

保障粮食安全 端牢中国饭碗

——国家粮食和物资储备局介绍国家粮食安全保障情况

在全球不确定因素交织叠加,国际粮食市场频繁大幅波动下,我国粮食安全形势如何?最低收购价政策如何保护农民种粮积极性?应急保障体系建设情况怎样?在国务院新闻办日前举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,国家粮食和物资储备局有关负责人就公众关心的问题了解答。

粮食市场运行平稳、粮食安全保障有力

粮食安全是国之大事,当前我国粮食安全保障总体形势如何?国家发展和改革委员会副主任、国家粮食和物资储备局局长从亮说,目前国家粮食安全保障更加有力:

粮食生产稳定发展。坚决守住18亿亩耕地红线,累计建成10亿亩高标准农田,粮食生产实现“十九连丰”,总产量连续8年保持在1.3万亿斤以上;口粮自给率在100%以上,谷物自给率在95%以上,人均粮食占有量大概480公斤,高于国际公认的400公斤粮食安全线。

粮食市场运行平稳。近年来,受疫情延宕、经济下行、极端天气、地缘冲突等因素影响,国际粮食市场波动较大。与之相比,我国粮价总体保持平稳,粮食市场始终保持充足供应,有效满足了人民群众消费需求。

粮食流通高效顺畅。持续加大仓储物流现代化建设,全国

标准粮食仓房完好仓容近7亿吨,仓储条件总体达到世界较先进水平,粮食物流网络更加健全。粮食储备体系进一步完善,政府粮食储备数量足、质量好,有效发挥了守底线、稳预期、保安全的关键作用。

从亮说,今年将组织实施好耕地保护和粮食安全责任制考核,全面落实粮食安全党政同责;不断提高粮食安全依法治理水平,加快推动粮食安全立法进程,力争早日出台粮食安全保障法、粮食储备安全管理条例等;深入开展粮食购销领域腐败问题专项整治,坚决守住管好“天下粮仓”。

推动收储制度改革、完善最低收购价政策

提高小麦最低收购价,合理确定稻谷最低收购价,广大农民群众对此十分关心。

国家粮食和物资储备局副局长卢景波说,党的十八大以来,为适应市场形势新变化,国家积极推动粮食收储制度改革,坚持并完善小麦和稻谷最低收购价政策,坚持市场化改革取向和保护农民利益并重,合理确定最低收购价格水平,充分发挥市场配置粮食资源的决定性作用。

为稳定口粮生产,综合考虑粮食生产成本、市场供求、国内外价格和产业发展等因素,国家适当提高小麦、稻谷最低收购价格水平,其中小麦最低收购价已连续三年提高,早籼稻连续四年提高,之前中晚籼稻已连续三年提高,有利于保障农民的种粮利

益,坚定农民的种粮信心,促进粮食特别是口粮生产供应稳定和市场平稳运行。

今年中央一号文件提出继续提高小麦最低收购价,合理确定稻谷最低收购价。有关部门将及时批复在符合条件地区启动托市收购,进一步发挥好政策托底作用,坚决守住农民“种粮卖得出”底线。

构建粮食应急保障、与大国地位相称

应急粮食保障直接关系到群众生活和社会稳定。从亮表示,我国基本建立了涵盖储运、加工、配送、供应等全链条的粮食应急保障体系。

到2022年底,全国共有粮食应急加工企业6584家、应急储运企业4846家、应急配送中心3542家、应急供应网点56495个。应急加工能力每天可达到164万吨,能满足全国人民2天的需要。

从亮说,当前我国粮食应急保障体系仍存在薄弱环节,应急预案体系还不完善,应急保障资源布局还不平衡,现有粮食应急保障企业资源有效利用还不够充分。对此将按照党的二十大部署,努力构建数量充足、结构优化、布局广、管理精、调运快的国家粮食应急保障体系,推动尽快完成《国家粮食应急预案》修订,从各方面补齐粮食应急保障能力短板。

据新华社

入汛偏早,应对汛情如何以早制早?

——聚焦今年防汛抗洪形势

从3月24日入汛以来,全国从南向北正陆续进入汛期。近期南方多地发生的暴雨洪水,提醒人们防汛已进入实战阶段。接下来哪些河流可能出现较重汛情?今年入汛偏早,应对汛情如何以早制早?记者11日采访了相关政府部门。

入汛偏早:当前防汛抗旱形势呈现四大特点

依据水利部《我国入汛日期确定办法》中的入汛标准,3月24日我国进入汛期,较多年平均入汛日期(4月1日)偏早8天。

“入汛以来,我国江河汛情总体平稳,南方部分地区发生暴雨洪水,局地强降雨造成江西、湖南、福建、浙江、广东、广西等6省区50条河流发生超警以上洪水,较近十年同期偏多四成。”水利部水旱灾害防御司督察专员尚全民说。

应急管理部应急指挥专员徐亮表示,当前全国防汛抗旱形势主要有四个特点:一是降水时空分布不均,局地暴雨强度大;二是南方多地中小河流超警,全国主要江河水位较常年同期偏低,汛情总体平稳,未发生编号洪水;三是西南地区持续干旱,云南等地尤为突出;四是局地灾害损失重,受灾人次偏多。

专家指出,目前部分地区主雨季尚未到来,大江大河水位总体偏低,近期极端天气影响下的中小河流洪水、中小水库安全以及山洪灾害应引起特别关注。

专家预测,今年西南、华北雨季开始时间将较常年偏早。国家气候中心首席预报员高辉表示,5月至9月我国气候状况总体为一般到偏差,旱涝并重,区域性、阶段性旱涝灾害明显。雨季进程方面,预计西南雨季开始时间较常年(5月27日)偏早,南部雨量较常年偏多,北部接近正常;华北雨季开始时间较常年(7月18日)偏早,雨量较常年偏多。

汛情演进:汛期多地可能发生暴雨洪水

据中央气象台预报,5月11日至13日,广东、广西、海南岛、云南等地的部分地区有中到大雨,局地有暴雨或大暴雨。

据水利部预报,受此次降雨影响,预计广西西江及支流柳江、郁江、桂江、贺江,广东北江、东江,海南南渡江等主要河流将出现涨水过程,广西、广东等省区暴雨区部分中小河流可能超警,相关地区须做好应对准备。

针对华南新一轮强降雨过程,国家防总于5月11日18时启动防汛四级应急响应,并派出两个工作组赴华南相关省份指导防汛工作。

从较长时段来看,全国雨情、水情和汛情将如何演进?高辉表示,6月至8月,南北方均有多雨区,预计松花江流域、嫩江流域、黄河中下游、海河流域、珠江流域降水较常年同期明显偏多,暴雨过程较多,可能有较重汛情;辽河流域、长江上游和下游东部、太湖流域降水略偏多;长江中下游降水较常年同期明显偏少,可能出现区域性气象干旱。

水利部水文首席预报员王金星说,6月至8月,预计黄河中下游,海河流域大清河、子牙河、漳卫河,松辽流域嫩江、松花江、黑龙江,珠江流域北江、东江、韩江等可能发生较大洪水,辽河、第二松花江以及浙江、福建、海南、云南等省河流可能发生区域性暴雨洪水;湖北大部、湖南北部、重庆大部、四川东北部、新疆东部北部等地可能出现阶段性旱夏。

以早制早:确保防御措施跑赢水旱灾害发展速度

面对偏早到来的汛情,相关部门未雨绸缪、关口前移,提早防汛备汛,做好防御准备。

广西壮族自治区水利厅和自治区气象局5月11日16时联合发布山洪灾害气象预警:预计11日20时至12日20时,玉林东部发生山洪灾害可能性很大(红色预警),梧州东南部发生山洪灾害可能性大(橙色预警),贺州东部和西南部可能发生山洪灾害(蓝色预警)。各受影响区应注意做好监测、巡查、预警和转移避险等山洪灾害防范工作。

“水利部强化预报、预警、预演、预案‘四预’措施,贯通雨情、水情、险情、灾情‘四情’防御,将‘防’的关口前移,以赢得防御先机。”水利部水旱灾害防御司信息技术处处长王为说,防汛备汛方面,水利部门将加强水文监测,滚动更新洪水预报;强化会商研判,及时向防汛责任人和社会公众发布江河洪水预警;对水工程调度过程和洪水演进情况进行动态模拟推演,为洪水防御提供科学决策支持;根据洪水预报情况,更新防汛预案,前置巡查人员、技术专家、抢险力量,确保防御措施跑赢水旱灾害发展速度。

记者了解到,国家防总办公室组织气象、水利、自然资源等9个部门开展了国家防汛抗旱应急预案桌面推演,进一步完善协同工作机制。水利部已分别组织开展了2023年长江、海河、珠江、松花江和太湖流域防洪调度推演,黄河和淮河流域也将开展防洪调度推演。

应急管理部防汛抗旱司综合处处长吕行说,针对今年汛期的预测形势,国家防总办公室、应急管理部将加强监测会商和研判部署,压实汛期防汛责任,督促各地切实强化巡查防守,落实预警与应急响应联动机制,指导做好转移避险和抢险救援,全力保护人民群众生命和财产安全。

据新华社

息休假、劳动报酬、社会保险、劳动条件等),特别要高度重视其中于法无据、明显不合理的条款,防止掉入陷阱,难以维权。

【陷阱6:假试用、真使用】

有的用人单位超过法定上限约定长时间试用期,或者重复约定试用期。有的用人单位以试用期为由,支付工资低于当地政府规定的最低工资标准,或者不缴纳社会保险。还有的用人单位为了降低用人成本,大量招聘应届高校毕业生,试用期约定较低的工资,等试用期结束后,便以各种理由解聘。

防范提示:试用期最长不超过6个月,同一用人单位与同一劳动者只能约定一次试用期;以完成一定工作任务为期限的劳动合同或者劳动合同期限不满3个月的,不得约定试用期;劳动合同仅约定试用期的,试用期不成立,该期限为劳动合同期限。试用期内,应正常缴纳社保,工资水平不低于单位相同岗位最低档工资或者不低于劳动合同约定工资的80%,并不低于当地最低工资标准。

【陷阱7:玩文字游戏美化岗位】

有的用人单位故意夸大单位规模、业绩、发展前景、工资和福利等,有的玩弄文字游戏,对招聘职位的工作内容模糊处理,将销售员、业务员等职位美化成“市场部经理”“事业部总监”等有诱惑力的名称。

防范提示:高校毕业生可通过企业官网、媒体报道、工商登记注册信息等查询用人单位基本情况,仔细甄别各类招聘信息。要详细询问岗位信息、工作内容,不要盲目轻信。对长时间大量招聘、离职率高的公司,要提高警惕。

据新华社

从“中国产品”迈向“中国品牌”

——2023世界品牌莫干山大会观察

“坚持以创新为根”“聚焦绿色低碳发展”“发掘品牌独特魅力”……在浙江德清召开的2023世界品牌莫干山大会上,来自大型企业、金融机构、行业协会等2500余名中外嘉宾共话品牌发展。

记者采访发现,一批中国企业正通过提升创新能效、聚焦绿色发展,挖掘文化内涵,推动“中国产品”向“中国品牌”转变,迈向高质量发展。

“今年第一季度,我们在超高端线上市场实现销量大幅提升,同比增长了133%。”OPPO中国区总裁刘波在大会现场表示,企业坚持科技创新,从2019年开始,已累计投入超过500亿元,在全球构建研发创新体系,建立起6个研究机构和6个研发中心,专注探索前沿科技和商业化落地应用项目。

“存钱不如存技术。”正泰集团董事长、副总裁陈建庆说,变革创新始终是品牌发展的第一动力。正泰在电气设备制造业上持续转型升级,培育绿色能源、智能电气、智慧低碳三大产业板块,搭建科创孵化培育平台和国际化市场创新发展平台,实现了跨越式发展。

大会现场,一款康师傅方便面“八角瓦楞纸箱”吸引了参会企业家们的关注。“通过改变外包装纸箱结构,可以每年降低42吨纸品消耗。”康师傅控股有限公司相关负责人介绍说,绿色消费正在成为越来越多消费者的自觉选择,企业正努力优化包装材料、产品配方、生产工艺,以绿色产品和包装促进减碳。

品牌是高质量发展的重要体现,是参与全球竞争的重要资源,也是沟通中国与世界的纽带。随着中国品牌的竞争力、美誉度提升,一批中国品牌在深耕国内市场的同时,以文化为特色拓展海外市场。八马茶业股份有限公司董事长王文礼说,八马茶业在走向国际市场时,积极推动优秀中国传统文化的传播和融合,通过弘扬中华文化,提升中国茶叶品牌的国际影响力。

“茅台正积极拥抱二十四节气文化、生肖文化、福文化、喜



5月10日,在浙江省品牌推介展台上,一名工作人员展示采用脑机科技操控的假肢书法。

新华社发

文化。”中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委副书记卓玛才让表示,品牌发展要与文化深度融合,企业应在传承中华优秀传统文化方面积极作为。

会场不远处,坐落着集珍珠养殖、文化体验、工业观光、美容养生、互动娱乐于一体的欧诗漫珍珠文化园,每年吸引游客近10万人次。

“老祖宗留下的文化遗产要保护起来。”欧诗漫控股集团董

事局主席沈志荣说,“浙江德清淡水珍珠传统养殖与利用系统”于2017年被认定为第四批中国重要农业文化遗产,今年企业还将进一步挖掘德清珍珠文化系统内涵,探索文化和品牌相互促进发展的新路径。

“品牌价值不再是企业发展的‘选修课’‘加分项’,而是关系到核心竞争力与行业主导地位的‘生命线’。”中国保利集团有限公司总经理张万顺说。

据新华社

增强品牌意识 把握发展机遇

——中国品牌建设加快“走出去”

“当今世界进入了品牌经济时代,品牌建设已成为一个国家及其经济发展的强大推动力。”5月11日,在浙江德清举办的2023世界品牌莫干山大会开幕式上,中国品牌建设促进会理事长刘平均表示,我们要通过国际品牌中心的建设,打造一批世界知名品牌,推动中国品牌走向世界。

5月10日至12日,以“对话世界 共创美好”为主题的2023世界品牌莫干山大会系列活动上,来自大型企业、金融机构、行业协会等2500余名中外嘉宾参会并共话品牌发展。

近年来,我国企业增强品牌意识,把握发展机遇,打造出一批知名度高、美誉度强、影响力大的优秀品牌,部分中国产品、中国服务、中国标准走向世界,成为国际市场上闪亮的“中国名片”。

五粮液是最早“走出去”的白酒企业之一,为了进一步提升五粮液的国际知名度,企业积极参与国际重大活动,如世界博览

会、中国国际进口博览会等。“当前,我国高质量发展全面推进,向产业链、价值链中高端迈进,处于建设品牌强国的最佳时期。”五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦在开幕式上表示,对于企业而言,建设世界一流企业,既是顺势而上的战略选择,又是责无旁贷的实干使命。

不少企业把新发展理念融入品牌建设中。立足光伏新能源与智能电气产业优势,正泰集团在全球产能布局等方面展开积极探索,业务覆盖全球140多个国家。正泰集团股份有限公司董事、副总裁陈建庆表示,当前经济社会已进入产业物联网、数字经济和绿色低碳高质量发展的新时代,正泰的目标是“让能源更安全、绿色、便捷、高效”。

康师傅控股有限公司执行长室副总裁王世琦表示:“绿色发

展是高质量发展的内在要求,绿色消费正在成为越来越多消费者的自觉选择,绿色低碳产品的市场认可度和占有率都在不断提升。因此,企业积极主动向绿色低碳转型,以提升民族品牌的内在价值。”

同时,“走出去”的企业坚持品质标准,不断提升企业自身的“硬核”实力。“我们不断推出具有科技含量的功能性面料服饰,既抓住了年轻人市场,在海外也获得了品牌的美誉度和知名度。”波司登集团董事局主席兼总裁高德康说。

多位企业家认为,中国企业和中国品牌要联通国内国际市场,坚持“引进来”和“走出去”并重,学习国际优秀品牌经验,借助全球品牌资源要素,才能更好地在国际市场上历练成长,不断迈向全球产业链价值链中高端,树立中国品牌的良好形象,为经济高质量发展和品牌建设增添新动力、开辟新空间。

据新华社



警惕求职陷阱

新华社发 王鹏摄

当前正值求职季,高校毕业生即将走向职场。在收获岗位录用通知的同时,大家也要小心求职骗局。记者采访了人社部相关司局,梳理了七类常见求职陷阱。

【陷阱1:黑中介乱收费】

一些非法职业介绍机构以招聘为名,收取高校毕业生报名费、服装费、体检费、培训费、押金、岗位稳定金、资料审核费等各种费用。有些中介机构与不法用人单位合作,先以推荐工作为名收取费用,毕

【陷阱2:高薪兼职实为诈骗】

一些诈骗分子打着高薪兼职、点击鼠标就能赚钱、刷单返现等幌子进行诈骗。其特点是门槛较低,号称轻松兼职、薪酬丰厚。

防范提示:不要轻信既轻松又赚钱的好事,应了解当前岗位的市场薪资水平,明白天上不会掉馅饼,

【陷阱3:培训就业背负高额借贷】

个别中介机构或用人单位以高薪就业作为诱饵,向高校毕业生承诺培训后包就业,但须向指定借贷机构贷款支付培训费用。培训结束后,培训机构往往难以兑现承诺,或推荐的工作与原先承诺相差甚远,毕业生可能会面临背负高额借贷又没有实现就业的不利局面。

防范提示:毕业生要看机构或企业经营范围是否包含培训内容,看承诺薪资是否与社会同等岗位大体一致,慎重签署贷款协议或含有贷款内容的培训协议。一旦发现被骗,立即向有关部门报案。确有需求参加职业培训的,请到当地人力资源社会保障部门官方网站查询公布的正规培训机构。

【陷阱4:误入传销圈套】

传销是指组织者或经营者通过发展人员,要求其缴纳费用或者以购买商品等方式,取得加入或发展他人的资格,牟取非法利益的行为。传销一般以

亲友极力推荐的途径传播,基本都以轻松赚大钱、无需面试直接上岗为噱头。传销面试或工作地点都比较偏僻且转换频繁,公司业务不能清晰说明。

防范提示:传销属于违法行为,在求职中要了解传销的基本特征,对发展下线的宣传,要保持头脑高度清醒,防止陷入传销设计的圈套中。如果不慎进入传销,在确保人身安全的前提下,第一时间脱身报警。

【陷阱5:合同签订不规范维权难】

在合同签订过程中,个别用人单位为降低用人成本、规避用工责任而侵犯高校毕业生合法权益。有的仅签订《就业协议书》,或以谈话、电话等口头形式约定工作相关事项,没有签订书面劳动合同。有的合同内容简单,缺少工作岗位、工作地点、工资、劳动条件、合同期限等具体内容。有的以少缴税款为由,同时准备两份不同薪资的“阴阳合同”。有的包含“霸王条款”,要求几年内不得结婚,无条件服从加班、试用期离职不结算工资等。

防范提示:在签订劳动合同前,应与用人单位认真协商、慎重对待,不可草率签订。要注意劳动合同是否具备劳动合同法规定的必备条款(用人单位基本情况、合同期限、工作内容和地点、工作时间和休