

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,做好经济工作十分关键。如何看待上半年经济运行情况?下半年经济工作重点有哪些?中共中央政治局24日召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作,传递出坚定推进经济高质量发展新动向。

经济总体回升向好 坚持稳中求进工作总基调

此次会议指出,今年以来,“国民经济持续恢复、总体回升向好”,但“当前经济运行面临的困难挑战,主要是国内需求不足,一些企业经营困难,重点领域风险隐患较多,外部环境复杂严峻”。

会议对当前我国经济形势作出重要分析判断,这是做好下半年经济工作的重要前提。

会议指出,疫情防控平稳转段后,经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。

“不能用老眼光来认识本轮复苏。”上海财经大学校长刘元春表示,后疫情时期的复苏是分阶段的,尤其是在社会修复向经济和利润修复、再向资产负债表修复过渡的过程中,出现指标波动和预期波动是一种常态。

既要看清短期之“形”,更要读懂长期之“势”。上半年我国经济同比增长5.5%,恢复速度在全球主要经济体中处于领先地位。对此,会议强调“中国经济具有巨大的发展韧性和潜力,长期向好的基本面没有改变”。

7月份以来,从中央到地方密集释放的稳经济新举措让各方对下半年经济发展充满期待。

围绕做好下半年经济工作,会议强调,“要坚持稳中求进工作总基调”“着力扩大内需,提振信心、防范风险,不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强,社会预期持续改善、风险隐患持续化解”。

“会议聚焦当前经济社会发展中的关键问题,作出系列重要部署,加快推动各项政策落地见效,对于推动经济运行持续好转具有重要意义。”国务院发展研究中心宏观经济研究室第二研究室主任李承健说。

精准有力实施宏观调控 提振投资者信心

做好下半年经济工作,宏观政策向动备受关注。

会议指出,要用好政策空间,找准发力方向,扎实推动

以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

——从中央政治局会议看2023年下半年经济工作新动向

经济高质量发展。要精准有力实施宏观调控,加强逆周期调节和政策储备。

针对经济运行面临的挑战,中国社科院宏观经济智库研究室主任冯煦明表示,此次会议提出加强逆周期调节和政策储备,将为经济内生动力恢复提供助力。

“要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策”“发挥总量和结构性货币政策工具作用,大力支持科技创新、实体经济和中小微企业发展”“要活跃资本市场,提振投资者信心”……会议明确了多项部署。

在冯煦明看来,财政政策将继续在助企纾困、促投资方面着力,保持积极力度;货币政策更加积极灵活地运用价格型工具,并优化结构型货币政策工具设计。加强财政货币政策的协调配合,有助于形成扩大的需求的合力。

提振信心关键要激发企业活力。会议指出,要大力推动现代化产业体系建设,加快培育壮大战略性新兴产业、打造更多支柱产业。要推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合,促进人工智能安全发展。要推动平台企业规范健康持续发展。

中国社会科学院工业经济研究所研究员李钢表示,进一步推动现代化产业体系建设,有助于扩大和巩固产业发展优势,将数字技术与实体经济深度融合,培育新的增长引擎。

积极扩大国内需求 推动消费引擎再发力

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。

会议提出,“要积极扩大国内需求”“发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈

丽芬说,在当前世界经济增长动能不足、全球贸易增速放缓的背景下,要坚持实施扩大内需战略,使发展更多依靠内需特别是消费需求拉动。

今年以来,各地各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,消费市场呈现稳步恢复态势。上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率达到72.2%。

谈到下半年扩消费,会议提出,要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费。

“近期,多部门陆续出台了关于促进汽车、电子产品、家居等大宗消费的若干措施,要把这些政策落实落细;同时,采取有效措施推动体育休闲、文化旅游等服务消费,促进消费扩容提质,带动居民消费增长和经济恢复。”陈丽芬说。

此外,会议明确,“要更好发挥政府投资带动作用,加快地方政府专项债券发行和使用”“要制定出台促进民间投资的政策措施”。

“随着扩内需相关政策举措的逐步落地,下半年投资和消费有望保持稳定增长,我国经济发展的韧性和稳定性将进一步增强。”陈丽芬说。

持续深化改革开放 稳住外贸外资基本盘

此次会议强调,要持续深化改革开放,坚持“两个毫不动摇”,切实提高国有企业核心竞争力,切实优化民营企业发展环境。

不久前,《中共中央国务院关于促进民营经济健康发展壮大的意见》公布引发广泛关注。此次会议进一步提出,要坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派,解决政府拖欠企业账款问题。要建立健全与企业的常态化沟通交流机制,鼓励企业敢闯、敢投、敢担风险,积极创造市场。

“随着扩内需相关政策举措的逐步落地,下半年投资和消费有望保持稳定增长,我国经济发展的韧性和稳定性将进一步增强。”陈丽芬说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈

丽芬说,在当前世界经济增长动能不足、全球贸易增速放缓的背景下,要坚持实施扩大内需战略,使发展更多依靠内需特别是消费需求拉动。

今年以来,各地各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,消费市场呈现稳步恢复态势。上半年,最终

消费支出对经济增长的贡献率达到72.2%。

谈到下半年扩消费,会议提出,要提振汽车、电子产

品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服

务消费。

“近期,多部门陆续出台了关于促进汽车、电子产

品、家居等大宗消费的若干措施,要把这些政策落实

落细;同时,采取有效措施推动体育休闲、文化旅游等

服务消费,促进消费扩容提质,带动居民消费增长和

经济恢复。”陈丽芬说。

此外,会议明确,“要更好发挥政府投资带动作用,加快地方政府专项债券发行和使用”“要制定出台

促进民间投资的政策措施”。

“随着扩内需相关政策举措的逐步落地,下半年

投资和消费有望保持稳定增长,我国经济发展的韧性和稳定性将进一步增强。”陈丽芬说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈

切实防范化解重点领域风险 适时调整优化房地产政策

统筹发展和安全,才能确保中国经济行稳致远。

会议对防范化解重点领域风险作出具体部署。

会议提出,适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,适时调整优化房地产政策,因城施策用好政策工具箱,更好满足居民刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。

“这是对新形势下我国房地产市场供求关系和供求结构变化作出的精准判断,释放适时调整优化政策、促进房地产市场平稳健康发展的明确信号。”

中国社会科学院财经战略研究院住房大数据项目组组长邹琳华表示,今后房地产市场需求的主要来源包括城镇化新增住房需求、改善性住房需求、旧房更新需求等。

会议提出,要有效防范化解地方债务风险,制定

实施一揽子化债方案。

“地方政府隐性债务问题是当前防范化解风险的重点领域。”冯煦明表示,处置化解地方政府隐性债务问题高度复杂,此次会议提出制定实施一揽子化债方案,加强部门间、各级政府间统筹协调。

会议提出,要加强金融监管,稳步推进高风险中小金融机构改革化险。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示,根据中小金融机构的业务特点和风险特征,构建差异化监管制度,同时推动中小金融机构体制机制改革,完善风险管理与处置制度,牢牢守住不发生系统性风险的底线。

加大民生保障力度 端稳粮食和能源“饭碗”

实现高质量发展,需要持续增进民生福祉。

就业是民生之本。上半年,全国就业形势总体稳定,但青年就业问题依然突出。此次会议提出,“要加大民生保障力度,把稳就业提高到战略高度通盘考虑”。

“会议进一步强调稳就业的重要性,释放出加大稳就业政策力度的信号,随着稳就业举措落实落细,下半年就业形势有望继续保持总体稳定。”首都经济贸易大学副教授、中国新就业形态研究中心主任张成刚说。

实现高质量发展,还需要统筹好发展和安全。

目前,全国夏粮获得丰收,早稻丰收在望,秋粮作物长势正常。此次会议提出,要加强耕地保护和质量提升,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。此外,会议强调,要坚决防范重特大安全事故发生,保障迎峰度夏能源电力供应。

“端稳粮食和能源两个‘饭碗’,事关经济发展全局和社会稳定大局。贯彻落实会议部署,强化粮食安全保障,提升能源资源供应保障能力,将为稳定经济大盘提供重要支撑。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

越是关键时刻,越要坚定信心,步调一致向前进。

做好下半年经济工作,关键要把思想和行动统一到党中央关于经济形势的分析判断上来,抓好抓实党中央一系列方针政策和决策部署的有效落地,更好激发干事创业的积极性,汇聚推动高质量发展的强大合力,努力实现全年发展目标。

新华社

优化限购管理、支持更新消费……

政策密集推出提振汽车产业

优化汽车限购管理,鼓励限购地区尽早下达全年购车指标;支持老旧汽车更新消费,有条件的地区可以开展汽车以旧换新……近日,国家发展改革委会同工业和信息化部等部门制定《关于促进汽车消费的若干措施》。

近段时间,支持汽车发展的政策密集推出。来自供需两端的扶持举措进一步提振市场信心、稳定产业发展。

汽车产业是稳工业、稳经济的重要力量。当前,我国工业经济在稳步恢复的同时面临压力和挑战,以汽车为抓手稳定消费、畅通供需循环,对激发市场需求、保持工业持续复苏意义重大。

从搭载毫米波雷达达到应用红外遥感技术,从具有抬头显示功能的大屏到智能辅助驾驶汽车……第20届长春国际汽车博览会上,新车型、新技术、新概念让参观者目不暇接。在AITO问界展台,热门车型吸引了不少消费者驻足咨询。“我们参展的新款车型是问界M5智驾版,希望借此进一步拓展北方市场。”AITO问界吉林省营销经理杨洋说。

上半年,我国汽车产销量分别完成1324.8万辆和1323.9万辆,同比分别增长9.3%和9.8%,在一季度汽车产销同比下滑的情况下,二季度明显恢复。在各项促消费政策、汽车营销活动等共同拉动下,上半年汽车类商品零售额达到22409亿元,同比增长6.8%。

今年“6·18”,超过7200辆五菱汽车通过快手电商进入家

庭,销售额总计超过3亿元。“这个数字超出我们预期。”快手上汽集团汽车行业负责人杨松说,五菱汽车和快手电商对五菱宏光MINIEV等车型提供了双重补贴,消费者可以选择送车上门,也可以到线下4S店提车,新模式为促进汽车消费起到积极作用。

国家发展改革委有关负责人表示,当前,我国汽车消费复苏态势稳中向好,但仍具有进一步挖掘提质的空间。《关于促进汽车消费的若干措施》针对调研中发现的突出问题,提出更加务实的举措。比如,在优化限购管理方面,积极协调有关限购地区,结合实际,鼓励因地制宜增加年度购车指标投放,实施城区、郊区指标的差异化政策,尽早下达全年购车指标,加快投放的进度;鼓励各地综合运用经济、技术等手段推动老旧车辆退出,并对取消二手车限迁、便利二手车交易登记等已出台政策进一步加强督促落实等。

在降低新能源汽车购置使用成本方面,若干措施明确,推广居民小区内的公共充换电设施用电实行居民电价,推动对执行工业电价的充换电设施用电实行峰谷分时电价政策等。

“聚焦新能源汽车推广应用的举措,进一步释放更多区域和人群的消费潜力。”蔚来汽车有关负责人表示,蔚来汽车已为超110个品牌提供充电服务,将进一步推动完善基础设施体系,参与构建新型产业生态。

稳定的和支持汽车生产的政策同步推出,从供给端为产业发展助力。

位于襄阳市襄城经济开发区的湖北锂源新能源科技有限

公司,三条磷酸铁锂电池生产全部进入量产。这个项目计划年产10万吨磷酸铁锂及5万吨磷酸铁,将填补襄阳新能源汽车锂电池材料的供应链空白。聚焦产业链精准招商,襄阳市看准龙头企业和产业链关键环节,努力打通上下游。

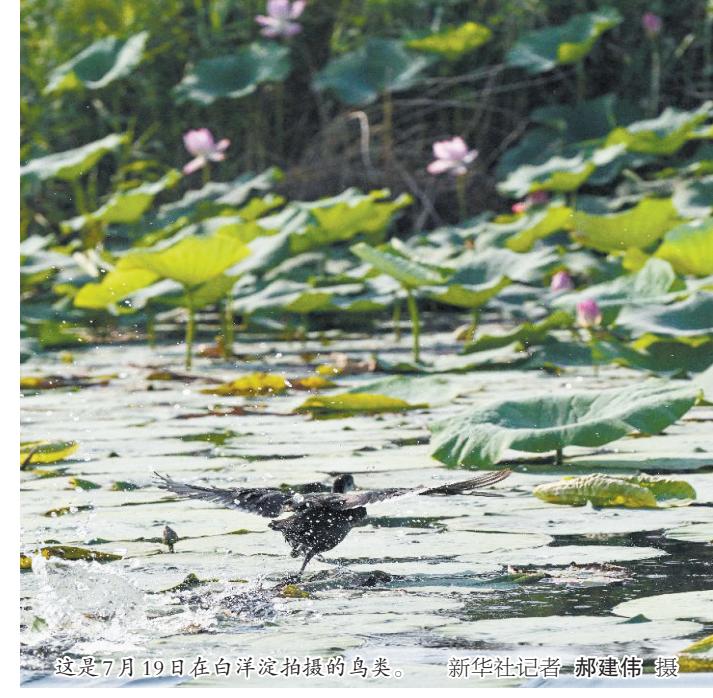
在吉利汽车贵阳制造基地,一排排机械手精准地焊接车身,加快数字技术应用,生产效率提升。贵州推动“数实相融”,通过智能制造项目牵引,带动实体产业特别是汽车制造提质升级。

从延链补链到借“数”赋能,各地因地制宜推出务实举措。工业和信息化部新闻发言人赵志国说,提振汽车产业是当前稳工业的重中之重。工业和信息化部将把稳增长放在更加突出位置,加紧制定实施汽车行业稳增长的工作方案。

推动产业向绿色、智能方向提速。不久前召开的2023上海世界移动通信大会上,搭载魅族车机系统的领克08车型对外展示。星纪魅族集团董事长兼CEO沈子瑜表示,星纪魅族将与更多汽车品牌合作,向用户提供智能数字座舱体验,并通过智能汽车与消费电子的融合,为车辆提供算力、数据、硬件、生态等能力共享。

记者从工业和信息化部获悉,工业和信息化部将支持重点大企业牵头,大中小企业参与,开展跨行业跨领域协同创新,加快高精度传感器、操作系统等新技术新产品的研发和推广应用,并将推进功能安全、网络安全等标准的制修订,通过标准引导产业电动化、智能化、网联化升级,进一步增强汽车产业的发展动能。

新华社



这是7月19日在白洋淀拍摄的鸟类。新华社记者 郝建伟 摄

制止食物浪费——

余量食物如何发挥“余热”?



新模式需“破”新课题

记者在调研中了解到,余量食物的新模式满足了人们的生活、消费需求,符合反浪费的社会共识,有其发展的市场价值、社会价值和环境价值。但作为新生事物且规模不断扩大、形式不断丰富,余量食物如何界定、如何确保食品安全等诸多问题还有待进一步破解。

余量食物如何界定?到底距离保质期多长时间或者处于什么状态的食物可以界定为余量食物,记者目前并没有查询到明确的国家标准,针对余量食物的定义只有个别协会进行了笼统界定,尚缺乏普遍的业内共识。在实际操作中,对于余量食物的选择,有的企业会选择临近保质期1到3天的烘焙食品,有的企业会每天将未售完仍在保质期内的食品冷冻后提供给有需要的群体。

受访业内人士表示,目前食物驿站、食物“盲盒”等做法还属于创新举措,针对余量食物的时间期限、品类范围的划分,需出台行业指导性意见和指南。

食品安全如何保证?目前针对余量食物的安全和质量标准仍不明晰,缺乏有关部门监管。上海消费者朱女

士是“魔法袋”的常客,她认为余量食物的品质是最重要的。“有些食物外包装上并没有标明保质期,如果是过期食物的话,消费者可能也很难发现。”北京消费者卢女士说,虽然不少余量食物是免费发放的,但也不能成为食品安全的盲区。

食品产业专家顾振华表示,临期散装现制食品经过包装后,应该定义为预包装食品,需要标注食品名称、配料、生产者、生产日期保质期、生产材料等信息。

企业是否有参与积极性?记者在调研中发现,虽然目前余量食物的“驿站”“银行”“盲盒”模式不断出新,但因为缺乏相关政策指引,相当数量行业协会组织和餐饮企业出于食品安全考虑,对余量食物持谨慎态度。

对于一些餐饮企业来说,“新鲜”是运营招牌,为了维护产品品牌和保证企业运营,其临期食物的售卖动力并不足。记者在多地走访时发现,许多商家会直接将当天剩余食物倒掉,大量受访的消费者对于这种浪费感到可惜。对于这种行为,有些餐饮企业则采取了“内部消化”。在山西太原市好利来坞城店,店长告诉记者,针对未售罄的面包糕点,门店会作为第二天店内员工的早餐。

规范发展 让余量食物更好发挥“余热”

受访的业内人士表示,余量食物市场的安全需要商家自律、行业规范和市场监管共同发力,建议有关部门为余量食物经济的发展划定路径、明确规范,并与协会组织、企业团体共同推进制定相应的防风险体系。

2023年初,中国连锁经营协会发布的《市场端临期食品经营现状报告》提出,尽快出台更加科学统一的相关标准,包括临期标准、临期商品处置标准、完善生鲜食品保鲜和质检的相关标准以及相关实施细则和操作指引等。

饿了么食品安全部兼合作发展部总经理田西艳认为,余量食物的打折促销,在满足部分人群需要的同时避免了浪费,商家需要对食品的全流程把关,做好食品的卫生安全管理,从生产源头保障人民群众的