”特色农产品。此次展销会通过政府搭建平台、企业资源共享的方式,参展产品实现了6000多人次及企业采购,现场产品销售额达到5万余元,签约订单600万元。

此次“山东手造”特色农产品展销会的成功举办,既是单县东城街道立足自身特色资源优势,推动乡村振兴的成果展示,也是单县落实文化惠民工程的具体体现,更是深入宣传贯彻落实党的二十大精神、推进新时代文明实践走深走实的生动实践,对进一步宣传单县、推介单县发挥了积极作用。



新材料迸发新动能

近日,在鲁西新区清洋新材料有限公司生产车间,大型自动化设备不停运转,工作人员正在调试输送管道。据了解,该企业主要从事光电、风能发电、轨道交通等新材料的研发与生产,市场前景十分广阔,目前正在积极扩大产能赶生产,来满足订单需求。

记者 黄啟峰 摄



在这里学生实现了零投诉和零流失

——常州澳弘公司校企合作见闻

日前,记者来到江苏省常州澳弘电子股份有限公司采访菏泽技师学院校企合作成果,该公司2020年10月21日沪深主板上市。

记者走进恒温恒湿、一尘不染的车间,看到现代化的机器设备正在高速运转,偌大的车间只有几名高技能人才。副总经理杨文生说:“企业的发展方向是自动化、智能化和数字化,今年8月企业将投入数字化,希望学校领导和系部主任到企业调研,有针对性地培养企业所需人才。”

今年21岁,2019级机电一体化三班学生张海河,2022年12月31日毕业,去年6月21日来公司顶岗实习。他说:“因顶岗实习时在这里,比较熟悉企业,主管挺照顾我们学生的,也用心教,有次出错,主管告诉我别急慢慢来,只是简单地批评了一下。现在我已经前后带了3个徒弟。工资拿到



菏泽技师学院毕业生在常州澳弘公司认真工作

6000多元。由于技能好,一个人看8台机器,能得心应手处理各种技术问题。”

据悉,今年开始,企业与学校协议开展校企合作,学校招一个冠名班,企业派遣技术、工艺、生产的主管,提前介入给学生上课,合作班学生来到底企业就能上手,目前正在深入地谈细节。企业合作的大专院校有一家,中专有一家,技师类院校合作的只有菏泽技师学院一家,学生来了一星期就能上手,并且都是作为储备干部来培养。

人事经理聂宋安介绍:“学院委派实习生,实习四到六个月,难免遇到问题。我们

进行厂纪、厂规安全教育,实行一师一徒;

生活上有专门的人事部门经理与驻公司带队老师沟通,对不适应岗位的学生进行调岗。学院学生王善昂性格比较内向,刚来时在阻焊部,接受能力慢,不适应这个岗位,先后从检验、印刷、曝光到简单的维修等几个岗位,目前在湿区转板工作,在师傅的带领下,基本可以完成任务。”

总经理助理王帅说:“在岗实习的学生共

有两批:2022年2月47人,7月30日结束,8月来了48人,今年1月10日结束,今年来了两个班77人。菏泽的学生吃苦、耐劳、勤奋,干活上手快,实习期实现了零投诉和零流失。”

王帅说:“学院学生吃苦、学习能力和接受能力很强,我们机械化程度高,普通员

工需求并不多,更多的是需要一定技术的自动化设备操作员工,学院的学生刚好是我们需要的。”2022年我们已经招了一个校企合作班,企业的工艺流程、企业文化、规章制度等前置到学校教育中,学生来企业后就能快速上手。”文/图 记者 张红艳

